

§ 1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于证券时报、中国证券报、上海证券报、证券日报、巨潮资讯网 <http://www.cninfo.com.cn>。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司年度财务报告已经五洲松德联合会计师事务所审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司负责人龚伟斌、主管会计工作负责人庄维里及会计机构负责人会计主管人员)庄维里声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§ 2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	瑞丰光电
股票代码	300241
上市交易所	深圳证券交易所

2.2 联系人和联系方式

董事会秘书		证券事务代表	
姓名	王玉春	刘雅芳	
联系地址	深圳市南山区松白公路百胜信工业园二区6楼	深圳市南山区松白公路百胜信工业园二区6楼	
电话	0755-29060066-868	0755-29060066-818	
传真	0755-29060037	0755-29060037	
电子信箱	tyuchun.wang@refond.com	lyafang.li@refond.com	

§ 3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

单位：元

	2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
营业总收入(元)	291,378,193.80	261,607,996.42	11.38%	186,663,656.12
营业利润(元)	35,047,659.95	50,811,586.76	-31.02%	24,900,950.79
利润总额(元)	38,081,089.69	51,237,893.08	-25.68%	25,278,131.83
归属于上市公司股东的净利润(元)	33,147,721.96	43,993,060.39	-24.65%	21,991,476.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	30,604,382.81	43,547,564.10	-29.72%	21,980,407.53
经营活动产生的现金流量净额(元)	8,954,215.10	7,648,440.69	17.07%	40,159,563.39
	2011年末	2010年末	本年末比上年末增减(%)	2009年末
资产总额(元)	577,233,525.91	296,425,331.98	94.73%	207,478,804.71
负债总额(元)	82,509,498.95	99,846,279.07	-17.36%	54,892,812.51
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	494,724,026.96	196,579,052.91	151.67%	152,585,992.52
总股本(股)	107,000,000.00	80,000,000.00	33.75%	35,566,667.00

3.2 主要财务指标

	2011年	2010年	本年比上年增减 (%)	2009年
基本每股收益(元/股)	0.36	0.55	-34.55%	1.10
稀释每股收益(元/股)	0.36	0.55	-34.55%	1.10
扣除非经常性损益后的 基本每股收益(元/股)	0.34	0.54	-37.04%	1.10
加权平均净资产收益率 (%)	10.24%	25.20%	-14.96%	28.30%
扣除非经常性损益后的 加权平均净资产收益率 (%)	9.46%	24.94%	-15.48%	28.29%
每股经营活动产生的现 金流量净额(元/股)	0.08	0.10	-20.00%	1.13
2011年末	2010年末	本年末比上年末增 减(%)	2009年末	
归属于上市公司股东的 每股净资产(元/股)	4.62	2.46	87.80%	4.29
资产负债率(%)	14.29%	33.68%	-19.39%	26.46%

3.3 非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位：元

非经常性损益项目	2011年金额	附注(如适用)	2010年金额	2009年金额
非流动资产处置损益	-140,462.06		-18,424.55	-97,416.17
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	2,713,715.00		20,799.00	440,000.00
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	0.00		97,806.96	0.00
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	460,176.80		423,931.87	34,597.21
所得税影响额	-490,090.59		-78,616.99	-1,953.30
其他符合非经常性损益定义的损益项目	0.00		0.00	-364,159.01
合计	2,543,339.15	-	445,496.29	11,068.73

§ 4 股东持股情况和控制框图

4.1 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表

单位：股

2011年末股东总数	8,718	本年度报告公布日前一个月末股东总数	6,218
前10名股东持股情况			
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数
龚伟斌	境内自然人	39.28%	42,024,364
东莞康佳电子有限公司	境内非国有法人	19.34%	20,693,533
深圳市瑞丰光电有限公司	境内非国有法人	7.43%	7,947,516
林常	境内自然人	2.10%	2,249,297
吴强	境内自然人	1.40%	1,499,532
周文浩	境内自然人	1.57%	1,462,043
中国建设银行-海富通风格优势股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.14%	1,216,951
郭华文	境内自然人	1.02%	1,087,160
郑更生	境内自然人	0.88%	937,208
金丹	境内自然人	0.55%	583,900

