

§ 1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。  
本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于www.sse.com.cn。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。  
1.2 如有董事未出席董事会，应当单独列示其姓名

未出席董事姓名	未出席董事职务	未出席董事的说明	被委托人姓名
倪夕祥	董事	因公出差	林大清

1.3 公司年度财务报告已经中磊会计师事务所有限责任公司审计并出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 公司负责人林大清、主管会计工作负责人周海嵩及会计机构负责人（会计主管人员）周海嵩声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§ 2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	长百集团
股票代码	600856
上市交易所	上海证券交易所

董 事 会 秘 书	
姓名	孙永成
联系地址	长春市人民大街1881号
电话	0431-88965414
传真	0431-88920704
电子信箱	sy99999@sina.com

§ 3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

	2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
营业总收入	366,951,439.76	336,450,460.83	9.07	306,526,150.06
营业利润	7,385,866.81	-37,518,975.17	不适用	5,139,172.24
归属于上市公司股东的净利润	7,276,397.22	-51,463,557.38	不适用	5,170,728.93
归属于上市公司股东的净利润同比增长/减少	7,277,970.90	-51,463,323.00	不适用	5,166,975.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,050,538.75	-37,825,466.94	不适用	4,832,671.84
经营活动产生的现金流量净额	47,696,797.36	37,336,155.45	27.75	44,832,448.93
归属于上市公司股东的净资产	2011年末	2010年末	本年比上年末增减(%)	2009年末
资产总额	449,334,444.74	447,470,995.10	0.42	472,318,855.76
负债总额	344,780,020.84	350,184,424.53	-1.54	324,010,360.26
归属于上市公司股东的净资产	104,123,143.40	96,845,172.50	7.52	148,308,495.50
总股本	234,831,569.00	234,831,569.00	不适用	234,831,569.00

3.2 主要财务指标

	2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
基本每股收益(元/股)	0.03	-0.22	不适用	0.02
稀释每股收益(元/股)	0.03	-0.22	不适用	0.02
用最新股本计算的每股收益(元/股)	不适用	/	/	/
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.03	-0.16	不适用	0.02
加权平均净资产收益率(%)	7.24	-41.98	不适用	3.55
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	7.02	-30.86	不适用	3.32
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.20	0.16	25.00	0.08
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	0.44	0.41	7.32	0.63
资产负债率(%)	76.73	78.26	减少1.53个百分点	68.60

3.3 非经常性损益项目

√适用 □不适用

非经常性损益项目	2011年金额	2010年金额	2009年金额
非流动资产处置损益	-66,598.85	-71,179.10	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	294,031.00	-13,566,676.96	334,303.50
合计	227,432.15	-13,637,856.06	334,303.50

§ 4 股东持股情况和控制框图

2011年末股东总数	24,309	本年度报告公布日前一个月末股东总数	25,834
------------	--------	-------------------	--------

前10名股东持股情况				
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量

上海合浦源企业发展有限公司	境内非国有法人	11.07	26,000,000	无
---------------	---------	-------	------------	---

上海合浦源投资有限公司	境内非国有法人	9.65	22,651,700	无
-------------	---------	------	------------	---

东海证券-交行-东风5号集合资产管理计划	其他	2.29	5,366,358	无
----------------------	----	------	-----------	---

长春净月经济开发区管理委员会	国家	1.65	3,872,480	无
----------------	----	------	-----------	---

成坤	境内自然人	1.25	2,930,000	无
----	-------	------	-----------	---

吴毅	境内自然人	1.07	2,518,800	无
----	-------	------	-----------	---

李守忠	境内自然人	1.05	2,465,627	无
-----	-------	------	-----------	---

深圳市高通实业有限公司	其他	0.91	2,131,646	无
-------------	----	------	-----------	---

深圳南山风险投资基金公司	其他	0.60	1,400,000	无
--------------	----	------	-----------	---

许绪高	境内自然人	0.55	1,294,600	无
-----	-------	------	-----------	---

前10名无限售条件股份持有者持股情况				
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类		

上海合浦源企业发展有限公司	26,000,000	人民币普通股		
---------------	------------	--------	--	--

上海合浦源投资有限公司	22,651,700	人民币普通股		
-------------	------------	--------	--	--

东海证券-交行-东风5号集合资产管理计划	5,366,358	人民币普通股		
----------------------	-----------	--------	--	--

