



合作伙伴、销售渠道、投资方全面“劫和”

安诺其收购添堵同业对手楚源股份IPO

□本报记者 李若馨

一纸收购合同,让染料业上市公司安诺其(300067)连续收获4个涨停板,在最近的9个交易日中累计上涨68.67%。这笔金额不超过3.9亿元的收购,不仅让二级市场对安诺其给出了新的估值,更可能改变另一家拟上市公司——楚源股份未来的命运。由于安诺其收购标的的原股东与楚源股份有一段长达6年的合作经历,随着其与安诺其的重组,楚源股份主营产品的销售渠道已受到相当大的影响,而该公司的续营能力也因这起收购案面临严峻挑战。



IC图片

安诺其的等体量并购

3月2日,安诺其公告称,计划以发行股份及现金支付相结合的方式购买湖北丽源数码工程技术有限公司持有的丽源(湖北)科技有限公司100%股权;同时向不超过10名投资者发行股份募集配套资金,募集资金总额不超过总交易金额的25%。根据交易各方的协商,标的股权的价格最高不超过3.2亿元。如果2012年、2013年、2014年湖北丽源净利润分别超过3800万元、4200万元、4500万元,在上述年度湖北丽源净利润均超过上述金额标准后,2014年年度股东大会召开后,安诺其将向丽源数码另行支付7000万元现金作为湖北丽源股权价值的追加款项。

安诺其的这笔收购对于公司来说很有价值。”宏源证券分析师祖广平认为,安诺其的下游用户主要是一些涤纶超细纤维面料、羊毛、真丝等蛋白质纤维面料厂家,对于活性染料有一定的客制化需求,而湖北丽源的含氟活性染料产品正符合这些下游客户的要求。不仅如此,收购也将解决安诺其大量依靠外包生产的问题。其招股书披露,2007年至2009年期间,安诺其外包生产量占其总产量比例分别为78.13%、56.79%和54.04%。公司2010年年报中仍坦言,活性染料、酸性染料仍主要由公司采用外包生产方式。而湖北丽源的主要产品正是活性染料。