

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文,报告全文同时刊载于中国证监会指定信息披露网站和公司网站。投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
朱敏	董事	因公外出	陈强

1.3 公司年度财务报告已经天健会计师事务所(特殊普通合伙)审计并出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 公司负责人王健先生、主管会计工作负责人匡志宏先生及会计机构负责人(会计主管人员)屈晋锋先生声明:保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	聚光科技
股票代码	300033
上市交易所	深圳证券交易所

2.2 联系人和联系方式

姓名	田昆仑	董事会秘书	王春伟	证券事务代表
联系地址	杭州市滨江区长安路760号		杭州市滨江区长安路760号	
电话	0571-85012176		0571-85012176	
传真	0571-85012008		0571-85012008	
电子信箱	tp@pji-inc.com		tp@pji-inc.com	

§3 会计数据和财务指标摘要

单位:元

	2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
营业总收入(元)	764,253,945.89	651,777,631.09	17.26%	527,807,722.28
营业利润(元)	143,776,851.86	131,741,138.67	9.14%	108,116,941.72
利润总额(元)	195,660,941.57	178,812,094.99	9.42%	150,386,334.58
归属于上市公司股东的净利润(元)	174,544,146.26	161,883,622.96	7.82%	132,431,508.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润(元)	154,333,388.19	146,169,369.96	5.59%	120,388,155.05
经营活动产生的现金流量净额(元)	-9,744,025.59	30,209,576.93	-132.25%	19,820,404.65
	2011年末	2010年末	本年末比上年末增减(%)	2009年末
资产总额(元)	2,150,141,297.22	1,013,937,190.53	112.06%	847,929,835.89
负债总额(元)	528,721,712.51	406,045,219.66	30.21%	400,668,607.29
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,618,477,173.13	606,927,027.34	166.67%	436,951,709.29
总股本(万股)	445,000,000.00	400,000,000.00	11.25%	400,000,000.00

3.2 主要财务指标

	2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
基本每股收益(元/股)	0.41	0.40	2.50%	0.34
稀释每股收益(元/股)	0.41	0.40	2.50%	0.34
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.36	0.37	-2.70%	0.30
加权平均净资产收益率(%)	13.94%	30.98%	-17.04%	50.47%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	12.33%	27.97%	-15.64%	45.88%
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	-0.02	0.08	-125.00%	0.05
	2011年末	2010年末	本年末比上年末增减(%)	2009年末
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	3.64	1.52	139.47%	1.09
资产负债率(%)	24.59%	40.05%	-15.46%	47.25%

3.3 非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位:元

非经常性损益项目	2011年金额	附注(如适用)	2010年金额	2009年金额
非流动资产处置损益	-110,283.20		-38,089.26	-129,398.61
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照确定的标准定额或定量持续享受的政府补助除外	25,581,357.33		17,497,964.00	9,332,076.00
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	0.00		0.00	5,719,352.01
上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,960,695.59		531,920.00	-1,482,258.00
所得税影响额	-3,314,527.97		-2,275,953.88	-1,481,918.43
少数股东权益影响额	14,907.50		-1,587.86	85,500.22
合计	20,210,758.07	-	15,714,253.00	12,043,353.14

