

# 中国移动全年净利润近1300亿元 王建宙：已准备好年内退休

□本报记者 陈静

中国移动 00941.HK)3月15日披露的2011年度业绩显示，公司全年实现营运收入5280亿元人民币，同比增长8.8%；实现净利润1259亿元，同比增长5.2%，简单计算，中国移动每天实现净利润约3.4亿元。公司除息税折旧及摊销前盈利(EBITDA)为2510亿元，同比增长4.9%，不过EBITDA率继续下跌，同比下降1.8个百分点，至47.5%。

中国移动董事长王建宙表示，已经为在今年内退休做好准备，但具体时间要由上市公司决定。

## 业绩符合预期

中国移动2011年业绩符合此

前市场预期。以去年前三季度净利润919.78亿元推算，公司第四季盈利约为339.22亿元，同比增长约4.6%，符合市场预期。

中国移动预计，公司今年资本开支为1319亿元，同比增长2.6%。不过，经营业务现金流流入净额及自由现金流，则按年分别下跌2%、8.2%，至2267.56亿元、982.08亿元。

2011年中国移动净增客户6555万户，客户规模近6.5亿户，同比增长11.2%。语音业务继续增长，客户总通话分钟数达到38872亿分钟，升12.3%；平均每月每户收入(ARPU)为71元，同比下降2元。

中国移动数据业务发展态势良好，2011年收入同比增加15.4%

4%，占营运收入比重达到26.4%，其中，无线上网业务增长迅速，上涨45%，占营运收入比重8.4%，成为拉动营运收入增长的重要因素。

此外，中国移动应用及信息服务发展良好，无线音乐收入达到221亿元，手机阅读、手机视频、手机邮箱等业务继续快速增长。

## 加快推进4G

近日中国移动股价一路走高，市场预计公司将在未来两三年实现4G商用，从而扭转3G不利的局面。

中国移动首席执行官李跃在业绩发布会表示，中移动的3G网络利用率存在偏低的问题，但

近年已开始改善，2010年利用率为9.9%，去年已升至13.8%，今年目标增至超过15%，利用率提高才能令3G业务回报上升。

而为了令3G业务回报继续改善，需要在网络发展及手机补贴方面加大力度，公司计划将今年手机补贴由去年的172亿元提升至200亿元，其中90%会补贴在3G手机上。

李跃认为，中国移动与其他竞争对手在3G业务新增用户上的差距并不大，在整体3G客户规模上，公司仍然拥有优势，期望今年上客可以超过3000万户。

截至2011年底，中国移动3G客户突破5100万户，市场份额超过40%，整体客户结构优化，手机客户占比有所提升。

中国移动方面表示，TD-LTE技术(即4G)的商用将会加快推进，将为公司发展带来新动力。预计今年将启动第二阶段9个城市的规模试验，包括浙江、广东大城市拟采用平滑升级，杭州、深圳开展业务试商用。至2013年，令基站规模增至超过20万个，扩大试商用规模。

工信部部长苗圩“两会”期间曾表示，中国正在进行的4G网络规模试验已取得进展，但是距离正式商用还需要经过大规模试验和试商用过程，发放4G牌照或许还需要两到三年时间。

苗圩介绍，目前中国有22万个TD-SCDMA基站，争取用三年时间，使基站增加至40万个，向4G演进会比较容易。

水电投资增近100%

## 1-2月“水火”投资分化

□本报记者 王荣

水电投资增加的趋势显现，国家能源局发布的2012年2月份全社会用电量情况显示，1-2月份水电投资已达163亿元，而去年同期为85亿元，增幅将近100%。

数据显示，今年1-2月电源基本建设投资完成额451亿元，而去年同期为367亿元，同比增加了22.89%，其中增长最快的当属水电，水电投资额同比增加了近100%，而火电投资持续下降，今年1-2月的火电投资为79亿元，同比减少了54.34%。

