

**§1 重要提示**  
 1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。  
 1.2 除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

宋荣自出席董事	宋荣自出席董事	宋荣自出席原因	被委托人姓名
张年友	董事	出差	曾建堂

1.3 公司年度财务报告已经立信会计师事务所 特殊普通合伙审计并出具了标准无保留意见的审计报告。  
 1.4 公司负责人张剑寒、主管会计工作负责人苏卫佳及会计机构负责人(会计主管人员)杨育声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

**§2 公司基本情况**  
 2.1 基本情况简介  
 股票简称：蒙发利  
 股票代码：002614  
 上市交易所：深圳证券交易所

2.2 联系人和联系方式	
姓名	职务
张剑寒	董事长
曾建堂	董事
杨育	会计机构负责人(会计主管人员)

**§3 会计数据和财务指标摘要**

	2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
营业总收入(元)	1,886,399,584.65	1,829,852,227.71	3.11%	1,302,691,778.72
营业利润(元)	152,593,300.96	169,112,599.49	-9.77%	104,886,720.24
利润总额(元)	159,218,715.63	174,155,128.00	-8.58%	108,258,736.65
归属于上市公司股东的净利润(元)	138,440,892.76	153,076,726.08	-9.56%	93,970,114.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	129,393,996.25	136,456,337.64	-5.18%	82,784,738.86
经营活动产生的现金流量净额(元)	-69,767,025.14	146,054,644.47	-147.77%	147,800,819.93
每股经营现金流量净额(元)	-0.58	1.62	-135.80%	1.64
归属于上市公司股东的净资产(元)	2,011,202,138.88	397,495,953.23	405.97%	300,709,575.29
总资产(元)	120,000,000.00	90,000,000.00	33.33%	90,000,000.00

	2011年末	2010年末	本年比上年增减(%)	2009年末
基本每股收益(元/股)	1.42	1.70	-16.47%	1.04
稀释每股收益(元/股)	1.42	1.70	-16.47%	1.04
加权平均净资产收益率(%)	16.56%	40.58%	-24.02%	35.53%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	15.48%	36.17%	-20.69%	31.30%
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	-0.58	1.62	-135.80%	1.64

	2011年末	2010年末	本年比上年增减(%)	2009年末
归属于上市公司股东的净资产(元)	16.76	6.42	279.19%	3.34
资产负债率(%)	23.61%	62.44%	-38.73%	65.62%
资产负债率(%)	20.14%	64.34%	-44.20%	63.31%

3.1 非经常性损益项目  
 适用  不适用

非经常性损益项目	2011年金额	附注(如适用)	2010年金额	2009年金额
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合政策规定的补贴收入	-113,658.66		1,268,061.12	-2,492.83
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	5,318,538.89		5,297,131.40	2,601,516.60
合计	5,204,879.23		6,265,169.24	1,108,023.77

**§4 股东持股情况和控股情况**

前10名股东	前10名无限售条件股东持股情况表
2011年末末总户数	26,403
本年度报告公布前一个月末末总户数	26,294

股东名称	持股性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
蒙发利	境内自然人	30.47%	36,567,000	36,567,000	0
李五令	境内自然人	30.47%	36,567,000	36,567,000	0
张剑寒	境内自然人	6.71%	8,048,000	8,048,000	0
天津普华信源股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非自然人	2.23%	2,680,000	2,680,000	0
曾建堂	境内自然人	0.92%	1,107,000	1,107,000	0
刘才庆	境内自然人	0.75%	900,000	900,000	0
陈坤平	境内自然人	0.46%	549,000	549,000	0
陈宇斌	境内自然人	0.46%	549,000	549,000	0
陈宇斌	境内自然人	0.41%	486,000	486,000	0
陈熊海	境内自然人	0.41%	486,000	486,000	0
方敏	境内自然人	0.41%	486,000	486,000	0

前十名无限售条件股东持股情况	张剑寒	持有无限售条件股份数量	股份种类
张剑寒	400,000	人民币普通股	
华信证券-建行-华信证券融通2号集合资产管理计划	250,000	人民币普通股	
东莞证券-招行-融盈财富1号专项升级集合资产管理计划	234,540	人民币普通股	
中信银行-华信证券融通2号集合资产管理计划(L0F)	165,283	人民币普通股	
广发银行-华信证券融通2号集合资产管理计划(L0F)	148,926	人民币普通股	
江苏万业投资有限公司	134,556	人民币普通股	
中信证券股份有限公司	115,500	人民币普通股	
高志祥	108,225	人民币普通股	
银华万国证券投资有限公司客户信用交易担保证券账户	88,600	人民币普通股	

