中南出版传媒集团股份有限公司

【2011】年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于www.sse.com.cn。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司全体董事出席董事会会议。

1.3 公司年度财务报告已经中瑞岳华会计师事务所（特殊普通合伙）审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 公司负责人龚曙光、主管会计工作负责人王丽波及会计机构负责人（会计主管人员）王丽波声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	中南传媒
股票代码	601098
上市交易所	上海证券交易所

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	高军	肖鑫
联系地址	湖南省长沙市营盘东路38号	湖南省长沙市营盘东路38号
电话	0731-84302628	0731-85891098
传真	0731-84405056	0731-84405056
电子信箱	gaojun4477@yahoo.cn	xiaoxincns@foxmail.com

§3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
营业总收入	5,856,569,991.40	4,762,583,035.88	22.97	4,052,318,242.07
营业利润	759,836,157.77	546,555,795.02	39.02	460,938,812.22
利润总额	806,191,633.69	601,248,502.26	34.09	487,741,930.61
归属于上市公司股东的净利润	802,242,301.30	593,724,208.78	35.12	479,593,308.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	770,570,265.15	575,598,507.09	33.87	464,423,851.02
经营活动产生的现金流量净额	1,111,637,417.43	804,793,428.32	38.13	935,768,618.06
	2011年末	2010年末	本年末比上年末增减(%)	2009年末
资产总额	10,893,220,835.67	9,729,731,786.54	11.96	5,606,793,294.41
负债总额	2,956,184,978.65	2,645,390,276.11	11.75	2,907,446,559.09
归属于上市公司股东的所有者权益	7,731,124,730.36	7,030,722,184.24	9.96	2,674,375,723.75
总股本	1,796,000,000.00	1,796,000,000.00	0.00	1,398,000,000.00

3.2 主要财务指标

	2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
基本每股收益(元/股)	0.45	0.41	9.76	0.37
稀释每股收益(元/股)	0.45	0.41	9.76	0.37
用最新股本计算的每股收益（元/股）	不适用	不适用	不适用	不适用
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.43	0.39	10.26	0.36
加权平均净资产收益率(%)	10.89	17.46	减少6.57个百分点	22.11
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	10.46	16.93	减少6.47个百分点	21.41
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.62	0.45	37.78	0.67
	2011年末	2010年末	本年末比上年末增减(%)	2009年末
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	4.30	3.91	9.97	1.91
资产负债率(%)	27.14	27.19	减少0.05个百分点	51.86

3.3 非经常性损益项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2011年金额	2010年金额	2009年金额
非流动资产处置损益	-2,093,097.67	-917,454.35	-3,075,679.78
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	20,439,260.92	21,136,134.51	13,445,577.40
委托他人投资或管理资产的损益	2,490,958.91		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益	-954,000.00	-97,450.13	-1,518,701.45
对外委托贷款取得的损益	8,266,666.66		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-6,248,522.63	-8,181,943.48	769,645.27
其他符合非经常性损益定义的损益项目	11,164,615.57	6,950,958.56	5,549,367.55
少数股东权益影响额	-1,393,845.61	-764,543.42	-60,879.75
所得税影响额			60,128.62
合计	31,672,036.15	18,125,701.69	15,169,457.86

§4 股东持股情况和控制框图

4.1 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表

单位：股

2011年末股东总数	84,023户	本年度报告公布日前一个月末股东总数	76,477户

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
湖南出版投资控股集团有限公司	国家	61.46	1,103,789,306	1,103,789,306	无
湖南红马创业投资有限公司	境内非国有法人	3.62	65,000,000	65,000,000	质押 10,000,000
湖南盛力投资有限责任公司	国有法人	3.23	58,094,174	58,094,174	未知
湖南华鸿财信创业投资有限公司	境内非国有法人	2.78	50,000,000	50,000,000	未知
全国社会保障基金理事会转持三户	国有法人	2.22	39,800,000	39,800,000	未知
深圳市达晨创业投资有限公司	境内非国有法人	1.67	30,000,000	30,000,000	未知
湖南湘投高科技创业投资有限公司	国有法人	1.62	29,047,087	29,047,087	未知
湖南华菱钢铁集团有限责任公司	国有法人	1.24	22,269,433	22,269,433	未知
中国建设银行股份有限公司-长盛同庆可分离交易股票型证券投资基金	境内非国有法人	0.61	10,985,104	0	未知
中国工商银行-融通动力先锋股票型证券投资基金	境内非国有法人	0.34	6,150,796	0	未知