§ 1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

1.2 公司第一季度财务报告未经会计师事务所审计。

1.3 公司负责人龚伟斌、主管会计工作负责人庄维里及会计机构负责人会计主管人员)庄维里声明：保证季度报告中财务报告的真实、完整。

§ 2 公司基本情况

2.1 主要会计数据及财务指标

单位：元

	本报告期末	上年度期末	本报告期末比上年度末增减(%)
资产总额(元)	593,914,717.62	577,233,525.91	2.89%
归属于上市公司股东的所有者权益(或股东权益)(元)	499,702,551.51	494,724,026.96	1.01%
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	4.67	4.62	1.08%
年初至报告期末			比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额(元)	15,668,445.14	28.30%	
每股经营产生的现金流量净额(元/股)	0.15	36.36%	
报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)	
营业总收入(元)	74,357,459.73	72,251,965.80	2.91%
归属于上市公司股东的净利润(元)	4,978,524.55	10,141,193.21	-50.91%
基本每股收益(元/股)	0.05	0.13	-61.54%
稀释每股收益(元/股)	0.05	0.13	-61.54%
加权平均净资产收益率(%)	1.00%	10.24%	-9.24%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	0.97%	9.46%	-8.49%

非经常性损益项目

□ 适用 √ 不适用

2.2 报告期末股东总人数及前十名无限售条件股东持股情况表

单位：股

报告期末股东总户数(户)	6,218	
	前十名无限售条件流通股股东持股情况	
股东名称(全称)	期末持有无限售条件流通股的数量	种类
中国建设银行-融通领先成长股票型证券投资基金	2,674,874	人民币普通股
中国银行-工银瑞信核心价值股票型证券投资基金	1,939,751	人民币普通股
交通银行-泰达红利价值优化成长类行业证券投资基金	986,084	人民币普通股
中国银行-景顺长城优选股票证券投资基金	933,506	人民币普通股
中国对外经济贸易信托有限公司-招新新22	770,000	人民币普通股
交通银行-金鹰中小盘精选证券投资基金	633,407	人民币普通股
柯美玲	612,000	人民币普通股
通证证券投资基金	499,928	人民币普通股
中国银行-大成财富管理2020生命周期证券投资基金	499,880	人民币普通股
郭俊忠	460,200	人民币普通股

证券代码:300241

证券简称:瑞丰光电

公告编号:2012-007

深圳市瑞丰光电股份有限公司

【2011】年度报告摘要

前10名无限售条件股东持股情况	股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类
中国建设银行-海富通风格优势股票型证券投资基金		1,216,951	人民币普通股
金丹		583,900	人民币普通股
王丽娟		528,700	人民币普通股
孙建华		524,100	人民币普通股
兴业银行-民生加银内需增长股票型证券投资基金		499,841	人民币普通股
中国建设银行-民生加银精选股票型证券投资基金		426,679	人民币普通股
中国工商银行-华安动态灵活配置混合型证券投资基金		300,000	人民币普通股
郑更生		299,988	人民币普通股
郑日桂		238,810	人民币普通股
中国建设银行-民生加银稳健成长股票型证券投资基金		176,000	人民币普通股

上述股东关联关系或一致行动的说明 公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。

4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§ 5 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析概要

一、公司2011年经营情况

2011年7月12日公司股票在深圳证券交易所创业板上市，通过本次公开发行股票共募集资金净额为人民币26,499.73万元，公司资产规模和经营实力得到提升，综合竞争实力加强，公司会进一步巩固在国内LED封装技术领导者的地位。2011年，作为战略性新兴产业的LED行业，在经历了2010年整个产业链大规模的投资重新平衡后，下半年状况急转直下，超出了人们的预想，整个LED产业链由上游开始，传导到全产业链都要面对价格的急剧下滑和毛利率的下跌。中国的LED企业整体上虽然在营收上有一定增长，但是企业的净利润却呈现下滑态势，每股经营性现金流同比减少。但公司在大中小尺寸背光领域仍然获得了较好的毛利率水平。

报告期内，公司实现营业收入29137.82万元，比上年增长11.38%，利润总额3808.11万元，比上年减少25.68%；归属于上市公司股东的净利润3314.77万元，比上年减少24.65%；基本每股收益0.36元；加权平均净资产收益率为10.24%；期间费用4083.16万元，比上年增长37.29%；每股经营活动产生的现金流量0.08元，比上年减少20%；应收账款5924.90万元，比上年增长34.79%；存货6134.87万元，比上年减少2.42%。

