

§ 1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

1.2 公司第一季度财务报告未经会计师事务所审计。

1.3 公司负责人马镇雄、主管会计工作负责人翁广克及会计机构负责人、会计主管人员翁郭云声明：保证季度报告中财务报告的真实、完整。

§ 2 公司基本情况

2.1 主要会计数据及财务指标

单位：元

	本报告期末	上年度期末	本报告期末比上年度期末增减(%)
资产总额(元)	625,871,975.31	745,631,207.50	-16.06%
归属于上市公司股东的所有者权益(或股东权益)(元)	528,954,046.21	526,647,984.97	0.44%
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	8.82	8.78	0.46%
年初至报告期末			比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额(元)	-46,590,726.12		29.14%
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	-0.78	2.50%	
报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)	
营业收入(元)	33,289,955.49	29,088,681.87	14.44%
归属于上市公司股东的净利润(元)	2,306,061.24	860,312.12	168.05%
基本每股收益(元/股)	0.04	0.02	100.00%
稀释每股收益(元/股)	0.04	0.02	100.00%
加权平均净资产收益率(%)	0.44%	0.66%	-0.22%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	0.29%	0.67%	-0.38%

非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	年初至报告期末金额	附注(注释)
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定,按一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	893,724.50	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-3,259.55	
所得税影响额	-133,569.74	
合计	756,951.75	-

2.2 报告期末股东总人数及前十名无限售条件股东持股情况表

单位：股

报告期末股东总户数(户)	10,027
前十名无限售条件流通股股东持股情况	
股东名称(全称)	期末持有无限售条件流通股的数量
中国工商银行-嘉实稳固收益债券型基金	985,993
渤海银行股份有限公司	600,000
中国光大银行-摩根士丹利华鑫货币优选混合型证券投资基金	600,000
全国社保基金四零六组合	459,230
王玉杰	178,182
董重智	110,000
迟巍	92,000
魏东	90,000
陈宝福	80,100
周晓芳	79,000

2.3 限售股份变动情况表

广东金明精机股份有限公司

2012 第一季度报告

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
马镇鑫	27,130,500	0	0	27,130,500	首发承诺	2014年12月29日
刘书林	2,700,000	0	0	2,700,000	首发承诺	2012年12月29日
王在成	1,804,500	0	0	1,804,500	首发承诺	2014年12月29日
马佳圳	1,800,000	0	0	1,800,000	首发承诺	2014年12月29日
余素琴	3,015,000	0	0	3,015,000	首发承诺	2014年12月29日
王凯	1,800,000	0	0	1,800,000	首发承诺	2012年12月29日
周巍	2,700,000	0	0	2,700,000	首发承诺	2012年12月29日
汕头市龙湖区内湖投资有限公司	4,050,000	0	0	4,050,000	首发承诺	2012年12月29日
合计	45,000,000	0	0	45,000,000	-	-

§ 3 管理层讨论与分析

3.1 公司主要会计报表项目、财务指标大幅度变动的情况及原因

√ 适用 □ 不适用

3.2 报告期末货币资金较年初数减少了29.91%，主要是公司归还银行贷款和经营活动现金流出所致。

3.3 报告期末应收票据较年初数增加了34.01%，主要是报告期内客户较多使用票据形式结算货款所致。

3.4 报告期末预付款项较年初数增加了61.12%，主要是由于公司增加预付材料款和部分费用款。

3.5 报告期末短期借款、一年内到期非流动负债、其他流动负债均较年初数减少了100%，是由于公司偿还银行贷款。

3.6 报告期末应付票据较年初数减少了52.53%，主要是由于公司减少使用应付票据。

3.7 报告期末应付账款较年初数减少了39.43%，主要是第一季度受春节假期影响，材料订购减少所致。

3.8 报告期末预收账款较年初数减少了33.61%，主要是由于报告期内公司根据客户资金状况，适当调低预收货款比例以及境外客户较多使用信用证支付预收货款所致。

3.9 报告期末其他应付款较年初数减少了70.82%，主要是报告期客户对公司支付2011尚未支付的上市费用所致。

3.10 报告期内管理费用较上年同期增加69.61%，主要是由于公司适当调整了人员薪酬。

3.11 报告期内财务费用较上年同期减少143.77%，主要是由于募集资金存款利息收入增加，贷款利息支出减少。

3.12 报告期内公司投资活动产生的现金流量净额较上年同期减少1,051.31万元，主要是因报告期内经营活动应付项目减少，经营性应收项目增加。

3.13 报告期内公司投资活动产生的现金流量净额较上年同期减少1,381.35万元，主要是因报告期内公司投资活动产生的现金流量净额较上年同期减少1,380.00万元，主要是因公司减少银行贷款偿还银行贷款所致。

3.14 报告期内公司筹资活动产生的现金流量净额较上年同期减少12,430.44万元，主要是公司减少银行贷款偿还银行贷款所致。

3.15 报告期内每股收益较上年同期增加100%，主要是报告期较去年同期的财务费用有较大幅度增加所致。

3.16 报告期内每股收益较上年同期增加168.05%，主要是报告期较去年同期的财务费用有较大幅度减少以及非经常性损益有较大幅度增加所致。

3.17 报告期内每股收益较上年同期增加168.05%，而股本只增加了33.33%所致。

3.18 业务回顾和展望

一、报告期内总体经营情况

2012年第一季度，公司整体业务保持稳步增长，报告期内，公司实现营业收入33,289,955.49元，同比增长14.44%；实现营业利润2,915,596.29元，同比增长46.56%，实现利润总额955.49元，同比增长39.25%，实现净利润2,306,061.24元，同比增长168.05%。由于受春节假期和季节性特征影响，公司第一季度主营业务收入与去年相比相对较低。

