证券代码:000596 200596　　证券简称:古井贡酒 古井贡B　　公告编号:2012-002

安徽古井贡酒股份有限公司

2011 年度报告摘要

§ 1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文,报告全文同时刊载于巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)。投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司年度财务报告已经利安达会计师事务所审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司负责人余林、主管会计工作负责人叶长青及会计机构负责人夏雪云声明:保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§ 2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	古井贡酒、古井贡B
股票代码	000596 ,200596
上市交易所	深圳证券交易所

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	叶长青	马军伟
联系地址	安徽省亳州市古井镇	安徽省亳州市古井镇
电话	0558-5712231	0558-5710057
传真	0558-5317706	0558-5317706
电子信箱	ycq@gujing.com.cn	gjzqb@gujing.com.cn

§ 3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

单位:元

	2011年	2010年	本年比上年增减	2009年
营业总收入(元)	3,307,979,236.00	1,879,155,480.31	76.04%	1,341,426,329.43
营业利润(元)	835,782,955.91	398,306,010.05	109.83%	165,136,819.87
利润总额(元)	850,074,904.95	408,811,500.55	107.94%	166,007,383.21
归属于上市公司股东的净利润(元)	566,390,286.36	313,757,556.93	80.52%	140,089,179.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	553,567,092.68	286,885,074.85	92.96%	138,063,747.88
经营活动产生的现金流量净额(元)	625,901,467.35	517,700,354.38	20.90%	349,939,729.92
	2011年末	2010年末	本年末比上年末增减	2009年末
资产总额(元)	4,241,819,550.30	1,857,931,814.00	128.31%	1,342,230,542.78
负债总额(元)	1,480,704,265.85	808,456,266.18	83.15%	534,232,591.85
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	2,761,115,284.45	1,049,475,547.82	163.09%	807,997,950.93
总股本(股)	251,800,000.00	235,000,000.00	7.15%	235,000,000.00

3.2 主要财务指标

单位:元

	2011年	2010年	本年比上年增减	2009年
基本每股收益(元/股)	2.34	1.34	74.63%	0.60
稀释每股收益(元/股)	2.34	1.34	74.63%	0.60
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	2.29	1.22	87.70%	0.59
加权平均净资产收益率(%)	31.65%	34.17%	-2.52%	16.95%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	30.94%	31.71%	-0.77%	17.10%
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	2.49	2.20	13.18%	1.49
	2011年末	2010年末	本年末比上年末增减	2009年末
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	10.97	4.47	145.41%	3.44
资产负债率(%)	34.91%	43.51%	-8.60%	39.80%

3.3 非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位:元

非经常性损益项目	2011年金额	附注(如适用)	2010年金额	2009年金额
非流动资产处置损益	186,246.05		4,370,129.60	-1,986,576.82
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	4,111,902.86		2,161,537.17	2,451,455.54
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	4,106,508.26		17,885,989.72	0.00
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	0.00		24,890.84	-3,150,017.09
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	0.00		982,590.50	196,140.14
少数股东权益影响额	0.00		0.00	-1,915.10
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	9,993,800.13		3,973,823.73	4,324,238.01
所得税影响额	-5,575,263.62		-2,526,479.48	192,107.13
合计	12,823,193.68	-	26,872,482.08	2,025,431.81

3.4 境内外会计准则差异

□ 适用 √ 不适用

§ 4 股东持股情况和控制框图

4.1 股份变动情况表

单位:股

	本次变动前		本次变动增减(+,-)					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份			16,800,000				16,800,000	16,800,000	6.67%
1.国家持股									
2.国有法人持股									
3.其他内资持股			16,800,000				16,800,000	16,800,000	6.67%
其中:境内非国有法人持股			16,800,000				16,800,000	16,800,000	6.67%
境内自然人持股									
4.外资持股									
其中:境外法人持股									
境外自然人持股									
5.高管股份									
二、无限售条件股份	235,000,000	100.00%						235,000,000	93.33%
1.人民币普通股	175,000,000	74.47%						175,000,000	69.50%
2.境内上市的外资股	60,000,000	25.53%						60,000,000	23.83%
3.境外上市的外资股									
4.其他									
三、股份总数	235,000,000	100.00%	16,800,000				16,800,000	251,800,000	100.00%