报告期内，公司在行业内地位继续得到巩固和加强。被中国建筑装饰协会和中国建筑装饰与照明设计联盟评为中国LED照明应用百强企业、被高工LED年度评为2011年最具影响力中国LED企业、被中国工业报社和中国照明电器协会评为中国LED 100强企业、被国家半导体照明工程研发及产业联盟评为中国半导体照明行业最具创新能力企业等荣誉。

报告期内，公司(包括全资子公司宁波市瑞康光电有限公司)拥有已获授权和已获受理的专利共116项，其中已获授权的专利46项，已获受理的专利70项。报告期内研发投入总额不断提升。2009年研发投入8,454,374.93元，占营业收入4.61%，2010年研发投入11,554,377.83元，占营业收入4.42%，2011年研发投入17,305,776.62元，占营业收入5.94%。

报告期内，本公司共拥有商标5项，其中已获得受理的商标注册申请2项。报告期内公司质量管理体系和质量控制得以完善提升；

公司以“完美、领先、快速”为质量方针，从行业自身实际出发，建立健全质量管理体系，于2006年通过了ISO/TS 16949标准的质量管理体系认证，并按照ISO/TS16949:2009质量管理体系标准建立了《质量手册》及一系列完善的CP质量管理程序、WI作业规范与记录表单，流程运作成熟。公司在质量控制方面以防防为主，确保交付给客户的产品符合客户要求，在订单评审、设计开发、供应商管理、来料检验、制程检验、出货检验、生产过程管理、设备工装管理、监视和测量设备管理、售后服务、人力资源管理等等所有生产经营活动中，严格按照ISO/TS16949质量管理体系的要求进行作业、管控，公司多项产品已取得欧盟IEC62471认证、AEC-Q101认证，并满足欧盟RoHS指令、REACH法规、PFOS指令、卤素指令中的相关质量环保要求。

公司已申请照明系列产品做美国能源之星之LM-80认证，美国岱科实验室正在测试中。

报告期内，按照招股文件完善了公司内部治理和内控建设。公司挂牌后，修订了《公司章程》、《董事会议事规则》和《股东大会议事规则》，建立了《会计师事务所选聘制度》、《董事会审计委员会年报工作规程》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》、《董事、监事、高级管理人员所持公司股份及其变动管理规则》、《内幕信息知情人登记管理制度》和《独立董事年报工作规程》。

二、未来发展展望

(一)公司所处行业发展趋势

2012年，在国内产能大量释放，全球市场需求增速减缓，政府补助政策仍未清晰的多重压力下，中国LED产业正逐渐进入行业格局重整和竞争模式转变的

新阶段。

首先，2012年上游产能逐步释放，外延芯片价格压力仍将持续，国产化率稳步提升，国内外竞争加剧波及大功率芯片。

2011年，国内的MOCVD总数达到720台，按目前各公司调整后的设备引进计划，据国家半导体照明预计2012年MOCVD的安装量将维持在300台左右的水平。2011年，国内企业芯片营业收入增长30%，达到65亿元，但远不及MOCVD设备106%的增速，这也反映出国内芯片产能未能充分发挥，2012年外延芯片价格压力仍将持续。

尽管2011年末LED市场增量放缓，但仍来自日本和台湾地区的上游项目入驻中国大陆，这也造成2012年国内LED外延芯片领域竞争趋势加剧，在国际宏观经济持续波动的环境下，国内上游产业投资将趋谨慎。

其次，2012年封装领域，优质企业将整合更多行业资源，产品结构向高亮LED、SMD LED集中，总体市场保持增量减利趋势，上下游合作整合成为封装企业突围的新模式。

2011年，我国LED封装产业整体规模达到285亿元，较2010年的250亿元增长14%，产量则由2010年的1,335亿只增加到1,820亿只，增长36%。2012年，国内封装产量依然会保持30%以上的增长，但由于利润率受到上下游成本与需求的挤压，造成总体产值增长难以同步。

从产品结构来看，高亮LED占LED封装总销售额的90%以上；SMD LED封装增长最为明显，已经成为LED封装的主流产品，2012年，SMD和高亮LED所占比例仍将有较大提升。