报告期内，公司严格按照董事会制定的2012年经营计划，扎实有效地做好每一项工作，做到了安全生产、稳健经营。在本次报告募集资金到位后，公司加大了投资项目生产进度，并成立了项目小组来指挥和落实各项工作的建设工作。在市场营销方面，公司按照经营计划，已完成了4月份美国NPE展和中国塑博会(CHINAPLAS)的各项工作准备，计划在第二季度大力推动市场宣传工作，继续推动包装膜生产专用设备、特种膜生产专用设备、农膜与土工膜生产专用设备等三大核心产品的市场销售，努力实现销售收入的快速增长。

在内部研发和管理方面，技术中心项目已开始启动，涉及研发、生产、物流等方面的信息化管理系统正紧锣密鼓地开始实施应用工作。在人力资源管理方面，公司按照全年计划，继续扩充研发、销售人员队伍和核心人才，开展了一系列的培训活动并进一步优化绩效考核制度。

二、未来工作计划和展望

2012年，公司将继续秉承二十多年来的企业经营策略，专注于薄膜吹塑设备与中空成型设备的研发、设计、生产和销售及服务，坚持自主研发和技术创新，以多层次折技技术为核心，继续完善和研制新型膜成型设备，通过多层共挤技术为核心，提高产品附加值和竞争优势，提高市场占有份额，继续推动市场发展，确保2012年度经营目标的实现。

3.19 公司将通过募集资金的使用，进一步提升公司整体实力，增强公司的核心竞争力和市场竞争力。

3.20 2012年，公司将在募投项目之一技术中心项目的建设基础上，在多层共挤的核心技术上，大力发展薄膜生产专用设备、特种膜生产专用设备、农膜与土工膜生产专用设备等三大核心产品系列，加大节能、环保和低碳技术的研发，逐步扩展延伸设备的生产，形成新的利润增长点。同时，公司将继续逐步推出上中高阻隔膜隔膜吹塑机的全面市场化，以形成新的技术创新点。另外，充分利用技术中心项目的设计，继续加大研发投入的力度，努力尽早形成研发成果并应用到市场。

3.21 继续加大市场开拓的力度，继续加大对业内重点展会和国际性展会的参展力度，积极参加国内外大型展会的展示，如国内的中塑展(CHINAPLAS)、美国NPE展、俄罗斯展会、意大利米兰展、越南塑胶展、泰国塑胶展、伊朗塑胶展、阿根廷塑料展等。另一方面，公司要结合自身在资本市场的形象和品牌影响力，与国际性原料商、终端客户加强合作力度，在2012年推出一到两个针对性的大型产品展示会，共同努力推动市场发展的方向。

3.22 随着公司规模的日益扩大，公司的营业收入在大幅度增长，同时公司内部管理的压力也日益上升。原有的生产流程、管理模式以及信息系统都需要进行改进和完善，以适应公司快速发展的需要。因此，公司将在2012年引进了新的信息化管理系统，希望通过改进信息系统的应用，帮助公司提升内部管理能力，加强内部控制，提高生产运作的效率，降低生产成本。公司全体员工将共同努力，打造一个高效、完善的生活管理系统，实现信息流、资金流、物流的高效统一，同时为公司决策层提供准确、及时的数据支持，有力地促进公司经营业绩的提升。

3.23 (5) 人力资源管理在2012年将是公司经营管理中极为重要的环节，根据2012年的经营目标，人力资源将大力引进人才，继续加强人员培训，继续完善绩效考核，保证经营团队的稳定，努力完善企业文化建设，加强管理团队和核心技术团队的沟通、知识、执行力等跟上变化的环境，建议公司加强核心的团队建设，确保公司完成新的经营目标。

3.24 4.3 报告期内现金分红政策的执行情况

4.4 预测年初至下一报告期末的累计净利润可能为亏损、实现扭亏为盈或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及原因说明

4.5 向控股股东或其关联方提供资金、违反规定程序对外提供担保的情况

4.6 证券交易情况

4.7 按深交所相关备忘录规定应披露的报告期日常经营重大合同的情况

承诺事项		承诺人	承诺内容	履行情况
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	无	无	无	
重大资产重组时所作承诺	无	无	无	
其他承诺(含追加承诺)	无	无	无	

√ 适用 □ 不适用

4.8 募集资金使用情况对照表

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

募集资金总额	34,523.73	本季度投入募集资金总额	6,662.73
报告期内变更募集资金总额及变更原因	0.00	已累计变更募集资金总额	6,662.73
募集资金投资项目调整或转移情况	0.00	调整后投资项目(部分变更)	
募集资金投资项目及金额变更情况	0.00	投资项目(部分变更)	
募集资金投资项目及金额变更原因	0.00	投资项目(部分变更)	

4.9 报告期内募集资金使用情况对照表

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

募集资金投资项目及金额	募集资金总额</th