限售股份变动情况表

单位:股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
普宁市信宏实业投资有限公司	0	0	7,500,000	7,500,000	定向发行	2012年8月3日
上海凯思依投资管理合伙企业(有限合伙)	0	0	2,000,000	2,000,000	定向发行	2012年8月3日
西安长威投资管理有限合伙企业	0	0	2,000,000	2,000,000	定向发行	2012年8月3日
上海景林景通股权投资中心	0	0	2,000,000	2,000,000	定向发行	2012年8月3日
西安长国投资管理有限合伙企业	0	0	2,000,000	2,000,000	定向发行	2012年8月3日
金元证券股份有限公司	0	0	1,300,000	1,300,000	定向发行	2012年8月3日
合计	0	0	16,800,000	16,800,000	-	-

4.2 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表

单位:股

2011年末股东总数	11,255	本年度报告公布日前一个月末股东总数	11,538

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
安徽古井集团有限责任公司	国有法人	53.89%	135,702,011		57,000,000
普宁市信宏实业投资有限公司	境内非国有法人	2.98%	7,500,000	7,500,000	
KGI ASIA LIMITED	境外法人	2.06%	5,190,423		
GUOTAI JUNAN SECURITIES (HONGKONG) LIMITED	境外法人	1.84%	4,628,570		
招商证券香港有限公司	境外法人	1.69%	4,264,900		
UBS (LUXEMBOURG) S.A.	境外法人	1.46%	3,686,917		
TRIVEST CHINA FOCUS MASTER FUND	境外法人	1.30%	3,275,143		
中国工商银行-银河银泰理财分红证券投资基金	国有法人	1.14%	2,881,253		
中国工商银行-广发聚富开放式证券投资基金	国有法人	1.13%	2,848,737		
中国农业银行-东吴价值成长双动力股票型证券投资基金	国有法人	1.03%	2,602,679		

前10名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类
安徽古井集团有限责任公司	135,702,011	人民币普通股
KGI ASIA LIMITED	5,190,423	境内上市外资股
GUOTAI JUNAN SECURITIES (HONGKONG) LIMITED	4,628,570	境内上市外资股
招商证券香港有限公司	4,264,900	境内上市外资股
UBS (LUXEMBOURG) S.A.	3,686,917	境内上市外资股
TRIVEST CHINA FOCUS MASTER FUND	3,275,143	境内上市外资股
中国工商银行-银河银泰理财分红证券投资基金	2,881,253	人民币普通股
中国工商银行-广发聚富开放式证券投资基金	2,848,737	人民币普通股
中国农业银行-东吴价值成长双动力股票型证券投资基金	2,602,679	人民币普通股
中国工商银行-广发策略优选混合型证券投资基金	2,434,201	人民币普通股
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,公司控股股东安徽古井集团有限责任公司与其他股东间不存在关联关系,也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。在流通股东之间,广发聚富开放式证券投资基金和广发策略优选混合型证券投资基金之间属于一致行动人,除此之外,未知其他股东之间的关联关系,也未知其是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。	

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

□ 适用 √ 不适用

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

古井集团成立于1995年1月16日,现持有亳州市工商行政管理局颁发的《企业法人营业执照》(注册证号3416000000002689);古井集团住所为安徽省亳州市古井镇;法定代表人为余林;注册资本为35,338万元;经营范围为自营和代理国家许可的商品和技术的进出口业务;开展对外合资经营、合作生产业务;国内贸易高新技术开发;信息咨询服务、农副产品加工和销售;包装材料、建筑材料、玻璃制品、工艺品、木制品的加工和销售;公司货物运输(涉及许可的凭许可证经营)。

