证券代码:300200 证券简称:高盟新材 公告编号:2012-008

北京高盟新材料股份有限公司

2011 年度报告摘要

§ 1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文,报告全文同时刊载于中国证券监督管理委员会指定创业板信息披露网站。投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司年度财务报告已经大信会计师事务有限公司审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司负责人王子平、主管会计工作负责人史向前及会计主管人员梁彦声明:保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§ 2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	高盟新材
股票代码	300200
上市交易所	深圳证券交易所

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吕虎林	张青
联系地址	北京市房山区燕山工业区8号	北京市房山区燕山工业区8号
电话	010-69343241	010-69343241
传真	010-69343241	010-69343241
电子信箱	zqb@co-mens.com	zqb@co-mens.com

§ 3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

单位:元

	2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
营业总收入(元)	385,500,165.01	338,187,766.77	13.99%	220,701,669.49
营业利润(元)	50,996,561.00	43,514,756.05	17.19%	32,442,111.72
利润总额(元)	51,911,816.57	46,044,110.70	12.74%	34,764,716.58
归属于上市公司股东的净利润(元)	43,882,962.45	39,335,685.29	11.56%	29,669,679.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	43,100,555.80	37,061,687.64	16.29%	27,168,606.91
经营活动产生的现金流量净额(元)	-14,758,689.72	44,604,286.69	-133.09%	24,771,046.35
	2011年末	2010年末	本年末比上年末增减(%)	2009年末
资产总额(元)	771,622,297.61	232,743,927.77	231.53%	158,932,915.73
负债总额(元)	54,693,177.53	93,762,864.80	-41.67%	62,000,138.05
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	716,929,120.08	138,981,062.97	415.85%	96,932,777.68
总股本(股)	106,800,000.00	80,000,000.00	33.50%	50,000,000.00

3.2 主要财务指标

	2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
基本每股收益(元/股)	0.44	0.49	-10.20%	0.43
稀释每股收益(元/股)	0.44	0.49	-10.20%	0.43
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.43	0.46	-6.52%	0.39
加权平均净资产收益率(%)	7.82%	33.32%	-25.50%	36.14%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	7.68%	31.39%	-23.71%	33.09%
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	-0.14	0.56	-125.00%	0.50
	2011年末	2010年末	本年末比上年末增减(%)	2009年末
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	6.71	1.74	285.63%	1.94
资产负债率(%)	7.09%	40.29%	-33.20%	39.01%

3.3 非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位:元

非经常性损益项目	2011年金额	附注(如适用)	2010年金额	2009年金额
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	951,985.89		2,448,000.00	2,368,000.00
非流动资产处置损益	0.00		77,177.59	0.00
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-36,730.32		85,723.26	486,215.92
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	10,000.00		50,000.00	0.00
所得税影响额	-142,848.92		-386,903.20	-353,143.13
合计	782,406.65	-	2,273,997.65	2,501,072.79