前10名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类
中国建设银行股份有限公司-长盛同庆可分离交易股票型证券投资基金	10,985,104	人民币普通股
中国工商银行-融通动力先锋股票型证券投资基金	6,150,796	人民币普通股
同德证券投资基金	4,701,199	人民币普通股
招商证券股份有限公司	4,028,647	人民币普通股
中国银行-嘉实沪深300指数证券投资基金	2,948,241	人民币普通股
中国光大银行股份有限公司-泰信先行策略开放式证券投资	2,943,000	人民币普通股
中国银行股份有限公司-华泰柏瑞积极成长混合型证券投资基金	2,899,749	人民币普通股
中国工商银行股份有限公司-华夏沪深300指数证券投资基金	2,188,995	人民币普通股
丰和价值证券投资基金	1,999,990	人民币普通股
海通-中行-FORTIS BANK SA/NV	1,852,309	人民币普通股
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，湖南盛力投资有限责任公司为湖南出版投资控股集团有限公司的全资子公司；中国建设银行股份有限公司-长盛同庆可分离交易股票型证券投资基金与同德证券投资基金的管理人均为长盛基金管理有限公司；中国银行-嘉实沪深300指数证券投资基金与丰和价值证券投资基金的管理人均为嘉实基金管理有限公司。公司未知其他股东间是否存在关联关系，未知其他股东是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。	

4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

§5 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析概要

1、公司经营情况

2011年是“十二五”发展的开局之年，也是公司上市后第一个完整运营的年度。一年来，我们按照“以创业精神优化业态、以专业精神创新产品、以职业精神提升管理”的工作思路，凝心聚力，攻坚克难，圆满完成各项任务，实现了公司“十二五”完美开局。公司成功入选第三届全国文化企业30强，位居前三；首次跻身2011年《财富》中国企业500强，是唯一入选的出版企业；龚曙光董事长荣获2011 CCTV中国经济年度人物，是湖南出版未有之盛事。2011年，公司实现销售收入58.57亿元，利润8.06亿元，同比分别增长22.97%和34.09%，再创历史新高。

①业态改造加快，价值链大提升。传统出版、发行、印刷和报刊各产业环节在改造中焕发新活力。图书出版启动事业部制改革，出版潜能得以激发，品种规模大幅增长。全年共出版图书8199种，同比增长19%，其中新出图书较上年增长23%。品牌板块保持强势地位，在全国细分市场占有率排名中，作文、科普图书位居第一，古典名著、音乐、艺术、医学类图书位居第二，生活类图书位居第三。新板块业绩不俗，天闻角川的轻小说占据市场第一。畅销图书成绩斐然，全年共有《快设计》、《此生未完成》等30种图书登上开卷、当当畅销书排行榜，畅销书出版经验获中宣部推荐上报。重点图书再创佳绩，《中国古代历史图谱》等4个项目入选国家出版基金项目，《文化中国丛书（47册）》等6种图书入选新闻出版总署向青少年推荐图书目录，《背藏高原科考访谈录》等7种图书入选第三届“三个一百”原创图书，《红色精神》、《辛亥风云录（连环画）》等纪念建党90周年和辛亥革命100周年重点图书出版热销。在新闻出版总署年度农家书屋书目中，公司有210种出版物入选，入选数列地方出版集团第一。《湖湘文库》全年完成出书102册。湖南人民出版社荣获《中华文库》出版工程先进单位表彰。新华书店运营提速，全省教材教辅、文化用品销售再创新高，一般图书销售首破10亿码洋，“红色读物”和重点图书营销居全国前列；华瑞物流完成集成项目改造升级，阅读花园新增连锁门店。新教材公司获得全国出版物总发权资质。天闻印务继续加强技术改造和设备升级，社会竞争类业务保持强劲增长势头，承印了《如音·漫客》等一批畅销杂志，获得了绿色印刷认证资格，包揽了湖南省2011年全部五个印刷复制政府奖，在第31次全国人教版中小学教材印装质量检测中排名全国第二。报刊网络影响力和公信度进一步增强，在潇湘晨报完成主报提质升级和子报快速扩张的基础上，潇湘晨报传媒经营有限公司广告收入快速增长，再创历史新高。红网继续保持全国地方新闻网站领先地位，开启湖南“网络问政”新模式，在全国首创《欢歌红土地》大型网络视频直播节目，荣获全国建党90周年宣传“优秀网站奖”。