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

4.3.4 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

□ 适用 √ 不适用

§ 5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额(万元)	是否在股东单位或其他关联单位领取薪酬
余林	董事长	男	58	2011年04月15日	2014年04月16日	0	0		0.00	是
梁金辉	总经理	男	48	2011年04月15日	2014年04月16日	0	0		109.83	否
王锋	董事	男	47	2011年04月15日	2014年04月16日	0	0		0.00	是
杨小凡	董事	男	44	2011年04月15日	2014年04月16日	0	0		0.00	是
周庆伍	董事 副总经理	男	38	2011年04月15日	2014年04月16日	0	0		83.85	否
叶长青	副总经理、总会计师、董事会秘书	男	38	2011年04月15日	2014年04月16日	0	0		74.44	否
王瑞华	独立董事	男	50	2011年04月15日	2014年04月16日	0	0		5.63	否
吴慈生	独立董事	男	50	2011年04月15日	2014年04月16日	0	0		7.50	否
刘立宾	独立董事	男	68	2011年04月15日	2014年04月16日	0	0		7.50	否
许鹏	监事长	男	42	2011年04月15日	2014年04月16日	0	0		66.95	否
牛海艇	监事	男	41	2011年04月15日	2014年04月16日	0	0		50.21	否
胡文超	监事	男	46	2011年04月15日	2014年04月16日	0	0		40.99	否
付强新	监事	男	42	2011年04月15日	2014年04月16日	0	0		53.88	否
卢堆仓	监事	男	32	2011年04月15日	2014年04月16日	0	0		0.00	是
合计	-	-	-	-	-	0	0	-	500.78	-

董事、监事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

□ 适用 √ 不适用

5.2 董事出席董事会会议情况

董事姓名	具体职务	应出席次数	现场出席次数	以通讯方式参加会议次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自出席会议
余林	董事长	12	5	7	0	0	否
梁金辉	总经理	12	5	7	0	0	否
王锋	董事	12	5	7	0	0	否
杨小凡	董事	12	5	7	0	0	否
周庆伍	董事、副总经理	12	5	7	0	0	否
叶长青	副总经理、总会计师、董事会秘书	12	5	7	0	0	否
王瑞华	独立董事	8	2	6	0	0	否
吴慈生	独立董事	12	5	7	0	0	否
刘立宾	独立董事	12	5	7	0	0	否
丁远	独立董事	4	0	4	0	0	否

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

年内召开董事会会议次数	12
其中:现场会议次数	5
通讯方式召开会议次数	7
现场结合通讯方式召开会议次数	0

§ 6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析概要

2011年是占领跨越式发展的关键一年,报告期内公司继续实施精益管理、"特续聚焦、高效执行"的经营策略,按照"快提速,高效益"的目标,通过调整营销组织架构、调整产品结构、合理配置各种资源,进一步提升了公司的经营管理和综合竞争力水平,保证了白酒主业高速增长,品牌形象持续改善,盈利能力不断增强,公司发展势头日趋良好。

2011年,公司实现营业收入330,797.92万元,同比增加76%:主业白酒实现收入317,868.38万元,同比增长87%,利润总额85,007.49万元,同比增长108%;净利润56,639.03万元,同比增长81%;经营性现金净流量62,590.15万元,同比增长21%;每股收益2.34元,同比增长75%;每股经营性现金净流量2.49元,同比增长13%。全面完成年初既定的生产经营指标,公司生产经营状况持续改善。

一、报告期公司总体经营情况

1、深化营销,优化组织结构,积极拓展市场,增强品牌影响力。

公司紧紧围绕"特续聚焦、高效执行"的营销策略,以营销模式创新为突破口,加强市场建设。按照高效化、扁平化、专业化、系统化的指导原则,优化销售组织机构,构建"推广、执行、服务、督导"四位一体的运营体系。以"三通工程"为抓手,精耕细作,实现了核心市场的快速增长和核心战略产品的规模化销售。此外公司围绕年度规划,深度开展了一系列品牌公关传播活动,创新了白酒营销模式,提升了品牌的影响力。

2011年7月20日,公司成为2012年韩国丽水世博会中国馆"全球合作伙伴",同时古井贡酒年份原浆产品被选为2012年丽水世博会中国馆唯一指定白酒,再次上演了"美酒无国界"的世博情缘。2011年9月16日,在华樽杯第三届中国酒类品牌价值评议活动中,古井贡的品牌价值再次攀升,以140.68亿元的身价,荣获了"中国酒类十大成长最快白酒品牌"、"中国酒类十大最具投资价值品牌"、"中国酒类十大最具全球竞争力品牌"。