§4 股东持股情况和控制框图

4.1 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表

单位:股

2011年末股东总数	15,329	本年度报告公布日前一个月末股东总数	15,937
前10名股东持股情况			
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数
浙江睿泽科技有限公司	境内 非国有法人	25.51%	113,523,200
RICH GAO HOLDINGS LIMITED	境外法人	14.79%	65,796,800
浙江普源科技有限公司	境内 非国有法人	13.43%	59,741,600
杭州聚智创业投资有限公司	境内 非国有法人	6.52%	29,032,400
ISLAND HONOUR LIMITED	境外法人	4.31%	19,188,800
杭州洲洲科技有限公司	境内 非国有法人	3.66%	16,289,600
WELL ADVANTAGE LIMITED	境外法人	2.67%	11,870,800
杭州健科投资有限公司	境内 非国有法人	2.19%	9,758,400
天津和元无铅环保投资基金合伙企业(有限合伙)	境内 非国有法人	2.15%	9,558,800
VISION WISE HOLDINGS LIMITED	境外法人	1.97%	8,761,200
前10名无限售条件股东持股情况			
	持有无限售条件股份数量		股份种类
中国工商银行-银华长城精选蓝筹股票型证券投资基金	5,267,836	人民币普通股	
中国农业银行-国泰金牛创新成长股票型证券投资基金	3,547,306	人民币普通股	
交通银行-国泰金牛创新成长股票型证券投资基金	2,144,101	人民币普通股	
交通银行-汇丰晋信动态策略灵活配置型证券投资基金	2,105,996	人民币普通股	
中国农业银行-银华长城能源基建股票型证券投资基金	1,300,000	人民币普通股	
青岛国信实业有限公司	1,000,000	人民币普通股	
上海国信信托投资有限公司	1,000,000	人民币普通股	
金鑫证券投资基金	998,824	人民币普通股	
杭州银江投资管理有限公司	766,200	人民币普通股	
交通银行-汇丰晋信低碳先锋股票型证券投资基金	646,608	人民币普通股	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前10名无限售流通股股东和前十名大股东之间不存在关联关系及(上市公司收购管理办法规定的一致行动人);公司未知前十名无限售流通股股东之间是否存在关联关系,未知是否属于一致行动人;公司未知前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系,未知是否属于一致行动人。		

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文,报告全文同时刊载于中国证监会指定网站和《证券时报》。投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司年度财务报告已经广东正华会计师事务所审计并出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司负责人马镇鑫、主管会计工作负责人曾广克及会计机构负责人(会计主管人员)郭云德声明:保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	金明精机
股票代码	300281
上市交易所	深圳证券交易所

2.2 联系人和联系方式

姓名	陈海涛	董事会秘书	张燕	证券事务代表
联系地址	广东省汕头市澄海区汾阳工业园		广东省汕头市澄海区汾阳工业园	
电话	0754-89811399		0754-89811399	
传真	0754-89811303		0754-89811303	
电子信箱	stock@sjm.com		stock@sjm.com	

§3 会计数据和财务指标摘要

单位:元

	2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
营业总收入(元)	262,967,302.83	201,549,295.23	30.47%	124,944,119.19
营业利润(元)	55,165,348.91	39,676,781.85	39.04%	19,441,876.73
利润总额(元)	59,671,927.21	47,845,876.23	24.72%	21,623,673.05
归属于上市公司股东的净利润(元)	51,114,842.02	40,712,089.13	25.55%	18,325,795.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润(元)	47,284,250.47	33,768,358.91	40.03%	16,469,268.33
经营活动产生的现金流量净额(元)	59,529,821.85	25,201,257.84	136.22%	43,618,484.06
	2011年末	2010年末	本年末比上年末增减(%)	2009年末
资产总额(元)	745,631,207.50	275,191,968.36	170.95%	190,034,182.52
负债总额(元)	218,983,223.93	144,896,128.07	51.13%	133,735,831.36
归属于上市公司股东的净资产(元)	526,647,983.57	130,295,840.29	304.19%	56,298,351.16
总股本(万股)	60,000,000.00	45,000,000.00	33.33%	13,800,000.00

3.2 主要财务指标

	2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
基本每股收益(元/股)	1.14	0.99	15.15%	0.61
稀释每股收益(元/股)	1.14	0.99	15.15%	0.61
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	1.05	0.82	28.05%	0.55
加权平均净资产收益率(%)	32.80%	45.35%	-12.55%	38.87%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	30.34%	37.62%	-7.28%	34.94%
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.99	0.56	76.79%	3.16
	2011年末	2010年末	本年末比上年末增减(%)	2009年末
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	8.78	2.90	202.76%	4.08
资产负债率(%)	29.37%	52.65%	-23.28%	70.37%

3.3 非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用



§5 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析概要

(一) 公司经营情况

(一) 报告期内公司经营成果

(1) 概述:

2011年4月15日,公司在深圳证券交易所创业板成功挂牌上市,公开发行4500万A股,募集资金83,687.75万元,是公司近十年来快速发展的里程碑,也是一个充满挑战的新起点。公司上市后,不但为公司持续快速发展提供了有力的资金支持,同时使公司进入了资本市场,公司的品牌形象和市场竞争能力也得到了大幅提升,使得公司能在未来发展中占据战略制高点,在环境和安全产业大发展领域里占得先机,确保业绩的持续增长。

