

## § 1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文,报告全文同时刊载于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)、中视网(www.cs.com.cn)、中国证券网(www.cnstock.com)、证券时报网(www.secutimes.com)、中国资本证券网(www.ccstock.cn)。投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司年度财务报告已经立信会计师事务所 特殊普通合伙 审计并出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司法定代表人郭庆、主管会计工作负责人张剑峰及会计机构负责人(会计主管人员)秦霞声明:保证2011年年度报告中财务报告的真实、完整。

## § 2 公司基本情况

## 2.1 基本情况简介

股票简称	南通锻压
股票代码	300280
上市交易所	深圳证券交易所

## 2.2 联系人和联系方式

姓名	乔庆雄	张亚坤
联系地址	江苏省如皋经济开发区锻压产业园区内	江苏省如皋经济开发区锻压产业园区内
电话	0513-82153885	0513-82153885
传真	0513-82153885	0513-82153885
电子信箱	ndjygd@163.com	ndjygd@163.com

## § 3 会计数据和财务指标摘要

## 3.1 主要会计数据

	2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
营业总收入(元)	419,460,628.17	301,761,123.53	39.00%	242,672,423.51
营业利润(元)	52,010,167.14	47,361,302.04	9.82%	34,449,018.41
利润总额(元)	60,815,862.29	61,086,109.04	-0.44%	35,237,959.39
归属于上市公司股东的净利润(元)	52,622,400.57	52,335,422.35	0.55%	35,164,701.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	45,137,559.69	40,339,800.71	11.89%	29,809,801.84
经营活动产生的现金流量净额(元)	31,563,966.51	27,068,808.71	16.61%	41,721,526.12
资产总额(元)	818,889,185.96	421,873,764.12	93.65%	289,607,586.27
负债总额(元)	205,127,093.22	175,910,071.95	16.61%	108,965,535.16
归属于上市公司股东的净资产(元)	613,762,092.74	246,963,692.17	148.52%	180,642,051.11
总股本(股)	128,000,000.00	96,000,000.00	33.33%	80,000,000.00

## 3.2 主要财务指标

	2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
基本每股收益(元/股)	0.5482	0.6461	-15.15%	0.4396
稀释每股收益(元/股)	0.5482	0.6461	-15.15%	0.4396
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.4702	0.4980	-5.58%	0.3726
加权平均净资产收益率(%)	19.26%	35.90%	-16.64%	21.56%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	16.52%	27.67%	-11.15%	18.28%
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.25	0.28	-10.71%	0.52
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	4.80	2.57	86.77%	2.26
资产负债率(%)	25.05%	41.60%	-16.55%	37.63%

## 3.3 非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

非经常性损益项目	2011年金额	附注(如适用)	2010年金额	2009年金额
非流动资产处置损益	270,096.04		2,015,558.16	-974.29
债权转让、或出售无形资产、或处置股权投资产生的损益	0.00		0.00	4,714,278.27
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	8,453,166.64	附注四、(三十四)	10,647,206.66	1,003,600.00
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	82,432.47		1,062,042.22	-213,684.73
所得税影响数	-1,320,854.27		-1,729,185.40	-148,319.80
合计	7,484,840.88	-	11,995,621.64	5,354,899.45

## § 4 股东持股情况和控股情况

## 4.1 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表

2011年末股东总数	29,890	本年度报告公布前一个月末股东总数	21,152
前10名股东持股情况			
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量
郭庆	境内自然人	62.50%	80,000,000
苏州如山创业投资有限公司	境内非国有法人	6.25%	8,000,000
通联创业投资有限公司	境内非国有法人	6.25%	8,000,000
新华信托股份有限公司	境内非国有法人	1.25%	1,600,000
云南国际信托有限公司	境内非国有法人	1.25%	1,600,000
中天证券有限责任公司	国有法人	1.25%	1,600,000
全国社保基金四零四组合	基金、理财产品	1.25%	1,600,000
黄耀华	境内自然人	0.13%	165,274
胡庆黎	境内自然人	0.12%	150,000
厦门国际信托有限公司、教育基金单独管理资金信托	基金、理财产品等其他	0.11%	142,399
前10名无限售条件股东持股情况			
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类	
黄耀华	165,274	人民币普通股	
胡庆黎	150,000	人民币普通股	
厦门国际信托有限公司-教育基金单独管理资金信托	142,399	人民币普通股	
新华信托	140,700	人民币普通股	
梁溪	119,500	人民币普通股	
廖爱珍	109,600	人民币普通股	
孙世洲	100,000	人民币普通股	
中融信托有限责任公司-单一资金信托 Z0590	100,000	人民币普通股	
张明	99,000	人民币普通股	
王全	96,700	人民币普通股	
上述股东关联关系或一致行动的说明	未发现公司股东之间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。		

