

*ST大地案二审开庭

公诉方称一审量刑偏轻

被告聘请11人庞大律师团队

□本报记者 赵凯 昆明报道

备受各界关注的*ST大地(002200)涉嫌欺诈发行股票案二审,3月15日在昆明市中级人民法院开庭。中国证券报记者辗转拿到旁听证,获准进入法庭旁听。

被告单位*ST大地和5名被告人何学葵、蒋凯西、庞明星、赵海丽、赵海艳等悉数到庭,被告单位和被告人共聘请了11人的庞大律师团队,与公诉方昆明市人民检察院就三点抗诉理由展开辩论。其中,原审量刑是否违法成为控辩双方争论的焦点。该案当日休庭,预计等到最高院批复后再行开庭。

公诉方认为一审量刑偏轻

公诉方当庭宣读了抗诉理由。昆明市人民检察院认为,原判决确有错误,原审法院对欺诈发行股票罪部分量刑偏轻,应当认定被告单位及各被告人违规披露重要信息罪,原审量刑违法。

其理由是,第一,原审法院对欺诈发行股票罪部分量刑偏轻。本案持续造假时间长,犯罪性质恶劣,非法募集资金数额特别巨大,危害极其严重,判决虽在法定幅度内量刑,但明显偏轻,且未区分5被告人在犯罪中的地位和作用,一律判处缓刑不符合法律规定。对“绿大地”公司判处400万元的罚金刑也明显偏轻,罚不当罪。第二,应当认定被告单位“绿大地”公司及被告人何学葵、蒋凯西、庞明星、赵海丽、赵海艳构成违规披露重要信息罪。首先,绿大地公司虽然前后两次使用同一虚假信息,但其报告或披露的对象分别是证监会等发行审核部门和公众,对象不同,因此不存在对2007年度财务会计报告重复评价的问题;其次,“绿大地”公司在2007年至2009年的年度财务会计报告中,三次违规披露重要信息,已达到“多次”的立案追诉标准;再次,公安机关补充调取的“绿大地”公司2008年、2009年的半年报,经司法会计鉴定,可以进一步证实本案“多次”提供虚假财务会计报告,违规披露重要信息的事



IC图片

实。第三,原审量刑违法。根据《最高人民法院关于审理、最高人民检察院、公安部、中国证监会关于办理证券期货违法犯罪案件工作若干问题的意见》第十条之规定,涉嫌证券期货犯罪的第一审案件,应由中级人民法院管辖,同级人民检察院负责提起公诉。

在审判长询问5名被告是否同意公诉方的三点抗诉理由时,何学葵说:“我首先服从一审法院的判决结果。关于信息披露,依据相关法律,我不属于负责信息披露的直接主管责任人。”其他4名被告均表示,服从一审判决,请求维持原判。

在法庭调查阶段,辩方律师首先询问法庭,此次中院开庭审理此案,属于一审还是二审,如果按照控方提出的原审量刑违法,那就应该是一审。审判长随后予以确认,依据我国刑事诉讼法,在检察院提出抗诉后,应为“二审”。

原审量刑是否违法成焦点

公诉方提出的原审量刑违法,成为辩方律师驳斥的主要方向。有律师提出,既然国家出台相关司法意见,那为什么受昆明市

检察院领导下的官渡区检察院当初要提起公诉,为什么事先不说原审量刑违法,反而在一审判决生效一段时间后才提出。

同时有律师表明,依据我国刑事诉讼法,中级人民法院审理的案件范围,共有三类案件,(一)反革命案件、危害国家安全案件;(二)可能判处无期徒刑、死刑的普通刑事案件;(三)外国人犯罪的刑事案件。法条规定明确,没有第四条或其他案件,并不包含涉及证券期货类案件的内容。即使最高院等四部门制定的《意见》有效,那也属于下位法,应该让位于上位法。

控辩双方还围绕《意见》何时开始实施展开辩论,因为《意见》中并未明确实施时间。检察院认为,即使文件中未规定实施时间,按照法律常识也应该理解为从印发之日起开始实施,该文件印发时间是2010年4月27日,明显早于一审时间。

而对于公诉方提出的“公安机关补充调取的绿大地公司2008年、2009年的半年报,经司法会计鉴定,可以进一步证实本案“多次”提供虚假财务会计报告,违规

披露重要信息的事实”,辩方也完全不予认同。辩方认为:“两份半年报早已被公安机关调取并交给检方,为什么不在一审时由公诉方提出。”同时,两份半年报都未经审计,不应成为新证据。

