

## § 1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于巨潮信息网（www.cninfo.com.cn）。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
曾学青	独立董事	因公出差	王彩英

1.3 公司年度财务报告已经北京京都华天会计师事务所审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 公司负责人唐健、主管会计工作负责人刘翠英及会计机构负责人（会计主管人员）俞永华声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

## § 2 公司基本情况

## 2.1 基本情况简介

股票简称	捷顺科技
股票代码	002609
上市交易所	深圳证券交易所

## 2.2 联系人和联系方式

董秘室秘书	证券事务代表
姓名	张磊
联系地址	深圳市福田区梅林路捷顺大厦
电话	0755-83112382
传真	0755-83112288-8828
电子信箱	stock@jshun.cn

## § 3 会计数据和财务指标摘要

单位：元

2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
营业收入(元)	383,181,469.42	309,805,247.71	23.68%
营业利润(元)	49,401,734.61	57,824,091.68	-14.57%
净利润(元)	50,589,545.60	60,830,982.92	-16.84%
归属于上市公司股东的净利润(元)	42,605,622.04	51,388,456.17	-17.09%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润(元)	41,595,982.70	48,832,599.47	-14.82%
经营活动产生的现金流量净额(元)	5,744,382.87	48,143,698.36	-88.07%
归属于上市公司股东的净资产(元)	2011年末	2010年末	本年末比上一年末增减(%)
资产总额(元)	738,652,562.98	290,139,907.74	154.58%
负债总额(元)	119,938,428.80	104,935,743.06	14.30%
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	618,714,134.18	185,204,164.68	234.07%
总股本(股)	118,652,538.00	88,652,538.00	33.84%

## 3.2 主要财务指标

单位：元

2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
基本每股收益(元/股)	0.4319	0.5797	-25.50%
稀释每股收益(元/股)	0.4319	0.5797	-25.50%
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.4216	0.5508	-23.46%
扣除非经常性损益后的平均净资产收益率(%)	12.65%	30.60%	-17.95%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	12.35%	29.08%	-16.73%
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.0484	0.5431	-91.09%
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	5.2145	2.0891	149.61%
资产负债率(%)	16.24%	36.17%	-19.93%
2011年末	2010年末	本年末比上一年末增减(%)	2009年末

## 3.3 非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位：元

2011年金额	附注(如适用)	2010年金额	2009年金额
非经常性损益项目			
非流动资产处置损益	114,900.75	167,361.57	1,468.85
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定,按顶一顶标准定额或定量持续享受的	43,300.00	894,100.00	17,100.00
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	1,029,610.24	1,945,428.67	643,886.44
所得税影响额	171,171.65	451,033.54	99,368.27
合计	1,009,639.34	-	2,555,856.70

## § 4 股东持股情况和控制框图

4.1 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表

## 深圳市捷顺科技实业股份有限公司

证券代码:002609

证券简称:捷顺科技

公告编号:2012-008

## [2011] 年度报告摘要

单位：股

2011年末股东总数	10,878	本年度报告公告日前一个月末股东总数	11,411
<b>前10名股东持股情况</b>			
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数
唐健	境内自然人	41.42%	49,140,000
刘翠英	境内自然人	28.10%	33,337,323
深圳市聚力投资有限公司	境内非国有	1.88%	2,227,200
招商证券-光大-浙商银行集合资产管理计划	境内非国有	1.26%	1,500,000
深圳市聚杰投资有限公司	境内非国有	1.16%	1,376,300
招商证券-光大-浙商银行集合资产管理计划	境内非国有	1.05%	1,247,400
厦门国际信托有限公司-玖嘉一号集合资金信托	境内非国有	0.42%	502,465
李树真	境内自然人	0.25%	300,000
陈国华	境内自然人	0.25%	296,492
周生军	境内自然人	0.23%	270,785

报告期间，公司继续完善直销网络与分销渠道的建设，积极实现捷顺科技品牌的全国性辐射。不断加大客户关系系统的力度，重视大客户，大项目的建设。以行业解决方案和智能安防平台整体解决方案为切入点逐步进入市场为大客户，改变了行业多年来形成的订单数量多、单个订单金额小的特点，从而提高销售规模和利润空间。

直销方面，2011年组成了国内重点城市入口控制与管理产品市场布局项目组，对公司直销网络尚未触及的部分会及重点城市的经济发展水平、市场竞争度、客户需求、竞争格局等多方面进行深入调研和市场可行性分析。完成了2012年及未来计划布局的多个区域市场的可行性分析报告。通过17项课题研究。

分销方面，公司加大渠道建设的步伐，在全国重点区域和盲点区域通过系列激励措施以及经销商共同成长的理念，大力发展经销商。并通过不断的渠道优惠政策和新产品知识、智能安防整体解决方案设计、安装维修技能的培训，为合作伙伴提供更多的帮助和支持，共同做好品牌形象和市场拓展。

3. 品牌知名度的提升

继捷顺为奥运会、世博会、亚运会提供出入口控制与管理设备之后，2011年，捷顺科技在深圳举办的第26届世界大学生运动会的几乎所有场馆建设出入口控制与管理设施及方案，满足了主办方的安全防范要求以及海量人流、车流的进出身份识别，在为国家做出贡献的同时更加提升了公司品牌知名度和影响力。