## 4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



## § 5 董事会报告

## 5.1 管理层讨论与分析概要

一、报告期内公司经营情况的回顾

(一)公司总体经营情况

2011年对于南通锻压是意义深远的一年,经中国证券监督管理委员会证监许可[2011]1937号文件批准,公司首次向社会公众公开发行人民币普通股(A股)3,200万股,并于2011年12月29日在深圳证券交易所创业板成功上市,实现了公司历史性跨越。

2011年,公司紧紧抓住我国汽车、船舶、能源、航空航天等行业进行自主创新、结构调整和转型升级的有利时机,以市场为导向,保持公司在现有压机市场的传统优势的基础上,重点发展大(重)型、智能、柔性、精密、复合型压机,继续加大投入和开发力度,优化产品结构,加速相关品种的升级换代;同时,利用自身的综合优势,进一步加快机械压力机的研究和开发,增加研发投入,开发出更多的新产品,实现了压机和机械压力机的协同发展。同时,公司以上工作为抓手,继续按照相关法律法规及上市公司的有关要求,加强治理制度建设,建立良好的制度运行环境,促使相关公司治理制度切实发挥作用,充分保证了公司规范运作和股东合法权益。

2011年,公司实现营业收入41,946.06万元,比上年增加11,769.95万元,增长39.00%;实现净利润5,262.24万元,比上年增加28.70万元,增长0.55%;实现扣除非经常性损益后的净利润4,513.76万元,比上年增加479.78万元,增长11.89%。

(二)公司主营业务及其经营情况

公司专业从事锻压设备的研发、生产和销售,并为客户提供个性化、多样化、系统化金属及非金属成形解决方案。主要产品为液压机和机械压力机,属于国家重点鼓励扶持的先进装备制造业,产品广泛应用于汽车、船舶、交通、能源、轻工业、航空航天、军工、石油化工等重要行业或领域。报告期内,公司主营业务及主要产品未发生变化。

公司主营业务十分突出,报告期内,公司主营业务收入占营业收入的比重为97.04%。公司其他业务收入主要为设备维修收入和生产废料的销售收入。

2011年公司实现主营业务收入40,703.11万元,较2010年增长了38.97%。收入增长情况的具体分析如下:

2011年随着国家振兴装备制造业产业政策效果的逐渐显现,汽车制造、船舶制造、能源、航空航天、兵器工业等下游行业对公司产品的需求不断增长。伴随着下游市场需求的增加,2011年公司液压机产品实现销售收入35,233.68万元,比2010年增长了31.06%。公司继续保持着在定制型液压机产品方面的优势地位,依靠自身技术和品牌优势,采取了有针对性的营销手段,积极调整产品结构,定制型液压机实现销售收入28,749.04万元,比2010年增长了74.193%。2011年,公司在生产能力无法满足市场需求的情况下适当控制了毛利率较低的通用型液压机的销售,通用型液压机销售额则略有降低。

2011年机械压力机进入了批量生产阶段。随着公司对机械压力机产品研究的持续投入,市场开拓力度的不断加大,机械压力机生产工艺水平、产品丰富性和市场认可程度均有所提高。2011年公司机械压力机销售继续快速增长,实现销售收入5,160.13万元,比2010年增长了130.24%。

(三)公司资产构成及费用变化情况

证券代码:300280

证券简称:南通锻压

公告编号:2012-015

## 南通锻压设备股份有限公司

## 2011 年度 报 告 摘 要

## 1、资产构成分析

报告期末,公司资产总额818,889,185.96元,比年初增长93.65%。主要变动原因分析如下:货币资金期末余额339,813,798.28元,比年初增长825.30%,主要是公司募集资金到账及日常经营实现的盈利实现所致;应收票据期末余额51,587,623.97元,比年初增长37.61%,主要是随着销售收入的增长,应收票据相应增加所致;应收账款期末余额27,484,058.50元,比年初增长96.39%,主要是随着销售收入的增长,应收账款相应增加所致;预付账款期末余额15,851,641.85元,比年初增长159.70%,主要是固定资产投入增加,预付设备款增加所致;其他应收款2,979,699.43元,比年初增长52.28%,主要是销售人员预借备用金增加所致;在建工程期末余额47,957,954.60元,比年初增长582.79%,主要是为扩大生产规模,募投项目投入增加所致。