LED封装企业作为产业链中间环节，往往需要承受来自纵向与横向两个方面的竞争压力，尽管2011年的资本介入增加了部分LED封装企业的竞争筹码，然而，整合突围仍然是落在封装企业肩头的一副重担。封装企业与国内传统照明企业合作，共同投资、合作建厂的模式或许会成为这条突围路上的新尝试。

再有，2012年LED应用领域将保持较快增长，照明、景观、背光成为拉动LED行业增长的三驾马车，LED照明应用热点进一步从户外照明转向室内，国际市场需求和国内政策引导将成为决定LED照明增长速度的关键要素。LED照明应用竞争格局存在诸多变数，具有资金、技术、品牌和市场渠道优势的企业成为产业整合的主体。

2011年，我国LED应用领域整体规模达到1210亿元，整体增长率达到34%，是半导体照明产业链增长最快的环节。其中，照明应用的增长非常明显，整体份额已经占到整个应用的25%，成为市场份额最大的应用领域，背光、景观等应用也保持了较快的增长。

总之，在产业链整合的过程中，封装企业审时度势，才能立于不败之地。

(二)公司未来发展的风险因素分析及对策

2012年，LED封装企业面临的风险主要表现在以下几个方面：技术进步速度；企业规模；产业链整合能力；公司管理水平。

LED技术的发展进步几乎超出所有人的预计——无论在深度还是在领域的广度，以及应用领域——无论照明、景观还是背光，中国LED企业面临相当多的学习课题。加快人才培养和引进高端工程技术人才，加大对技术发展的资金支持是解决技术差距的基本对策，报告期尤其是公司股票挂牌后公司研发投入占销售比率有较大提升。

目前，中国的LED公司规模普遍过小，这一现象或许2——3年后会有所改观，但与台湾主流厂商相比仍有不小差距，由于规模不经济，竞争力和抗风险能力不尽人意。公司募投项目达产后产能预计增长100%以上，同时公司也会通过技术组织措施，不断提高现有产能。

当今世界LED世界级公司基本完成了产业链整合。如欧司朗、日亚化学、科锐等公司；台湾、韩国等主流上市公司绝大多数也在进行产业链整合，并已初见成效，我国LED企业在这方面是任重而道远。产业链的整合对封装企业具有重大意义，公司也力图做一尝试。

管理是我国民营中小企业普遍存在的“短板”，有历史原因，也有体制原因，因此人才短缺，而这又加剧了管理不到位的现状。这是一个既久远又现实的课题，加快制度性建设和拥有亲情的文化建设是我们为之努力的目标。

公司自2008年12月被深圳市科技和信息局、深圳市财政局、深圳市国家税务局和深圳市地方税务局确认为国家级高新技术企业，有效期三年。公司2008年至2010年享受了国家级高新技术企业按15%税率缴纳企业所得税的优惠，2011年公司提交了国家级高新技术企业复审的资料，截至本报告披露日公司国家级高新技术企业复审资料还在审批中，尚未获得批复。

(三)公司未来发展的机遇和挑战

加快LED产业的发展是人类的共识。2011年日本大地震后，德国即刻关闭了全部核电站，日本在今年也将关闭最后一座运营中的核电站，节能、减少污染，减少排放，已是自《京都议定书》以来全人类的共识，我国政府对此给予了高度重视，出台了一系列扶持LED产业的有关政策，可以说在可以预见到的商业时间里，LED行业的快速发展是毋庸置疑的。市场需求会由照明——商业照明、室外照明、逐步延续到室内照明，一旦形成产业规模，到白炽灯完全退出后的时间里，给照明企业提供了一次历史性机遇。

TV背光市场是又一可以期待的高增长领域，中国拥有全球2亿台电视产能的约50%，LED背光渗透率几年来提高很快，可以看到，在中国省会城市、直轄

市、沿海主要城市，LED背光液晶电视基本普及，现在是在提高普及率并向地级以下城市发展的机遇。

企业面临的挑战是，对技术发展的判断及领先水平；生产规模和品质控制能力；自身的管理水平。

(四)公司发展战略及2012年经营计划

1、未来发展战略

秉承技术领先、品质第一是公司的战略出发点。

(1)LED背光：随着各大电视品牌厂家纷纷推出LED背光TV，预期2012年我国LED背光TV市场渗透率将由2011年的不足50%增加到70%左右，公司目前已经与国内电视厂商共同开发LED背光TV用LED，完全满足LED背光TV用LED的寿命、色彩还原度、亮度、衰减等指标的要求，目前公司针对LED TV市场的产品已经覆盖了从18.5英寸到55英寸的多种机型。

