

# 四川明星电缆股份有限公司 首次公开发行A股网上路演公告

保荐人(主承销商):国元证券股份有限公司

四川明星电缆股份有限公司(以下简称“发行人”)首次公开发行不超过86,670,000股人民币普通股(A股)(以下简称“本次发行”)的申请已获得中国证券监督管理委员会证监许可[2012]400号文核准。

本次发行将采用网下向询价对象询价配售与网上资金申购定价发行相结合的方式进行。其中网下发行数量不超过17,300,000股,即本次发行数量的19.96%;网上发行数量不超过69,370,000股,即本次发行数量的80.04%。

为便于A股投资者了解发行人的有关情况和本次发行的相关安排,发行人和本次发行保荐人(主承销商)国元证券股份有限公司将就本次发行举行网上路演,敬请广大投资者关注。

1、网上路演网址:中国证券网(<http://www.cnstock.com>)

# 兴业皮革科技股份有限公司 首次公开发行股票网上路演公告

兴业皮革科技股份有限公司首次公开发行不超过6,000万股人民币普通股(A股)(以下简称“本次发行”)的申请已获中国证监会证监许可[2012]513号文核准。

本次发行采用网下向股票配售对象询价配售(以下简称“网下发行”)和网上向社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式。其中网下发行1,200万股,占本次发行总量的20%,网上发行股数为发行总量减去最终网下发行量。

根据中国证券监督管理委员会《证券发行与承销管理办法》,为了便于社会公众投资者了解发行人的基本情况、发展前景和本次发行的有关安排,发行人和保荐人(主承销商)将就兴业皮革科技股份有限公司本次发行举行网上路演。

1、路演时间:2012年4月24日(周二)14:00-17:00;

2、路演网站:中小企业路演网 网址:<http://smers.p5w.net>:

3、参加人员:兴业皮革科技股份有限公司管理层主要成员、保荐机构(主承销商)平安证券有限责任公司相关人员。

《兴业皮革科技股份有限公司首次公开发行股票招股意向书摘要》已刊登于2012年4月17日的《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》。本次发行的招股意向书全文及相关资料可在深圳证券交易所指定巨潮网站([www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn))查询。

敬请广大投资者关注。

发行人:兴业皮革科技股份有限公司

保荐人(主承销商):平安证券有限责任公司

2012年4月23日

# 山东龙泉管道工程股份有限公司 首次公开发行股票网上定价发行摇号中签结果公告

保荐机构(主承销商):太平洋证券股份有限公司

根据《山东龙泉管道工程股份有限公司首次公开发行股票发行公告》,本次发行的保荐机构(主承销商)太平洋证券股份有限公司于2012年4月20日在深圳市红荔路上步工业区10栋2楼主持了山东龙泉管道工程股份有限公司首次公开发行股票网上定价发行摇号抽签仪式。摇号仪式按照公开、公平、公正的原则在深圳市罗湖区公证处代表的监督下进行并公证,现将中签结果公告如下:

末尾位数	中签号码
末“2”位数	13 63 23
末“3”位数	621 121 825
末“4”位数	9252 4252
末“5”位数	39411
末“6”位数	722519 922519 122519 322519 522519 950800
末“7”位数	1009743

发行人:山东龙泉管道工程股份有限公司  
保荐机构(主承销商):太平洋证券股份有限公司  
2012年4月23日

# 西部证券股份有限公司 首次公开发行A股补充风险提示公告

西部证券股份有限公司(以下简称“发行人”)首次公开发行(以下简称“本次发行”)20,000万股人民币普通股(A股)将于2012年4月23日分别通过深圳证券交易所交易系统和网下发行电子化平台实施。本次发行的保荐机构及主承销商为招商证券股份有限公司(以下简称“保荐证券”或“保荐机构”或“主承销商”)。

发行人和保荐机构(主承销商)根据监管部门加强信息披露工作,进一步充分揭示风险、充分保护中小投资者利益的要求,现就本次发行新的投资风险做出如下提示:

1、投资者在充分考虑市场价值蕴含的因素,了解股票上市后可能跌破发行价的风险;另外,如果股票上市后跌破发行价,则存在一定的套利炒作风险。监管机构、发行人和保荐机构(主承销商)均无法保证股票上市后不会跌破发行价格。

2、拟参与本次发行的投资者,须认真阅读2012年4月13日《T-6日》刊登于《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》和《证券日报》上的《网上定价发行申购操作指南》及“风险因素”章节,充分了解发行人的各项风险因素,谨慎判断其经营状况及投资价值,并据此审慎作出投资决策。根据《证券法》的规定,股票发行后,发行人经营与收益的变化,由发行人负责,由此变化引致的投资风险,由投资者自行负责。