长春净月经济开发区管理委员会	3,872,480	人民币普通股		
----------------	-----------	--------	--	--

成坤	2,930,000	人民币普通股		
----	-----------	--------	--	--

吴毅	2,518,800	人民币普通股		
----	-----------	--------	--	--

李守忠	2,465,627	人民币普通股		
-----	-----------	--------	--	--

深圳市高通实业有限公司	2,131,646	人民币普通股		
-------------	-----------	--------	--	--

深圳南山风险投资基金公司	1,400,000	人民币普通股		
--------------	-----------	--------	--	--

许绪高	1,294,600	人民币普通股		
-----	-----------	--------	--	--

公司第一大股东上海合浦源企业发展有限公司和公司第二大股东上海合浦源投资有限公司为关联企业，其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情况，本公司不详。

4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§ 5 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析概要

1、公司主营业务及其经营状况  
4)、报告期内整体经营情况的讨论与分析：  
本报告期，公司全面实施董事会年初既定的工作计划与工作目标，以商业战略规划企业远景，以行业标准规范企业内部管理，以现代百货的新型管理机制不拘一格提档人术，进一步适应市场竞争与发展的需要，在奋进中调整结构，在转型中求发展，坚持一手抓品牌引进，一手抓企业流程管理现代化、科学化，紧张有序地开展各项经营管理工作，全力推进百货主业经营，公司发展进入平稳的上升空间。信贷政策调整、汇率利率变动、成本要素价格变化及自然灾害等均未对公司本年财务状况和经营成果造成重大影响。  
本报告期公司实现营业收入366,951,439.76元，较同期上升9.07%；净利润实现7,267,853.33元，较同期上升114.12%；公司净利润增幅较大的原因是公司同期存在大额非经常性损失。  
2011年重点工作：  
1)、优化经营布局，提升经营内涵。  
2011年，公司管理层积极学习借鉴国内、国际先进的流行百货的发展趋势与模型，结合自身特点，广泛调查与分析目标客群的心理与消费习惯，实现科学经营、适用的商品布局。2011年时尚精品馆扩大了进口衣区的经营面积，全新装饰打造了国际名表展示专区。典雅大气的装修，简约不失尊贵，调整后的面积将在今后长百百货店中处于领先地位；丹麦品牌ONLY&JAE迁至全市首家专柜，使之成为少女装的一面旗帜；为后期少女装品牌提升打下了坚实的基础；羽绒馆、精品家电馆相继顺利完成布局调整。在楼层上调调整后，销售毛利仍保持提升；公司其他的经营举措也在稳定业绩的基础上进行了微调整。经营布局调整后，精心营造的购物环境更趋合理与舒适，这也构成了公司提升企业经营内涵追求完美服务的重要组成部分。

# 长春百货大楼集团股份有限公司

## 2011 年 度 报 告 摘 要

2)、围绕经营定位，加大招商力度，提升经营档次。

2011年，公司管理层紧紧围绕经营定位，在充分做好市场分析、调研的基础上，制定招商工作方案，积极做好品牌招商引进工作。2011年公司陆续引进60多个成熟时尚品牌，增加了中高端品牌数量，对原有100多个品牌进行专柜装修。一方面将少女装做做大做强，引进众多时尚少女品牌满足爱美少女的需求；另一方面，将淑女装打造成商圈内的精品淑女馆，实力女装品牌在淑女馆的销售逐年提高，深受顾客欢迎和好评。2011年11月瑞典时装品牌 T&M 正式签约加盟，经过近年的努力，公司的品牌形象焕然一新，进一步增强公司的综合实力。  
3)、整合时机，拓展营销渠道，创新各类营销活动。  
2011年，公司管理层通过精准的核算，充分的市场调研，把握市场脉搏、消费心理和需求，整合时机，依托企业文化，创新开展各类营销活动。猜灯谜、舞狮、赏汤圆，真爱有礼“情人节促销；庆三八长春首倡持家巧妇归泽；6.1跳绳、跳绳大赛；幸福长百，其乐无穷“自行车DIY装饰大赛；床品节、美妆节、名表节、男人节、依衣上展。今年是长百60周年店庆年，公司以60周年大庆为契机，提前策划店庆市场营销系列活动，推出长百60周年大型图片展，同时，众多品牌供应商与公司方面达成共识，提供最丰沛的食品、最新颖的款式、最优惠的价格，让消费者真正体验到长百60周年店庆带来的全新购物体验。进一步扩大“长百”品牌在商圈的影响力和市场的占有率，弘扬长百的企业文化。2011年公司与江西电视台携手打造了江西时尚尚购物网，采用“实体店+电视营销”模式，为消费者体验与购买商品提供了更加便利的条件，并开启了营销新时代。2011年公司荣获吉林力能2011年吉林商业风云榜时尚推动力企业、吉林省商业服务业献社会贡献拓展年先进单位等荣誉称号。