2、期间费用同比变化情况

报告期内,销售费用20,950,644.75元,同比增长23.58%,主要是随着销售规模的扩大,销售三包费用和售后服务费增加所致;管理费用37,746,481.90元,同比增长30.27%,主要是管理人员工资薪酬水平增加及研发费用投入增加所致;财务费用3,921,432.55元,同比增长1.86%,主要是贷款规模略有增加所致;所得税费用8,193,461.72元,同比下降6.37%,主要是应交所得税减少所致。

## 四、报告期内无形资产情况

## 1、商标

公司拥有2项商标所有权。报告期内,公司新申请3项商标,并获得国家工商行政管理总局 注册申请受理通知书。

## 2、专利

截至2011年12月31日止,公司拥有专利32项 其中:发明专利1项),软件著作权1项,已获受理专利申请15项 其中:发明专利4项)。

## 3、已获软件著作权

公司和南京理工大学共同拥有一项计算机软件著作权。

## 4、土地使用权

截至本报告期末,公司拥有国有建设用地使用权6项。截至2011年12月31日,该宗土地使用权相关证书均已取得。

(五)公司核心竞争力变化情况及其对公司产生的影响

公司的核心竞争能力主要体现在研发设计、装备、产品性能、品牌、客户资源等方面。

报告期内,公司通过加大研发投入、加快技改进程、加强各类人才的引进和培养等措施,使公司核心竞争力进一步提高。具体如下:

## 1、研发、设计方面

公司建有与自身发展相适应的技术中心,具有优秀的研发能力,可提供个性化、多样化的金属及非金属成形解决方案。经多年积累,公司已形成多种金属及非金属成形解决方案,代表着当今金属及非金属“精密成形、少无切削加工”工艺的发展方向和要求。

2011年,公司研发经费投入1,530.34万元,比上年增加473.38万元。公司战略发展业务机械压力机产品全年实现销售收入5,160.13万元,继续保持着每年翻番增长的态势,已成为公司主导产品之一,是公司未来的战略主导产品。公司被认定为“国家火炬计划重点高新技术企业”,“YQK27-1500大型高性能框架精密成型液压机”项目入选2011年度国家重点新产品计划。公司获得江苏省科技厅、财政厅批准组建“江苏省企业院士工作站”,这是继“江苏省超大吨位锻压设备工程技术研究中心”后,公司获批准建的又一项省级科技创新平台。公司全年申报专利19项,其中发明专利3项,新获授权专利13项,其中发明专利1项。

## 2、生产装备方面

先进的生产装备是产品性能的保证。近几年来,公司注重技术改造,连续的大规模技改投入,公司液压机产品加工、装配综合能力和水平已跃居国内同行业领先水平。截至2011年12月31日,公司拥有重型数控加工机床及镗、铣、车、磨床等200多套设备,其中单台价值300万元以上的达13台,具备大、重型锻压设备核心部件的加工能力,保证了加工精度和质量。现有生产车间中,起吊能力达100吨以上的达32.03平方米,设计最大起吊高度25米、起吊重量400吨,具备万吨以上特大型液压机和重型机械压力机的加工、装配能力。

2011年,公司抢抓市场先机,利用自有资金,全年投入7,165.99万元先期启动募投项目的建设,新建的2.5万多平方米数控重型机械压力机生产车间基建接近完工,同时购置了GMC50160W机床梁龙门数控铣镗加工中心 工作台上16米、宽5米)、FBC200R数控落地式镗铣床等重型数控加工机床,弥补了目前公司生产能力不足对市场开拓和销售增长所形成的制约,为推动公司2012年度销售收入的快速增长奠定了基础。

## 3、人才培养方面

2011年,公司着力在企业内部培育员工积极向上的价值观和社会责任感,不断提高员工理论水平、业务能力和整体素质。完善优化用人机制,吸纳优秀经营管理人才、营销人才和科研人才,建立科学的人力资源管理体系,进一步增强了公司持续发展能力。2011年,公司通过多种方式引进了符合公司未来发展的各学科和各层次人才,并对这些人员进行了专业文化和专业知识的培训教育,为公司业务发展提供了人力资源储备。