3、本次发行定价遵循市场化定价原则,在初步询价阶段由网下机构投资者基于真实认购意愿报价,发行人和保荐机构(主承销商)根据初步询价结果,综合考虑发行人基本面、所处行业、可比公司估值水平和环境等因素,协商确定本次发行价格。发行人和保荐机构(主承销商)根据本次发行价格及定价规则向上述参与询价的投资者发出申购邀请函,请投资者按申购邀请函的要求填写申购信息,并据此审慎作出投资决策。

4、发行人所处行业为期货业,中证指数有限公司([www.csindex.com.cn](http://www.csindex.com.cn)),已经发布的行业滚动市盈率,以行业上市公司的2012年4月18日收盘后的市盈率除以2010年第一季度至2011年前三季度的绝对差额,按照行业静态市盈率计算,该行业所有在2012年4月18日收盘后的总市盈率除以其绝对差额之和计算得出分别为22.62倍、18.84倍,本次发行市盈率,按照发行价格计算的发行市盈率为19.33倍,较中证指数行业静态市盈率高2.60倍。本次发行存在未来发行人估值水平向行业平均市盈率回归的风险,可能导致对投资者的投资造成一定风险。虽然根据调整后的口径,发行人发行市盈率相对行业平均市盈率较低,但证券行业市盈率不同上市公司之间及同一上市公司不同点之间的市盈率差异较大,可能对投资者的投资造成一定风险。

5、证券期货行业市盈率波动幅度较大,可能对投资者的投资造成一定风险。虽然根据调整后的口径,发行人发行市盈率相对行业平均市盈率较低,但证券行业市盈率不同上市公司之间及同一上市公司不同点之间的市盈率差异较大,可能对投资者的投资造成一定风险。

6、本公司所处行业存在一定的不确定性及较强的周期性变化,引致发行人产生盈利波动风险。若未来证券市场上处较长时间的不景气周期,则会对发行人的盈利情况造成不利影响,甚至可能出现发行人上市当

年营业收入比上年下降50%以上的风险。2010年及2011年发行人归属于母公司所有的净利润分别为53,708.41万元、22,323.71万元,2011年较2010年下降幅度达到88.50%。本次发行存在发行人未来盈利受周期性影响剧烈波动或大幅下降,股价下跌给新投资者带来损失的风险。

7、经济环境变化可能对发行人经营业绩、财务状况及发展前景产生不利影响。发行人的资产质量、经营业绩、财务状况和未来发展将受到宏观经济的影响。近年来宏观经济的高速发展使人们对中国的发展和未来市场普遍给予较高的预期,但若某些突发事件的导致宏观经济出现持续恶化的趋势,将使得投资者对未来的预期将变得不再有参考意义。此外,宏观经济调控措施和经济环境的波动,也会导致证券市场发展速度放缓,发行人的经营业绩、财务状况及发展前景可能会因此受到不利影响。

8、发行人和经纪、自营、资产管理及投资银行等证券业务存在业务风险,对发行人的营收造成一定影响。

9、经纪业务方面,一方面,2009-2011年发行人平均佣金率水平仍将进一步下降;另一方面,随着机构投资者的不断扩大和投资者投资理念的逐步成熟,发行人的佣金率可能有所下降,市场份额将相应降低,佣金率的市场化程度的降低,使经纪业务收入存在不确定性,发行人面临盈利能力下降风险。

10、自营业务方面,由于证券市场的不确定性和较差,发行人自营服务仍存在因投资产品本身内含风险而遭受损失的风险。

11、理财业务方面,发行人存在因资产管理措施不恰当、风险对冲机制不健全等因素对资产管理业务产生不利影响的风险。

12、经纪业务方面,发行人存在因发行方式、承销承诺、市场判断等因素发生变化对投资银行业务产生不利影响的风险。

13、经纪业务的存在,对发行人的营收造成一定的负面影响,发行人经营业绩存在较大的不确定性。

14、发行人作为行业龙头企业,从投入到产出效益需要一个较长的周期,并且具体生产效益的情况受到市场竞争格局等多种因素的影响,因此募集资金投入生产的时间及周期具有一定的不确定性,发行当年净利润的增长具有不确定性,存在由于净资本增长而导致净资产收益率下降的风险。

