

2012年2月29日 星期三

§ 1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于证监会指定网站和公司网站。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司年度财务报告已经中瑞岳华会计师事务所审计并出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司负责人叶进哲、主管会计工作负责人王冬及会计机构负责人（会计主管人员）刘霞霞声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§ 2 公司基本情况

2.1 基本情况简介				
股票简称	合康变频			
股票代码	300048			
上市交易所	深圳证券交易所			
2.2 联系人及联系方式				
姓名	王冬	职务	董事会秘书	证券事务代表
联系地址	北京市经济技术开发区博兴二路3号	北京市经济技术开发区博兴二路3号		
电话	010-59180256	010-59180256		
传真	010-59180234	010-59180234		
电子邮箱	hicon@hiconics.com	hicon@hiconics.com		

§ 3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据				
	单位：元			
	2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
营业总收入(元)	591,507,079.71	387,402,719.97	52.69%	295,660,734.36
营业收入(元)	129,201,924.16	95,681,945.43	35.03%	68,866,584.50
利润总额(元)	151,033,197.92	118,878,277.82	27.05%	80,701,182.76
归属于上市公司股东的净利润(元)	128,680,522.78	100,741,490.22	27.73%	69,037,797.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	127,316,384.93	98,604,200.26	29.12%	66,642,244.57
经营活动产生的现金流量净额(元)	-154,232,201.25	-33,821,413.62	356.02%	-4,022,088.28
2011年末	2010年末	本年比上年末增减(%)	2009年末	
资产总额(元)	1,816,315,335.26	1,541,299,442.74	17.84%	407,257,485.73
负债总额(元)	343,851,781.49	199,952,032.07	71.97%	179,908,984.45
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,463,158,069.45	1,341,341,410.67	9.08%	227,348,501.28
总股本(股)	246,128,000.00	123,064,000.00	100.00%	90,000,000.00

3.2 主要财务指标				
	2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
基本每股收益(元/股)	0.52	0.43	20.93%	0.39
稀释每股收益(元/股)	0.52	0.43	20.93%	0.39
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.52	0.42	23.81%	0.38
加权平均净资产收益率(%)	9.23%	8.76%	0.47%	37.59%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	9.13%	8.57%	0.56%	36.29%
经营活动产生的现金流量净额/净利润(元/元)	-0.63	-0.27	133.33%	-0.04
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	5.94	10.90	-45.50%	2.53
资产负债率(%)	18.93%	12.97%	5.96%	44.88%

3.3 非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

3.4 股东持股情况和控制框图			
4.1 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表			
	单位：股		
2011年末股东总数	9,653	本年度末较上年末增加	9,664
前10名股东持股情况			
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数
上海上丰集团有限公司	境内非国有法人	28.52%	70,200,000
刘霞霞	境内自然人	8.41%	20,700,000
广州市明珠星投资有限公司	境内非国有法人	8.41%	20,700,000
北京君思伟业投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	5.84%	14,600,000
张燕南	境内自然人	5.05%	12,600,000
北京盛世万达投资管理有限责任公司	境内非国有法人	3.66%	9,000,000
联想控股有限公司	境内非国有法人	2.93%	7,300,000
杜林秋	境内自然人	2.54%	6,260,000
中国建设银行-银华行业优选股票型证券投资基金	境内非国有法人	2.34%	5,764,500
张海	境内自然人	2.02%	4,980,000

4.2 公司实际控制人之间的股权及控制关系的框图



5.1 管理层讨论与分析概要

一、报告期内公司经营情况的回顾

(一) 公司总体经营情况

报告期内，北京合康亿盛变频科技股份有限公司（以下简称“合康变频”或“公司”）在董事会的卓越领导、管理者和全体员工努力工作下，公司以简称为“良心企业”，各项工作扎实推进，实现了经营业绩、资产规模的快速增长，完成了预期发展目标。2011年度，公司实现营业收入591,507,079.71元，比上年同期增长52.69%；归属于上市公司股东的净利润128,680,522.78元，比上年同期增长27.73%。报告期内分拆股权激励费用2,389,924元（税后），扣除股权激励费用影响，本报告期实现归属于上市公司股东的净利润比去年同期增长47.90%。

2011年度，公司取得审计情况如下：

单位：万元

项目	2011年度	2010年度	变动比例
营业收入	591,507.08	387,402.72	52.69%
营业成本	462,305.16	291,520.79	58.62%
营业利润	129,201.92	95,681.95	35.03%
利润总额	151,033.20	118,878.28	27.05%
净利润	128,680.53	100,741.50	27.73%

