

销量占客车比重超14%

今年前两月校车销售额逾7亿元

平均单价为15.94万元

□本报记者 张怡

1581辆,占比34.54%;8-9米的校车销售597辆,占比13.04%。11米以上的校车无销售量。

从区域分布来看,全国34个省级行政区中,除了新疆、西藏、香港、澳门以外,已有30个省实现了校车销售。其中,销量在300辆以上的有5个,广东635辆,占校车总销量的13.87%;河南581辆,占比12.69%;广西460辆,占比10.05%;山东340辆,占比7.43%;黑龙江318辆,占比6.95%。

从企业表现来看,50家企业中,有19家企业实现了校车销售。宇通客车、保定长安、东风客车、桂客集团、河南少林、中通客车列前6位。其中,宇通客车今年前两个月销售校车1856辆,超过去年全年的销量,占校车总销量的比例达到了40.55%。保定长安销量501辆,占比10.95%;东风客车销量413辆,占比9.02%;桂客集团销量378辆,占比8.26%;河南少林销量298辆,占比6.51%;中通客车销量285辆,占比6.23%。

余振清认为,校车市场的启动是保持今年客车销量略有增长的主要因素,不仅支撑了中型客车。

在大型客车中,校车销量占比较小,仅为99辆;公交客车销量4262辆,同比增长19.62%;而卧铺和其他客车554辆,同比下降26.53%。大型公交客车市场需求的快速释放是拉动大型客车增长的主要因素。

1-2月,大型客车销量列前3位的是宇通、苏州金龙、厦门金龙,其中宇通销量3113辆,占大型客车销量的29.56%,苏州金龙销量1255辆,占比11.92%,厦门金龙销量1078辆,占比10.24%。

尽管校车和大型客车的市场表现较好,总体来看今年客车市场的开局并不是十分理想,1-2月前15位企业共销售客车2.62万辆,同比增幅也只有4.33%。

但是,部分企业仍然表现出了良好的发展势头,其中比较典型的是宇通客车和中通客车。两家企业今年销售仍然延续去年高速增长趋势。今年1-2月,宇通销售各类客车6772辆,列行业第1位,同比增长23.76%;中通销售各类客车1825辆,列行业第6位,同比增长66.67%。

从整体来看,今年客车市场的启动,未来校车市场的启动,未来校车市场如何合理运营管理,将成为校车市场发展的关键。为此,汤玉祥在今年的两会上提交了《关于建立健全校车运营法律法规,加快校车融入学生生活的建议》的议案,他认为,校车市场运营存在诸多问题亟待解决,包括配套政策、校车资金及购买、运营管理及监督等,均缺乏明确的职责分工和协作机制。而只有通过立法解决好这些问题,才能保障校车市场的快速发展。

车的增长,也缩小了轻型客车的下降幅度。

市场空间巨大

宇通客车董事长汤玉祥在两会期间对媒体表示,目前国内的校车市场有着很大的空间,随着政府对校车的重视,国内校车市场将迅速打开,国内校车市场规模的保守估计约为50万-100万辆。

尽管校车市场空间巨大,但在政策尚需要逐步明确的背景

下,汤玉祥坦言今年校车市场尚存在较大的不确定性,并对今年的校车市场做出了谨慎的估计。他表示,若抛开这些复杂的影响因素,目前登记为营运车辆的校车有十几万辆,如果按照国家此前要求的在三年内完成过渡,他预计今年市场需求可能在4万辆左右。尽管前两个月宇通客车已经销售了1856辆校车,汤玉祥仍然谨慎表示,今年公司的校车销售目标是5000至10000辆。

随着校车市场的启动,未来校车市场如何合理运营管理,将成为校车市场发展的关键。为此,汤玉祥在今年的两会上提交了《关于建立健全校车运营法律法规,加快校车融入学生生活的建议》的议案,他认为,校车市场运营存在诸多问题亟待解决,包括配套政策、校车资金及购买、运营管理及监督等,均缺乏明确的职责分工和协作机制。而只有通过立法解决好这些问题,才能保障校车市场的快速发展。

50家客车企业销售3.22万辆

□本报记者 张怡

据中国客车统计信息网数据,今年1-2月,50家企业累计销售客车3.22万辆,同比增长4.29%。其中,大型客车销量1.05万辆,同比增长8.21%;中型客车销量1.02万辆,同比增长14.18%。但若剔除校车因素,中型客车销量将同比下降11.65%。轻型客车销量1.14万辆,同比下降6.08%。大型客车和校车成为客车市场增长的双支撑。