2、深入推进精益管理,加强质量管控,强化产销协同,稳定产品质量。

"没有最好,只有更好"是公司精益管理的追求,2011年公司大力推进精益管理进程,全面实施作业要领书,初步形成标准化作业管理体系:通过有效进行工艺监控,优化并固化酿酒工艺,稳步提升了基酒酒质:自主开发设计了集原酒品评、人员测评、新品鉴评、档案管理、分析数据管理于一体的质量控制平台,进一步改进了生产技术和工艺流程:积极实施产销调度机制,快速解决市场反馈问题,保证了产品的质量。

3、利用资本市场,创新财务模式,助推公司跨越式发展。

报告期,公司积极利用资本市场,成功募得资金12.6亿元。此外,公司立足大财务视角,通过优化资金管理模式,查找成本管控盲点,积极开展专题调研等活动,大大提高了财务工作的质量和效率。一手抓资本运营,一手抓财务创新,双核共振,为公司的跨越式发展提供了强劲动力。

4、强化企业文化建设,关爱公司员工,激发公司核心动力。

企业文化是公司的灵魂和底蕴。2011年公司以"五坚合一"价值观为主导,坚持"标本兼治、综合治理、惩防并举、注重预防"的方针,致力于营造干净、简单、和谐的文化氛围,构建了一套涵盖理想、信念、价值观、行为准则和道德规范的企业文化体系。此外公司适度对薪酬体系进行调整,提升了一线员工和普通科员的整体待遇,增强了员工的幸福感、归属感和内在动力,真正做到了共建、共享古井美好家园。

二、报告期内董事会日常工作情况

1、董事会的会议情况和审议通过的主要事项

报告期内,公司董事会共召开了12次会议,会议主要审议通过了公司防范大股东及关联方资金占用专项制度的议案、关于修订《公司章程》的议案、公司2010年度利润分配及公积金转增股本的议案、公司2010年度报告及年度报告摘要、公司2010年度内部控制自我评价报告、与关联方日常关联交易的议案、董事会换届选举的提案、选举第六届董事会专门委员会委员的议案、选举余林先生为公司第六届董事会董事长的议案、聘任公司总经理和董事会秘书的议案、聘任公司副总经理、总会计师的议案、关于公司设立募集资金专项账户并授权经营层全权负责开设募集资金专项账户相关事宜的议案、公司基酒酿造搬迁改造及配套设施投资项目的议案等重大事项。

2、董事会对股东大会决议执行情况

报告期内,公司董事会根据《公司法》、《证券法》和《公司章程》等有关法律法规、规章制度的要求,严格按照股东大会的决议和授权,认真执行股东大会通过的各项决议,完成董事会换届选举的各项工作,实施了与关联方的各项日常性关联交易,办理了聘任审计机构等有关事宜。

三、公司治理结构情况

公司成立以来,严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》及其它相关的法律、法规、规范性文件的原则和要求,在实践中不断完善法人治理结构,规范公司运作。

报告期内,公司按照《企业内部控制基本规范》与《深圳证券交易所上市公司内部控制指引》等文件的要求,开展了内部控制活动,逐步完善了内部控制体系,促进了公司规范运作和健康发展。董事会、监事会、经理层等机构严格按照规范性运作规则和内部管理制度的规定进行经营决策、行使权利和承担义务,确保了公司在规则和制度的框架中规范地运作。

报告期内,公司严格按照中国证监会的要求和《深圳证券交易所股票上市规则》的相关规定,本着"公开、公平和公正"的原则,认真、及时地履行了公司的信息披露义务,并保证了公司信息披露内容的真实、准确和完整,没有出现任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的情形,使公司所有股东均有平等的机会获得公司所公告的全部信息。

综上所述,公司已建立起符合上市公司要求的公司治理结构,公司治理的实际状况符合中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件要求。

四、公司对未来发展的展望及新年度经营举措

(一)公司所处行业发展前景

"稳"字当头,稳中求进,是今年国家经济工作基调。在出口疲弱、投资放缓的情况下,促进消费扩大内需,无疑将成为今年经济保增长的关键。由于消费结构升级继续带动白酒市场的旺盛需求,白酒量价齐升态势依旧未变,中高端酒类产品的消费增长远高于低端产品,名优酒企业"马太效应"将持续放大。