报告期内,公司未发生因资源或技术升级换代、核心技术人员辞职等导致公司核心竞争能力受到严重影响的情形。

## 六、研发支出及研发项目情况

## 1、研发机构设置

公司系国家火炬计划重点高新技术企业,建有江苏省超大吨位锻压设备工程技术研究中心、江苏省企业院士工作站及江苏省研究生工作站。目前,承担公司研发任务主要为工程技术中心,下属两个委员会和一个研究基地。

## 2、研发费用情况

2011年度,公司研发费用1,530.34万元,占主营业务收入的比例为3.65%。

## 3、报告期内研发项目情况

报告期内,公司重大研发项目6项。

## 二、对公司未来发展的展望

(一)公司所处行业及外部经营环境的发展现状和变化趋势

## 1、公司所处行业

根据国家统计局2003年公布的《国民经济行业分类》GB/T 4754-2002)以及中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》,公司属于通用设备制造业中的金属加工机械制造业的子行业金属成形机床制造业。

金属成形机床又称为锻压设备(机械),是指以压力成形方式进行板材或体积成形的一类装备,或能够实现分离、剪切、弯曲、拉深等冲压工艺的装备,主要包括液压机、机械压力机以及各种锻锤、剪切、弯曲、矫正(直)机等辅助机械,是装备制造业的重要组成部分之一。

## 2、行业发展状况

## (1)国内金属成形机床行业高速发展

我国是机床消费的传统大国,消费额连续数年排名世界第一。我国作为机床消费大国同时也是机床生产大国,2009年,我国首次成为世界机床第一生产大国。金属成形机床作为机床行业的一个重要组成部分,也呈现出高速增长的态势。据有关统计,2010年,我国生产金属成形机床的规模以上企业602家,完成工业总产值402亿元,出口5.69亿美元,进口19.06亿美元。

## (2)自主创新能力增强,技术水平明显提升

为了满足国民经济发展的需要,以及企业的可持续发展要求,特别是为应对国际金融危机,近几年金属成形机床行业加大了新产品开发力度,企业的科研、设计、制造能力不断增强,行业整体技术水平进一步提高,开发出一大批具有较高技术水平的新产品,并且在生产实践中得到了验证,受到用户的好评和认可。

## 机械压力机产品方面

目前我国金属成形机床主要产品与国外的技术差距明显缩小,某些产品档次接近国际先进水平,产品类型基本覆盖了国际市场上的所有产品,产品素质特别是稳定性、可靠性显著提高,基本满足国民经济发展的需要,也具备了冲击世界中高端金属成形机床市场的潜力。

## 3、产品结构进一步优化

我国金属成形机床行业产品结构不断优化并呈现以下特点:第一,随着工业发展和技术进步,产品呈现向大(重)型、超重型方向发展的趋势。第二,中高档智能柔性成形机床成为市场需求的主流和重点。各行业在技术升级改造过程中都要求高速、高精度、高刚度、复合、智能柔性的金属成形机床。第三,定制型产品所占比重逐步提升,以满足不同用户的个性化需求。

## (四)国内金属成形机床市场份额进一步提升

近年来,随着国产机床在品种、水平、质量等方面竞争力的逐步提高,用户认可度上升,国产机床市场占有率一直处于上升趋势。金属成形机床作为机床行业的重要品种,国产金属成形机床近十年市场占有率也相应大幅提升。

## 5)我国是金属成形机床生产大国还是强国

近年来,国内机床行业市场发展良好,通过技术改造,研发生产、制造水平、产品质量和市场容量都明显提升。2009年我国已跃居世界第一机床生产大国,但与发达国家的差距依然明显。金属成形机床作为机床工具的一个重要类别,也具有上述不强的特征,主要表现在:一是企业规模较小,二是关键功能部件发展滞后,三是产品档次有待进一步提升。

## 3、影响行业发展的因素

## (1)国民经济持续发展

装备制造业是为国民经济各行业提供技术装备的战略性产业,与国民经济发展关联度很高。2008年以来,世界经济深受金融危机影响,我国经济一枝独秀,2009年率先从金融危机阴影中走出,继续保持又快又好的发展态势,成为推动世界经济摆脱金融危机影响的发动机。国民经济持续向好,直接刺激了各经济部门的发展,从而促进了金属成形机床产品需求的增长。