上述股东关联关系或一致行动的说明  
 公司前十名大股东中,蒙发利、李五令一致行动人,其股份持有与两大股东存在关联关系,也不属于一致行动人,未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否存在一致行动人。  
 公司前十名无限售条件股东之间,未知是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。



**§5 董事会报告**

5.1 管理层讨论与分析摘要  
 (一)报告期内公司经营情况回顾  
 1. 公司总体经营情况  
 2011年受欧债危机的影响,全球经济复苏艰难,我国按摩器具行业增速放缓,相对2010年同期增速下降4.81%,同时2011年出口贸易环境持续恶化,根据中国海关统计显示,2011年度我国按摩器具出口额达210.00亿美元,同比增长96%,但是,2011年度我国按摩器具出口平均价格比2010年度上升21.28%,从而使2011年度按摩器具出口金额达210.14亿美元,同比增长12.84%。

报告期内,公司在北美和欧洲地区的出口呈现一下降,与上年同期相比,出口销售收入下降16.65%。面对欧债危机,公司积极调整出口,加大了东亚和东南亚业务拓展,在战略客户对市场进行深入分析后,根据市场形势不断加强目标市场的新拓展,使得东亚和东南亚市场报告期内收入较上年同期上升了39.26%,同时,公司加大国内市场的拓展,报告期内国内收入较上年同期上升了29.45%。公司在2011年度,通过加大研发投入,推出新产品,提升产品品质,完善内部管理体系,使得公司2011年总体营业收入不但没有下降,反而有一定程度的上升。

报告期内,公司实现营业收入人民币1,883,935.90万元,同比增长31.11%,但由于材料、人工成本等要素快速上涨以及为应对欧债危机,公司加大了经营的相关投入,从而使使得报告期内实现归属于上市公司股东的净利润为13,844,092.00元,同比下降9.56%。

(二)对公司未来发展的规划及重大风险提示  
 1. 公司所处行业发展的规划及面临的市场竞争分析  
 (1)行业现状及发展趋势  
 按摩器具行业作为全球新兴产业,随着人们生活水平的提高,消费需求不断释放,北美、欧洲等发达国家和地区各按摩器具品牌持续的市场推广,也逐步回归了按摩器具产品普及化、保健化、功能复合化程度越来越高。

①产品智能化  
 功能智能化程度越来越高,按摩器具产品智能化和新型电子元器件的广泛应用,逐步实现位置、压力、开关量信号的检测与控制,按摩器具产品的自动化程度越来越高,产品也将会更加智能化。

围绕按摩器具产品的功能开发,如在按摩器具中加入人体生理参数传感与无线传输技术,使按摩器具在舒缓压力的同时,及时掌握相关生理参数,并以此为基础开展健康管理工作,与远程医疗技术相结合,展开远程诊断,实现个性化的健康管理、理疗和保健。

③通过技术创新,实现多维化按摩  
 目前功能按摩椅已实现了3D按摩,并向多维方向发展,多维按摩的实现使得按摩椅的按摩效果更贴近于真人按摩,按摩椅按摩力度与方向的控制,通过按摩器材控制技术与人体生理参数传感技术相结合,使按摩器具按摩效果更贴近于真人按摩,按摩器具按摩力度与方向的控制,通过按摩器材控制技术与人体生理参数传感技术相结合,使按摩器具按摩效果更贴近于真人按摩。

④产品智能化  
 功能智能化程度越来越高,按摩器具产品智能化和新型电子元器件的广泛应用,逐步实现位置、压力、开关量信号的检测与控制,按摩器具产品的自动化程度越来越高,产品也将会更加智能化。

围绕按摩器具产品的功能开发,如在按摩器具中加入人体生理参数传感与无线传输技术,使按摩器具在舒缓压力的同时,及时掌握相关生理参数,并以此为基础开展健康管理工作,与远程医疗技术相结合,展开远程诊断,实现个性化的健康管理、理疗和保健。

③通过技术创新,实现多维化按摩  
 目前功能按摩椅已实现了3D按摩,并向多维方向发展,多维按摩的实现使得按摩椅的按摩效果更贴近于真人按摩,按摩椅按摩力度与方向的控制,通过按摩器材控制技术与人体生理参数传感技术相结合,使按摩器具按摩效果更贴近于真人按摩,按摩器具按摩力度与方向的控制,通过按摩器材控制技术与人体生理参数传感技术相结合,使按摩器具按摩效果更贴近于真人按摩。