目前白酒行业区域整合已现端倪,"资本饮酒"亦是愈演愈烈,彰显着白酒企业的个体竞争已逐步进入系统性竞合阶段,渠道、品牌和资本运作三个维度的组合竞争将继续改写行业竞争格局。此外,"央视广告限酒","醉驾入刑"、"三公消费"的政策限制以及白酒行业产能的扩张,也将对白酒行业的高速增长产生一定影响。

(二)公司新年度的经营举措

1、守正出奇,持续聚焦,强化监管,奋力突破。

新的一年,营销上将继续强化、深化"三通工程",守正出奇,持续聚焦,提高效率,强力突破:建立经销商评估体系,优化经销商结构:坚决实施"控价"模式,确保价格体系稳定:加大品牌建设的力度,创新与媒体的合作形式:强化市场监管,优化费用投向,提高费用效率:坚持"一刻不放松,一刻不懈怠",深耕核心市场,撬动两翼,加速全国化进程,寻求海外市场突破。

2、严保质量,加强研发,健全品评制度,建立敏锐的市场反馈机制。

公司将继续坚持"质量为天"、"质量以口感为标准,口感以饮后为判断"的理念,深入开展"质量管理提升年"各项活动,借力技术交流平台和产学研合作,加大技术创新,加强基础研究,重点攻关,力求在香型研究、口感研究、饮后的反应、生产工艺研究等方面有所突破:健全质量品评和检验制度,树立精品意识,确保产品的口感稳定,杜绝产品批次差:增强市场敏感性和及时性,对市场反映问题,快速反应,快速处置。

3、精益求精,追求卓越,向着精益企业奋进。

公司将持续完善精益Sigma管理体系,建立完善标准化作业流程,固化动作要领,巩固精益成果,放大精益效应,把精益管理向纵深推进,以精益管理推动程序和流程的优化与再造,提升生产效率,降低生产成本,打造精益文化、精益意识、精益价值,全面提升公司综合管理水平和运营效率,向着精益企业的目标迈进。

4、加速推进募投项目建设,提高盈利能力,为股东创造更大价值。

公司将抽调精兵强将,充实到募投项目的建设当中去:继续加强项目建设人员的组织纪律性,发挥创新、拼搏、奉献、扎实苦干的工作作风和主观能动性,统筹协调业主、多方建设单位、监理单位及有关政府主管部门的关系,保证募投项目建设按照"一流的规划,一流的质量,一流的速度,一流的形象"的建设:同时本着对股东负责的态度,全心全意推进募投项目建设,以期加速提升公司的品牌影响力、市场竞争力和整体盈利能力,为广大股东创造更大价值。

5、创新资本运营模式,加强财务管理,推动企业发展。

公司将构建以"资源、资产、资金"为节点的资本运营模式:积极参与生产、经营和销售的全过程控制,做好产品定价、产品成本及利润预测:加强销售费用控制,做好市场费用投入效果评估:优化资金管理模式,提高资金使用效率,更好的促进企业快速发展。

6、完善人力资源管理和评价体系,提升员工生活水平,共建古井美好家园。

公司将建立并完善人力资源管理和评价体系,加强人才的选拔、任用和评估:突出岗位价值导向,优化岗位设置和职能分配,合理配置相关资源,提升岗位效益:本着"收入与业绩同步增长"原则,优化绩效考核和激励机制,强化业绩导向和价值导向,积极探索新型激励,实现从自我激励到制度激励:持续提升员工收入水平,为广大员工提供更加贴心的人文关怀,增强员工的归属感,共建古井美好家园。

满载春的希望,开启新的征程。2012年注定是不平凡的,公司将坚持以"五坚合一"核心价值观为指导,以创先争优为动力,以时不我待、只争朝夕的紧迫感和责任感,万众一心,奋力拼搏,开拓进取,克难攻坚,把古井建设成为全体员工的精神家园、职场生涯的创造乐园、物化劳动的财富庄园,书写古井跨越式发展的崭新篇章。