## (2)国家产业政策的大力支持

为支持机床工具行业的发展,我国近几年陆续出台了《高档数控机床与基

础制造装备》科技重大专项、装备制造业调整和振兴规划》、国家中长期科学和技术发展规划纲要 2006-2020》、国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》等政策及措施。伴随着国家政策对机床行业的大力支持,机床行业将持续、健康发展,我国也正由机床大国向机床强国转变。

## 3)产业结构调整

我国工业经历长期高速发展后,面临新的周期性调整压力,深层次矛盾和问题日益突出;产业结构不合理,部分行业产能过剩严重,过度依赖投资和出口,自主创新能力不足,缺乏核心技术和品牌,总体上处于国际产业分工体系的中低端。装备制造业是为国民经济各行业提供技术装备的战略性、基础性产业,装备制造业的调整和升级是我国产业调整和升级的切入点,它将对整个经济结构起到推进、升级的作用。用高新技术推动传统制造业的升级以及加强传统制造业的技术改造已成为当前工作重务之一。作为装备制造工业母机的金属成形机床行业,是实现本轮产业升级的基本保障。新一轮的产业升级必将将是先进制造业代替传统制造业,这种转型和升级将会大大增加对中高端金属成形机床的需求。

## (4)国际产业转移

机床行业具有技术密集型特征,随着我国技术水平的不断提高,在参与国际分工过程中竞争力不断增强,竞争产业由低端逐步转向高端,为高端装备制造业向我国转移奠定了基础。2008年金融危机为国际装备制造业向我国转移提供了良好的契机,同时也加快了高端制造业向我国转移的步伐,对中国机床工具企业的发展是一个良好的机遇。2009年,我国即超过德国首次成为世界机床第一生产大国。

影响行业发展的不利因素主要有:

## (1)关键功能部件的国产

功能部件产业发展的滞后已成为影响金属成形机床行业发展的瓶颈。我国金属成形机床产品部分关键零部件依赖进口,仍受制于国外工业发达国家,落后的关键零部件主要有液压泵、液压阀、伺服电动机、PLC、触摸屏、密封材料等,因此,迅速提高国产金属成形机床功能部件制造水平,加快功能部件产业化进程至关重要。

## (2)高端人才缺乏

产品的设计、生产一是需要精通金属成形机床结构和产品设计开发的高端研发人员,二是需要具有熟练技能的一线加工人员、装配人员和调试人员。而这两方面人才的培养需要多年的实践经验,目前,国内这两方面的人才相对缺乏,制约了行业的发展。

## 4、行业未来发展趋势

就金属成形机床行业总体而言,技术将向大(重)型化、精密化、成套化、成线化、智能化、柔性化和集成创新等方向发展,具体如下:

## (1)大(重)型化

我国工业高速发展且正处于由轻工业向重工业转化过程中,以汽车、船舶、交通、能源、轻工业、航空航天、军工、石油化工为代表的产业带来对大(重)型金属成形机床的大量新增需求。如大型航空器的模锻件需要万吨级以上的重型液压机,核电工业需要以万吨级以上的重型液压机模锻代替自锻。

## (2)精密化

由于精密设备的加工精度直接影响产品质量和生产稳定性,因此对设备精度的要求会越来越高。提高精度的措施可以从提高设备刚度、设备制造精度、导向及活动部件的配合精度和控制精度等方面入手。研制和发展精密成型设备有助于促进精密成形工艺和少无切削加工技术的发展,有利于节约材料、降低生产成本和提高产品的质量性能。

## (3)成套化、成线化

成套化是指设备制造商和供应商能提供与工艺装备相关的全部功能部件和重要零部件,针对性地提供配套供应;成线化是指设备制造商和供应商能提供包括主机、辅机、模具和自动化装置在内的完整生产线及其技术。尤其是组成生产线技术,是我国现阶段市场发展的迫切需求,也是我国金属成形设备制造商的薄弱环节。

## (4)智能化、柔性化

智能化、柔性化的关键在于复杂的结构设计和软件控制技术,使机床具备更多的柔性功能和优化功能。同时,在网络技术的支持下,使数控机床不但能进线,而且能进网,达到具有远程控制、远程诊断、远程编程、远程维护和远程服务等功能。

