

■ 重要提示

1.本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其中的内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

2.年度报告摘要根据年度报告全文，报告全文同时刊载于www.sse.com.cn。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

3.如有关董事未出席董事会，应当单独列示其姓名

未出席董事姓名	未出席董事职务	未出席董事的说明	被委托人姓名
刘建伟	副董事长	因公出差	曹杰
张业信	董事	因公未能出席会议	吴文胜
任洁	独立董事	因公未能出席会议	周亚娜

4.3 公司年度财务报告已经华普天健会计师事务所(北京)有限公司审计，并出具了标准无保留意见的审计报告。

4.4 公司负责人曹杰、主管会计工作负责人姜慧慈及会计机构负责人(会计主管人员)吴颖声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

■ 2 公司基本情况

股票简称	皖新传媒
股票代码	601801
上市交易所	上海证券交易所

2.2 联系人和联系方式

姓名	董秘	证券事务代表
性别	男	谢冰雷
联系地址	安徽省合肥市长江中路279号	安徽省合肥市长江中路279号
电话	0551-26347122,2661323	0551-26347122,2661323
传真	0551-26347122,2661323	0551-26347122,2661323
电子信箱	wxmd@tom.com	wxmd@tom.com

3.1 主要会计数据

	2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
营业收入	3,047,480,300.68	2,760,380,594.48	10.40	2,544,583,237.15
营业利润	417,987,345.68	346,508,358.11	20.63	298,951,690.34
利润总额	401,441,616.22	322,29,343.43	24.58	266,060,035.25
归属于上市公司股东的净利润	396,600,594.32	315,071,629.29	23.53	276,470,319.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	402,231,773.79	344,075,724.35	16.90	294,026,586.41
经营活动产生的现金流量净额	319,057,250.79	356,803,871.63	-10.58	51,413,448.65
2011年末	2010年末	本年末比上一年末增减(%)		2009年末
资产总额	4,808,960,461.34	558,777,98.18	4.80	3,006,830,167.21
负债总额	1,031,946,102.22	1,20,405,076.90	-7.90	1,059,568,363.63
归属于上市公司股东的所有者权益	3,748,978,909.06	3,443,826,212.22	8.86	1,943,924,825.87
总股本	910,000,000.00	910,000,000.00	0	800,000,000.00

3.2 主要财务指标

	2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
基本每股收益(元/股)	0.44	0.36	22.22	0.35
稀释每股收益(元/股)	不适用	不适用	不适用	不适用
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.44	0.38	15.79	0.37
加权平均净资产收益率(%)	10.88	9.99	增加0.89个百分点	15.13
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	11.03	10.71	增加0.32个百分点	16.09
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.35	0.39	-10.26	0.06
2011年末	2010年末	本年末比上一年末增减(%)		2009年末
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	4.12	3.78	8.99	2.43
资产负债率(%)	21.46	24.42	减少2.96个百分点	35.24

3.3 非经常性损益项目

V 适用 □ 不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目 2011年金额 附注(如适用) 2010年金额 2009年金额

非流动资产处置损益 490,672.44 主要系报告期固定资产处置的净利得 -273,563.48 735,008.37

计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合适用条件的政府补助 5,606,948.00 主要系报告期收到与农民书屋建设相关的政府补助 4,653,741.37 492,000.00

除同行业经营业务相关的外购固定资产形成的外购固定资产 11,761,407.67 主要系报告期购买理财产品收益 1,363,618.78 5,335,388.07