2011年度，北京亦庄经济技术开发区高压变频器生产研发基地满负荷投产，平均产能

已经通过预期设计目标1200%。同时，武汉中低电压变频器生产研发项目建设工作进展顺利，并通过组织了厂房建设、中低压变频器产品生产线，实现了中低压变频器销售收入的进一步提升；公司募集资金的使用效率，增强公司的盈利能力及承受市场波动风险的能力。在武汉租用的厂房，某些型号的中高压变频器整机及相关调试专用设备，既解决了产能紧张问题，又为未来在武汉基地的大规模生产调整相关员工培训初步建设供应体系。

2011年度，公司积极投资向上下游产业的延伸，投资资源集中，以达到有效占领市场的供应保障体系，降低产品成本的目的。公司参股南京国电南自新能源科技有限公司与国电南京电力自动化股份有限公司进行战略合作，有效提升了本公司变频器产品在电网集团及整个电力行业的影响力和市场占有率。公司与上海普联集团金融磁矿产业在风电项目签署战略合作协议，将在风能领域变频技术、变频控制技术、变频技术集成技术、产品、业务等方面合作，进一步扩大公司产品在风能领域及煤炭、矿山领域的市场影响力和市场占有率。公司成立了专门的客户服务部，正积极开展相关的工作，大力拓展规模化的客户群体。

为有效降低公司原材料采购成本，提高公司产品质量，针对公司定制化生产的特点提高公司及时交货的能力，公司积极探索生产一体化经营。2011年度，公司购买了北变变频器（上海）有限公司70%股权，为变频器生产提供新的变频器。公司合资新设北京合康亿盛电气有限公司，股权占比70%，主要从事配电网开关控制设备的研发和加工，为变频器生产提供路板及结构件等。上述收购兼并，进一步降低了产品成本并提高了产品质量。

报告期内，公司加大研发及营销投入力度，加快提升了因业务快速发展急需的各类优秀的经营、技术、管理人员。在高压变频器领域，公司积极布局，力争抓住行业对手进行整合调整的机会，向高压变频器市场及地位发起进攻，进一步提升销售业绩和市场占有率；在中低电压及防爆变频器，在公司研发、生产、服务体系已经进一步完善的基础上，公司已经初步建立了覆盖全国的营销网络建设，为公司在此领域的快速健康发展打下良好基础。2011年度，合康变频自主研发生产的同电压欠励变频器荣获国际变频器大赛用户验收，正式投产，并获得了中国机械工业联合会颁发的“科学技术成果鉴定证书”，填补了国内同电压欠励变频器技术空白，打破了长期以来国外同类产品垄断现状。

报告期内，公司完成CRM信息化建设工作，建立各项行之有效的内部控制制度，优化内部管理体系，顺利完成ERP推广等各个管理信息系统的实施与成功验收，有效提高了公司生产、管理效率，使得公司各项管理成本增速低于收入增长速度。

合康变频一直专注于节能减排领域，致力于为客户提供高质量、稳定的变频技术解决方案，持续研发高性价比产品，努力成为工业自动化领域领导者。报告期内，公司主营业务为高压变频器的生产、研发、销售，向全系列电压等级的变频器领域进行横向延伸，实现了中低电压变频器的生产、销售。

公司生产的高压变频器，可细分为通用高压变频器和高性能高压变频器两大类，应用领域涉及电力、矿业、冶金、石化等行业，可实现对各类高压电动机驱动的风机、水泵、空气压缩机、提升机、皮带机等负载的软启动、智能控制和调速节能，从而有效提高工业企业的能源利用效率、工艺控制及自动化水平。其中通用高压变频器主要是通过调节电机转速实现节能目的，主要应用于电力、矿业、冶金、水泥等行业的风机、泵类传动控制。高性能高压变频器通过运用矢量控制及能量回馈技术，与通用高压变频器相比，具备转矩转、动态响应快、调速精度高、调速范围宽、快速启动等特点，并且可实现制动时能量回馈回

2011年度报告摘要

电网、高性能高压变频器适用于矿井提升机牵引变频、轧机变频传动、船舶驱动以及高速火车传动等高端领域。目前，公司的高性能高压变频器产品应用于矿井提升机牵引的变频器，其中的部分提升机高压变频器产品在2011年通过了客户的验收及相关权威机构的鉴定，为2012年的高性能高压变频器推广工作打下良好基础。