2011年，公司为深圳市交警局自主研发的“经营性停车场统一联网建设车牌信息上传”项目的前期覆盖工作中承担了三分之一的停车场改造任务，在公司开拓新的销售领域的同时，也取得了良好的社会效益，在国家安防产业第一重镇—深圳，巩固了行业绝对领先的地

位。不断加大客户关系系统的力度，重视大客户，大项目的建设。以行业解决方案和智能安防平台整体解决方案为切入点逐步进入市场为大客户，改变了行业多年来形成的订单数

量多、单个订单金额小的特点，从而提高销售规模和利润空间。

直销方面，2011年组成了国内重点城市入口控制与管理产品市场布局项目组，对公司直销网络尚未触及的部分会及重点城市的经济发展水平、市场竞争度、客户需求、竞争格局等多方面进行深入调研和市场可行性分析。完成了2012年及未来计划布局的多个区域市场的可行性分析报告。通过17项课题研究。

分销方面，公司加大渠道建设的步伐，在全国重点区域和盲点区域通过系列激励措施以及经销商共同成长的理念，大力发展经销商。并通过不断的渠道优惠政策和新产品知识、智能安防整体解决方案设计、安装维修技能的培训，为合作伙伴提供更多的帮助和支持，共同做好品牌形象和市场拓展。

3. 品牌知名度的提升

继捷顺为奥运会、世博会、亚运会提供出入口控制与管理设备之后，2011年，捷顺科技在深圳举办的第26届世界大学生运动会的几乎所有场馆建设出入口控制与管理设施及方案，满足了主办方的安全防范要求以及海量人流、车流的进出身份识别，在为国家做出贡献的同时更加提升了公司品牌知名度和影响力。

2011年，公司为深圳市交警局自主研发的“经营性停车场统一联网建设车牌信息上传”项目的前期覆盖工作中承担了三分之一的停车场改造任务，在公司开拓新的销售领域的同

时，也取得了良好的社会效益，在国家安防产业第一重镇—深圳，巩固了行业绝对领先的地

位。不断加大客户关系系统的力度，重视大客户，大项目的建设。以行业解决方案和智能安防平台整体解决方案为切入点逐步进入市场为大客户，改变了行业多年来形成的订单数

量多、单个订单金额小的特点，从而提高销售规模和利润空间。

直销方面，2011年组成了国内重点城市入口控制与管理产品市场布局项目组，对公司直销网络尚未触及的部分会及重点城市的经济发展水平、市场竞争度、客户需求、竞争格局等多方面进行深入调研和市场可行性分析。完成了2012年及未来计划布局的多个区域市场的可行性分析报告。通过17项课题研究。

分销方面，公司加大渠道建设的步伐，在全国重点区域和盲点区域通过系列激励措施以及经销商共同成长的理念，大力发展经销商。并通过不断的渠道优惠政策和新产品知识、智能安防整体解决方案设计、安装维修技能的培训，为合作伙伴提供更多的帮助和支持，共同做好品牌形象和市场拓展。

3. 品牌知名度的提升

继捷顺为奥运会、世博会、亚运会提供出入口控制与管理设备之后，2011年，捷顺科技在深圳举办的第26届世界大学生运动会的几乎所有场馆建设出入口控制与管理设施及方案，满足了主办方的安全防范要求以及海量人流、车流的进出身份识别，在为国家做出贡献的同时更加提升了公司品牌知名度和影响力。

2011年，公司为深圳市交警局自主研发的“经营性停车场统一联网建设车牌信息上传”项目的前期覆盖工作中承担了三分之一的停车场改造任务，在公司开拓新的销售领域的同

时，也取得了良好的社会效益，在国家安防产业第一重镇—深圳，巩固了行业绝对领先的地

位。不断加大客户关系系统的力度，重视大客户，大项目的建设。以行业解决方案和智能安防平台整体解决方案为切入点逐步进入市场为大客户，改变了行业多年来形成的订单数

量多、单个订单金额小的特点，从而提高销售规模和利润空间。

直销方面，2011年组成了国内重点城市入口控制与管理产品市场布局项目组，对公司直销网络尚未触及的部分会及重点城市的经济发展水平、市场竞争度、客户需求、竞争格局等多方面进行深入调研和市场可行性分析。完成了2012年及未来计划布局的多个区域市场的可行性分析报告。通过17项课题研究。

分销方面，公司加大渠道建设的步伐，在全国重点区域和盲点区域通过系列激励措施以及经销商共同成长的理念，大力发展经销商。并通过不断的渠道优惠政策和新产品知识、智能安防整体解决方案设计、安装维修技能的培训，为合作伙伴提供更多的帮助和支持，共同做好品牌形象和市场拓展。

3. 品牌知名度的提升

继捷顺为奥运会、世博会、亚运会提供出入口控制与管理设备之后，2011年，捷顺科技在深圳举办的第26届世界大学生运动会的几乎所有场馆建设出入口控制与管理设施及方案，满足了主办方的安全防范要求以及海量人流、车流的进出身份识别，在为国家做出贡献的同时更加提升了公司品牌知名度和影响力。

2011年，公司为深圳市交警局自主研发的“经营性停车场统一联网建设车牌信息上传”项目的前期覆盖工作中承担了三分之一的停车场改造任务，在公司开拓新的销售领域的同