## (5)新材料及信息技术的应用

在锻压设备的主要零部件和辅助零件中,正越来越多采用新型功能材料、先进的材料性能分析方法和先进的热处理工艺,进而提高零部件性能和整机性能。随着科技进步和信息技术的发展,数字化制造、网络技术和远程设计与制造技术逐步应用到锻压设备制造领域。

## (6)集成创新

锻压设备一般由主体、传动、动力、电控等部分组成,在这些组成部分中,电控技术发展更新较快,生产企业应积极吸收电控技术的最新发展成果,同时结合用户的生产工艺,进行设备的集成创新,使之达到更高的性能水平。

## (7)绿色设计与制造

锻压设备的生产涉及到环境、能源、材料等各个领域,因此,在产品的设计、外观设计、材料选用、加工制造工艺和包装设计等各个环节都要考虑节约能源、节约材料、环境保护、零部件回收利用和互换性。要降低振动和噪声,提高设备宜人性,提高产品适用性和寿命等,实现绿色设计与制造。

## (二)公司的行业地位及变动趋势

## 1、目前公司主要产品及行业地位

公司始终专注于锻压设备的研发、生产和销售,拥有液压机、机械压力机成套自主知识产权,形成了八大系列、四十二种规格、数百品种液压机产品及生产单元),是国内生产液压机三大龙头企业之一。公司系“国家火炬计划重点高新技术企业”,“江苏省创新型中小企业”,“江苏省民营科技企业”,“江苏省科技型中小企业”,公司产品和品牌被评为“江苏省名牌产品”、“江苏省著名商标”。

公司“新型框架式数控液压机”、“双层摩擦轮自动成型液压机”项目被科技部列入国家火炬计划项目,“大型高性能框架精密成型液压机”被列入江苏省2010年重大科技成果转化专项资金项目,“YQK27-1500大型高性能框架精密成型液压机”被评为国家重点新产品,“框架式数控单动拉深液压机”等十六项产品被江苏省科技厅认定为高新技术产品。

公司从事锻压设备生产和销售十余年,在行业内享有较高的知名度和美誉度,市场占有率较高,根据中国机床工具工业协会锻压机械分会出具的证明,2008年、2009年、2010年公司液压机产品产销量国内行业排名第一,销售收入排名第三。公司机械压力机产品于2010年达到批量生产阶段,当年即实现销售2,200余万元,2011年机械压力机产品实现销售5,160.13万元。

## 2、公司的行业竞争优势

公司的主要产品定位为中高端液压机、机械压力机产品。中高档产品的竞争对手主要是国内同行业公司,高端产品的竞争对手主要是国外(海外)厂商,包括一些国内的外商合资、独资企业。

公司液压机产品在国内市场主要面临天津市天锻压力机有限公司、合肥合锻机床股份有限公司、徐州协力机械有限公司、湖州机床厂有限公司、重庆江东机械有限公司、佛山康思达液压机械有限公司的竞争。此六家公司从事液压机生产历史悠久,产品种类齐全,工艺技术代表着国内行业主流水平,享有较高的市场知名度,是公司直接的市场竞争对手。自上世纪90年代以来,德国舒勒公司、台湾迪斯科等国际知名企业进入国内市场,并设立了合资、独资公司,与国内企业相比,在液压机高端产品领域具有明显的竞争优势。

机械压力机产品方面,江苏扬力集团有限公司、沃得精机(中国)有限公司、徐州锻压机床集团有限公司、扬州锻压集团有限公司均系发行人所在省份机械压力机重点企业,产品产量较大,在中小型机械压力机方面有一定的市场优势,是公司目前的主要竞争对手。济南二机床集团有限公司和齐齐哈尔二机床(集团)有限责任公司在国内大型机械压力机市场具有较大竞争优势。

## 3、未来公司所处行业地位及发展趋势

随着募集资金投资项目的成功实施并有效运转,将提升公司的技术研发实力、扩充目前较为紧缺的产能、拓展公司产品的应用领域,从而进一步提高公司在金属成形机床领域的综合竞争力、市场地位、知名度和品牌影响力。主要体现在:

## (1)公司产能有效扩大,产品销售进一步提升

募集资金拟用于建设大型精密成型液压机扩产改造项目