②数媒转型加速，传播链大创新。数字资源管理逐步规范，成立公司数字出版工作领导小组，召开数字出版专题会议，确立数字出版发展战略和基本原则，建立数字出版组织机构和骨干队伍，举办“中南传媒首届优质数字资源奖”评选活动。中南E库壮大升级，入库图书资源达1.6万册，实现电子书格式自由转换，一期改造升级工程进入内测阶段；数字版本室完成图书入库两万余册。重点数字出版项目强力推进。与华为合资重组的天闻数媒公司运作良好，电子书包开发进展顺利，大众阅读内容在全国出版集团中跃居中国移动阅读基地销售排名第2位，传统产品生产和销售的数字化方式运用更加深入。与湖南移动和地方政府全面合作的红网手机报已在湖南省58个县（市、区）上线运营，成为县级党委、政府掌控有力、影响广泛的新媒体。与中国联通阅读基地合作开展精品专营，已上线1000多部作品。整合潇湘晨报传媒经营资源，开通96360热线，上线运营“长啦”网站，升级改造iPhone、iPad客户端，全媒体综合传播平台建设快速推进。

③资源整合加强，市场链大扩张。战略性整合出版资源提速，与知名民营出版机构博集天卷达成战略性合作，成立中南博集天卷公司；与知名出版人陈显合作，成立上海浦睿文化传播公司，集聚优秀内容资源并实现跨区域扩张。农家书屋业务再获突破，省内新华书店、电子音像社在两轮竞标中均获佳绩，省外新教材公司在内蒙、山西、广西等十多个省区中成功中标。天闻印务成功并购上海凯基印刷公司，介入短版商业印刷领域并实现异地扩张；取得湖南省政府采购印刷定点企业资质，获得省财政票据定点印刷资格。物资公司加大采购招投标统筹力度，市场议价能力进一步提升，多元销售空间逐步扩大。传媒业务集群发展，《快乐老人报》全国期发量过50万份，位列同类媒体第一；《长株潭报》重组出刊后快速增长，成为服务两型社会实验区的权威媒体；《晨报周刊》发行量和影响力进一步提升；新上市的《疯漫》杂志不到三个月期发量逾20万份；完成《办公室业务》杂志收购工作。品牌展会大放异彩，第二届中国（湖南）教育博览会”受到学校、家长和学生热捧，“2011长沙橘洲（国际）音乐节”火爆开唱，第七届长沙国际车展销售数量和销售收入再创新高。中南传媒多媒介整体亮相北京图书订货会、哈尔滨第21届全国书博会、第七届中国（深圳）文博会和北京国际图书博览会，取得销售收入和形象宣传的双丰收。国际市场取得新突破。全年实现版权输出166项，成品图书输出到美国、法国、澳大利亚等国家；国际优质版权引进项目成倍增长；天闻印务公司实现海外业务零的突破，开始在海外设立办事处。组团参加了埃及书展、英国书展、美国书展和法兰克福书展。公司荣获新闻出版总署“走出去”先进单位奖。

④标准建设加紧，管理链大重构。整体加强导向管理，提出导向管理新原则，完成各出版单位总编辑岗位设置，出台《关于导向管理的若干意见》等文件，导向管理的制度化、标准化程度提升。公司成为湖南省五家内控规范试点上市公司，内控规范试点工作扎实推进，获得监管机构好评。完成出版ERP建设招投标工作。财务管理进一步优化，制度体系更加健全，重点项目资金有效保障，财税优惠政策有力争取。安全生产常抓不懈，审计监督工作稳步有序，企业风险控制不断加强。

2、财务状况、经营成果和现金流量情况分析??