对外委托贷款取得的损益 43,199.22 43,222.10

除上述各项之外的其他营业外收入和支出 -22,643,349.40 主要系报告期报告期捐赠支出 -28,659,192.57 -24,118,663.45

少数股东权益影响额 -527,157.84 主要系合江江苏大公众图书馆的报表 -77,123.97

所得税影响额 -362,898.82 主要系报告期报告期江苏大公众图书馆文化有限公司利润计提的当期所得税费用 -68,797.29

合计 -5,631,179.23 -23,018,095.06 -17,556,267.01

4.4 股东持股情况和控制框图

4.1 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表

单位：股

2011年末股东总数 31,944户 本年度报告公告日前一个月末 股东总数 32,432户

前十名股东持股情况

股东名称 持股比例 (%) 持股总数 持有有限售条件股份数量 质押或冻结的股份数量

安徽新华发行(集团控股)有限公司 国有法人 75.40 686,120,478 686,120,478

安徽新华投资集团有限公司 境内非国营企业法人 6.85 62,320,000 62,320,000

胡东陆 境内自然人 0.27 2,500,000

吴凤琴 境内自然人 0.15 1,380,000

郑孝松 境内自然人 0.09 800,000

前10名无限售条件股东持股情况

股东名称 持有无限售条件股份数量 股份种类

安徽新华发行(集团有限公司) 10,400,000 人民币普通股

胡东陆 10,400,000 人民币普通股

安徽新华投资集团有限公司 9,006,197 人民币普通股

中国工商银行-中海能源策略混合型证券投资基金 5,419,408 人民币普通股

胡东陆 2,500,000 人民币普通股

吴凤琴 1,380,000 人民币普通股

郑孝松 800,000 人民币普通股

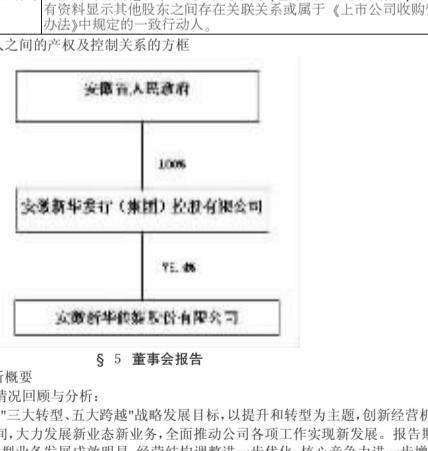
李维燕 700,900 人民币普通股

广东宝丽华新能源股份有限公司 679,440 人民币普通股

徐秀芳 672,321 人民币普通股

上述前十名无限售条件股东中,控股股东安徽新华发行(集团有限公司)与其他股东之间无关联关系,也不属于一致行动人;公司未知悉资料显示其他股东之间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的特定一致行动人。

4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



5.1 管理层讨论与分析概要

1.报告期内公司经营情况回顾与分析:

2011年,公司紧紧围绕“三大转型、五大跨越”战略发展目标,以提升和转型为主题,创新经营模式,深入探索主营业务市场,大力开展新业态业务,全面推动公司各项工作实现新发展。报告期内,公司主营业务增长提速,新兴业务发展成效显著,经综合评估调整进一步优化,核心竞争力进一步增强,先后获“中国图书零售业综合实力100强”、“中国网上图书零售业100强”、“全国新闻出版业先进单位”、“中国AAA级信用企业”等荣誉称号。

2.主要经营业绩:

报告期内,公司经营业绩再创历史新高。全年实现营业收入30.47亿元、利润总额4.01亿元,分别比去年同期增长10.40%、24.58%,年末公司资产总额48.09亿元、净资产37.49亿元,分别比去年同期增长4.80%、8.86%。

3.公司主要工作:

1)主营业务市场竞争力继续扩大,市场份额继续提升。

公司坚持以下场为引导,强力推进业务模式创新,提高营销能力、服务能力,强化区域市场和渠道建设,实现主营业务快速增长,提升整体盈利能力,从而带动公司整体业绩的提升。

2)新业务发展成效明显,创新能力不断增强。

公司坚持技术创新和机制创新,在数字出版、网络文学、移动阅读、数字音乐、数字动漫、数字教育、数字娱乐等领域取得突破性进展,推动公司整体业绩的提升。

3)充分发挥平台优势,持续打造“大新华”品牌。

公司坚持线上线下融合发展,依托自有平台,通过自有网站、自有APP、自有微信公众号等多渠

道,实现线上线下的深度融合,提升整体运营效率,从而带动公司整体业绩的提升。

4)加强企业文化建设,提升公司凝聚力。

公司坚持“以人为本”的管理理念,通过企业文化建设,提升员工凝聚力,从而带动公司整体业绩的提升。

5)加强内部控制,提升管理水平。

公司坚持“依法治企”,通过完善内部控制制度,提升管理水平,从而带动公司整体业绩的提升。

6)加强人才队伍建设,提升公司核心竞争力。

公司坚持“以人为本”的管理理念,通过人才队伍建设,提升公司核心竞争力,从而带动公司整体业绩的提升。

7)加强社会责任感,提升公司社会形象。

公司坚持“以人为本”的管理理念,通过社会责任感建设,提升公司社会形象,从而带动公司整体业绩的提升。

8)加强企业文化建设,提升公司凝聚力。

公司坚持“以人为本”的管理理念,通过企业文化建设,提升公司凝聚力,从而带动公司整体业绩的提升。

9)加强企业文化建设,提升公司凝聚力。

公司坚持“以人为本”的管理理念,通过企业文化建设,提升公司凝聚力,从而带动公司整体业绩的提升。

10)加强企业文化建设,提升公司凝聚力。

公司坚持“以人为本”的管理理念,通过企业文化建设,提升公司凝聚力,从而带动公司整体业绩的提升。

11)加强企业文化建设,提升公司凝聚力。

公司坚持“以人为本”的管理理念,通过企业文化建设,提升公司凝聚力,从而带动公司整体业绩的提升。

12)加强企业文化建设,提升公司凝聚力。

公司坚持“以人为本”的管理理念,通过企业文化建设,提升公司凝聚力,从而带动公司整体业绩的提升。