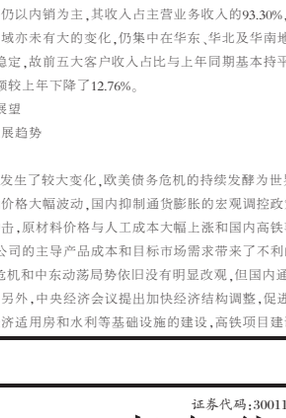
§ 4 股东持股情况和控制框图

4.1 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表

单位:股

2011年末股东总数	22,338	本年度报告公布日前一个月末股东总数		21,958	
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
广州高金技术产业集团有限公司	境内非国有法人	37.53%	40,080,000	40,080,000	0
北京燕山高盟投资有限公司	境内非国有法人	15.94%	17,026,000	17,026,000	0
广州诚信创业投资有限公司	境内非国有法人	12.49%	13,342,228	13,342,228	0
王子平	境内自然人	3.65%	3,900,000	3,900,000	0
邓煜东	境内自然人	1.51%	1,611,772	1,611,772	0
严海龙	境内自然人	1.03%	1,100,000	1,100,000	0
沈峰	境内自然人	1.01%	1,080,000	1,080,000	0
航天科工财务有限责任公司	国有法人	0.99%	1,060,000	0	0
梁锦辉	境内自然人	0.91%	972,172	0	0
银泰证券有限责任公司	境内非国有法人	0.71%	758,000	0	0
前10名无限售条件股东持股情况					
股东名称	持有无限售条件股份数量		股份种类		
航天科工财务有限责任公司	1,060,000		人民币普通股		
梁锦辉	972,172		人民币普通股		
银泰证券有限责任公司	758,000		人民币普通股		
广州市大富投资管理有限公司	356,306		人民币普通股		
何强	213,317		人民币普通股		
马奎花	210,011		人民币普通股		
陈永厚	158,550		人民币普通股		
徐建玲	110,000		人民币普通股		
戴建平	72,900		人民币普通股		
广东亿众文化传媒有限公司	71,418		人民币普通股		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、前10名股东中,王子平、邓煜东、严海龙、沈峰为北京燕山高盟投资有限公司的股东,除此之外,公司未发现其他股东之间存在关联关系。 2、公司未知上述无限售条件股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。				

4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§ 5 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析概要

一、报告期内公司经营情况的回顾

(一)报告期内公司总体经营情况

1、公司成功登陆深交所创业板

2011年4月7日,公司在深圳证券交易所创业板挂牌上市。成功登陆资本市场,是公司发展史上的一个重要里程碑,为公司的发展提供了更加广阔的平台,也为公司的经营和管理提出了新的挑战。作为一家公众公司,不仅要紧盯市场抓住行业发展机遇,保持公司业绩较快增长,也要面对广大投资者的监督和期待,考虑众多投资者的利益。公司的成功上市,品牌形象和市场竞争力大幅提升,公司牢牢把握好上市这一契机,不断提升核心竞争力,巩固行业龙头地位,使公司发展登上一个新的台阶。

2、2011年是公司上市后的第一年,公司管理层立足于长远发展,始终坚持"适应多样化需求、提供专业化服务、提供最专业的粘接解决方案。只有客户的成功,才有高盟的发展"的经营理念,按照发展战略和年度经营计划,根据市场变化趋势以及客户的需求制定经营策略,专注于复合聚氨酯胶粘剂领域,在巩固塑料软包装用复合聚氨酯胶粘剂等传统产品龙头地位的同时,公司紧密围绕市场需求进行技术开发和自主创新,加大科研开发力度,不断研发新产品、开拓产品的新兴应用领域,优化业务结构和销售增长方式,持续强化产品的性能与质量。同时进一步加强公司内部管理,提高了组织运作效率,公司竞争优势和品牌形象得到进一步提升,经营业绩保持了稳定发展。

2011年,公司实现营业收入38,550.02万元,同比增长4,731.24万元,增幅为13.99%;实现营业利润5,099.66万元,同比增长748.18万元,增幅为17.19%;归属于母公司所有者的净利润4,388.30万元,同比增长454.73万元,增幅为11.56%。在全球金融危机和高铁事故导致相关产品销售滞缓的影响下,公司全年经营业绩仍保持了稳定的增长,保持着行业的领先地位。

(二)报告期内公司主营业务及其经营状况

报告期内,公司主营业务未发生重大变化,保持了稳定的增长。

公司主要产品可分为塑料软包装用复合聚氨酯胶粘剂、油墨粘结料、反光材料复合用胶粘剂及高铁用聚氨酯胶粘剂等四大类。塑料软包装用复合聚氨酯胶粘剂主要应用于食品、日化、医疗等行业,作为公司的传统产品,其仍然是公司产品结构中最重要的部分;油墨粘结料产品主要应用于印刷行业,在公司的大力推广下,其销售业绩取得了大幅的上涨;反光材料复合用胶粘剂主要应用于交通安全领域,该产品的生产技术本年度日趋成熟稳定,产品各方面性能普遍优于市场上其他同类产品,销售方面亦取得了不错的业绩;本年度,受高铁事故等影响,高铁用聚氨酯胶粘剂全年销售趋于停滞,销售额仅为2010年的28.34%,未达到年初的预期。