15、发行人存在在完全净资产收益率下降的风险,本次发行完成后,发行人净资产将大幅增加,本期募集资金将全部扣除发行费用后可用于补充发行人营运资金。无论自营、投资银行、资产管理业务还是创新类业务,资金从投入到产生效益需要经过一个合理的周期,并且具体生产效益的情况受到市场竞争格局等多种因素的影响,因此募集资金投入生产的时间及周期具有一定的不确定性,发行当年净利润的增长具有不确定性,存在由于净资本增长而导致净资产收益率下降的风险。

16、发行人和保荐机构(主承销商)郑重提示投资者注意:投资者应坚持价值投资理念参与本次发行申购,不存在“倒卖”、“跟风”等投机行为,应避免参与申购。

17、特别风险提示并不表示投资者可以据此判断出本次发行的申购簿记结果,经发行人和主承销商充分协商和审慎判断,最终确定本期债券票面利率为7.30%。

发行人将按上述票面利率于2012年4月23日面向社会公众投资者网上公开发行。

发行人:西部证券股份有限公司

保荐机构(主承销商):招商证券股份有限公司

2012年4月23日

# 山东新华医疗器械股份有限公司 2012年度配股发行结果公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

经中国证券监督管理委员会证监许可[2012]433号文件核准,山东新华医疗器械股份有限公司(以下简称“发行人”或“新华医疗”)以股权登记日2012年4月12日(T+1)上海证券交易所收市后,在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记在册的新华医疗全体股东,每10股配3股的比例配售A股股份。本次配股网上网下认缴款额总计1.02亿元,2012年4月19日(T+5日)结束。现将本次配股发行结果公告如下:

一、认购情况

本次配股计划可配售股份总数为40,318,200股。经上海证券交易所交易系统进行,由中信建投证券股份有限公司作为保荐人(主承销商)负责组织实施。本次新华医疗原股东按照每股人民币15.66元的价格,以每10股配售3股的比例参与配售,可认购数量不足1股的部分按照精确算法原则取整。

最终的发行结果如下:

1、截至缴款登记日2012年4月12日(T日)收市,新华医疗持股总量为134,394,000股,截至认购缴款结束日2012年4月19日(T+5日)有效认购股数为39,636,136股,认购金额为人民币621,062,069.76元,占本次可配股份数总额40,318,200股的98.37%,超过了中国证监会《上市公司证券发行管理办法》中关于“控股股东认购股票的数量未达到拟配售数量百

分之七”视为发行失败的限制,同时新华医疗控股股东淄博矿业集团有限责任公司已全额认购其可配股数11,692,278股,故本次发行成功。

2、本次发行结果公告一经刊出,即视同向认购获得配售的所有股东送达获配的证明通知。

3、本公司公告见报于2012年4月23日,T+7日即为发行成功的除权基准日,配股除权日,本公司将按获配的股份数在上市时将向相关公告。

4、有关本次发行的详细情况,请投资者查阅2012年4月10日T-2日刊登在《中国证券报》、《上海证券报》和《证券时报》上《山东新华医疗器械股份有限公司配股说明书摘要》以及刊载于上海证券交易所网站(<http://www.sse.com.cn>)的《山东新华医疗器械股份有限公司配股说明书全文》及其他相关资料。

5、发行人和保荐人(主承销商)

类别 股东认购合计 占可配股份数总比例

有效认购股数(股) 39,639,136 98.37%

有效认购金额(元) 621,062,069.76

二、发行结果

根据本次配股发行公告,本次新华医疗配股共计可配售股份总数为40,318,200股。本次配股全部采取网上定价发行方式,通过上海证券交易所交易系统进行,由中信建投证券股份有限公司作为保荐人(主承销商)负责组织实施。本次新华医疗原股东按照每股人民币15.66元的价格,以每10股配售3股的比例参与配售,可认购数量不足1股的部分按照精确算法原则取整。

最终的发行结果如下:

1、截至缴款登记日2012年4月12日(T日)收市,新华医疗持股总量为134,394,000股,截至认购缴款结束日2012年4月19日(T+5日)有效认购股数为39,636,136股,认购金额为人民币621,062,069.76元,占本次可配股份数总额40,318,200股的98.37%,超过了中国证监会《上市公司证券发行管理办法》中关于“控股股东认购股票的数量未达到拟配售数量百