公司生产的中低压变频器，可应用于大部分的机电拖动场合，能够实现工艺调速、节能、软启动、改善效率等功能，在电力、冶金、石化、煤炭、起重机械、纺织化纤、油气钻采、电梯、建材等行业得到了广泛应用。公司生产的防爆变频器是通过自主研发生产防爆机芯并组装防爆功能外壳，以满足特定终端用户的使用要求，一般用于煤炭、油田等领域比较关键的机电设备中。公司研发生产的中、低压变频器和防爆变频器系列产品，由于其调速精度高、占地小、工艺先进、功能丰富、操作简便、通用性强、易形成闭环控制等特点，优于以往的任何调速方式，在矿业、起重机械、纺织化纤、油气钻采、冶金、电力、石油化工、电梯、建材等行业得到广泛应用。

(三) 公司主要财务数据分析

1. 资产、负债构成情况分析
 (1) 货币资金余额期初减少36.36%，主要原因是报告期内存在亦庄生产研发基地投入使用、武汉子公司产能增加、收购北变变频器（上海）有限公司及新设成立合康亿盛电气有限公司后，生产、生产规模及产品品种大幅提高，经营支出增加；武汉中低电压变频器生产研发基地投入使用；报告期内对外投资支出增加，购买国电南自新能源科技有限公司40%股权、购买北变变频器（上海）有限公司70%股权、新设成立合康亿盛电气有限公司所致。

(2) 应收账款余额期初增加106.94%，应收账款坏账期初增长69.45%，主要原因是报告期内公司订单增加，销售收入同比增加较大所致；应收账款账龄增加，主要原因为报告期内武汉中低电压及防爆变频器生产研发基地投入使用，签订的工程项目增多所致。

(3) 应收利息期初增加47.67%，主要原因是报告期内武汉中低电压的定期存款在本报告期内尚未到期，应收利息继续增加所致。

(4) 存货余额期初增加91.26%，主要原因是报告期内亦庄生产研发基地投入使用，通过租赁厂房在北京建设高中、中低压变频器产品生产线以及新增北变变频器（上海）有限公司变压器，北京合康亿盛电气有限公司结构件生产线，产能扩大导致相应原材料、半成品、发出商品同比增加。

(5) 长期股权投资期初增加100%，主要原因是报告期内完成对南京国电南自新能源科技有限公司股权投资，且在报告期内取得投资收益所致。

(6) 在建工程期初大幅增加，主要原因是报告期内武汉生产研发基地投入使用，导致在建工程科目余额大幅增加。

(7) 无形资产期初增加297.91%，主要原因是报告期内武汉子公司新增土地使用权一项，报告期内取得发明专利专利、高压变频器专用电机的外部供电控制电源（一种）和“一种高压同步电机全数字矢量控制装置”新增软件使用权“高压变频器调速系统监控软件V1.0”相应开发支出为无形资产，以及ERP等信息化系统的验收。

(8) 开发支出期初增加73.79%，主要原因是报告期内加大研发投入所致。

(9) 商誉期初增加100%，主要原因是报告期内购买北变变频器（上海）有限公司70%股权所致。

(10) 长期待摊费用期初增加100%，主要原因是报告期新增控股子公司北变变频器（上海）有限公司装修支出。

(11) 递延所得税资产期初增加189.23%，主要原因是报告期内计提坏账准备和子公司经营亏损所致。

(12) 短期借款、应付票据、应付利息期初增加100%，主要原因是报告期内银行承兑汇票到期，公司向银行申请授信额度，用以补充公司流动资金所致。

(13) 应付账款期初增加41.96%，主要原因是报告期内随着产能扩大，原材料采购规模相应扩大所致。

(14) 应付职工薪酬期初增加13.8%，主要原因是随生产经营规模扩大，合并范围增加，员工人数比大幅增加，且公司于报告期内调整了员工薪酬，导致应付职工薪酬增加。

(15) 应交税费期初增加80.26%，主要原因是随着生产经营规模增加，公司销售收入和应缴税费同比增加所致。

(16) 其他应付款期初大幅增加，主要是子公司北变变频器（上海）有限公司收取的少数股东借款所致。

(17) 公司股本总额期初增加100%，主要是由于报告期内实施2010年度利润分配方案，以资本公积每10股转10股所致。

2. 利润表构成情况分析
 (1) 报告期内，营业收入比去年同期增长52.69%，营业收入比去年同期增长50.17%，主要原因是随着公司竞争力和市场地位进一步提升，公司产品订单增加，从而带动营业收入较去年同期有较大增加。同时公司采取了并购上游厂商，优化供应链结构，扩大采购规模等一系列措施有效降低营业成本，使得营业成本的增加低于营业收入的增加。