公司产品本年度的销售仍以内销为主,其收入占主营业务收入的93.30%,其余6.70%销往东南亚、南美等地区。国内主要销售区域亦未有大的变化,仍集中在华东、华北及华南地区。

本年度,公司客户保持稳定,故前五大客户收入占比与上年同期基本持平;而随着公司采购渠道的拓宽,前五大供应商的采购份额较上年下降了12.76%。

二、对公司未来发展的展望

(一)公司所处行业的发展趋势

1、宏观经营环境

2011年国内外经济形势发生了较大变化,欧美债务危机的持续发酵为世界经济复苏蒙上阴影,中东局势持续动荡引起国际原油价格大幅波动,国内抑制通货膨胀的宏观调控政策造成了流动性紧张局面。在国内外经济环境变化的冲击,原材料价格与人工成本大幅上涨和国内高铁事故的发生导致全国高铁项目建设停滞等外部因素,给公司的主导产品成本和目标市场需求带来了不利的影响。

展望2012年,欧美债务危机和中东动荡局势依旧没有明显改观,但国内通货膨胀已经得到初步控制,流动性紧张局面有望改善。另外,中央经济会议提出加快经济结构调整,促进经济自主协调发展,着力扩大内需,特别是消费需求、经济适用房和水利等基础设施的建设,高铁项目建设的陆续开工,将明显改善和扩大市场对公司诸如塑料软包装用胶粘剂、油墨粘结料、高铁胶等主导产品的需求。

2、行业发展趋势

胶粘剂广泛应用于食品医药、电子电器、汽车制造和维修、建筑建材、新能源、交通工程和工程机械等多个国民经济重要领域,作为精细化工的子行业,应用领域涵盖了所有需要粘接、密封的领域,是国家产业政策重点支持行业。

《产业结构调整指导目录(2005年本)》、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》、《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006-2020年)》、《外商投资产业指导目录》(2007年)、《高新技术企业认定管理办法》(2008年4月28日)、《国家重点支持的高新技术领域》(国科发火[2008]172号)等政策文件提出积极发展经济化工,同时将胶粘剂作为重点发展的新材料,并将其列入国家鼓励发展行业。

随着国家产业结构的调整,作为"十二五"规划中重点支持的战略性新兴产业中的新材料行业必将迎来发展的重大历史机遇。在宏观经济高速发展的背景下,我国聚氨酯胶粘剂企业通过自主创新提高产品技术水平并加大推广力度,得到较快速的发展。

(1)应用领域扩大

复合聚氨酯胶粘剂作为高端胶粘剂,除了在食品、药品、日化、精密仪器、仪表和电子电器等传统包装领域获得广泛应用外,在油墨印刷、家用电器、建筑材料、交通运输、新能源、安全防护等领域也开始有广泛的运用。例如:在油墨印刷领域,随着新国家标准《GB/T10004包装用复合膜、袋干法复合、挤出复合》的出台,无苯无酮油墨粘结料形成对传统油墨粘结料的替代给复合聚氨酯胶粘剂带来了巨大的发展契机;在家用电器和建筑材料领域,随着国内复膜铁行业得到迅猛发展,复膜铁用复合聚氨酯胶粘剂被更多的应用在冰箱、洗衣机、空调等个性化彩板以及吊顶用金属扣板等上,市场容量巨大。

(2)行业集中度提高

近年来,用户对复合聚氨酯胶粘剂产品质量、性能和环保要求日益提高,对行业内企业的品牌的认知度不断加强,市场竞争日趋激烈,一些技术水平落后、缺乏自主创新能力、高能耗的小型生产企业相继被淘汰。行业整体呈现规模化、集约化发展趋势,行业集中度不断提高;研发力量强、技术水平高的企业迅速扩张。

(3)专业化发展

复合聚氨酯胶粘剂产品性能及其稳定性直接影响下游行业的产品质量,因此技术要求十分严格;复合聚氨酯胶粘剂产品种类繁多,性能差异大,往往需要针对终端客户需求和用胶性能标准研发个性化的生产配方。随着国内复合聚氨酯胶粘剂需求日益扩大、应用方式的不断创新,根据客户对产品性能要求量身定做专用复合聚氨酯胶粘剂将成为未来高端胶粘剂的发展趋势,这将对复合聚氨酯胶粘剂生产企业的研发能力和专业化水平提出更高的要求。