④产品智能化  
 功能智能化程度越来越高,按摩器具产品智能化和新型电子元器件的广泛应用,逐步实现位置、压力、开关量信号的检测与控制,按摩器具产品的自动化程度越来越高,产品也将会更加智能化。

围绕按摩器具产品的功能开发,如在按摩器具中加入人体生理参数传感与无线传输技术,使按摩器具在舒缓压力的同时,及时掌握相关生理参数,并以此为基础开展健康管理工作,与远程医疗技术相结合,展开远程诊断,实现个性化的健康管理、理疗和保健。

③通过技术创新,实现多维化按摩  
 目前功能按摩椅已实现了3D按摩,并向多维方向发展,多维按摩的实现使得按摩椅的按摩效果更贴近于真人按摩,按摩椅按摩力度与方向的控制,通过按摩器材控制技术与人体生理参数传感技术相结合,使按摩器具按摩效果更贴近于真人按摩,按摩器具按摩力度与方向的控制,通过按摩器材控制技术与人体生理参数传感技术相结合,使按摩器具按摩效果更贴近于真人按摩。

④产品智能化  
 功能智能化程度越来越高,按摩器具产品智能化和新型电子元器件的广泛应用,逐步实现位置、压力、开关量信号的检测与控制,按摩器具产品的自动化程度越来越高,产品也将会更加智能化。

围绕按摩器具产品的功能开发,如在按摩器具中加入人体生理参数传感与无线传输技术,使按摩器具在舒缓压力的同时,及时掌握相关生理参数,并以此为基础开展健康管理工作,与远程医疗技术相结合,展开远程诊断,实现个性化的健康管理、理疗和保健。

③通过技术创新,实现多维化按摩  
 目前功能按摩椅已实现了3D按摩,并向多维方向发展,多维按摩的实现使得按摩椅的按摩效果更贴近于真人按摩,按摩椅按摩力度与方向的控制,通过按摩器材控制技术与人体生理参数传感技术相结合,使按摩器具按摩效果更贴近于真人按摩,按摩器具按摩力度与方向的控制,通过按摩器材控制技术与人体生理参数传感技术相结合,使按摩器具按摩效果更贴近于真人按摩。

④产品智能化  
 功能智能化程度越来越高,按摩器具产品智能化和新型电子元器件的广泛应用,逐步实现位置、压力、开关量信号的检测与控制,按摩器具产品的自动化程度越来越高,产品也将会更加智能化。

围绕按摩器具产品的功能开发,如在按摩器具中加入人体生理参数传感与无线传输技术,使按摩器具在舒缓压力的同时,及时掌握相关生理参数,并以此为基础开展健康管理工作,与远程医疗技术相结合,展开远程诊断,实现个性化的健康管理、理疗和保健。

③通过技术创新,实现多维化按摩  
 目前功能按摩椅已实现了3D按摩,并向多维方向发展,多维按摩的实现使得按摩椅的按摩效果更贴近于真人按摩,按摩椅按摩力度与方向的控制,通过按摩器材控制技术与人体生理参数传感技术相结合,使按摩器具按摩效果更贴近于真人按摩,按摩器具按摩力度与方向的控制,通过按摩器材控制技术与人体生理参数传感技术相结合,使按摩器具按摩效果更贴近于真人按摩。

④产品智能化  
 功能智能化程度越来越高,按摩器具产品智能化和新型电子元器件的广泛应用,逐步实现位置、压力、开关量信号的检测与控制,按摩器具产品的自动化程度越来越高,产品也将会更加智能化。

证券代码:002614 证券简称:蒙发利 公告编号:2012-12

# 厦门蒙发利科技(集团)股份有限公司 2011年度报告摘要

随着国民经济水平的快速发展,全球人口老龄化及大众对生活质量和健康水平更高期望的要求下,使我国消费群体消费理念及消费习惯逐步升级,从而给公司国内业务带来发展机遇。  
 2011年发行上市新股的公告,公司从单纯的产品经营层次发展到产品经营的层次,通过发行股票募集资金,公司在按摩器具电器领域两个募集资金投资项目逐步建成投产投入使用,以及募集资金为改造提升研发、投资更多的公司主营业务及周边新项目提供资金保障与支持,同时扩大了公司及公司产品的知名度,这些部分为公司注入强大的发展后劲,使公司能够朝更高层次的方向发展。