(2) 报告期内，营业税金及附加比去年同期增长430.82%，主要原因是公司属于外商投资企业，根据相关税法规定自2009年3月起至2010年12月1日之间免缴营业税及附加。根据国发〔2010〕35号“统一内外资企业和个体工商户缴纳建设税和教育费附加制度的规定”，公司于2011年12月1日起恢复缴纳营业税及附加。

(3) 报告期内，销售费用比去年同期增长45.89%，主要原因是随着销售规模扩大和销售推广力度加大，销售订单增加的同时相关销售费用同比增加；而且核心业务人员于2010年11月30日获股权激励成本摊销，也导致销售费用增加。

(4) 报告期内，管理费用比去年同期增长104.20%，主要原因是随着公司规模扩大和生产增加，管理人员和管理成本同比增加；报告期内亦庄生产研发基地办公场所和厂房等暂估入账并计提折旧，导致管理费用增加；高级管理人员及核心技术人员于2010年11月30日获股权激励成本摊销，也导致管理费用增加。

(5) 报告期内，资产减值损失比去年同期增加88.34%，主要是随着公司销售规模扩大，应收账款增加导致计提坏账准备增加所致。

(6) 报告期内，投资收益较去年同期增加100%，原因是报告期内完成购买国电南自新能源科技有限公司40%股权的交易，取得相应投资收益所致。

(7) 报告期内，少数股东权益比去年同期增加100%，主要原因是报告期内新增控股子公司北变变频器（上海）有限公司、北京合康亿盛电气有限公司所致。

3. 现金流量构成情况分析
 (1) 报告期内销售商品、提供劳务收到的现金比去年同期增加27.88%，主要原因是报告期内销售收入增加所致。

(2) 报告期内合并现金流量表中“销售商品、提供劳务收到的现金”及“购买商品、接受劳务支付的现金”与合并利润表中“营业收入”及“营业成本”金额相差较大的主要原因系报告期内公司部分购销业务通过票据结算所致，其中：销售商品收到的票据金额为34,386.18万元，收到的票据直接背书转让的金额为32,432.94万元。

(3) 报告期内收到的其他与经营活动有关的现金比去年同期增加193.58%，支付的其他与经营活动有关的现金比去年同期增加24.88%，主要原因是报告期内加大了销售推广力度，投标保证金支出和回扣金额都相应增加所致。

(4) 报告期内购买商品、接受劳务支付的现金比去年同期增加108.36%，主要原因是报告期内新增亦庄生产研发基地投入使用，武汉子公司产能增加，收购北变变频器（上海）有限公司及新设成立合康亿盛电气有限公司后，生产、生产规模及产品品种大幅提高，购买的原材料、劳务等支出随着增加所致。

(5) 报告期内支付给职工以及为职工支付的现金较去年同期增加72.26%，主要原因是随着公司生产、销售规模的增加，人员规模也随之增加所致。

(6) 报告期内支付的各项税费比去年同期增加35.81%，主要原因是随着销售收入的增加导致各项税费增加，且与去年同期相比报告期内恢复征收城市维护建设税和教育费附加所致。

(7) 报告期内购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金较去年同期增加393.50%，主要是由于公司募投项目北京经济技术开发区高压变频器生产研发基地和武汉中低电压及防爆变频器项目的建设投资并新增取得一项土地使用权所致。

(8) 报告期内投资支付的现金比去年同期增加100%，主要是报告期内完成购买国电南自新能源科技有限公司40%股权及股权投资。

(9) 报告期内取得子公司及其他营业单位支付的现金净额比去年同期增加100%，主要原因是报告期内公司完成购买北变变频器（上海）有限公司70%股权所致。

(10) 报告期内吸收投资收到的现金为6,000,000元，主要是新设控股子公司北京合康亿盛电气有限公司少数股东投资款。比去年同期减少99.42%，主要是去年同期IPO募集资金所致。