①资产负债情况？

截止2011年12月31日，公司总资产1,089,322.08？万元，较上年末增加了116,348.90万元，增幅为11.96%。其中货币资金增加57,773.40万元，主要系公司加强往来款项的收回及利润增加所致。

公司负债总额295,618.50万元，较上年末增加31,079.47万元，增幅为11.75%。主要是应付账款增加30,298.08万元和其他非流动负债增加2,924.03万元所致。

资产负债主要变动项目分析：

单位：元 币种：人民币

项目	期末数	期初数	变动幅度	变动原因
应收票据	11,496,921.39	1,885,734.32	509.68%	本公司下属子公司湖南省新华书店有限责任公司票据结算增加。
应收账款	342,361,117.26	268,890,576.12	27.32%	经营规模扩大，应收账款余额相应增加。
其他流动资产	300,733,333.33			2011年8月23日本公司向湘电集团有限公司发放银行委托贷款。期限为2011年8月-2012年5月，年利率为8%，年末数300,733,333.33元，其中本金300,000,000.00元，利息733,333.33元。
长期股权投资	12,812,468.22	4,576,284.85	179.98%	本公司对湖南文远国际文化传播有限公司投资500万元和中南博集天卷文化传媒有限公司投资300万元。
在建工程	46,631,422.09	17,657,174.77	164.09%	本公司下属子公司湖南天闻新华印务有限公司及湖南省新华书店有限责任公司实施募投项目。
商誉	4,855,070.88			本公司下属子公司湖南天闻新华印务有限公司溢价合并非同一控制下企业凯基印刷(上海)有限公司形成。
长期待摊费用	24,317,778.45	12,482,543.20	94.81%	本公司下属子公司湖南潇湘晨报传媒经营有限公司、天闻数媒科技(北京)有限公司及下属孙公司湖南阅读花园创意文化有限公司办公楼装修费增加。
短期借款		100,000,000.00	-100.00%	本年归还借款。
应付账款	1,399,968,364.69	1,096,987,540.55	27.62%	本公司2011年经营规模扩大，相应生产、采购规模扩大，造成应付账款余额增加。
预收款项	266,801,334.12	193,505,350.68	37.88%	本公司下属子公司湖南潇湘晨报传媒经营有限公司预收广告费及展会费，本公司下属子公司湖南省新华书店有限责任公司预收书款增加。
应付职工薪酬	221,283,938.84	172,287,969.61	28.44%	本年公司业绩增长，期末计提效益工资增加所致。
其他非流动负债	41,340,146.47	12,099,856.38	241.66%	本年收到的政府补助增加，尚未结转收益。

②股东权益情况

单位：万元 币种：人民币

项目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
股本	179,600.00			179,600.00
资本公积	453,738.58	592.02		454,330.60
盈余公积	5,325.73	6,285.36		11,611.09
未分配利润	64,407.91	80,224.23	17,061.36	127,570.78
股东权益	703,072.22	80,816.25	10,776.00	773,112.47

③经营情况

2011年度营业收入585,657.00万元，比上年同期增长22.97%，其中发行业务收入和报媒业务收入分别增长19.21%和30.52%。本年公司在继续做实出版业务的同时，积极扩张多种销售渠道，通过加强农家书屋政府采购项目的参与力度，增加营业收入1.2亿元，增长286.42%；通过扩大对当当、京东、亚马逊等网络书店图书销售，比上年增加营业收入2,231.07万元，增幅109.54%；借助《潇湘晨报》等媒体影响力，不断提升广告经营能力，广告收入较上年同期增加1.5亿元，增幅33.71%。销售毛利率38.97%，较上年同期下降0.89个百分点，主要系农家书屋政府采购业务毛利率偏低和人力成本、原材料价格上涨等外部因素影响所致；实现利润总额80,619.16万元，较上年同期增长34.09%，实现净利润80,619.16万元，比上年同期增长34.09%，主要系主营业务增长和资金收益增长。