4)、推介涉及运营运营管理、财务管理、安全管理、人事管理等方面面层的层级服务管理，提升管理水平及盈利能力。  
2011年，公司管理层对运营管理提出了“标准、细致、效率、协作、创新”的要求，对涵盖商品质量、价格、陈列等专柜管理；囊括防盗、礼仪、投诉等服务管理；卖场安全管理；财务管理等各项事宜进行了重新梳理与规范，并加大跟踪、评估和审计力度，推动公司管理向合规和卓越运营方向前进。同时，作为以人为本的企业，员工的愿望与人才的培养是公司得以发展的基础。人才流动是现代企业不可回避的事实，因此人才培养是公司管理层始终坚信的信念。公司一方面增加人力资源的招聘力度，创新人才引进模式，通过感恩感召，以及逻辑推理和心理测试等层层选拔，人才招聘的质量有了很大的提高和保证；另一方面高度重视人才的培养工作，扩展了人才发展通道，加快了与公司文化的融合和新员工的成长速度，保障了公司发展对人才的需要。

5)、优化上市公司质量，规范内部治理结构。  
2011年，公司管理层继续致力于深化标准体系建设，健全公司内部控制制度，规范内部治理结构。为进一步完善内部管理机制，促进规范运作，明确董事会秘书的职责权限，充分发挥董事会秘书的作用，组织制订《董事会秘书工作制度》；为维护信息披露的公平原则，保护广大投资者的合法权益，组织制定了《内部信息知情人登记管理制度》，积极参与公司董事、监事和高级管理人员证券法律法规培训，提高管理团队素质，加强和改进投资者关系管理，切实维护全体股东的利益。

2)、公司主营业务的范围及其经营情况  
1)、公司主营业务经营情况的说明  
公司主营业务的范围是：零售百货、针织品、五金、交电、食品、副食品、通讯器材、工艺美术品、建筑材料、金银首饰、柜台出租、汽车（除小汽车）、自营内销商品范围内的商品及相关技术的进出口业务；代理内销商品范围内的商品及相关技术的出口业务，经营对销贸易和转口贸易（国家专营的进出口商品和禁止进出口的商品除外）、汽车配件；物业管理；设计、制作、代理电视、报纸、广播广告（法律、法规禁止的不得经营，需经专项审批的项目，在未获得专项审批前不得经营）。

2)、公司主营业务经营情况  
①、按行业、产品、或地区说明

西风尚家庭购物有限公司,采用“实体百货+电视营销”模式,为消费者体验与购买商品提供了更加便利的条件,开启时尚营销新时代。2011年公司荣获吉林力量2011年吉林商业风云榜时尚推动力企业、吉林省商

业服务业献礼建党90周年优质服务月先进单位等荣誉称号。

4)、推行涉及到营运管理、服务管理、安全管理、人事管理等方方面面的星级服务管理,提升管理水

平及盈利能力。

2011年,公司管理层对营运管理提出了“标准、细致、效率、协作、创新”的要求,对涵盖商品质量、价

格、陈列等专柜管理;囊括导购、礼仪、投诉等服务管理;卖场安全管理;财务管理等各项事无巨细,进行了重新的梳理与规范,并加大跟踪、评估和审计力度,推动公司管理向合规和卓越运营方向前进。同时,作为