在大型客车中,校车销量占

比较小,仅为99辆;公交客车销量4262辆,同比增长19.62%;而卧铺和其他客车554辆,同比下降26.53%。大型公交客车市场需求的快速释放是拉动大型客车增长的主要因素。

1-2月,大型客车销量列前3位的是宇通、苏州金龙、厦门金龙,其中宇通销量3113辆,占大型客车销量的29.56%,苏州金龙销量1255辆,占比11.92%,厦门金龙销量1078辆,占比10.24%。

尽管校车和大型客车的市场表现较好,总体来看今年客车市场的开局并不是十分理想,1-2月前15位企业共销售客车2.62万辆,同比增幅也只有4.33%。

但是,部分企业仍然表现出了良好的发展势头,其中比较典型的是宇通客车和中通客车。两家企业今年销售仍然延续去年高速增长趋势。今年1-2月,宇通销售各类客车6772辆,列行业第1位,同比增长23.76%;中通销售各类客车1825辆,列行业第6位,同比增长66.67%。

记者观察

钢铁业能否靠“非钢”获救赎

□本报记者 于萍

济钢集团整体销售利润率为0.71%,非钢产业达到4.11%。济钢集团网站则披露,2011年不含集团母体在内的非钢产业预计完成收入270亿元,较上年增加104亿元,占比达27.9%,利润同比增长达到83.5%。

从2002年的1.82亿吨到去年的6.83亿吨,十年时间内我国粗钢产量增长了275%。在经历十年黄金发展期之后,我国钢铁业已经走到了转型的十字路口。曾经粗放式的发展模式显然已经难以维继。铁矿石价格高企、产品同质化严重、竞争力不强、产能严重过剩……这些问题都是困扰钢企前进的绊脚石。受此影响,钢铁全行业已经陷入微利甚至亏损的境地。中钢协数据显示,2011年全国重点大中型钢铁企业的销售利润率只有2.4%。

与低盈利能力的主业相比,副业在当前阶段对钢企的贡献十分重。值得注意的是,目前钢企也在不断延伸上下游产业链。不仅是进入铁矿石领域、扩大上游覆盖面,钢企也在积极尝试拓展下游产业链,加强上下游的合作联系。

客观来看,当前钢企重视发展非钢业务有其时代特殊性,是行业处于转型发展时期的必然。不过,对于以钢铁业务为核心的钢企而言,也不能陷入副业盈利高就颠倒主次的怪圈。从我国城市化发展进程来看,钢铁业依然有着较大的下游需求,行业仍有广阔的发展前景。提升企业盈利能力的核心应是调整产业结构,提升产品质量和企业抗风险能力,加强科技创新和上下游拓展。在夯实主业发展的同时,兼顾发展副业才是取得可持续成长的法则。

腾讯去年净利首超百亿元

腾讯控股(00700.HK)14日公

布2011年业绩报告,公司净利润首次超过100亿元,达102.03亿元,同比增长26.7%,每股基本盈利5.6元。公司拟派股息每股0.75港元。

年报显示,2011年腾讯实现收入284.96亿元,同比增长45%,其中互联网增值服务收入达到230.43亿元,移动及电信增值服务收入达32.71亿元,网络广告收入19.92亿元,分别同比增长

48.8%、20.43%和45.1%。

截至2011年底,公司即时通

信平台活跃账户数同比增长11.3%达7.210亿。微博用户方面,截至年底已注册账户数达3.73亿,日活跃账户6800万。

腾讯表示,2012年将进一步拓展整合社交平台,并将其延伸至手机平台。腾讯还拟扩展网络广告业务,继续有选择性地投资电子商务及搜索等领域。(王荣)

今年央企新疆投资将达七千亿

据第九届中国新疆国际煤炭工业博览会组委会消息,2012年国资委直属央企计划在新疆开工项目178个,概算投资7243.15亿元。据

悉,在疆央企2011年新开工项目共196个,项目计划投资总额4581.37亿元,实际完成701.48亿元,新开工项目主要涉及电力、煤化工、煤炭、矿产开发和制造等行业。

据悉,由新疆维吾尔自治区人民政府主办的第九届中国新疆国际煤炭工业博览会将于今年6月6日-8日举行,该展会将成为西部地区煤炭及煤化工、煤制气行业大发展的重要支撑平台。(李阳丹)

长城汽车王凤英:

车企进入发达国家难度加大

全国人大代表、长城汽车总裁王凤英近日公布的2012年两会

议案显示,中国车企进入发达国家市场难度日益加大。西欧、北美等发达国家汽车市场,排放、安全、技术等标准要求门槛越来越高,企业进入的认证过程耗时长、程序繁杂、费用高;同时,这些地区的市场饱和度较高,品牌结构比较稳定,中国企业在市场开拓过程中面临众多困难,从目前看,中国自主品牌汽车较缺乏大规模进入的条件。

王凤英表示,因关税、技术贸易壁垒以及专利标准等原因导致的贸易摩擦增多。仅汽车零部件

方面,我国就已受到10多起国外反倾销调查,产品涉及到刹车盘、刹车鼓、汽车挡风玻璃等。下一波国外反倾销很有可能将集中在中国的整车出口问题上,如果不能未雨绸缪,中国汽车很有可能被迫从已经占领的海外市场退出。

王凤英认为,汽车出口政策应由贸易导向转向投资导向。近几年,自主品牌车企海外建厂速度加快。采取海外建厂等方式加速海外扩张,既能规避整车出口的高税率,又可以充分利用当地的开放政策和市场环境,对于占领国外市场、提升利润率和提升国际化水平,都有重要作用。(顾鑫)

广药家庭过期药品回收活动启动

广药集团2012年“家庭过期药品回收暨关爱社区老人购药优惠”活动拉开帷幕,活动将于3月13日至3月19日在广州地区开展,3月11日至3月31日期间在全国29个省份中心城市分地区进行。

据了解,自2004年全球首创家庭过期药品回收机制以来,广药集团已连续8年坚持该项活动,全国参加活动的药店及社区医疗单位超过6000家,惠及人群超过5亿人次,取得了良好的社会效益。

2011年,广药集团销售收入高达330亿元,并入选2011年度中国500强,在入选的国内医药制造企业和广州企业中均排名第二。

2012年,广药集团将围绕打造战略性新兴产业龙头企业为目标,实施“400亿工程”,完成整体上市。(黎宇文)

液化气上涨转跌

□本报记者 顾鑫

生意社数据显示,2月份一直上涨的液化气,进入3月以来止涨转跌。3月7日,国内市场主营炼厂均价为7162元/吨,3月14日跌至6941元/吨,跌幅超3%。生意社分析师周翠平表示,中东进口天然气暴涨所带来的利好消化殆尽,与此同时,国际原油价格震荡走跌,国内液化气市场在利好缺失的情况下开始下跌。

根据监测,自3月5日开始,国内市场多地价格均出现松动,其中沿江和山东地炼厂家多有100元/吨的跌幅,华东和西北一带部分厂家有50元/吨的降幅。虽局部走跌调整,但整体出货暂无改观,由高价引发的下游观望愈来愈浓,库存逐步上升。华南地区销售也略显低迷,广州石化3月11日跌破8000元大关,当日大幅走跌300元/吨,报7700元/吨,受此影响北方资源外流受阻,续涨明显乏力。

目前,国内主要炼厂平均开工率在82%左右。因高价制约炼厂价格,致使炼厂库存缓慢累积,同时高成本致三级站零售业务成本倒挂,且零售气高价致销量缩减,因而三级站库存多维持中位,观望操作为主。周翠平认为,后市国内液化气市场不存在大涨和深跌的条件,但会小幅震荡。

马钢股份

晋西轨道公司揭牌

□本报记者 董文胜

近日,马钢晋西轨道交通装备有限公司在北京钓鱼台国宾馆揭牌成立,公司负责人表示,“马钢轮、晋西轴”产品组合将发挥最佳效能,将极大推动我国轨道交通装备快速发展,加速我国高速轴国产化进程。

该负责人透露,预计马钢晋西轨道公司一期工程项目货车轮对生产线2013年9月初建成;二期工程项目地铁、客车轮对以及机车、高速动车组轮对生产线2013年年中建成。

去年5月,马钢股份和晋西车轴签订《合作框架协议》,11月30日,马钢股份和晋西车轴董事会审议通过共同出资设立马钢晋西轨道公司,项目投资总额12亿元,将建成约7万套轮轴的生产线。

□本报记者 于萍

1581辆,占比34.54%;8-9米的校车销售597辆,占比13.04%。11米以上的校车无销售量。

从区域分布来看,全国34个省级行政区中,除了新疆、西藏、香港、澳门以外,已有30个省实现了校车销售。其中,销量在300辆以上的有5个,广东635辆,占校车总销量的13.87%;河南581辆,占比12.69%;广西460辆,占比10.05%;山东340辆,占比7.43%;黑龙江318辆,占比6.95%。

