

山东龙泉水管股份有限公司

Shandong Longquan Pipeline Engineering Co.,LTD
(山东省淄博市博山区西外环路333号)

首次公开发行股票招股意向书摘要

保荐机构 (主承销商)



云南省昆明市青年路389号志远大厦18层)

PCPC 的生产与销售业务,积极开拓我国输水管道市场,在整体变更设立股份有限公司时,公司股东将与上述业务相关的全部资产投入认购股份公司,从而保证了公司业务连续性和完整性,公司的主要业务在变更前未发生重大变化。

三、发行人的股本情况

(一)本次发行前的股份及发行前后股本结构

本次发行前公司股本为7,077万股,本次拟公开发行2,360万股A股,发行前后公司的股本结构如下:

股票类别	发行前		发行后	
	数量 (万股)	比例	数量 (万股)	比例
一、有限售条件的股份	7,077	100%	7,077	74.99%
境内一般法人持股	—	—	—	—
境内自然人持股	7,077	100%	7,077	74.99%
二、本次发行的股份	—	—	2,360	25.01%
股份总数	7,077	100%	9,437	100%

C、二次发行上市后的股利分配政策

0 公司的利润分配政策重视对投资者的合理投资回报,应兼顾对回报股东的意识,利润分配政策应保持连续性和稳定性;

0 公司可以采取现金或股票方式分配股利,可以进行中期现金分红;

0 公司具体分配比例由董事会根据公司经营状况和中国证监会的有关规定拟定,独立董事发表意见,由股东大会作出决议并经三分之二以上表决权股份通过,独立董事对此发表独立意见,提交股东大会审议并表决;

0 公司独立董事在提出利润分配预案时,应当在定期报告中披露未分红的原因、未用于分红的资金留存公司的用途,独立董事应当对此发表独立意见;

0 存在股东违规占用公司资金情况的,公司应当扣减该股东所分配的现金红利,以偿还其占用的资金;

0 公司的利润分配政策,属于董事会和股东大会的重要决策事项,公司利润分配不得随意调整而降低对股东的回报水平,因国家法律法规和证券监管部门对上市公司的利润分配政策颁布新的规定或公司外部经营环境、自身经营状况发生较大变化而需调整利润分配政策的,应以股东权益保护为出发点,详细论证和说明原因,并严格按照决策程序,对公司利润分配政策变更作出决议,独立董事对此发表独立意见,提交股东大会审议并表决;

0 公司利润分配方式以现金分红为主,根据公司长远和可持续发展实际情况,当公司具备较大资金能力或遇有新的投资机会,为满足长期发展的需要,增强后续发展和盈利能力,在项目投资资金需求较大时可采用股票股利;

关于公司的利润分配机制,公司在上市后将还将通过各种渠道不断沟通,采纳投资者的意见,在充分考虑公司长远发展的基础上,不断完善股东回报和利润分配政策;

关于公司股利分配政策特别是现金分红政策的具体内容,详见招股意向书“第十三节 股利分配政策”;

四、风险因素

本公司面临投资者重点关注下的风险因素:

(一)主要原材料价格波动的风险

公司PCPC产品生产所需原材料为钢材、水泥、砂石料等,2009年、2010年和2011年,原材料占公司产品生产成本的比例分别为72.91%、83.16%和86.07%。其中主要原材料钢材和以水及配价格受国家宏观经济政策等因素的影响波动较大,由于公司的主要业务是为大中型水利输水工程提供PCPC产品,此类业务往往具有产品购销合同金额高、履行时间长等特点,因此,原材料价格的波动将对公司的经营业绩造成一定影响。

(二)项目承接及竟标风险

公司的产品销售合同主要通过招投标方式取得,项目承接与竞标是公司业务发展的关键环节,也是公司发展可持

续性的重要影响因素。近五年公司中标率为75%左右,随着公司业务发展和重要性的增加,未来的中标率可能会有下降,在竞标的相关时间、前期准备以及投标过程中投入的人力、物力和财力会增加公司运营费用,从而影响公司的经营业绩。

(三)应收账款期末余额较大的风险

由于水利、市政工程的建设周期长,通常会跨年度,公司根据订单的要求分批发货,分期收回货款,往往在期末存在较大金额的应收账款;另外根据行业惯例及中标文件,客户通常需预缴合同金额的一定比例(一般为5%-10%左右)作为质量保证金,一般在合同履约完1-2年后才能收回,该部款项使使得公司应收账款余额较高。

2009年末、2010年末及2011年末,公司应收账款净额分别为6,964.54万元、10,129.71万元和11,518.38万元,占各期主营业务收入的比例分别为25.60%、23.98%和21.47%,应收账款期末余额较大增加了公司的流动性风险,可能对公司经营业绩和资金使用能力产生一定的影响。

(四)单一金额较大合同对业绩产生影响的风险

为进一步满足不断增长的输水管道市场需求并提高企业经济效益,公司和境内其他PCPC骨干供应商始终在投入较大精力跟踪和竞争我国大型水利、输水工程项目,这些大型PCPC项目具有合同金额大、回款水平高和执行期长等特点。在某一个时间范围内,如企业同时执行的供货合同数量较多,此类单一金额较大的合同可能会因业主施工进度等外部因素的影响使得当期的经营业绩产生较大波动。如公司2009年中标大伏水水库输水应急入港工程2.95亿元的PCPC供货合同,因当年业主方项目用地手续未如期办妥导致工期推迟,公司当年该项目实现的收入较少,从而在较大程度上影响了公司当年的收入水平。

三、本次发行概况

一、发行种类和发行数量

每股面值

发行股数

每股发行价格

发行市盈率

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净利润

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净利润

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净利润

发行前每股净资产

发行后每股净资产

发行前每股净利润

发行后每股净利润

发行前每股净资产