过去的一年里,在公司管理层和全体员工共同努力下,认真贯彻落实2011年计划,以市场为导向,依托自有产品的核心优势,推进精细化管理、持续增强研发能力;不断拓展经营领域,克服种种困难,在市场和产业、产品及技术研发和项目储备等领域均取得了新的进展,为公司的发展奠定了坚实基础。2011年公司实现营业收入76,425.39万元,同比增长17.26%;实现归属于上市公司股东净利润17,454.41万元,同比增长7.82%。

(2) 加强科学管理,提升规范运作水平

2011年公司全面完善了管理制度体系,严格按照上市公司要求,执行股东大会、董事会、监事会之间的新机制,重视内控体系建设和完善,进一步提高了公司治理水平。报告期内公司调整了管理制度、管理结构;初步建立了责权分明、相互制衡、有效监督的科学运行管理模式。2011年,公司在董事会的领导下,通过自查和检查,进一步理顺公司内部控制体系的完善,对提升公司规范运作、完善公司治理起到很大的促进和推动作用。同时公司董事会聘请专业咨询机构对公司战略发展、激励政策和内部审计等重要领域进行深入研究,努力寻找保障公司持续、健康发展的行之有效的方法。

(3) 优化营销体系,强化公司营销能力

2011年面对市场竞争加剧的严峻挑战,公司继续巩固在环境监测、工业过程分析、金属分析等领域的领先地位。同时,公司在加强现有业务的基础上,拓展安全监测、实验室仪器、环境治理、物联网等行业应用,不断开发新产品和新业务,丰富产品线,培育新的利润增长点。特别是针对社会对PM2.5的关注,公司积极响应,利用现有PM2.5的产品和成熟的营销渠道,努力保持公司在PM2.5及其他环境监测产品的市场地位。公司通过多元化的经验积累,已经建立了一整套多元化业务的运营体系,在人才队伍、技术储备和营销渠道等方面均进行了充分的准备和布局,也为未来业绩增长提供充沛的动力。

与其他大部分竞争对手专注于单一产品不同,公司发展业务的思路是为客户提供综合化的行业整体解决方案和服务。公司通过自主开发、代理合作和行业整合等方式,不断完善产品组合,构建国内领先的综合性整体解决方案。这种发展模式一方面最大程度满足了客户需求,提高客户对公司的粘性和忠诚度,提升了单位客户资源的价值产出,另一方面也提高了行业壁垒,强化公司综合竞争力,全面巩固公司行业领先地位。

(4) 加快技术创新,持续增强研发能力

研发部门在2011年紧跟市场脉搏,实验数据分析、工业过程和安全监测等产业热点,坚持自主创新路线,对外合作为辅的原则,双轮驱动研发能力不断提升。2011年公司发布便携式GC-MS联用仪、CCCD-AES直读光谱分析仪、大气重金属元素分析仪、烟气重金属在线分析仪等12项新产品,烟气脱硝氨逃逸监测、环境空气报警仪应用等13项新应用,和8项涵盖环保及安全监测的综合解决方案。技术储备也得到了长足发展,公司完成8项新技术预研,18项技术平台验证。同时开展了多种方式的对外技术合作,吸收和消化多项国际先进技术,持续增强研发能力。

(5) 积极拓展海外市场,推进公司扩大国际市场发展

2011年公司积极拓展海外市场,在印度、中东等地区有了新的发展,海外订单增长50%左右,为2012年打下好的基础。

(二) 2011年公司主营业务及经营情况

(1) 公司主营业务

公司的主要业务是研发、生产和销售应用于环境监测、工业过程分析和安全监测领域的仪器仪表。以先进的检测、信息化软件技术和产品为核心,为环境保护、工业过程、公共安全和工业安全提供分析测量、信息化和运维服务的综合解决方案。