## 担心未来“硬缺电”

受西南旱情影响，1-2月，水电设备利用小时数同比下降了49小时。与此同时，广东仍现电力供应紧张局面。

薛静介绍，受旱情影响，广西、贵州、云南等地1-2月对广东省的电力输送下降了50%，以致广东出现电力缺口。为应对电力缺口，广东省一方面采取限电、调峰等方式抑制用电量快速反弹，另一方面当地电厂满发。这也使得广东1-2月用电量增速低于全国平均水平，仅为5.3%，而发电量增速却超过10%。

由于水电资源主要集中在西南地区，而西南地区连年干旱，因此业内人士颇为担心，即便西南大型水电基地建设完成，仍然满足不了电力需求。对此，薛静指出，最好的办法是在加快西南水电基地建设的同时，配套核电和大型煤电，以便在枯水期起到调峰的作用。

薛静还认为，虽然核电、风电和太阳能等新增容量有所提高，但它们属于利用强度比较低的能源，在火电新增规模大幅减小、投资下降过快的情况下，今后几年有效新增装机容量将减少，因发电能力不足而造成的“硬缺电”现象在所难免。

## 电子商务企业融资解冻

## 兰缪月底将完成第三轮融资

线上内衣生活品牌兰缪(LAMIU)联合创始人、副总裁郝建垚近日透露，兰缪C轮融资洽谈已近尾声，融资金额在千万美元级别，可以确定3月底之前完成。

兰缪曾于2008年初获得日本乐天创始人三木谷的天使投资。2009年7月，兰缪获得日本乐天集团、大和证券集团等500万美元的A轮融资。2011年5月，兰缪获得4000万美元的B轮融资，主要投资

机构为DCM和三木谷的追加投资。

在中国电子商务企业融资进入寒冬的大环境下，本次兰缪第三轮融资可谓来之不易。2011年，受全球宏观经济下行以及中概股做空风潮影响，中国电商融资遭遇自2008年以来最大寒潮。进入2012年，随着唯品会等中国企业积极筹备海外上市，赴美IPO窗口逐渐打开，电商融资整体环境也相对有所改观。(钟志敏)

## 超三成监测菜价

## 达到或高于春节期间水平

据新华社全国农副产品和农资价格行情系统监测，与前一日相比，3月15日，禽蛋价格上涨；蔬菜价格以涨为主；猪肉价格下降；牛羊肉价格稳中有降；食用油价以微降为主；水产品、水果价格微幅波动；成品粮、奶类价格基本稳定。

监测的21种蔬菜中，13种价格上涨，4种价格下降，4种价格持平；猪后臀尖肉、猪五花肉价格均下降0.1%；牛腱肉、牛腩肉价格

均持平，去骨鲜羊肉、带骨鲜羊肉价格下降，降幅均未超过0.1%；普通鲜鸡蛋、白条鸡价格分别上涨0.2%、0.1%。

监测数据显示，2月月下旬以来，全国蔬菜价格整体上涨。与2月20日相比，3月15日，21种监测蔬菜全国日平均价格涨幅接近7%。目前大白菜、芹菜、西红柿、白萝卜、土豆、圆白菜、大葱等超三成监测品种价格已达到或高于春节期间较高的价格水平。(郭爱民)

## 环保装备业今年产值望超1500亿元

## 5561工程减排项目投资机会将释放

□本报记者 郭力方

工信部14日发布《2011年环保装备产业经济运行形势分析及2012年展望》，其中指出，2012年环保装备产业产值有望增长20%以上，相比2011年1304.59亿元的产值，今年有望达到1565.51亿元。

该文件预计，今年污水处理、垃圾处理、污泥处置和脱硝四大设备领域将有较大增长空间，PM2.5监测仪器市场将加速释放。

特别是去年第七次全国环保大会上，环境保护部与各省及部分央企签署减排目标责任书涉及总计5561个工程减排项目，所带来的投资机会有望在年底释放，而参与其中的各个项目设备提供、工程建设及运营的公司或将率先受益。

## “十二五”6000亿产值待观察

环保“十二五”规划此前为“十二五”环保产业发展勾勒出3.4万亿元的投资蓝图，但众多业内人士均指出，就目前来看，环保产业大发展首先将带动设备领域的投资，其中脱硫脱硝、城市污水和垃圾处理三大主板块将获实质性发展。工信部不久前出台的《环保装备“十二五”发展规划》提出，到2015年，脱硫脱硝、城市污水和垃圾处理三大主板块产值要突破6000亿元。