(2)LED户外照明：基于10年的LED封装经验积累，更基于这10年来对LED芯片、封装材料、导热材料的学习和理解，在LED功率产品方面我们有了全新的认识，09年开始公司加大对大功率产品的投入，2010年组织大功率研发团队，进行户外模拟、散热模拟、防水、降低衰减方面的研究，使其在产品的可靠性远高于国内同行，2011年严格按照公司标准对大功率产品生产进行管控，保证公司大功率产品与其它产品一样达到业内领先水平。将来会更多地使用在户外照明方面。

根据高工LED统计，2011年中国LED应用产值为1160亿元，同比增长22%。行业应用产值增长速度低于预期，主要是受价格快速下降过快影响。另外欧债危机、美国低谷经济等国际经济不稳定因素影响市场需求增长也是重要影响因素。不过，2012年随着全球各国或地区相继出台支持LED应用的政策以及LED应用产品和应用领域的不成熟，国内LED应用市场将会快速增长。高工LED预计2012年中国LED应用产值将达1504亿人民币，同比增长率将达30%。随着国内对LED行业扶植政策推动下，LED商用照明的旺盛需求将继续带动国内LED行业应用产值保持25%以上的增长。

(3)LED室内照明：以LED照明模组为主力发展方向，目前公司在LED器件上的优势，通过器件得到延伸与发展，把公司领先优势继续扩大；模块化是解决LED产品成本高、散热难、眩光、大功率光效低的有效解决方案。公司在LED模组上积累的专利与领先优势将在LED照明市场得到体现。目前公司已经开发和正在开发的1W以上的标准化结构的模块初步形成系列，首先应用在日常灯、筒灯、射灯市场，接下去启动格栅灯。

受上游芯片技术提升和价格快速下降影响，下游LED照明产品性价比快速提升。2011年LED室内照明产品产量同比增长75%，2011年LED室内照明产品价格同比下降22%。受价格下降影响，LED照明产品对传统照明产品的替代正在加速进行。据高工LED调查，2011年中国LED室内照明产值达186亿元，同比增长38%。同时高工LED预测，2012年中国LED室内照明产值将达到306亿元，同比增长64%；2015年将达到993亿元，未来4年室内照明产值规模复合增长率超过50%。

(4)汽车电子：汽车产品的品质和信赖性要求是所有行业中最高的。目前公司在国内汽车电子市场进一步探索，尤其在汽车仪表、汽车音响、汽车内部指示灯和车用内部照明市场逐步渗透。未来公司还会继续在汽车电子领域投入更多的精力，力争早日成为主流供应商。

2、2012年的经营计划

传承TV背光领先优势，加快对“直下式”背光的研发，保持TV背光领先态势，努力扩大市场份额；同时扩大中小背光市场份额。

加强对照明领域细分化研究开发，包括户外照明和室内照明，力争2012年在此领域有所建树。

进一步研究汽车用LED产品市场，力争在2012年在该领域取得一定突破。

5.2 主营业务分行业、产品情况表

主营业务分行业情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
LED封装	29,137.82	21,225.57	27.15%	11.38%	17.55%	-3.83%

主营业务分产品情况

单位：万元

分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
中大尺寸背光源LED	10,836.37	7,573.99	30.11%	71.06%	102.47%	-10.85%
照明LED	14,739.89	10,926.60	25.87%	19.13%	38.72%	-10.47%
显示应用LED	2,799.72	2,421.85	13.50%	-42.78%	-42.81%	-0.04%
汽车应用LED	720.62	262.82	63.53%	37.68%	31.82%	5.46%

5.3 报告期内利润构成、主营业务及其结构、主营业务盈利能力较前一报告期发生重大变化的原因说明

□ 适用 √ 不适用

§ 6 财务报告

6.1 与最近一期年度报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的具体说明

□ 适用 √ 不适用

6.2 重大会计差错的内容、更正金额、原因及其影响

□ 适用 √ 不适用

6.3 与最近一期年度报告相比，合并范围发生变化的具体说明

□ 适用 √ 不适用

6.4 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明