(2) 主营业务分产品情况

2011年是“十二五”的开局之年,在环境监测领域,公司面对较大市场需求滞后的压力,环境监测系统营业收入同比下降6.96%,数字环保信息监测系统同比下降32.30%。在客户需求滞后等不利的外部因素影响下,公司保持了环境监测领域中污染源废气在线监测、废水在线监测的国内领先地位,充分发挥公司自主开发和创新能力强的核心优势,结合公司全面的营销网络,通过先进的监测设备、完善的运维服务以及系统的手段致力于环保用户建立先进的技术支撑体系、科学的管理和业务体系,在不断推出新的产品和解决方案的同时,在环保行业新的领域和细分市场上,尤其是智能化监测、空气重金属监测、污染源烟气重金属监测、污染源监测运维等业务得到拓展,特别是运营维护服务业务取得了营业收入同比217.87%的成长。公司承接了湖南株洲市环保局信息平台、杭州大气复合污染综合监测项目、江苏省无锡市新市区环保局超级站和洛阳监测站重金属监测等项目,成功实现了新细分领域的业务拓展。

在工业过程分析领域,营业收入同比增长17.80%,公司的激光气态分析仪器在冶金行业细分市场继续保持良好的领先地位,在石化行业公司拓展了高端工业工程分析系统(质谱、薄层红外、近红外、拉曼等)的市场占有率,给公司带来新的增长空间。2011年公司深入开拓了煤化工行业的产品营销网络,通过先进的监测设备、完善的运维服务以及系统的手段致力于环保用户建立先进的技术支撑体系、科学的管理和业务体系,在不断推出新的产品和解决方案的同时,在环保行业新的领域和细分市场上,尤其是智能化监测、空气重金属监测、污染源烟气重金属监测、污染源监测运维等业务得到拓展,特别是运营维护服务业务取得了营业收入同比217.87%的成长。公司承接了湖南株洲市环保局信息平台、杭州大气复合污染综合监测项目、江苏省无锡市新市区环保局超级站和洛阳监测站重金属监测等项目,成功实现了新细分领域的业务拓展。

在实验室仪器业务方面,公司承接了湖南株洲市环保局信息平台、杭州大气复合污染综合监测项目、江苏省无锡市新市区环保局超级站和洛阳监测站重金属监测等项目,成功实现了新细分领域的业务拓展。

在实验室仪器业务方面,公司承接了湖南株洲市环保局信息平台、杭州大气复合污染综合监测项目、江苏省无锡市新市区环保局超级站和洛阳监测站重金属监测等项目,成功实现了新细分领域的业务拓展。

在实验室仪器业务方面,公司承接了湖南株洲市环保局信息平台、杭州大气复合污染综合监测项目、江苏省无锡市新市区环保局超级站和洛阳监测站重金属监测等项目,成功实现了新细分领域的业务拓展。

在实验室仪器业务方面,公司承接了湖南株洲市环保局信息平台、杭州大气复合污染综合监测项目、江苏省无锡市新市区环保局超级站和洛阳监测站重金属监测等项目,成功实现了新细分领域的业务拓展。

在实验室仪器业务方面,公司承接了湖南株洲市环保局信息平台、杭州大气复合污染综合监测项目、江苏省无锡市新市区环保局超级站和洛阳监测站重金属监测等项目,成功实现了新细分领域的业务拓展。

在实验室仪器业务方面,公司承接了湖南株洲市环保局信息平台、杭州大气复合污染综合监测项目、江苏省无锡市新市区环保局超级站和洛阳监测站重金属监测等项目,成功实现了新细分领域的业务拓展。

在实验室仪器业务方面,公司承接了湖南株洲市环保局信息平台、杭州大气复合污染综合监测项目、江苏省无锡市新市区环保局超级站和洛阳监测站重金属监测等项目,成功实现了新细分领域的业务拓展。

在实验室仪器业务方面,公司承接了湖南株洲市环保局信息平台、杭州大气复合污染综合监测项目、江苏省无锡市新市区环保局超级站和洛阳监测站重金属监测等项目,成功实现了新细分领域的业务拓展。

在实验室仪器业务方面,公司承接了湖南株洲市环保局信息平台、杭州大气复合污染综合监测项目、江苏省无锡市新市区环保局超级站和洛阳监测站重金属监测等项目,成功实现了新细分领域的业务拓展。

在实验室仪器业务方面,公司承接了湖南株洲市环保局信息平台、杭州大气复合污染综合监测项目、江苏省无锡市新市区环保局超级站和洛阳监测站重金属监测等项目,成功实现了新细分领域的业务拓展。