尽管产业前景可期，但工信部亦表示，2011年的环保装备制造行业的固定资产投资主要围绕着企业的自身建设进行。虽然国



新华社图片

家今年以来已有多个支持环保装备的政策出台，但落实的资金支持，不论是从国家层面还是社会层面依然不高。

业内专家也提醒，对于环保这样的政策主导特征明显的产业来说，开出的产值目标并不等同于真正的市场需求。清华大学水业政策研究中心主任傅涛表示，3.4万亿元环保投资大单中，有多少能转化

为市场需求还存在不确定性。如果没有形成相应的商业模式，3.4万亿元更多地将停留在政府自己出资阶段，产业难以介入。

具体到细分板块，傅涛认为，目前只有市政污水处理、垃圾发电板块形成了较清晰的商业模式，其他领域尚未出现。只有当商业模式确定后，产业的市场空间才能拓宽。

## 葡萄酒业“十二五”发展规划即将出台

□本报记者 王锦

工信部最新消息，工信部消费品工业司3月13日在京组织召开了《葡萄酒行业“十二五”发展规划》和《葡萄酒行业准入条件》专家论证会。

专家组认为，规划和准入条件的实施，将对“十二五”时期我国葡萄酒行业健康发展发挥重要作用，建议尽快修改完善并发布实施。同时，基于我国葡萄酒行业发展时间

相对较短，产业基础薄弱，近年来又面临国际葡萄酒产业的竞争，建议国家有关部门加强协调配合，加大扶持力度，促进和规范我国葡萄酒行业健康发展。

消费品工业司司长王黎明作会议总结时还表示，将根据专家的意见和建议，尽快完成规划和准入条件的修改完善工作，并早日发布实施。

事实上，国家发改委、工信部日前联合发布的《食品工业“十二五”发展规划》已经提出，到2015

年，我国酿酒工业销售收入达到8300亿元，年均增速达到10%以上；酒类产品产量年均增速控制在5%以内，非粮原料(葡萄及其他水果)酒类产品比重提高1倍以上。业界认为，该政策为未来几年葡萄酒行业的发展指明了方向，有利于行业的稳定增长。

作为全国重要的酿酒葡萄产区和葡萄酒产地，山东省日前公布的《山东省葡萄酒工业“十二五”发展规划》确定的发展目标是，至

2015年，全省形成葡萄酒100万千升左右生产能力，产量达到75万千升左右，全省葡萄酒的销售收入达到330亿元左右。产能和销售收入均较“十一五”末实现翻番。

2010年，山东省葡萄酒产量37.54万千升，实现工业总产值166.63亿元、销售收入165亿元，分别占全国的34.48%、53.83%、56.33%。“十一五”期间，全省葡萄酒产量、销售收入年均分别增长15.1%、32.8%。

## 关于恢复招商安瑞进取债券型证券投资基金大额申购、定期定额申购和转入业务的公告

公告送达日期：2012年3月16日

注：恢复大额定期定额投资日：2012年3月19日

2.其他需提示的事项

为保证基金的平稳运作，防止套利资金、保护基金持有人利益，招商基金管理有限公司以下简称“本公司”曾于2012年3月6日发布公告，宣布自2012年3月6日起暂停招商安瑞进取债券型证券投资基金以下简称“本基金”，基金代码：217018之大额申购、定期定额投资和转入业务。

为满足广大投资者的投资需求，本公司决定自2012年3月19日起取消本基金的大额限制业务，恢复正常申购、定期定额投资和转入业务。

如有疑问，请拨打客户服务热线：400-887-9555(免长途话费)，或登陆网站www.cmfchina.com获取相关信息。

特此公告。

招商基金管理有限公司

2012年3月16日

## 大成基金管理有限公司关于旗下部分基金增加中国工商银行股份有限公司为代销机构的公告

根据大成基金管理有限公司与中国工商银行股份有限公司签署的开放式基金代销协议及相关业务准备情况，中国工商银行股份有限公司自2012年3月19日起，开始代理下列基金的开户、申购、赎回等业务，具体基金如下：大成货币市场证券投资基金A/B、大成债券型基金之大类、大成强化收益债券型证券投资基金。