(4)进口替代趋势

过去,部分高端复合聚氨酯胶粘剂基本依靠国外进口,国内企业的研发能力和生产水平和国外竞争对手相对存在较大的差距,尤其是相对于德国汉高公司(Henkel)、美国道康宁公司(Dow Corning)等国际巨头。近年来,在部分复合聚氨酯胶粘剂产品上,国内企业取得了长足的技术进步,逐步能够取代该部分进口产品,与国际巨头展开竞争,同时下游客户从降低自身成本的角度出发,有着强烈的替代进口产品的需求,这也刺激了国产产品的研发和生产。例如公司生产的农药包装用系列产品(抗介质),因其拥有同类进口产品的性能、更多的产品种类、更有竞争力的价格,在市场中已逐步替代国际巨头德国汉高公司(Henkel)的同类产品;反光材料复合用胶粘剂系列产品,其具有优良的粘合性能和耐老化性能,对反光材料如玻璃微珠和基材之间有很强的粘合力,制成的成品可耐60℃和90℃水洗10小时以上,在使用中受风吹雨淋不老化不脱落,制成的反光胶膜,在太阳直接照射下,一年内不发生黄变现象。该产品不但弥补了国产反光材料用胶粘剂的欠缺,而且对比进口胶粘剂具有成本低的优势,从很大程度上解决了国内高档反光材料胶粘剂依赖进口的问题,填补了国内空白。

(二)对公司未来发展战略和经营目标的实现产生不利影响的风险因素分析

1、原材料价格波动剧烈

复合聚氨酯胶粘剂生产所用的原材料均为石油加工产品,近年国际市场上原油价格波动剧烈,导致复合聚氨酯胶粘剂的原材料价格也随之发生较大变化,加大了行业生产企业成本控制和库存控制的难度。

2、研发要求日益提高

复合聚氨酯胶粘剂行业属于技术密集型行业,产品配方和研发能力是企业维持高利润率的保证。研发能力不足、低水平重复建设是导致中小生产企业利润率下降、面临淘汰威胁的主要原因。随着全球精细化工行业迅速发展,客户需求不断变化,并呈现出个性化趋势,无形中提高了上游产品的研发难度,企业必须时刻重视产品配方改进、性能提高,并扩展应用领域,满足持续变化的市场需求,巩固市场占有率。

3、跨国企业本土化竞争加剧

随着复合聚氨酯胶粘剂行业的迅速发展,一些国内企业已开始逐步掌握自主知识产权,打破了最初外国公司技术垄断的局面,并且由于劳动力成本和运输成本较低等原因,国内企业逐步在一些领域取得竞争优势。

然而,部分跨国企业意识到中国市场具有强大的发展后劲的,是其实施全球化战略的竞争热点。近年来,跨国企业加大对中国的投资,在中国建立研发中心以及生产中心,使得产品生产和科研本土化的进程加快,进而降低其成本。这将增大国内复合聚氨酯胶粘剂企业的竞争压力。

(三)公司未来发展规划及2012年经营计划

1、公司未来发展规划

公司的总体发展目标是:始终坚持"适应多样化需求、提供专业化服务、提供最专业的粘接解决方案。只有客户的成功、才有高盟的发展"的经营理念,根据国家产业政策和复合聚氨酯胶粘剂行业发展规划,致力于巩固和提升公司的行业地位,成为国内复合聚氨酯胶粘剂用户的首选品牌。

未来三年,公司将紧密围绕国家"十二五"规划,重点发展与战略性新兴产业密切相关的行业,不断优化公司产品结构、提升公司整体技术水平和技术创新能力、积极拓宽产品应用领域,充分发挥公司的规模优势、技术优势和品牌优势等,持续满足复合聚氨酯胶粘剂市场多品种、多规格、高档次的发展需要,通过实施规模化和精细化经营战略,大力推行管理创新,走"做精、做强、做大"的企业发展之路,巩固公司在复合聚氨酯胶粘剂领域的技术开发、技术服务能力、产品生产工艺水平和经济效益等方面在国内的领先地位。