在实验室仪器业务方面,公司承接了湖南株洲市环保局信息平台、杭州大气复合污染综合监测项目、江苏省无锡市新市区环保局超级站和洛阳监测站重金属监测等项目,成功实现了新细分领域的业务拓展。

在实验室仪器业务方面,公司承接了湖南株洲市环保局信息平台、杭州大气复合污染综合监测项目、江苏省无锡市新市区环保局超级站和洛阳监测站重金属监测等项目,成功实现了新细分领域的业务拓展。

在实验室仪器业务方面,公司承接了湖南株洲市环保局信息平台、杭州大气复合污染综合监测项目、江苏省无锡市新市区环保局超级站和洛阳监测站重金属监测等项目,成功实现了新细分领域的业务拓展。

在实验室仪器业务方面,公司承接了湖南株洲市环保局信息平台、杭州大气复合污染综合监测项目、江苏省无锡市新市区环保局超级站和洛阳监测站重金属监测等项目,成功实现了新细分领域的业务拓展。

在实验室仪器业务方面,公司承接了湖南株洲市环保局信息平台、杭州大气复合污染综合监测项目、江苏省无锡市新市区环保局超级站和洛阳监测站重金属监测等项目,成功实现了新细分领域的业务拓展。

在实验室仪器业务方面,公司承接了湖南株洲市环保局信息平台、杭州大气复合污染综合监测项目、江苏省无锡市新市区环保局超级站和洛阳监测站重金属监测等项目,成功实现了新细分领域的业务拓展。

在实验室仪器业务方面,公司承接了湖南株洲市环保局信息平台、杭州大气复合污染综合监测项目、江苏省无锡市新市区环保局超级站和洛阳监测站重金属监测等项目,成功实现了新细分领域的业务拓展。

在实验室仪器业务方面,公司承接了湖南株洲市环保局信息平台、杭州大气复合污染综合监测项目、江苏省无锡市新市区环保局超级站和洛阳监测站重金属监测等项目,成功实现了新细分领域的业务拓展。

在实验室仪器业务方面,公司承接了湖南株洲市环保局信息平台、杭州大气复合污染综合监测项目、江苏省无锡市新市区环保局超级站和洛阳监测站重金属监测等项目,成功实现了新细分领域的业务拓展。

在实验室仪器业务方面,公司承接了湖南株洲市环保局信息平台、杭州大气复合污染综合监测项目、江苏省无锡市新市区环保局超级站和洛阳监测站重金属监测等项目,成功实现了新细分领域的业务拓展。

在实验室仪器业务方面,公司承接了湖南株洲市环保局信息平台、杭州大气复合污染综合监测项目、江苏省无锡市新市区环保局超级站和洛阳监测站重金属监测等项目,成功实现了新细分领域的业务拓展。

在实验室仪器业务方面,公司承接了湖南株洲市环保局信息平台、杭州大气复合污染综合监测项目、江苏省无锡市新市区环保局超级站和洛阳监测站重金属监测等项目,成功实现了新细分领域的业务拓展。

监测系统毛利率有所下降;运营维护业务由于2010年度业务量较小,不具有可比性,光纤传感业务面临近年新进入者增加、行业竞争加剧等因素,毛利率压力较大,公司针对这块业务正积极调整产品结构,细分市场,寻找行业内的战略合作伙伴,努力保持该业务的毛利率水平。

(三) 公司核心竞争优势

1) 技术研发优势

公司一直将自主研发作为公司的核心发展战略,经过多年的培养和投入,公司形成了一支行业经验丰富、创新能力强、跨学科的研发团队,并建立了以IPD(集成产品开发)和CMMI(能力成熟度模型集成)为基础的研发体系。

公司拥有很强的自主创新能力,逐步掌握了光谱类、分析化学类、色谱类、电化学类、光纤传感类分析技术平台,开发出了技术先进、适应性强、具有自主知识产权的系列产品。截至2011年末,公司相关产品已取得专利165项,另有143项专利正在申请中,登记计算机软件著作权100项。