投资者可通过以下途径咨询、了解有关详情：

1.中国工商银行股份有限公司

客户服务电话：95588

网址：www.icbc.com.cn

2.大成基金管理有限公司

客户服务电话：400-888-5558

免长途通话费用

网址：www.dcfund.com.cn

风险提示：基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利，也不保证最低收益。投资者投资于基金时应认真阅读基金合同、招募说明书等资料。敬请投资者留意投资风险。

## 南方基金关于南方300基金增加邮储银行为代销机构及开通定投和转换业务并参与网上交易费率优惠活动的公告

根据南方基金管理有限公司以下简称“本公司”与中国邮政储蓄银行股份有限公司以下简称“邮储银行”签署的销售代理协议，邮储银行将自2012年3月16日起代理销售本公司旗下的南方沪深300指数证券投资基金(场内简称“南方300”)。

从2012年3月16日起，投资者可通过邮储银行在全国各指定网点办理南方300基金的开户、申购、赎回、定投等业务。

具体定投业务规则请参考邮储银行的相关规定。

从2012年3月16日起，投资者可通过邮储银行在全国各指定网点办理南方300基金与南方稳健、南方稳健、南方深成、南方策略、南方小鹿、南方利A、南方利C、南方成长、南方量化、南方300基金之间的转换业务，基金同时采用前收和后收两种收费模式。

同时，南方300基金与邮储银行网上交易中申购费率优惠活动与基金定投申购费率优惠活动，具体如下：

1.网上申购费率优惠活动：在2012年3月16日至2012年12月31日期间，投资者通过邮储银行网上交易申购南方300基金，其申购费率享受4.79万元/笔，申购价值为41.01万元、商标权价值为0.41万元、评估价值为2.11万元)及长期股权投资(账户价值为5.153.58万元，评估价值为156.092万元)。

2.基金定投申购费率优惠活动：2012年3月16日起，投资者通过邮储银行成功申请的南方300基金定投申购费率享受8折优惠，若享受优惠折扣后费率低于0.6%，则按0.6%执行。若基金合同条款中规定申购费率等于或低于0.6%，则按原合同条款中费率最低执行，不再享受费率折扣。

投资者可通过以下途径咨询有关详情：

邮储银行客服电话：95588

邮储银行网址：www.psbc.com

南方基金网址：www.nffund.com

南方基金客服电话：400-889-8899

风险提示：

1.投资人应当认真阅读《基金合同》、《招募说明书》等基金法律文件，了解基金的风险收益特征，并根据自身的投资目的、投资期限、投资经验、资金状况等判断基金是否和投资人的风险承受能力相适应。

2.投资人应当充分了解基金定期定额投资和零存整取等储蓄方式的区别。定期定额投资是引导投资人长期投资、平均投资成本的一种简单易行的投资方式。但是定期定额投资并不能规避基金投资所固有的风险，不能保证投资人获得收益，也不是替代储蓄的等效理财方式。

特此公告

南方基金管理有限公司

二〇一二年三月十六日

## 证券投资基金管理有限公司关于旗下部分基金增加中国工商银行股份有限公司为代销机构的公告

根据大成基金管理有限公司与中国工商银行股份有限公司签署的开放式基金代销协议及相关业务准备情况，中国工商银行股份有限公司自2012年3月19日起，开始代理下列基金的开户、申购、赎回等业务，具体基金如下：大成货币市场证券投资基金A/B、大成债券型基金之大类、大成强化收益债券型证券投资基金。

投资者可通过以下途径咨询、了解有关详情：

1.中国工商银行股份有限公司

客户服务电话：95588

网址：www.icbc.com.cn

2.大成基金管理有限公司

客户服务电话：400-888-5558

免长途通话费用

网址：www.dcfund.com.cn

风险提示：基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利，也不保证最低