以人为本的企业,员工的愿景与人才的培养是公司得以发展的基础。人才流动是现代企业不可规避的事实,因此人才培养是公司管理目标始终贯穿的信念。公司一方面增加人力资源的招聘力度,创新人才招聘

系,通过愿景感召,以及逻辑考试和心理测试等层层选拔,人才招聘的质量有了很大的提高和保证;另一方面高度重视人才的培养工作,扩展了人才发展通道,加快了与公司文化的融合和新员工的成长速度。在

方面高度重视人才的培养工作,促进了人才发展迅速,加快了与公司文化的融合和新员工的成长速度,保障了公司发展对人才的需要。

4、优化上市公司质量 规范中部治理结构

2011年,公司管理层继续致力于深化标准化建设,健全公司内部控制制度,规范内部治理结构。为进

一步完善内部管理机制,促进规范运作,明确董事会秘书的职责权限,充分发挥董事会秘书的作用,组织制订《董事会秘书工作制度》;为维护信息披露的公平原则,保护广大投资者的合法权益,组织制定了《内幕信息知情人登记管理制度》,组织参加公司董事、监事和高级管理人员证券市场法律法规培训,提高管理

部信息知情人登记管理制度》。积极参与公司董事、监事和高级管理人员证券法律法规培训,提高管理团队素质,加强和改进投资者关系管理,切实维护全体股东的利益。

2)、公司主营业务的范围及其经营情况
1)、公司主营业务经营情况的说明

公司主营业务的范围是：零售百货、针纺织品、五金、交电、食品、副食品、通讯器材、工艺美术品、建筑材料、金银首饰、柜台出租、汽车（除小汽车）、自营内销商品范围内的商品及相关技术的进出口业务；代理

内销商品范围内的商品及相关技术的出口业务,经营对销贸易和转口贸易 国家专营的进出口商品和禁止进出口的商品除外),汽车配件;物业管理;设计、制作、代理电视、报纸、广播广告 法律、法规禁止的不

得经营, 需经专项审批的项目, 在未获得专项审批前不得经营)。

2)、公司主营业务经营状况

①、按行业、产品、或地区说明	单位:人民币元
----------------	---------

分行	营业收入	营业成本	营业利润率%	营业收入比上年增	营业成本比	营业利润率(毛利率)
----	------	------	--------	----------	-------	------------

业			(毛利率)	减%	上年增减%	比上年增减%
营业收入	305,301,071.17	270,135,771.23	11.52	10.60	10.60	增加10.60个百分点

商业	270,135,771.23	11.52	10.60	-1.54	增加10.91个百分点	
宾馆	6,170,099.72	717,680.20	88.37	11.99	-4.49	增加2.01个百分点

广告	8,176,539.72	7,777,666.26	88.15%	11.79%	4.4%	·自2014年1月1日起
合计	311,471,170.89	270,853,451.43				

	170.09				
②、主营业务分地区情况					
单位：人民币元					

单位：人民币元		
地区	营业收入	营业收入比上年增减%
吉林省	311,471,170.00	10.60

吉林白	311,471,170.89	10.62
③、占营业收入或营业利润总额10%以上的主要产品		

单位:人民币元					
分行			营业利	营业收入	

业或分产品	营业收入	营业成本	利润率% (毛利率)	比上年增 减%	营业成本比 上年增减%	营业利润率(毛利率) 比上年增减%
-------	------	------	---------------	------------	----------------	----------------------

商业	305,301,071.17	270,135,771.23	11.52	10.60	-1.54	增加10.91个百分点
----	----------------	----------------	-------	-------	-------	-------------

④、主要供应商、客户情况	单位:人民币万元
--------------	----------

前五名供应商采购金额合计	9,222	占采购总额比重	30.66%
--------------	-------	---------	--------

本公司为商品零售企业,销售对象为消费者个人或相关团体,因此销售较分散。

单位：人民币元
<3>、报告期公司资产、负债构成

单位:人民币元					
项目	期末数	占总资产比重%	期初数	占总资产比重%	同比增减百分比

		里%		里%	比
货币资金	54,515,685.79	12.13	40,187,734.50	8.98	35.65