2011年度公司销售费用66,030.60万元，较上年同期增长22.59%，主要系公司为扩大传统产品的经营规模，加大了对省内外终端销售渠道的开发和维护力度，增加了市场终端促销队伍；加大了《快乐老人报》和2011年重组出刊的《长株潭报》市场营销力度，在发行量快速增长的同时，销售费用也有一定的增加。

2011年度公司管理费用91,904.65万元，比上年同期增长了22.98%，主要系公司今年实施年金计划以及正常的人力成本增加、物价上涨等因素所致。

2011年度公司财务费用-15,204.16万元，比上年同期下降了885.38%，主要系本期募集资金利息收入及公司资金理财收益增加所致。

④现金流量分析

2011年度公司经营活动产生的现金流量净额111,163.74万元，比上年同期上升了38.13%，主要系公司资金效益增长和加强资金回笼考核等措施所致。

2011年度公司投资活动产生的现金流量净额-46,106.77万元，较上年同期净流出增加34,125.94万元，主要系增加理财投资支出所致。

⑤主要财务指标

①偿债能力指标

项目	2011年	2010年	同比增减(%)
流动比率	3.01	2.91	3.44
速动比率	2.58	2.6	-0.77
资产负债率	27.14%	27.19%	减少0.05个百分点

本报告期内，公司流动比率3.01，较上年同期上升3.44%；速动比率2.58，较上年同期下降0.77%，主要系经营规模扩大存货、应收款项、应付款项正常增加所致。

②营运能力指标

项目	2011年	2010年	同比增减(%)
应收账款周转率	18.85	16.81	12.14
存货周转率	3.93	3.63	8.26

报告期内，公司应收账款周转率较上年同期上升12.14%，主要系货款回笼速度加快所致。

报告期内，公司存货周转率较上年同期增长8.26%。

③现金流量指标

2011年度每股经营活动产生的现金净流量为0.62元，上年同期为0.45元，上升37.78%，主要系公司加强资金风险控制和增加资金效益所致。

④盈利能力指标

项目	2011年	2010年	同比增减(%)
每股收益(元/股)	0.45	0.41	9.76
净资产收益率(%)	10.89	17.46	减少6.57个百分点

2011年度净资产收益率下降6.57个百分点，主要系公司2010年10月公开发行A股39,800万股，使2011年度平均净资产远高于2010年度平均净资产所致。

⑥主要子公司情况

公司名称	业务性质	主要产品或服务	注册资本	总资产	净资产	净利润
湖南新华书店有限责任公司	发行	教材教辅、一般图书	150,858.52	367,126.30	197,778.60	34,038.06
湖南潇湘晨报传媒经营有限公司	报纸发行、广告发布	报纸、广告	3,900.00	50,878.09	20,038.52	13,078.61
湖南天闻新华印务有限公司	印刷	印刷	16,574.06	95,720.01	46,243.69	8,048.05
湖南少年儿童出版社有限责任公司	出版发行	一般图书、教材教辅	3,980.00	18,654.12	6,469.40	2,063.34
湖南美术出版社有限责任公司	出版发行	一般图书、教材教辅	5,784.00	16,727.58	7,720.24	1,739.33
湖南省新教材有限责任公司	发行	教材教辅	2,000.00	16,265.40	5,161.78	2,392.23

公司报告期内来源于单个子公司的净利润对公司净利润影响达到10%以上的子公司情况如下：

单位：万元 币种：人民币

公司名称	主营业务收入	主营业务利润	净利润
湖南新华书店有限责任公司	348,001.11	116,779.78	34,038.06
湖南潇湘晨报传媒经营有限公司	70,838.09	30,711.45	13,078.61