(2) 营销服务优势

环境监测系统、工业过程分析系统和安全监测系统是客户工艺控制、安全生产、环境保护的重要手段,客户需求千差万别。为了更好地满足客户个性化需求,公司充分利用本土化优势,调整了原有销售业务模式,直接为用户提供专家式营销服务,满足并提供给客户个性化解决方案。公司在国内设立了28个办事处,以及近40个环保运维中心,建立了完善的营销及工程服务网络,可第一时间满足客户现场服务、远程诊断、备件供应和运营维护等需求。公司不断巩固在冶金、环境监测等行业的市场地位,并在这一领域不断推出新的产品和服务内容,获得了市场占有率领先的销售业绩。

完善、专业的营销服务已经成为公司进一步提高市场占有率、增强市场竞争力的重要保障。

二、公司未来发展展望

(一) 公司未来发展机遇

展望“十二五”,随着人民生活水平的提高,公众对环境的要求也提高了一个新的层级。在环境监测能力建设方面,我国将从单因子监测转向多因子复合监测,在继续监控SO₂、COD的基础上,将不断加强NO_x、氨氮、总磷、总氮、VOCs、重金属、温室气体等多因子的监测监控,从而带动相关仪器设备及监测网络的购置需求的增长。同时,环境监测网络向覆盖县级监测。此外,监测标准也有了进一步的提高,今年两会期间,政府提出了对PM2.5的监测要求,预计初步步达1500个新的监测点,这给了公司更多的市场发展空间。除工业过程分析外,结合信息化和运营维护的整体解决方案已经成为公司的优势产品。

在工业过程分析市场,国家不断出台政策推进行业兼并重组,提升产业集中度。产业结构调整对工业过程分析市场将带来结构性的影响。大中型企业由于高端过程分析仪器投入在总体投资占比不高,但对于企业优化生产工艺、降低生产成本、提高产品质量和节能减排的作用十分明显,提高企业生产经营效率。总体而言,随着工业自动化控制水平的提升和国家节能减排以及行业整合的推进,过程分析仪器的市场规模将保持增长趋势。公司也将凭借在过程分析及自动化方面的技术优势,积极开拓工业企业节能和能源管理服务业务,利用客户资源中的优势发展节能以及能源管理业务。

随着工业化和城市化进程的加快,石油天然气输送管网、高压电力电网、大型建筑物以及重大工程设施等的大规模建设,安全已经成为经济社会发展中的突出问题。严峻的安全隐患提醒人们人们对安全监测与控制的高度重视,全球各国都加大了安全监测仪器的配置力度。国内各行业在安全监测方面基础薄弱,随着国家和企业对安全的日益重视,原有项目的增配安全监测系统的市场将十分可观。

(二) 公司2012年经营计划

(1) 进一步增加研发投入,加速拓宽产品线。根据公司总体战略部署,在保持现有产品研发投入的基础上,一方面加强自主新产品、新技术的研发投入,加强解决方案研发投入,一方面加强对外技术合作,加快新技术的引进、消化、吸收,加速丰富公司产品线,提供满足细分领域个性化需求的解决方案。

(2) 进一步加大市场营销工作力度。要整合强化销售网络,创新营销模式,保障主导产品销售业绩稳步增长,并在运营服务创新方面取得突破;积极探索细分行业的营销模式,尽快形成公司新的经济增长点;同时强力推进海外市场销售拓展,加强产品对外宣传力度,加快海外产品注册和CE认证,建设完善海外营销网络。

(3) 持续推进精益管理工作,在保证供应链供应和生产体系的稳定性的前提下不断优化工艺流程,提高生产能力和生产效率;不断满足国内外市场全方位需求;深入实施生产员工绩效考核办法,建立合理量化的成本、质量、效率三位一体绩效考核体系。

(4) 继续推进资本扩张战略,本着谨慎性原则,持续跟踪相关行业的潜力企业,寻求适当的机会,以适当的方式,推动公司并购与合作业务的实施。为公司相关业务多元化发展奠定基础,为公司股东创造更大的价值。

(5) 完善管理体系,适应公司发展需要。随着公司业务快速发展,对公司整体运营能力提出了新要求。公司将根据外部环境的变化和公司内部发展及管理需要,进行相应的管理体制和经营机制的调整,不断完善发展、优化