6.2 主营业务分行业、产品情况表

单位:万元

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年增减	营业成本比上年增减	毛利率比上年增减
白酒	317,868.38	76,545.74	75.92%	86.89%	82.92%	0.52%
酒店收入	7,163.22	4,593.51	35.87%	-13.64%	-13.99%	0.26%
其他	2,721.75	2,165.51	20.44%	-56.22%	-44.11%	-17.24%
合计	327,753.35	83,304.76	74.58%	77.55%	63.15%	2.24%
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年增减	营业成本比上年增减	毛利率比上年增减
高档	210,303.11	39,746.50	81.10%	111.24%	108.48%	0.25%
中档	102,818.14	33,973.65	66.96%	51.88%	59.28%	-1.53%
低档	4,747.14	2,825.58	40.48%	67.75%	94.73%	-8.24%
合计	317,868.38	76,545.74	75.92%	86.89%	82.92%	0.52%

6.3 主营业务分地区情况

单位:万元

地区	营业收入	营业收入比上年增减
华北	58,066.23	37.52%
华中	220,331.83	76.25%
华南	49,051.38	183.23%
国际	303.92	608.94%
合　计	327,753.36	77.55%

6.4 采用公允价值计量的项目

□ 适用 √ 不适用

6.5 募集资金使用情况对照表

√ 适用 □ 不适用

单位:万元

募集资金总额		122,749.95	本年度投入募集资金总额							14,604.30	
报告期内变更用途的募集资金总额		0.00									
累计变更用途的募集资金总额		0.00	已累计投入募集资金总额							14,604.30	
累计变更用途的募集资金总额比例		0.00%									
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(%)(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化	
承诺投资项目											
优质基酒酿造技术改造项目	否	13,500.00	12,194.42	459.68	459.68	3.77%	2012年12月31日	0.00	不用	适	否
基酒勾储、灌装中心及配套设施建设项目	否	68,600.00	65,921.06	2,208.92	2,208.92	3.35%	2012年12月31日	0.00	不用	适	否
营销网络建设项目	否	27,500.00	27,500.00	6,634.60	6,634.60	24.13%	2013年12月31日	0.00	不用	适	否
品牌传播建设项目	否	17,000.00	17,000.00	5,301.10	5,301.10	31.18%	2012年12月31日	0.00	不用	适	否
承诺投资项目小计	-	126,600.00	122,615.48	14,604.30	14,604.30	-	-	0.00	-	-	
超募资金投向											
归还银行贷款(如有)	-						-	-	-	-	
补充流动资金(如有)	-						-	-	-	-	
超募资金投向小计	-	0.00	0.00	0.00	0.00	-	-	0.00	-	-	
合计	-	126,600.00	122,615.48	14,604.30	14,604.30	-	-	0.00	-	-	
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	无										
项目可行性发生重大变化的情况说明	项目可行性未发生重大变化。										
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用										
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用										
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用										
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 "根据《安徽古井贡酒股份有限公司非公开发行股票发行情况报告暨上市公告书》的说明,公司"募集资金到位前,公司可根据募集资金投资项目的实际进度,以自有资金先行投入;募集资金到位后,可用募集资金置换前期投入的自有资金",公司第六届董事会第7次会议审议通过了《关于以募集资金置换预先投入募集资金投资项目的自筹资金的议案》,同意募集资金置换预先已投入募集资金项目的自筹资金27,058,143.42元。2012年1月6日,公司完成上述资金置换。										
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用										
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用										
尚未使用的募集资金用途及去向	存放于募集资金专户。										
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无										

变更募集资金投资项目情况表

□ 适用 √ 不适用

6.6 非募集资金项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位:万元

项目名称	项目金额	项目投资进度	项目收益情况
基酒酿造搬迁改造项目	8,445.59	20.05%	无
投资理财项目	0	0	无
合计	8,445.59	-	-

6.7 董事会对公司会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的原因及影响的说明

√ 适用 □ 不适用

一、会计估计变更概述

1、变更时间:2012年1月1日

2、变更原因:为统一和细化固定资产的管理和核算规则,更加客观公正的反应公司固定资产折旧状况,体现会计谨慎性原则,公司拟从2012年1月1日起变更固定资产折旧年限。