2、2012年经营计划

公司将加大新产品的开发,积极拓展市场,积极消化募投项目释放的部分产能,并积极推进募投项目的后期建设,为公司未来的快速成长打下良好的基础;同时,通过加大研发投入、积极实施人才扩充计划,增进公司自主创新能力,提升公司的核心竞争力。具体的计划包括:

(1)_产品结构调整计划

公司将以市场为导向,在稳固现有塑料软包装用复合聚氨酯胶粘剂市场的基础上,继续加大对油墨粘结料、高速铁路滑动层粘接料、反光材料复合用胶粘剂、复膜铁专用胶、锂电池用特种粘接材料、太阳能电池封装背板粘接材料等新兴领域用复合聚氨酯胶粘剂的推广和开发力度,优化产品结构,加速相关品种的更新换代;同时,公司将利用自身的综合优势,进一步加快水性复合聚氨酯胶粘剂的研究和开发,在巩固现有胶粘剂产品的基础上,增加科研投入,开发出更多种类的产品,保持我国复合聚氨酯胶粘剂行业品种最为齐全的专业化企业。

(2)_人力资源发展计划

公司将不断完善优化用人机制,吸纳优秀经营管理人才、营销人才和科研人才,建立科学的人力资源管理体系,进一步增强公司持续发展能力。

公司将引入科学适用的人才测评体系,进一步优化公司员工结构,形成引得进、用得好、留得住的人才发展环境。

公司将本着"结志同之士、致高远之志"的核心价值观念,着重引进具有相同世界观和事业观的技术研发、产品开发、市场营销、经营管理等方面的人才。

公司将建立合理人才培训机制,加快培养高级营销及科研人才。在全国范围内招聘管理和销售精英,形成职业经理人队伍;充分利用在北京地区的人才区位优势,引进一批高端研发人才、培养一批中高端研发人才。

公司将通过各种途径积极探索对各类人才有持久吸引力的激励机制,使公司人才资源丰富稳定,后续开发和发展能力强劲。

(3)_技术研究与创新计划

公司将在坚持开拓创新的原则下,加大科研投入和人才引进,优化公司现有生产工艺技术,促进公司新产品的开发,提高企业的综合竞争能力和经济效益,实现可持续的快速发展。

公司将密切关注国内外新产品研发和技术的最新动态,完善公司技术研发体系,提高技术开发效率。

增加技改投入,提高设备装备水平,采用新技术、新工艺、新材料等,加大对现有产品的技术改进和产品升级换代,进一步提高产品质量和工艺水平。

积极参与国家科研项目的承担任务,并将科研成果产业化,进一步提高公司的综合竞争力。

适时引进高素质人才,充实技术研发队伍,积极开展与大专院校和专业科研单位的合作,通过合作开发、购买技术、转化实施等多种形式提高公司的研发和创新水平。

(4)_市场开拓及服务提升计划

公司将依托现有营销模式,加大技术交流平台的投入,为更多地方的客户举行学术讲座,使公司能和更多的客户进行直接的交流,从而更加深入地了解客户需求,加深对其所在下游行业的了解。同时,市场开拓上,公司将进一步加强销售的力量,提高行业销售人员的素质与数量,以最快速度发现市场机会,并在充分掌握行业规律、特点的基础上,策划、指挥、协调全国各细分市场的开发活动。在服务上,公司将增加在印刷、交通运输、安全防护等新兴领域的服务人员数量,为此类行业的客户提供更为细致、优质的服务。

此外,公司准备积极努力开拓国际市场,通过对外合作及国际各类专业展会,积极开拓海外市场。

(5)_进一步完善公司治理结构

公司将进一步完善股东大会、董事会、监事会和管理层的组织架构,建立以"三会"议事规则为核心的决策和经营制度。公司已经建立了独立董事制度,并聘请了行业、法律、财务专家作为公司独立董事,独立董事在本公司战略发展规划、规范治理、科学决策中发挥了重要作用,实施了有效监督。在本次发行上市后,本公司将继续按照相关法律法规针对上市公司的有关要求加强公司治理制度建设,在日常经营中形成良好的制度运行环境,促使相关公司治理制度切实发挥作用,保证公司规范运作和股东合法权益。