2. 公司发展战略  
 按摩器具作为“治未病”的健康理念,能够简单方便地帮助上班族、办公室一族、都市亚健康人群及中老年人舒缓压力、缓解疲劳和按摩治疗,并产生疗效显著。随着中医独特的医疗保健新模式及其价值逐渐被国际社会所理解和接受,社会对于按摩器具的提升和研发需求日益增加,公司所处行业面临广阔的发展前景。为此,公司制定了发展战略如下:秉承“不断超越,拓展按摩产品领域;致力产品创新,提高人民生活品质”的经营理念,专注于亚健康及亚健康人群的自助日常保健领域,持续研发创新按摩器具精品,进行行业领先的专业化生产,为健康人群提供高性价比的产品,同时在国内外市场积极发展自主品牌,稳步提升公司在各区域市场的竞争力,本系列产品领域的业务份,力争成为“全球按摩器具技术领先、规模领先、服务领先的综合实力领先企业”。

3. 公司存在的主要竞争优势  
 作为专业的按摩器具产品研发生产商,经过历史的积累与沉淀,公司形成了包括技术研发、一体化服务、人才引进、成本、产品组合、品牌等多方面优势的竞争优势,2011年度成功在深圳中小企业板上市,使公司从单纯的产品经营层次跃升到资本经营的层次,进一步增加了公司的竞争力。

(1)宏观经济带动因素  
 1)市场前景  
 目前全球宏观经济危机危机等多重不利因素影响,复苏的步伐放缓,影响按摩器具行业发展的不稳定因素仍然存在,按摩器具生产必需消费品,其消费在一定程度上受宏观经济影响较大。

2)汇率影响  
 公司主要采用PRMS模式为客户提供更加优于其市场定位和营销计划的产品,研发设计、制造服务、新品研发设计满足是国际高端品牌企业的需求,控制制造成本的关键环节。报告期内,公司通过自行研发设计满足是国际高端品牌企业的需求,控制制造成本的关键环节。报告期内,公司通过自行研发设计满足是国际高端品牌企业的需求,控制制造成本的关键环节。

2009-2011年,公司综合毛利率分别为16.31%、16.00%、20.26%,2011年度毛利率较2010年度上升2.26个百分点,2009-2011年,公司综合毛利率分别为16.31%、16.00%、20.26%,2011年度毛利率较2010年度上升2.26个百分点。