法庭随后认为,确定原审量刑是否违法是本案主体部分审判的法律基础,为慎重起见,昆明中院将上报最高院,等待最高院回复确认。在此期间,一审判决继续有效。

某律师接受采访时表示,如果最高院认定原审量刑违法,则可能一审判决无效,将由中院重新开庭审理,那样时间可能会拖得久一点。新证据是否被合议庭确认,也将决定未来判决走向。

公司面临暂停上市风险

公司此前曾公告,检方对案件判决提出抗诉可能对公司2011年年度报告的按时披露和审计意见造成影响。如果不能在4月30日前披露2011年年度报告,公司股票将从5月第一个交易日起停牌。停牌两个月内,仍未能披露年报,公司股票将被实施退市风险警示。实施退市风险警示后两个月

内,仍未能披露年报,公司股票将被暂停上市交易。

此外,被提起抗诉后,如果法院未能在今年年报披露期间审理结束并判决,注册会计师可能对对公司2011年年度报告再次出具否定意见或者无法表示意见的审计报告。

公司有关负责人表达的个人观点认为,二审现在在休庭,并等待最高院的回复,短时期内恐怕难有判决结果。但中院并未撤销一审判决,一审判决依然继续有效。所以公司可以一审判决结果为依据出具年报,但会计师能否如期或者出具何种意见还不好说。

案件二审似乎并没有影响云投集团接手公司的信心。14日,郑亚光申请辞去公司董事长、董事等职,董事李鹏申请辞去公司董事。这被市场理解为云投集团开始正式执掌公司。云投集团推荐杨槐璋、陈兴红、李向丹为公司第四届董事会董事候选人,其中提名杨槐璋为董事长候选人。资料显示,杨槐璋长期在建设银行工作,曾任建设银行云南省分行常务副行长,昆明市商业银行党委副书记、行长,2009年12月至今任云南省投资控股集团有限公司副总裁。

此前,*ST大地控股股东何学葵与云投集团签订协议,何学葵向云投集团转让其持有的*ST大地共计3000万股股份,占*ST大地总股本的19.86%。双方确认,以*ST大地首次公开发行股票时发行价格每股9.16元(除权后)作为该协议的每股转让价格,转让价款总额为2.748亿元。

云投集团是云南省成立最早的省属投资公司。资料显示,截至2010年底,云投集团总资产突破550亿元,拥有员工5300余人,10个控股公司,为富滇银行第一大股东,红塔证券第二大股东,中银国际第三大股东。投资涉足能源、交通、旅游、林业、金融、医疗、化工、地产、动漫等领域,在云南省重点项目建设中累计完成投资突破400亿元,累计融资突破650亿元,以参股方式带动社会投资1226亿元。

去年中国并购投资额创六年新高

□本报记者 钟志敏

在经过2008年金融危机的阴霾后,2010年全球并购市场大幅回暖,并在2011年上半年强劲上扬。但因欧债危机对全球并购市场影响的扩散,2011年下半年全球并购市场小幅受挫,增长放缓。

与之形成鲜明对比的是中国并购市场“风景独好”。据清科研究中心数据统计,2011年并购基金在中国市场完成11起投资,涉及金额41.49亿美元。投资项目数量虽然有所下降,但投资金额却创6年来新高。清科研究中心分析师陈从威认为,国家出台的兼并重组利好政策为并购基金的投资注入推动力,部分企业在宏观经济政策推动下,出售意向明显加强,为并购市场提供了大量并购标的。与此同时,国资委、央行、银监会等部委也相继出台相关支持政策,并购基金在市场上的选择机会明显增加。

募集资金创新低

据清科研究中心数据统计,2006-2011年募集完成的针对中国市场的并购基金共有51只,基金规模达到642.05亿美元。从募资金额来看,受国际金融危机影响,募资金额在2009年达到25.91亿美元的低谷后,2010年中国并购基金的募资金额有大幅度的提升,达到166.36亿美元。而在2011年中国企业海外IPO受阻和国内IPO审核趋严的背景下,2011年针对中国市场的并购基金的募集数量与金额均创6年最低记录,分别是2只和2.67亿美元。

从投资策略看,清科研究中心统计显示,2006-2011年并购基金在中国市场共完成55起并购投资,投资金额达到91.97亿美元。2006年到2009年是并购基金投资低迷的4年,无论是投资数量还是投资金额都位于低位。