5.2 主营业务分行业、产品情况表

主营业务分行业情况

□ 适用 √ 不适用

主营业务分产品情况

单位:万元

分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
塑料软包装用复合聚氨酯胶粘剂	34,690.89	26,408.15	23.88%	18.91%	18.78%	0.08%
油墨粘结料	2,411.56	1,993.50	17.34%	83.37%	94.38%	-4.68%
反光材料复合用胶粘剂	650.29	494.68	23.93%	33.69%	41.27%	-4.08%
高铁用聚氨酯胶粘剂	672.24	391.23	41.80%	-71.66%	-74.22%	5.78%

5.3 报告期内利润构成、主营业务及其结构、主营业务盈利能力较前一报告期发生重大变化的原因说明

□ 适用 √ 不适用

§ 6 财务报告

6.1 与最近一期年度报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的具体说明

□ 适用 √ 不适用

6.2 重大会计差错的内容、更正金额、原因及其影响

□ 适用 √ 不适用

6.3 与最近一期年度报告相比,合并范围发生变化的具体说明

□ 适用 √ 不适用

6.4 董事会、监事会对会计师事务所"非标准审计报告"的说明

□ 适用 √ 不适用

证券代码:300110 证券简称:华仁药业 公告编号:2012-17

青岛华仁药业股份有限公司

2011 年度报告摘要

§ 1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文,报告全文同时刊载于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》。投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司年度财务报告已经山东汇德会计师事务所审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司负责人梁富友、主管会计工作负责人王文萍及会计机构负责人(会计主管人员)王文萍声明:保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§ 2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	华仁药业
股票代码	300110
上市交易所	深圳证券交易所

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	初晓君	蔡艳艳
联系地址	青岛市高科技工业园株洲路187号	青岛市高科技工业园株洲路187号
电话	(0532)88701303	(0532)88701303
传真	(0532)88702625	(0532)88702625
电子信箱	huaren@qdhuaren.com	huaren@qdhuaren.com

§ 3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

单位:元

	2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
营业总收入(元)	405,311,965.68	338,303,704.77	19.81%	288,546,637.86
营业利润(元)	95,240,879.81	84,072,549.38	13.28%	74,787,413.47
利润总额(元)	103,518,231.66	92,083,007.33	12.42%	76,432,470.83
归属于上市公司股东的净利润(元)	87,560,917.68	76,319,464.99	14.73%	60,766,352.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	80,529,943.97	69,514,598.99	15.85%	59,317,008.55
经营活动产生的现金流量净额(元)	59,530,885.64	77,608,752.18	-23.29%	38,627,597.05
	2011年末	2010年末	本年末比上年末增减(%)	2009年末
资产总额(元)	1,247,483,463.11	1,151,743,326.72	8.31%	635,783,133.65
负债总额(元)	55,774,512.00	47,595,293.29	17.18%	321,984,306.51
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	1,191,708,951.11	1,104,148,033.43	7.93%	313,798,827.14
总股本(股)	213,600,000.00	213,600,000.00	0.00%	160,000,000.00

3.2 主要财务指标

	2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
基本每股收益(元/股)	0.41	0.43	-4.65%	0.40
稀释每股收益(元/股)	0.41	0.43	-4.65%	0.40
用最新股本计算的每股收益(元/股)	0.40	-	-	-
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.38	0.39	-2.56%	0.39
加权平均净资产收益率(%)	7.63%	12.94%	-5.31%	23.42%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	7.02%	11.78%	-4.76%	22.87%
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.28	0.36	-22.22%	0.24
	2011年末	2010年末	本年末比上年末增减(%)	2009年末
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	5.58	5.17	7.93%	1.96
资产负债率(%)	4.47%	4.13%	0.34%	50.64%