3、公司主营业务及其经营状况

①主营业务分行业、分产品情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况					
分行业	营业收入	营业成本	营业利润率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	营业利润率比上年增减(%)
出版	1,655,324,452.21	1,199,744,511.32	27.52	18.64	23.41	减少2.81个百分点
发行	4,033,861,551.29	2,728,590,407.54	32.36	19.21	17.86	增加0.78个百分点
物资	719,406,783.38	696,550,136.19	3.18	17.24	17.94	减少0.58个百分点
印刷	847,640,008.06	684,326,719.62	19.27	17.01	16.24	增加0.53个百分点
报媒	713,718,992.01	402,466,338.42	43.61	30.52	22.96	增加3.46个百分点
小计	7,969,951,786.95	5,711,678,113.09	28.33	19.60	19.14	增加0.27个百分点
减：内部抵销数	2,208,309,694.50	2,195,571,630.18				
合 计	5,761,642,092.45	3,516,106,482.91	38.97	22.95	24.76	减少0.89个百分点

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	营业利润率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	营业利润率比上年增减(%)
一、出版	1,655,324,452.21	1,199,744,511.32	27.52	18.64	23.41	减少2.81个百分点
一般图书	368,945,760.48	240,587,605.51	34.79	47.98	67.17	减少7.49个百分点
教材教辅	1,178,600,102.56	873,875,195.30	25.85	10.86	13.50	减少1.73个百分点
期刊	10,696,922.73	8,170,856.49	23.61	22.55	47.31	减少12.85个百分点
音像制品	95,444,789.73	76,621,519.83	19.72	29.74	46.29	减少9.09个百分点
其他	1,636,876.71	489,334.19	70.11	237.38	29.05	增加48.27个百分点
二、发行	4,033,861,551.29	2,728,590,407.54	32.36	19.21	17.86	增加0.78个百分点
一般图书	708,425,043.90	525,839,730.73	25.77	44.27	47.78	减少1.76个百分点
教材教辅	3,125,527,301.22	2,035,345,154.93	34.88	13.93	10.60	增加1.96个百分点
音像制品	6,711,312.48	5,306,613.06	20.93	5.45	4.94	增加0.38个百分点
文化用品	193,197,893.69	162,098,908.82	16.10	35.02	42.18	减少4.22个百分点
三、物资	719,406,783.38	696,550,136.19	3.18	17.24	17.94	减少0.58个百分点
纸张、印刷耗材等	719,406,783.38	696,550,136.19	3.18	17.24	17.94	减少0.58个百分点
四、印刷业务	847,640,008.06	684,326,719.62	19.27	17.01	16.24	增加0.53个百分点
印刷产品	837,622,632.80	675,570,864.74	19.35	17.15	16.34	增加0.56个百分点
防伪产品	10,017,375.26	8,755,854.88	12.59	5.96	8.89	减少2.35个百分点
五、报媒	713,718,992.01	402,466,338.42	43.61	30.52	22.96	增加3.46个百分点
报纸发行	47,912,418.46	290,048,764.61	-505.37	6.82	19.76	减少65.38个百分点
广告发布	597,207,479.78	76,434,636.74	87.20	33.71	42.57	减少0.80个百分点
网站	17,158,829.33	4,514,430.95	73.69	-15.47	-46.17	增加15.01个百分点
电子出版物	2,207,360.47	1,199,968.59	45.64	1,173.53	1,070.68	增加4.78个百分点
其他	49,232,903.97	30,268,537.53	38.52	41.19	31.60	增加4.48个百分点
小计	7,969,951,786.95	5,711,678,113.09	28.33	19.60	19.14	增加0.27个百分点
减：内部抵销数	2,208,309,694.50	2,195,571,630.18				
合计	5,761,642,092.45	3,516,106,482.91	38.97	22.95	24.76	减少0.89个百分点

本期公司主营业务收入576,164.21万元，比上年同期增长22.95%；主营业务成本351,610.65万元，比上年同期增长24.76%；销售毛利率38.97%，比上年同期下降0.89个百分点。从营业收入、营业成本分行业分产品构成情况分析如下：