携手北京市政府

中石化推广液化天然气公交车

□本报记者 安蓓 胡俊超

中国石油化工集团公司15日宣布,已与北京市人民政府签署战略合作协议,将联合推广液化天然气清洁能源公交车辆的应用,旨在改善首都空气质量和北京建设宜居城市。

根据协议,中石化所属北京石油分公司将与北京燃气集团成立合资公司,共同开展清洁能源公交车辆战略合作。将于今年上半年向北京市捐赠100辆液化天然气公交车,同时建设相应的液化天然气加气站,并于2月底前启动长安街沿线公交线路运营。中石化同时表示,预计北京市今年将实施京标V车用柴油服务,并统筹调配液化天然气资源,全力保障北京市清洁能源车

辆的用气需求,计划9月底前启动长安街沿线清洁能源车辆公交线路运营。

今年2月,我国另一大液化天然气供应商中国石化天然气集团与北京市人民政府签署了关于联合推广液化天然气清洁能源公交车辆战略合作协议。将于今年上半年向北京市捐赠100辆液化天然气公交车,同时建设相应的液化天然气加气站,并于2月底前启动长安街沿线公交线路运营。

中石化同时表示,预计北京市今年将实施京标V车用柴油服务,并统筹调配液化天然气资源,全力保障北京市清洁能源车

易居打造房产中介网络平台

□本报记者 费杨生

易居中国近日启动易居加盟计划,旨在打造开放式的房地产经纪人和经纪公司网络平台。业内人士称,去年以来楼市冷清,房产中介普遍面临生存问题,此举是易居中国积极布局二手房市场、推动房地产电子商务发展的又一举措。

易居中国董事局主席、总裁周忻曾多次表示,每一次行业波动、有危机的时候,恰恰都是应该为下一步发展做战略布局的时候。业内人士分析,目前可能是周

忻认为的最好时机,其推出易居加盟计划,是想利用易居中国互联网资源优势在二手房市场有更多的突破。

易居中国方面表示,易居加盟以经纪人加盟店为核心,开放全部新房、二手房的房源,通过互联网提供集线上推广资源、线下拓客渠道和线下管理模式三位一体的全方位服务,并结合传统经纪业务和门店模式,打造从线上到线下全面整合的房产经纪营销新模式,并充分体现“虚拟与实体、新房与二手房、客源与房源”的结合。

普华永道调查显示

中国CEO更重视本地和周边市场

□本报记者 于萍

专家指出,世界主要发达经济体的不稳定,促使中国的CEO们开始着力开发本国以及泛亚洲地区的市场。同时,他们也在着力增加在创新以及研发领域的投资,推动企业发展,提高生产效率。企业家们更加注重提供差异化的产品和服务以吸引关键市场中不同的客户群。

“另一个趋势是从‘中国制造’向‘中国设计’的转变。”普华永道中国主管合伙人吴卫军指出,受访的企业家中,有38%相信新产品和服务将成为推动企业发展的主要动力。更有87%的企业家提出,要在2012年提升研发和创新能力。创新、节约资源、利用科技的手段对于中国CEO日益重要。”吴卫军直言。

值得注意的是,中国对于人才的需求也在急剧膨胀。调查显示,在中国有近半数CEO希望在2012年扩充超过5%的雇工,而在全球范围内只有28%的CEO有同样要求。然而,有近六成的中国CEO认为招聘工人变得越来越困难,其中最严重短缺的人才是中高层人员。

■ 年报点评

乐视网 版权分销推动业绩大增

□本报记者 王荣

在优酷与土豆网合并的当口,A股唯一的视频企业乐视网(300104)公布了其2011年财报。相对于优酷和土豆网合计亏损达1.08亿美元的业绩,乐视网2011年取得营收5.98亿元,较去年增长151.22%;净利润为1.31亿元,同比增长87.05%,业绩显得耀眼。

不同于优酷和土豆网等视频企业依靠广告收入为主要营收来源,乐视网以网络视频版权分销为主营,该业务约占公司总营收的60%,而分销的对象正是奇艺、优酷网、搜狐视频等其他视频企业。

版权分销收入大涨5倍

由于优酷与土豆网合并所以提前公布了年报。优酷2011年全年净收入为1.426亿美元,较2010年增长132%;土豆网去年全年营收约8140万美元,同比增长

78.9%。但两公司合计亏损1.08亿美元。

乐视网2011年的广告收入仅1.14亿元,同比增长69.90%,广告收入规模和增速显然低于优酷和土豆。但乐视网2011年却实现营业总收入5.98亿元,较上年同期增长151.22%;净利润为1.31亿元,较上年同期增长87.05%。公司拟每10股转增9股并派发现金股利0.73元人民币(含税)。