特此公告。

发行人:山东新华医疗器械股份有限公司

保荐人(主承销商):中信建投证券股份有限公司

2012年4月23日

# 金融机构盘踞“财富中国” 中金公司领航“财富管理”

经过几十年持续快速的经济增长,亚太地区内财富以惊人的速度在增加,其中值得关注的是中国境内的财富增长更是以几何倍数递增。根据有关国际机构的统计,亚洲亿万美元资产以上的“高净值群体”人数首次超越北美。截至2011年底,在东南亚、中国和日本共有亿万美元资产以上的高净值个人1.8万人,相比较而言,北美有大约1.7万人,而西欧则有约1.4万人。另外,据国内有关机构统计,中国个人资产在人民币600万元以上“高净值群体”人数达到270万人,其中,亿万人民币资产以上的高净值人群数量约6.35万人。

而在2006至2011年的六年间,中国资本市场经历了跌宕起伏的变化,国民财富管理意识及需求不断的觉醒,国内财富管理市场有了长足的发展,各类金融机构纷纷建立专门的部门开展财富管理业务,其中以中金公司为代表的全方位投行财富管理业务发展十分迅速。

## 中国高端财富管理市场群雄逐鹿 立足本土成关键

目前财富管理尤其是高端财富管理在中国还是一个较新的概念,无论在经营理念,还是服务模式等方面都仍处于摸索成长的阶段,整体服务水平跟客户的需求也存在一定差距。但就发展机会而言,中国的高净值人群迫切需要专业化的财富管理人才和机构,财富管理业务存在巨大的发展空间。

自2007年以来,外资高端财富管理服务机构开始进入中国,并不断深入发展,吸引了大批有针对性投资需求的潜在投资者。同时,内资商业银行也不甘示弱,以私人银行并提供产品等方式进入高端财富管理业务领域,并依托强大的网络化优势,抢占了一批成熟高端投资者。同时,信托、基金等专业化理财机构也纷纷推出具有针对性的投资服务,这极大拓展了国内高端财富管理市场的内涵和外延。

中金公司从2007年开始加快进入中国高端财富管理领域的步伐,致力于为中国大陆市场上的高净值群体以及机构投资者提供具有国际水准和差异化的专业投资服务,已成为国内财富管理领域较具代表性的专业机构。中金公司财富管理业务在引进外资银行高端财富管理先进经验的同时,组建和培养了一支具备国际化视野和丰富国际经验的团队,并依托于对中国境内资本市场的专业化把握,对中国经济和投资环境的熟悉,推出了本土化的经营策略和一对一的专业客户服务。

## 中金“一站式”服务领航财富管理

面对目前理财产品同质化问题较严重的现象,在中金公司

看來,“一站式”服务是确保在激烈的市场竞争中立于不败之地的核心竞争力。中金公司以高端客户为中心,以打造高品质、个性化金融服务为导向,为客户提供业界领先的理财产品,涵盖多种资产类别、行业领域,包括股票、固定收益产品、中金公司资产管理产品、开放式基金产品及其他监管机构允许销售的产品,努力为客户提供“一站式”产品服务。中金公司更专门成立了支持财富管理部的财富研究团队,着重从事产品研究、开发及二级市场的买方策略研究。

除了以丰富的投资产品组合为客户提供“一站式”选择外,中金公司财富管理业务在投资服务层面也实现了“一站式”到位。中金公司财富管理部执行总经理刘思谦表示:“中金公司可以为客户提供从上市前到上市后一套完整的资本市场解决方案,首发上市以后的市值管理,再融资,上市以后的二级市场交易,股份解禁以后的财富管理、专户管理、证券交易和管理。”

实际上,中金公司财富管理部通过协调中金公司其他部门如投行部、销售交易部、资产管理部等的资源和力量进行交叉销售,各部门扁平化的横向合作,为客户提供上市、兼并、投资管理等全方位的跨越业务链条的资本市场“一站式”解决方案。

## 高端平台彰显专业品质个性服务

继承过往的业绩,依托中金公司强大的投资研究实力,中金公司财富管理部一向注重对客户经营理念、技巧的教育和培养,定期为投资者举办宏观经济研讨会、股票投资策略会,为客户提供全面的宏观、行业及策略分析,与客户分享中金公司最新的研究成果,帮助客户在瞬息万变的资本市场中寻找投资机会。中金公司财富管理部以持续深入的客户服务来满足客户多角度、多层次的需求,搭建起与客户长期交流的平台。

4月21日,“2012中金财富论坛”在上海金茂君悦大酒店举办。逾550位成功的企业家和高净值人士、机构投资人与中金公司合作紧密的业内优质私人银行、信托公司、阳光私募及私募股权基金经理,及中金公司财富管理部投资研究团队等业内精英齐聚一堂。中金财富论坛以买方策略会形式展示中金公司