①出版板块营业收入比上期增长18.64%，销售毛利率比上期下降2.81个百分点。出版板块营业收入增长和销售毛利率下降主要体现在：（一）一般图书营业收入增长47.98%，销售毛利率下降7.49个百分点，本期公司图书出版启动事业部制改革，出版潜能得以激发，品种和经营规模大幅增长，全年共出版图书8199种，比上期增长19%，其中新出图书较上期增长23%。公司在扩大出版规模的同时积极拓展多种营销渠道，出版板块农家书屋政府采购业务大幅增加，实现营业收入7,881.22万元，比上期增长212.74%；对当当、京东、亚马逊等网络书店图书销售，比上年增加营业收入2,231.07万元，增幅109.54%。但由于政府采购和网络书店采购销售折扣幅度较大，从而导致销售毛利水平下降；（二）教材教辅增长10.86%，销售毛利率下降1.73个百分点，本期公司加大对湘版教辅的开发投入，自主教辅品牌影响力扩大，有效的促进了教辅营业收入的增长，但也因教辅销售毛利率偏低，教辅营业收入比重的增加使教材教辅销售毛利水平整体下降。

②发行板块营业收入比上期增长19.21%，销售毛利率比上期上升0.78个百分点。发行板块营业收入和销售毛利率增长主要体现在：（一）一般图书营业收入增长44.27%，销售毛利下降1.76个百分点，主要为农家书屋政府采购项目实现营业收入1.63亿元，比上期增长286.42%，同时也因政府采购销售让折幅度较大，使销售毛利水平同比下降；（二）教材教辅营业收入同比增长13.93%，销售毛利率上升1.96个百分点，公司下属子公司湖南省新华书店有限责任公司加大本省教辅市场的推广力度，市场占有率大幅提升，教辅营业收入也大幅上升，从而使其在教辅采购上的议价能力增强，教辅采购成本下降，销售毛利率上升；（三）文化用品营业收入增长35.02%，销售毛利率下降4.22个百分点，公司下属子公司湖南省新华书店有限责任公司充分利用连锁经营优势，扩大省内文化用品的批销业务，因此在营业收入增长的同时销售毛利水平有所下降。

③物资供应板块营业收入增长17.24%，销售毛利率下降0.58个百分点。主要系本期物资供应企业拓展社会业务，营业收入增长部分主要为社会业务，因此销售毛利率有所下降。

④印刷板块营业收入增长17.01%，销售毛利率上升0.53个百分点，今年启动了湖南天闻新华印务有限公司技改项目，加快了印刷设备的更新改造，提升了印刷水平和质量，使湖南天闻新华印务公司市场竞争力提升，社会印刷业务量增大，同时印刷成本下降，使销售毛利率上升。

⑤报媒板块营业收入增长30.52%，销售毛利率上升3.46个百分点。报媒板块营业收入和销售毛利率增长主要体现在：（一）加大了《快乐老人报》和2011年重组出刊的《长株潭报》的市场营销力度，同时借助《潇湘晨报》等媒体影响力，不断提高广告经营能力，本期报纸发行收入比上期增长6.82%，广告发布收入比上期增长33.71%；（二）数字出版推进步伐加快，天闻数媒科技（北京）有限公司完成与华为技术有限公司的合资重组，开发的电子书包签约进入首个实验区，大众阅读内容在全国出版集团中跃居中国移动阅读基地销售排名第二位，本期实现电子出版物营业收入220.74万元，比上期增加203.41万元。

②主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
湖南省内	4,817,774,143.14	26.68
湖南省外	943,867,949.31	6.90

本期湖南省内营业收入比上期增长26.68%，本期营业收入增长主要为省内教材教辅、省内农家书屋政府采购和报媒营业收入增长；本期湖南省外营业收入比上期增长6.90%，主要系省外农家书屋政府采购项目增加营业收入1,745.28万元，以及对网络书店的销售收入增加2,231.07万元。

③主要供应商、客户情况

本期前五名供应商采购额合计43,652.65万元，占营业成本比重为12.33%，前五名客户销售额合计19,855.28万元，占营业收入比重为3.39%。

4、行业发展形势研判

展望未来，出版传媒行业的发展既有望迎来国家支持政策的进一步加大，也面临数字技术、产业整合等一些不确定性因素，如何抓住有利时机，积极应对各种挑战，将是业内企业共同面临的一大课题。

