

§ 1 重要提示

1.本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要自年度报告全文刊载于www.sse.com.cn。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 如有董事未出席董事会，应当单独列示其姓名

未出席董监高姓名	未出席董事职务	未出席董事的说明	被委托人姓名
张金虎	董事	因公出差	赵国柱
石怀仁	董事	因公出差	贾洪文

1.3 公司年度财务报告已经大华会计师事务所有限公司审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 公司负责人赵国柱、主管会计工作负责人晓红及会计机构负责人（会计主管人员）金宝山声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§ 2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	莫高股份
股票代码	600543
上市交易所	上海证券交易所

2.2 联系人和联系方式

董监高姓名	董监高职务	联系地址	电话	传真	电子邮箱
董监高姓名	董监高职务	联系地址	电话	传真	电子邮箱
董监高姓名	董监高职务	联系地址	电话	传真	电子邮箱
董监高姓名	董监高职务	联系地址	电话	传真	电子邮箱
董监高姓名	董监高职务	联系地址	电话	传真	电子邮箱

§ 3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

	2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
营业收入	362,585,121.87	368,447,906.71	-1.5%	330,532,453.83
营业利润	57,129,851.40	56,180,492.72	1.6%	56,961,851.66
利润总额	62,270,781.35	53,122,696.83	17.22	40,200,026.62
归属于上市公司股东的净利润	47,784,879.69	42,138,077.73	13.40	36,230,610.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	44,072,313.78	42,396,922.82	3.95	36,004,626.27
经营活动产生的现金流量净额	45,703,002.95	125,565,561.61	-63.60	140,466,304.04
2011年末	2010年末	本年末比上一年末增减(%)		2009年末
总资产	1,216,397,863.37	1,149,676,535.40	5.80	1,112,113,251.14
负债总额	123,245,960.90	104,309,482.62	18.15	108,884,206.09
归属于上市公司股东的所有者权益	1,093,151,932.47	1,045,367,052.78	4.57	1,003,329,045.05
总股本	321,120,000.00	321,120,000.00	0	321,120,000.00

3.2 主要财务指标

	2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
基本每股收益(元/股)	0.15	0.13	15.38	0.11
稀释每股收益(元/股)	0.15	0.13	15.38	0.11
用最新股本计算的基本每股收益(元/股)	不适用	/	/	/
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.14	0.13	7.69	0.11
加权平均净资产收益率(%)	4.47	4.11	增加0.36个百分点	3.69
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	4.12	4.14	减少0.02个百分点	3.65
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.14	0.39	-64.10	0.44
2011年末	2010年末	本年末比上一年末增减(%)		2009年末
总资产	1,216,397,863.37	1,149,676,535.40	5.80	1,112,113,251.14
负债总额	123,245,960.90	104,309,482.62	18.15	108,884,206.09
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	3.40	3.26	4.29	3.12
资产负债率(%)	10.13	9.07	增加1.06个百分点	9.79

3.3 非经常性损益项目

√适用 □不适用

	2011年金额	2010年金额	2009年金额
非常性损益项目			
非流动资产处置损益	1,705,969.80	-392,588.95	-60,000.00
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定，按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	3,374,835.08	808,659.76	284,513.86
债务重组损益		407,768.39	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	-810,780.31	1,958,039.66	
除上述项之外的其他营业外收入和支出	60,125.07	-3,881,635.09	13,661.10
所得税影响额	-617,583.73	840,841.15	-63,989.74
合计	3,712,569.51	-258,915.08	174,185.22

§ 4 股东持股情况和控制框图

4.1 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表

单位：股

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数(户)	前10名股东持股情况
甘肃省农垦集团有限公司	国有法人	41.309%	41,309户	本年度报告公布日前一个月末股东户数
甘肃黄羊河农工商(集团)有限责任公司	国有法人	13.31	42,729,215	37,316户
甘肃省农垦集团有限公司	国有法人	8.40	26,963,636	0
甘肃省农垦集团有限公司	国有法人	6.13	19,687,266	0
五矿国际信托有限公司	未知	2.27	7,300,000	0
中国建设银行-银河-道琼斯88精选证券投资基	未知	1.87	5,999,776	0
青海四维信用担保有限公司	未知	1.09	3,485,993	0
葛志刚	境内自然人	0.65	2,100,000	0
中国太平洋人寿保险股份有限公司-分红-个人分红	未知	0.63	2,031,080	0
晓红	境内自然人	0.62	2,004,475	0
上海同庆投资管理咨询有限公司	未知	0.41	1,316,410	0