注:公司2011年推出股权激励计划,并于2012年2月29日发出限制性股票授予完成公告。本次授予限制性股票476.35万股,授予完成后公司股本增至21,836.35万股,用最新股本计算的每股收益为0.4元。公司股权激励情况详见本报告第四节四、股权激励计划)。

3.3 非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位:元

非经常性损益项目	2011年金额	附注(如适用)	2010年金额	2009年金额
非流动资产处置损益	7,305.11		-273.00	5,582.98
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	8,799,750.00	膦甲酸钠注射液高技术产业化项目、华仁药业固定资产投资和产业结构升级项目、华仁塑胶固定资产投资和产业结构升级项目、华仁药业三期项目包装车间自动码垛及仓储设备项目,分别获得政府补助2,700,000.00元、1,930,000.00元、560,000.00元和3,600,000.00元;其他资金系收到2011年市级财政科技专项基金4,750.00元、收到科技局知识产权奖励金5,000.00元,合计计入当期损益的政府补助为8,799,750.00元	8,131,000.00	2,485,655.00
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-529,703.26	营业外支出主要系捐赠青岛市教育发展基金会500,000.00元	-120,269.05	-846,180.62
所得税影响额	-1,246,378.14		-1,205,591.95	-195,713.08
合计	7,030,973.71	-	6,804,866.00	1,449,344.28

§ 4 股东持股情况和控制框图

4.1 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表

单位:股

2011年末股东总数	20,108	本年度报告公布日前一个月末股东总数		20,223	
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
华仁世纪集团有限公司	境内非国有法人	53.03%	113,275,000	113,275,000	69,000,000
红塔创新投资股份有限公司	国有法人	10.42%	22,260,610	0	0
广发信德投资管理有限公司	境内非国有法人	4.68%	10,000,000	10,000,000	0
梁付成	境内自然人	0.96%	2,044,000	2,044,000	0
马洪荣	境内自然人	0.94%	2,000,000	0	0
北京昊和源科技有限公司	境内非国有法人	0.81%	1,730,000	0	0
马明礼	境内自然人	0.68%	1,450,000	0	0
中国药科大学	国有法人	0.25%	538,786	0	0
中国对外经济贸易信托有限公司-新股C8	境内非国有法人	0.25%	527,487	0	0
杜英	境内自然人	0.24%	520,400	0	0
前10名无限售条件股东持股情况					
股东名称	持有无限售条件股份数量		股份种类		
红塔创新投资股份有限公司	22,260,610		人民币普通股		
马洪荣	2,000,000		人民币普通股		
北京昊和源科技有限公司	1,730,000		人民币普通股		
马明礼	1,450,000		人民币普通股		
中国药科大学	538,786		人民币普通股		
中国对外经济贸易信托有限公司-新股C8	527,487		人民币普通股		
杜英	520,400		人民币普通股		
姜林	520,000		人民币普通股		
华宝信托有限责任公司-单一类资金信托R2007ZX017	382,300		人民币普通股		
蔡丽珠	342,040		人民币普通股		
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东梁付成先生、实际控制人梁福东先生和本公司董事长梁富友先生是兄弟关系。除前述情况外,公司上述股东之间未知是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。公司未知前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。				

4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

§ 5 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析概要

一、报告期内公司经营情况的回顾

(一)_公司报告期内总体经营情况

2011年是公司实施"五年规划"的第一年,面对复杂多变的行业环境和激烈的市场竞争,在董事会的领导下,公司按照上市后"新平台、新目标、新形势"的要求,提出了"做强普液,打造腹透市场,狠抓基础管理,谋求全面发展"等一系列方针,着力进行基础建设和内部运营机制的变革和优化,提高运营效率,推动企业持续、健康发展。

2011年,公司的经营状况良好,营业收入405,311,965.68元,同比增长19.81%,归属股东净利润87,560,917.68元,同比增长14.73%。

公司2011年度业绩的增长,得益于公司做好了以下几个方面的工作:

