

(上接A26版)
康仁堂根据年度销售计划制订年度生产计划,根据实际库存反馈确定具体月份生产计划,组织安排生产。由于中药配方颗粒生产具有品种多、单一批量产量相对较小的特点,最大限度的按经济批量组织生产,以节约能源和提高经济效益。

3.销售模式

康仁堂采取直接向医院销售的模式,部分地区辅以第三方配送。康仁堂在销售中将配方颗粒的同,还为客户提供服务,并根据自动化生产和相关专业人员。康仁堂利用中药配方颗粒终端营销对准客户,准确定位,确保制剂准确。

4.主要产品品质及销售情况
康仁堂主要产品为中药配方颗粒,其产量和销售情况如下:

最近两年主要产品产量和销量	年度	产量(kg)	销量(kg)	产销率
	2010年	191,377.23	155,561.98	81.28%
	2011年	411,852.31	325,784.75	79.10%

2.主要产品的销售情况
康仁堂中药配方颗粒销售情况,将配方颗粒产品分为A、B、C、D四类,其中A类为颗粒剂,占总销售量的50%以上;B类为颗粒剂,占总销售量的5%以上;C类为颗粒剂,占总销售量55%以上;D类为颗粒剂,占总销售量5%以下,除D类以外的中药配方颗粒产品占总销售量40%不常用产品,C类为除A、B、D以外的产品。上类分类标准自建立以来,A、B类产品销售占比基本稳定。

4.1分类产品的销售情况

名称	2011年度			2010年度		
	销售量(kg)	平均销售单价(元/kg)	销售收入(万元)	销售量(kg)	平均销售单价(元/kg)	销售收入(万元)
A类	240,770.89	841.68	205,263.83	114,819.91	810.08	9,347.22
B类	32,074.44	840.77	26,696.73	14,939.38	840.18	1,255.18
C类	52,615.56	725.68	38,182.22	25,650.31	687.06	1,762.33
D类	316.46	529.75	38.82	163.16	515.44	8.41
合计	325,784.75	823.23	269,819.00	155,561.98	795.38	12,373.14

2.2前五名中药配方颗粒产品销售情况

名称	2011年第一季度			2010年第一季度		
	销售量(kg)	平均销售单价(元/kg)	销售收入(万元)	销售量(kg)	平均销售单价(元/kg)	销售收入(万元)
金银花	3,579.89	724.85	975.46	1,819.15	2,334.27	424.64
川贝母	2,140.64	2,366.57	507.03	1,133.88	2,118.00	239.45
妙妙草	1,297.37	3,346.04	434.11	531.49	2,746.79	145.99
茯苓	13,898.61	433.08	601.92	4,852.54	364.00	176.62
黄芪	14,893.85	411.91	613.49	4,626.27	384.47	247.07
金银花	5,782.01	905.33	5,213.10	24,770.86	854.84	2,117.52

3.产品的品质评价
康仁堂的客户为医院、中药配方颗粒的终端用户为患者。

4.产品销售价格的变动情况

康仁堂的中药配方颗粒销售主要根据中药材价格的波动进行调整,由于近年来中药材整体呈现上涨趋势,中药配方颗粒销售价格也随之调整。

5.2010年、2011年,康仁堂前五名客户销售情况

序号	单位名称	金额(万元)	占销售额比例
1	北京中医药大学东直门医院	5,596.70	19.19%
2	北京中医药大学东方医院	2,365.92	8.11%
3	天津中医药大学附属医院	1,756.71	6.02%
4	北京市平谷区中医院	1,079.18	3.70%
5	北京市通州区中医院	1,037.88	3.56%
合计		11,836.38	40.59%

3.3产品的品质评价
康仁堂的客户为医院、中药配方颗粒的终端用户为患者。

4.4产品销售价格的变动情况

康仁堂的中药配方颗粒销售主要根据中药材价格的波动进行调整,由于近年来中药材整体呈现上涨趋势,中药配方颗粒销售价格也随之调整。

5.2010年、2011年,康仁堂前五名客户销售情况

序号	单位名称	金额(万元)	占销售额比例
1	北京中医药大学东直门医院	2,604.41	18.23%
2	北京中医药大学东方医院	1,089.78	7.63%
3	北京市昌平区中医院	617.24	4.32%
4	北京市丰台区中医院	499.80	3.50%
5	北京朝阳区中医医院	472.90	3.31%
合计		5,284.13	36.99%

2010年、2011年,康仁堂前五名客户的销售占总销售额的比例不到50%,对单个客户的销售总额占总销售额的比例均在2%以下,不存在对客户数的大量依赖。

5.2010年主要原材料和能源的供应情况

1.最近两年主要原材料及能源占生产成本的比重

2.2010年、2011年,康仁堂前五名客户销售情况

项目	2011年度			2010年度		
	金额(万元)	比例	金额(万元)	比例	金额(万元)	比例
直接材料	26,899.70	91.63%	10,931.02	84.40%		
能源合计(水电气)	251.19	0.86%	232.62	1.80%		
其他成本-人工、制造费用等	2,206.27	7.52%	1,787.19	13.80%		
生产成本合计	29,357.16	100.00%	12,950.83	100.00%		

康仁堂的中药配方颗粒的生产成本主要由原材料及能源构成。

2.2010年、2011年,康仁堂前五名客户销售情况

序号	单位名称	金额(万元)	占销售额比例
1	北京中医药大学东直门医院	5,596.70	19.19%
2	北京中医药大学东方医院	2,365.92	8.11%
3	天津中医药大学附属医院	1,756.71	6.02%
4	北京市平谷区中医院	1,079.18	3.70%
5	北京市通州区中医院	1,037.88	3.56%
合计		11,836.38	40.59%

3.3产品的品质评价
康仁堂的客户为医院、中药配方颗粒的终端用户为患者。

4.4产品销售价格的变动情况

康仁堂的中药配方颗粒销售主要根据中药材价格的波动进行调整,由于近年来中药材整体呈现上涨趋势,中药配方颗粒销售价格也随之调整。

5.2010年主要原材料和能源的供应情况

1.最近两年主要原材料及能源占生产成本的比重

2.2010年、2011年,康仁堂前五名客户销售情况

序号	单位名称	金额(万元)	占销售额比例
1	北京中医药大学东直门医院	1,991.60	19.11%
2	甘肃省安泰药业有限公司	1,654.22	15.87%
3	安徽和成药业有限公司	1,333.00	14.71%
4	安徽和成药业有限公司	1,427.50	13.09%
5	安徽和成药业有限公司	713.02	6.64%
合计		7,310.10	70.23%

2010年、2011年,康仁堂前五名客户的销售占总销售额的比例不到50%,对单个客户的销售总额占总销售额的比例均在2%以下,不存在对客户数的大量依赖。

5.2010年主要原材料和能源的供应情况

1.最近两年主要原材料及能源占生产成本的比重

2.2010年、2011年,康仁堂前五名客户销售情况

序号	单位名称	金额(万元)	占销售额比例
1	北京中医药大学东直门医院	1,991.60	19.11%
2	甘肃省安泰药业有限公司	1,654.22	15.87%
3	安徽和成药业有限公司	1,333.00	14.71%
4	安徽和成药业有限公司	1,427.50	13.09%
5	安徽和成药业有限公司	713.02	6.64%
合计		7,310.10	70.23%

3.3产品的品质评价
康仁堂的客户为医院、中药配方颗粒的终端用户为患者。

4.4产品销售价格的变动情况