4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

甘肃莫高实业发展股份有限公司

[2011] 年度报告摘要

付广告费所致。

⑥预收款项年末余额比年初余额增加5,567,196.66元,增加比例为24.55%,增加原因:预收货款增加所致。

⑦应交税费年末余额比年初余额减少3,437,279.76元,减少比例为34.47%,减少原因:本年采购增加导致期末抵进项税增加。

⑧应付职工薪酬年末余额比年初余额增加1,251,864.06元,增加比例为52.72%,增加原因:预提葡萄酒销售公司各区域的销售人员计提工资。

⑨其他非流动负债年末余额比年初余额增加2,378,116.32元,增加比例为48.95%,增加原因:本年收到与资产相关的政府补助300万元。

⑩资产减值损失年末余额比年初余额增加2,668,415.89元,增加比例为845.47%,增加原因:2011年度因存货价值下降计提存货跌价准备。

⑪投资收益年末余额比年初余额减少3,130,142.68元,减少比例为159.86%,减少原因:本年购买金融资产发生亏损。

⑫营业外收入年末余额比年初余额增加4,904,800.97元,增加比例为393.65%,增加原因:本年同物业的房屋租赁处置收到及政府的补贴。

⑬营业外支出年末余额比年初余额减少3,293,924.87元,减少比例为76.54%,减少原因:上年发生了大量的捐赠支出。

⑭所得税费用年末余额比年初余额增加3,501,212.56元,增加比例为31.87%,增加原因:本年利润总额上升。

2.2011年主要工作

①加快葡萄酒市场建设。一是加大外贸市场建设力度。以华东、华南市场为开拓重点,加大招商力度、加快市场建设,提升品牌形象、优化产品结构。二是进一步细分市场。在全国范围进行大规模、全方位的重新布局调整,按省级行政区在设立38个分公司。三是加快专卖店建设。

②开发葡萄酒新品。一是开发酒香型产品,争取全国统一规格供全国商超供全商超直销。二是针对西安市场开发了唐丽酒堡、汉风赤霞珠、老秦人红等三款高中档产品。三是开发出典金、蓝贵人、紫贵人等三款高档冰酒。

③优化葡萄酒产品结构。按照高端路线和差异化战略,继续优化产品结构,持续提升中高端比例。

④丰富葡萄酒创新营销。一是参加春季糖酒会、博览会、展会等活动;二是加大网络营销力度。以莫高葡萄酒官方网站www.mogao.com和全国免费客

户服务电话400-6688-543为平台,构建网络营销和电话营销模式。

⑤加大品牌深度开发。一是加大品牌传播与推广,树立品牌形象,增强市场竞争力。二是推动品牌落地,采取户外广告牌、车体等丰富多彩的推广方式,实现品牌落地。三是与重大活动合作。2011年冬,莫高葡萄酒与兰洽会合作,成为第十七届中国兰州投资贸易洽谈会唯一葡萄酒类赞助合作伙伴,并指导接待用酒;同月,莫高葡萄酒成为第十一届环青海湖国际公路自行车赛唯一葡萄酒类赞助合作伙伴,并指导接待用酒。

⑥提升品牌知名度。2011年9月,在第三届“华樽杯”中国酒类品牌价值评价活动中,“莫高·马扎罗”和“莫高·英高爵士”荣获2011年度华樽杯中国酒类十大品牌组合;“莫高”品牌入围2011年度华樽杯中国酒类十大最具全球竞争力品牌;“2011年度华樽杯中国酒类品牌价值评价第四名”。公司董事长赵国柱获2011年度华樽杯十大品牌建设功勋企业家”称号,并经综合评定,莫高的品牌价值由16.51亿元升至25.19亿元。2011年8月,莫高公司在中国顶级红酒——“马扎罗·莫高XO·莫高冰酒”分别荣获“中国轻工精品金奖”。

⑦莫高国际酒店落成启用。2011年8月16日,中国·河西走廊第一届有机葡萄酒节兰州会场开幕式暨莫高国际酒店竣工典礼在莫高国际酒店广场隆重举行,莫高国际酒店正式落成启用。

⑧麦芽产业形势仍然严峻。2011年,大麦芽产业面临的形势仍然严峻,市场低迷,售价与成本倒挂,难以盈利。公司继续采取应对措施,拓宽销售渠道;做好成本控制工作,厉行节约;认清形势,准确判断市场,适度控制原料采购量。