2009-2011年,公司综合毛利率分别为16.31%、16.00%、20.26%,2011年度毛利率较2010年度上升2.26个百分点。

2009-2011年,公司综合毛利率分别为16.31%、16.00%、20.26%,2011年度毛利率较2010年度上升2.26个百分点。

2009-2011年,公司综合毛利率分别为16.31%、16.00%、20.26%,2011年度毛利率较2010年度上升2.26个百分点。

2009-2011年,公司综合毛利率分别为16.31%、16.00%、20.26%,2011年度毛利率较2010年度上升2.26个百分点。

2009-2011年,公司综合毛利率分别为16.31%、16.00%、20.26%,2011年度毛利率较2010年度上升2.26个百分点。

2009-2011年,公司综合毛利率分别为16.31%、16.00%、20.26%,2011年度毛利率较2010年度上升2.26个百分点。

2009-2011年,公司综合毛利率分别为16.31%、16.00%、20.26%,2011年度毛利率较2010年度上升2.26个百分点。

2009-2011年,公司综合毛利率分别为16.31%、16.00%、20.26%,2011年度毛利率较2010年度上升2.26个百分点。

2009-2011年,公司综合毛利率分别为16.31%、16.00%、20.26%,2011年度毛利率较2010年度上升2.26个百分点。

2009-2011年,公司综合毛利率分别为16.31%、16.00%、20.26%,2011年度毛利率较2010年度上升2.26个百分点。

2009-2011年,公司综合毛利率分别为16.31%、16.00%、20.26%,2011年度毛利率较2010年度上升2.26个百分点。

2009-2011年,公司综合毛利率分别为16.31%、16.00%、20.26%,2011年度毛利率较2010年度上升2.26个百分点。

2009-2011年,公司综合毛利率分别为16.31%、16.00%、20.26%,2011年度毛利率较2010年度上升2.26个百分点。

2009-2011年,公司综合毛利率分别为16.31%、16.00%、20.26%,2011年度毛利率较2010年度上升2.26个百分点。

2009-2011年,公司综合毛利率分别为16.31%、16.00%、20.26%,2011年度毛利率较2010年度上升2.26个百分点。

2009-2011年,公司综合毛利率分别为16.31%、16.00%、20.26%,2011年度毛利率较2010年度上升2.26个百分点。

2009-2011年,公司综合毛利率分别为16.31%、16.00%、20.26%,2011年度毛利率较2010年度上升2.26个百分点。

2009-2011年,公司综合毛利率分别为16.31%、16.00%、20.26%,2011年度毛利率较2010年度上升2.26个百分点。

2009-2011年,公司综合毛利率分别为16.31%、16.00%、20.26%,2011年度毛利率较2010年度上升2.26个百分点。

2009-2011年,公司综合毛利率分别为16.31%、16.00%、20.26%,2011年度毛利率较2010年度上升2.26个百分点。

2009-2011年,公司综合毛利率分别为16.31%、16.00%、20.26%,2011年度毛利率较2010年度上升2.26个百分点。

2009-2011年,公司综合毛利率分别为16.31%、16.00%、20.26%,2011年度毛利率较2010年度上升2.26个百分点。

2009-2011年,公司综合毛利率分别为16.31%、16.00%、20.26%,2011年度毛利率较2010年度上升2.26个百分点。

2009-2011年,公司综合毛利率分别为16.31%、16.00%、20.26%,2011年度毛利率较2010年度上升2.26个百分点。

2009-2011年,公司综合毛利率分别为16.31%、16.00%、20.26%,2011年度毛利率较2010年度上升2.26个百分点。

2009-2011年,公司综合毛利率分别为16.31%、16.00%、20.26%,2011年度毛利率较2010年度上升2.26个百分点。

2009-2011年,公司综合毛利率分别为16.31%、16.00%、20.26%,2011年度毛利率较2010年度上升2.26个百分点。

2009-2011年,公司综合毛利率分别为16.31%、16.00%、20.26%,2011年度毛利率较2010年度上升2.26个百分点。

2009-2011年,公司综合毛利率分别为16.31%、16.00%、20.26%,2011年度毛利率较2010年度上升2.26个百分点。

2009-2011年,公司综合毛利率分别为16.31%、16.00%、20.26%,2011年度毛利率较2010年度上升2.26个百分点。

2009-2011年,公司综合毛利率分别为16.31%、16.00%、20.26%,2011年度毛利率较2010年度上升2.26个百分点。

2009-2011年,公司综合毛利率分别为16.31%、16.00%、20.26%,2011年度毛利率较2010年度上升2.26个百分点。

2009-2011年,公司综合毛利率分别为16.31%、16.00%、20.26%,2011年度毛利率较2010年度上升2.26个百分点。

2009-2011年,公司综合毛利率分别为16.31%、16.00%、20.26%,2011年度毛利率较2010年度上升2.26个百分点。

2009-2011年,公司综合毛利率分别为16.31%、16.00%、20.26%,2011年度毛利率较2010年度上升2.26个百分点。

2009-2011年,公司综合毛利率分别为16.31%、16.00%、20.26%,2011年度毛利率较2010年度上升2.26个百分点。

2009-2011年,公司综合毛利率分别为16.31%、16.00%、20.26%,2011年度毛利率较2010年度上升2.26个百分点。

2009-2011年,公司综合毛利率分别为16.31%、16.00%、20.26%,2011年度毛利率较2010年度上升2.26个百分点。

2009-2011年,公司综合毛利率分别为16.31%、16.00%、20.26%,2011年度毛利率较2010年度上升2.26个百分点。

2009-2011年,公司综合毛利率分别为16.31%、16.00%、20.26%,2011年度毛利率较2010年度上升2.26个百分点。

2009-2011年,公司综合毛利率分别为16.31%、16.00%、20.26%,2011年度毛利率较2010年度上升2.26个百分点。

2009-2011年,公司综合毛利率分别为16.31%、16.00%、20.26%,2011年度毛利率较2010年度上升2.26个百分点。

2009-2011年,公司综合毛利率分别为16.31%、16.00%、20.26%,2011年度毛利率较2010年度上升2.26个百分点。

2009-2011年,公司综合毛利率分别为16.31%、16.00%、20.26%,2011年度毛利率较2010年度上升2.26个百分点。

2009-2011年,公司综合毛利率分别为16.31%、16.00%、20.26%,2011年度毛利率较2010年度上升2.26个百分点。

2009-2011年,公司综合毛利率分别为16.31%、16.00%、20.26%,2011年度毛利率较2010年度上升2.26个百分点。

2009-2011年,公司综合毛利率分别为16.31%、16.00%、20.26%,2011年度毛利率较2010年度上升2.26个百分点。

2009-2011年,公司综合毛利率分别为16.31%、16.00%、20.26%,2011年度毛利率较2010年度上升2.26个百分点。

2009-2011年,公司综合毛利率分别为16.31%、16.00%、20.26%,2011年度毛利率较2010年度上升2.26个百分点。

2009-2011年,公司综合毛利率分别为16.31%、16.00%、20.26%,2011年度毛利率较2010年度上升2.26个百分点。