1、创新大输液产品营销模式,实现市场拓展

2011年,公司营销系统紧密围绕年度经营目标,优化营销模式,建立"销售管控模型",扩大优质市场客户资源和市场、医院及渠道的覆盖范围。今年实现地区中标区域100%中标,并拓展新中标区域4个。公司创新营销思路,坚持全过程的营销管理,加强了部门和团队建设,实现管理职能化和销售人员专业化,较好地完成了年度经营目标。

在客户服务方面,公司秉承"服务创新"理念,以"飞跃计划"为基础,加强客户服务基础平台建设。按照"销售管控模型",针对客户类别制定不同的服务措施。以"最具领导力的中国医院院长"评选活动为主题,展开一系列的公关和市场活动。通过上述公关和市场活动,扩大了公司产品的影响力,同时提高了优质客户对公司的忠诚度和满意度,受到了广大客户的支持和认可。同时公司在商务管理中将灵活的信用管理体系建设与商业客户"钾钻"活动相结合,鼓励客户积极回款,压缩超期应收账款,取得了良好效果。

2、血液净化产品的拓展,为公司创造新的利润增长点

血液净化产品是公司重点发展的新产品。2011年初,公司腹膜透析液10个规格获得国家食品药品监管局核发的药品注册批件,并于6月17日与卫生部医院管理研究所签署《卫生部腹膜透析培训、示范及推广项目合作协议》,成为我国首个上市销售的非PVC包装的血液净化产品品牌。公司腹膜透析液产品正式上市,不仅顺应国家医改政策导向,更惠及广大终末期肾衰竭的患者。截止到2011年12月31日,公司完成沈阳、北京、山东、浙江、上海、武汉、广州等区域人员体系和管理系统的建设,实现腹透市场初步布局。公司组建了血液净化产品团队,坚持"人员、产品、物流、政策"全面、系统的销售策略,着力打造一支高素质的腹膜透析专业化销售队伍,为公司血液净化产品未来发展奠定基础。

3、创新生产运营管理,推行全员、全方位、全过程质量管控

2011年,公司质量管理工作紧紧围绕公司的生产经营计划,转变观念,推行全员、全方位、全过程的质量管理。公司质量管理工作从细节着手,积极运用质量风险评估、QC活动等质量管理工具,实现了由点到面、到全方位的过程控制和持续改善。2011年我公司的QC小组成果共获得国家级奖项11项,省级奖项10项,市级奖项36项,被评为"全国质量管理小组活动优秀企业"。

4、实现战略合作,提升产品研发实力

2011年,公司广泛开展和国内外科研院所合作,强强联手,研发重点转移到附加值高、临床适用性广、市场竞争力强的品种上。报告期内公司完成新课题研发项目6个,新品种立项4个。2011年11月公司与美国奥思达珞玛研究院共同组建华仁-奥思达珞玛美国药物研究院,启动两项缀沙坦类药物的研发合作,进一步增强了公司的研发实力。截至报告期末公司已取得专利24项,其中实用新型19项,外观专利5项,已获国家专利局受理的专利27项。

5、财务控制与成本精细化管理,拓展企业利润空间

2011年公司推行全面预算管理。在预算编制上结合成本特性,实行了弹性预算方法;在预算的执行上建立预算分解、反馈、纠偏机制,使财务目标和公司整体目标相统一,使企业经营成果更加清晰、可控。在成本管理方面,公司财务中心不断完善成本分析体系,建立多种横向、纵向对比分析模型,对成本实施精细化管理,有效帮助生产部门进行成本优化。财务中心还通过关注汇率变动,测算经济批量,及时调整采购比例,获得最优惠采购价格及保持合理原料库存水平,为公司节约了成本,创造了较好的经济效益。

6、加强人力资源管理,建立长效人才激励机制

公司始终坚持"以人为本"的原则,重视人才在企业中的发展。公司通过引入任职资格管理,在各岗位推行岗位资格认定制度,建立员工发展双通道模型,为员工提供晋升机会。同时,公司在2011年加大对各级人员的培训力度,建立了班长、主管、中层人员的培训课程体系,增加技术人员的课程设置,初步形成了华仁学院的课程体系。

公司在2011年实施了股权激励计划,向122名激励对象授予了476.35万股限制性股票。通过实施股权激励计划建立了与公司业绩和长期战略紧