3、固定资产变更前会计估计

固定资产分类　预计使用年限、年折旧率及残值率

房屋及建筑物　8-35年　年2.70%-12.1%　3%-5%

机器设备　8-10年　年9.70%-12.10%　3%-5%

运输设备　8年　年12.10%　3%

办公设备及其他　8年　年12.10%　3%

4、固定资产变更后会计估计

固定资产分类　预计使用年限、年折旧率及残值率

房屋及建筑物　8-35年　年2.70%-12.1%　3%-5%

机器设备　8-10年　年9.70%-12.10%　3%-5%

运输设备　4年　年24.25%　3%

办公设备及其他　3年　年32.33%　3%

二、本次会计估计变更对公司的影响

根据《企业会计准则》的相关规定,本次变更适用于未来适用法,从2012年1月1日起执行,不需要对以前年度的财务数据进行追溯调整。上述固定资产会计估计自2012年1月1日起变更后,预计未来期间每年将减少公司的净利润309.08万元,每年将减少公司所有者权益约309.08万元。

6.8 董事会本次利润分配及资本公积金转增股本预案

经利安达会计师事务所有限责任公司审计,母公司2011年度共实现净利润497,871,069.01元,根据《公司章程》规定提取法定公积金49,787,106.90元,加上2010年度未分配利润322,176,816.26元,减去2010年度分红派息82,250,000.00元。2011年度可供股东分配的利润合计688,010,778.37元。现根据股份公司2011年度经营情况和未来的资金需求状况,提出2011年度利润分配及资本公积金转增股本的预案:

公司拟以年末股份总数251,800,000股为基数,按每10股派发现金4.5元(含税)向全体股东分配股利113,310,000元,结余的未分配利润574,700,778.37元全部结转至下年度;每10股利用资本公积金转增10股,转增后总股本将会变更为503,600,000股。

公司董事会认为本年度的利润分配及资本公积金转增股本的预案符合《公司法》、《企业会计准则》和《公司章程》等相关规定,利润分配预案可行。

此预案尚需经股东大会审议。

公司最近三年现金分红情况表

单位:元

分红年度	现金分红金额(含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率	年度可分配利润
2010年	82,250,000.00	313,757,556.93	26.21%	322,176,816.26
2009年	82,250,000.00	140,249,825.53	58.65%	159,241,699.35
2008年	0.00	33,535,778.40	0.00%	-3,995,880.78
最近三年累计现金分红金额占最近年均净利润的比例			33.74%	

公司本报告期内盈利但未提出现金利润分配预案

□ 适用 □ 不适用

6.9 持有外币金融资产、金融负债情况

□ 适用 √ 不适用

6.10 报告期内利润构成、主营业务及其结构、主营业务盈利能力较前一报告期发生重大变化的原因说明

□ 适用 √ 不适用

§ 7 重要事项

7.1 收购资产

□ 适用 √ 不适用

7.2 出售资产

□ 适用 √ 不适用

7.1、7.2所涉及事项对公司业务连续性、管理层稳定性的影响。

7.3 重大担保

□ 适用 √ 不适用

7.4 重大关联交易

7.4.1 与日常经营相关的关联交易

√ 适用 □ 不适用

单位:万元

关联方	向关联方销售产品和提供劳务		向关联方采购产品和接受劳务	
	交易金额	占同类交易金额的比例	交易金额	占同类交易金额的比例
安徽瑞福祥食品有限公司	151.77	0.05%	4578.51	62.12%
合计	151.77	0.05%	4578.51	62.12%

报告期内公司向控股股东及其子公司销售产品或提供劳务的关联交易金额1,856.98万元。

与年初预计临时披露差异的说明	无

7.4.2 关联债权债务往来

□ 适用 √ 不适用

7.4.3 大股东及其附属企业非经营性资金占用及清偿情况表

□ 适用 √ 不适用

7.5 投资理财与委托贷款

投资理财情况

□ 适用 √ 不适用

委托贷款情况

□ 适用 √ 不适用

7.6 承诺事项履行情况

上市公司及其董事、监事和高级管理人员、公司持股5%以上股东及其实际控制人等有关方在