安信证券分析师侯利指出,受益于新媒体版权价格持续上涨以及公司在影视内容方面的前期投入,版权分销成为公司收入高速增长的主要驱动力。公司2011年版权分销业务收入3.56亿元,同比增长572%,占营业收入比例达到60%。截至2011年12月31日,乐视网拥有电影版权超过4000部,电视剧版权超过70000集,版权授权期限多为3-7年。

年报显示,乐视网3.56亿元的版权收入中,超过一半来自前奇

艺、PPTV、优酷网、搜狐视频以及迅雷五家视频企业,这五家企业合计支付给乐视网的版权费用达到2.21亿元。版权分销收入也将是公司未来两年收入的主要来源,乐视网预计,今年一季度净利润约5086.23万元-5376.87万元,增长75%-85%。据悉,公司已获得2012年热播影视剧60%以上的独家网络版权,2013年热播影视剧40%-50%以上的独家网络版权。侯利指出,未来虽然价格上涨速度会低于2011年,短期内尚看不到价格下跌的拐点。

拟转型网络视频服务商

尽管版权分销使得公司在视频行业脱颖而出,但是乐视网拟改变营销策略。

乐视网称,公司拟通过未来三年的稳健发展,由之前的纯粹版权分销改为“云视频”平台合作输出,通过构建开放的“云视频”平台,为企业或个人提供“云视

频”存储和分发服务,同时为PC、手机、PAD及TV用户提供正版高清长视频服务,发展成为中国最大的网络视频服务提供商,形成“平台+内容+终端+应用”的商业模式。

为此,2011年乐视网推出超清机顶盒,并在今年年初与CNTV(中国网络电视台)达成战略合作,合力开拓互联网机顶盒市场。乐视网向CNTV提供互联网电视视听内容及相关产品,CNTV进行播控审核。由乐视网提供内容分发资源的合作项目,将在上海、杭州、长沙等地率先投放市场。

对于IPTV业务的发展,民生证券分析师李峰认为,超清机业务将成为乐视网未来新的盈利增长点,但业内认为超清机定价较高,且需要依赖IPTV大规模和商业模式的成熟,因而超清机的业绩未来还有很大的不确定性,短期内乐视网仍将依赖版权分销业务。

我国玩具业加速产业转型升级

□本报记者 付航

在欧债危机的冲击下,我国玩具业正在通过扩展产业触角、增加文化含量、开辟国内市场等转型升级手段自救,产业面貌为之一新。这是记者15日在广州举行的“玩具行业形势新闻发布会”上了解到的。

据统计,2011年中国玩具出口247.838亿美元,同比增长17.57%。不过,广东省玩具协会常务副会长李卓明分析,去年中国玩具出口金额增长的原因主要是产品价格上升,实际上,相当部分

产品的出口数量在下滑。

背后主要原因在于,欧洲债务危机蔓延造成玩具消费萎靡不振。更糟糕的是,欧盟去年推出“史上最严厉玩具安全标准”后,企业被迫大大增加产品检测费,带来销量下滑。以占全国玩具出口七成多的广东为例,去年广东玩具出口意大利仅2.07亿美元,下降8.57%;西班牙1.7亿美元,下降0.41%;葡萄牙0.11亿美元,下降14.8%。

记者从企业界了解到,面对国内成本上升和国外需求波动的状况,玩具企业正在“三路进军”,

力求突破产业困局,开辟新的发展空间。

借鉴国外玩具产业经验,一些企业从玩具延伸至动漫、婴童用品,向更广领域扩展。奥飞动漫业绩快报显示,2011年公司实现营业总收入10.56亿元,同比增长17.02%,收入增长原因主要是动漫影视、动漫玩具等业务稳定增长的基础上,婴幼儿玩具和婴童棉品取得了较快增长。

为改变产品低利润的现状,不少玩具企业从“卖产品”向“卖文化”升级。浙江和信玩具有限公司董事长何彬介绍,公司通过

与教育部、浙江省幼儿教育杂志社合作,成功研发的“宝贝花园”系列教具产品将动画创作发行和玩具开发、生产、销售整合起来,从“卖玩具”向“卖文化创意”的转变。

广东省玩具协会常务副会长李卓明表示,随着玩具行业转型升级不断取得进展,这项劳动密集型产业的旧有面貌将发生改变。实际上,玩具业不仅具有低能耗高附加值,而且还是文化创意产业,一旦欧债危机趋于明朗,美国经济开始复苏,依然大有可为。