①宏观经济提供良好环境。从宏观经济层面看，预计2012年国内经济将平稳发展，为出版传媒行业发展提供良好环境。从经济结构看，拉动我国经济发展的投资、出口、消费三驾马车中，消费所占比重较小，在国家调整经济结构的过程中，扩大文化消费将使出版传媒行业长期受益。

②政策支持有望持续向好。2011年10月十七届六中全会通过《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，对文化产业的发展具有深刻而积极的影响。推动文化产业成为国民经济支柱性产业，不仅是调整经济结构的需要，也是维护国家文化安全，增强国家文化软实力的需要。2012年将是贯彻落实十七届六中全会精神的重要一年，财税、金融、海关、工商、教育信息化、产业整合等多方面的政策环境将持续向好，对出版传媒产业发展构成长期实质利好。

③资本运作相伴产业整合。近年出版传媒行业公司在资本市场频繁亮相，行业资本化程度显著提高。这既是出版传媒企业快速发展的现实需要，更是应对未来争夺优势资源、主动迎接产业整合大潮的战略准备。随着国家对产业整合支持力度的加大，预计这一趋势还将继续，以资本市场为平台，对行业进行整合的规模将扩大。公司将充分发挥品牌优势和先发优势，抓住机遇，实现跨越式发展。

④数字技术推动行业变革。出版传媒行业是技术推动型产业，技术的革新将推动出版传媒业实现跨越式发展。未来5至10年仍将是一个以新技术推动经济发展、以新技术改变人类生存、以新技术改变世界文化格局的时期，新技术新媒体对传媒产业的影响更加突出。以数字和信息技术为核心的现代传播技术和传播方式的革命性变化，将给传统出版传媒行业带来极大的冲击，给人们的生活方式带来极大的改变。传媒行业将由利益均沾或区域分割的时代步入“赢者通吃”的数字时代，彻底颠覆传统业态下的发展模式和赢利模式。公司作为出版传媒行业的龙头企业大举介入数字出版，总体来说，优势大于劣势，机遇大于挑战，公司已经在数媒产业进行了前瞻性的战略布局，在行业内拥有良好的先发优势。

⑤教材教辅面临重新洗牌。随着义务教育课程标准实验教材修订送审工作的全面启动，全国教材教辅市场格局将面临重新洗牌，优势公司有望抓住机遇，扩大教材品种和规模，而其他一些公司则面临市场份额减小甚至淘汰出局的风险。公司的湘版教材已在全国拥有较大的市场份额和较强的影响力，公司也为此次修订送审工作做了充分细致的准备工作，因此，此次修订送审对公司而言，机遇大于风险。

5、2012年公司董事会工作思路

2012年是全面贯彻落实十七届六中全会精神的重要一年，也是公司抢抓机遇、加快发展的关键之年。2012年公司董事会的工作思路是：以科学发展观为统领，以全会精神为指导，以改革创新为动力，做实与做大并行，产品与资本并用，业绩与影响并重，开拓与规范并举，加快打造国内领先、国际知名的信息服务与传播解决方案提供商。

①上下合力决战教材教辅

教材教辅是公司的核心产品和主要收入来源。应对新一轮教材修订送审和教辅市场洗牌是今年的第一大工作，是本年度的核心工作，也是最迫在眉睫的工作。与其他战略重点不一样，教材教辅工作受制于政策周期，一次定成败，一战决生死，没有任何回旋余地，必须以决战的姿态来打好这一仗，全力确保教材送审通过，强力应对教辅市场洗牌，一切以结果为本，除不可逆转的政策性因素外，没有任何理由掉品种，没有任何理由丢市场。进一步加强统筹和产业链整合，从出版社的教材修订送审和教辅研发，到出版中心的版本租型，再到新华书店、新教材公司的市场拼抢，必须上下贯通，整体推进。

②平台突进发展数字产业

今年数字出版的重点是进一步理顺关系，定型产品，构建模式，确保全部数字产品和平台进入商用。

①建立公司数字运营管理体系。坚持数字出版为第一发展战略，全员全链条进入数字化生产模