从企业表现来看,50家企业中,有19家企业实现了校车销售。宇通客车、保定长安、东风客车、桂客集团、河南少林、中通客车列前6位。其中,宇通客车今年前两个月销售校车1856辆,超过去年全年的销量,占校车总销量的比例达到了40.55%。保定长安销量501辆,占比10.95%;东风客车销量413辆,占比9.02%;桂客集团销量378辆,占比8.26%;河南少林销量298辆,占比6.51%;中通客车销量285辆,占比6.23%。

从企业表现来看,50家企业中,有19家企业实现了校车销售。宇通客车、保定长安、东风客车、桂客集团、河南少林、中通客车列前6位。其中,宇通客车今年前两个月销售校车1856辆,超过去年全年的销量,占校车总销量的比例达到了40.55%。保定长安销量501辆,占比10.95%;东风客车销量413辆,占比9.02%;桂客集团销量378辆,占比8.26%;河南少林销量298辆,占比6.51%;中通客车销量285辆,占比6.23%。

从企业表现来看,50家企业中,有19家企业实现了校车销售。宇通客车、保定长安、东风客车、桂客集团、河南少林、中通客车列前6位。其中,宇通客车今年前两个月销售校车1856辆,超过去年全年的销量,占校车总销量的比例达到了40.55%。保定长安销量501辆,占比10.95%;东风客车销量413辆,占比9.02%;桂客集团销量378辆,占比8.26%;河南少林销量298辆,占比6.51%;中通客车销量285辆,占比6.23%。

从企业表现来看,50家企业中,有19家企业实现了校车销售。宇通客车、保定长安、东风客车、桂客集团、河南少林、中通客车列前6位。其中,宇通客车今年前两个月销售校车1856辆,超过去年全年的销量,占校车总销量的比例达到了40.55%。保定长安销量501辆,占比10.95%;东风客车销量413辆,占比9.02%;桂客集团销量378辆,占比8.26%;河南少林销量298辆,占比6.51%;中通客车销量285辆,占比6.23%。

从企业表现来看,50家企业中,有19家企业实现了校车销售。宇通客车、保定长安、东风客车、桂客集团、河南少林、中通客车列前6位。其中,宇通客车今年前两个月销售校车1856辆,超过去年全年的销量,占校车总销量的比例达到了40.55%。保定长安销量501辆,占比10.95%;东风客车销量413辆,占比9.02%;桂客集团销量378辆,占比8.26%;河南少林销量298辆,占比6.51%;中通客车销量285辆,占比6.23%。

从企业表现来看,50家企业中,有19家企业实现了校车销售。宇通客车、保定长安、东风客车、桂客集团、河南少林、中通客车列前6位。其中,宇通客车今年前两个月销售校车1856辆,超过去年全年的销量,占校车总销量的比例达到了40.55%。保定长安销量501辆,占比10.95%;东风客车销量413辆,占比9.02%;桂客集团销量378辆,占比8.26%;河南少林销量298辆,占比6.51%;中通客车销量285辆,占比6.23%。

从企业表现来看,50家企业中,有19家企业实现了校车销售。宇通客车、保定长安、东风客车、桂客集团、河南少林、中通客车列前6位。其中,宇通客车今年前两个月销售校车1856辆,超过去年全年的销量,占校车总销量的比例达到了40.55%。保定长安销量501辆,占比10.95%;东风客车销量413辆,占比9.02%;桂客集团销量378辆,占比8.26%;河南少林销量298辆,占比6.51%;中通客车销量285辆,占比6.23%。

从企业表现来看,50家企业中,有19家企业实现了校车销售。宇通客车、保定长安、东风客车、桂客集团、河南少林、中通客车列前6位。其中,宇通客车今年前两个月销售校车1856辆,超过去年全年的销量,占校车总销量的比例达到了40.55%。保定长安销量501辆,占比10.95%;东风客车销量413辆,占比9.02%;桂客集团销量378辆,占比8.26%;河南少林销量298辆,占比6.51%;中通客车销量285辆,占比6.23%。

从企业表现来看,50家企业中,有19家企业实现了校车销售。宇通客车、保定长安、东风客车、桂客集团、河南少林、中通客车列前6位。其中,宇通客车今年前两个月销售校车1856辆,超过去年全年的销量,占校车总销量的比例达到了40.55%。保定长安销量501辆,占比10.95%;东风客车销量413辆,占比9.02%;桂客集团销量378辆,占比8.26%;河南少林销量298辆,占比6.51%;中通客车销量285辆,占比6.23%。

从企业表现来看,50家企业中,