(11) 报告期内取得借款收到的现金为76,000,000.00元，是由于公司向北京银行申请综合授信（短期借款）用于补充流动资金所致。

(12) 报告期内偿还债务支付的现金为0元，比去年同期减少100%，主要是由于去年同期归还银行贷款所致。

(13) 报告期内分配股利、利润或偿付利息支付的现金比去年同期增加31.78%，主要原因是报告期内现金分红政策与去年同期不同所致。

(14) 报告期内支付的其他与筹资活动有关的现金比去年同期减少100%，主要是去年同期IPO融资支付的相关费用所致。

四、无形资产及核心技术
 公司及下属子公司拥有的无形资产包括：土地使用权、商标权、专利权、软件著作权等。其中土地使用权、部分专利权和软件著作权具有账面价值。截至报告期末，公司无形资产的账面价值为3453.59万元。

1. 土地使用情况
 截至2011年12月31日，公司拥有2项土地使用权，具体情况如下表所示：

土地使用权人	土地使用证编号	类型	用途	使用面积(m ²)	使用期限起止日期	是否抵押
合康变频科技(武汉)有限公司	武新国用(2011)第024号	出让	工业用地	56,488	2061年10月27日	否
北京康沃电气有限公司	京新国用(2006)第30号	出让	工业用地	15,119	2056年9月29日	否

2. 商标权
 截至本年年报披露日，公司拥有的商标权11项，正在审核10项。其中“合康”注册号为4192451被认定为北京市著名商标。

3. 专利权和专利申请权
 截至本年年报披露日，公司已经拥有20项专利，已向国家知识产权局申报发明和实用新型专利6项，已经进入实质审查或受理阶段。

4. 软件著作权
 截至本年年报披露日，公司拥有软件著作权6项。

五、生产研发情况
 公司自成立以来一直高度重视研发能力的提高，每年都将投入大量的资金购买设备、改造实验室、培训开发人员、购买研发用原材料，以保证公司在行业内的技术领先地位。

研发支出项目

项目	2011年度	2010年度	2009年度	2008年度
研发支出总额(万元)	41,561,191.74	13,174,349.65	15,320,965.17	6,375,671.38
资本化研发支出总额(万元)	70.42%	46.89%	22.65%	0%
研发支出占营业收入比例	7.03%	3.40%	5.19%	3.75%

截至2011年12月31日，公司总人数1,095人，其中研发系统263人，占比24.02%，公司现正加强研发技术人员的招聘力度，加快研发队伍的建设和。

(六) 公司主要子公司、参股公司
 报告期内，公司拥有北京康沃电气有限公司、合康变频科技（武汉）有限公司、合康亿盛（北京）变频科技股份有限公司全资子公司，新增北变变频器（上海）有限公司、北京合康亿盛电气有限公司全资子公司，新增南京国电南自新能源科技有限公司参股公司。

二、对公司未来发展的展望
 (一) 公司外部经营环境的变动趋势和竞争格局
 1. 产业政策
 2011年，作为“十二五”开局之年，公司所处的节能设备行业仍然是国家大力支持发展的产业。国家有关部门和各地方政府均提出了节能减排目标，并制定了相关支持节能环保行业发展的各项政策。公司所处行业处于上升阶段，政策环境持续利好，外部经营环境未发生重大变化。

随着经济体的发展，我国政府将持续重视、能源领域也越来越受到政府的重视。2011年，温家宝总理做出政府工作要点中，明确提及“大力开发工业节能，推广节能技术，运用节能设备，提高能源利用效率”。十二五规划纲要中也多次提出，要培育发展战略性新兴产业，大力发展节能环保技术，重点发展高效节能、先进环保、资源循环利用关键技术装备、产品和服务，强化节能减排目标任务考核，提升可持续发展能力。国务院“十二五”节能减排综合性工作方案》更是提出了“十二五”期间国内生产总值能耗降低率，实现节能减排、污染物排放总量等具体指标和要求，强化国电目标责任评价考核，进一步优化产业结构，实施节能减排重点工程，加快节能减排技术开发和应用，完善节能减排经济政策。

1.1 能源领域：电能应用领域的能源节约、节电意义重大。目前，我国经济总量在世界排名第二，仅次于美国的之后，但电力消耗却接近美国。电耗过大已经成为我国经济发展的突出瓶颈，而电力节约与单位产值电耗是衡量电力供应紧张程度的关键因素。在大量耗电的风机、水泵、压缩机类负载的高压电动机上应用高压变频器的节能效果显著，平均节电可达30%。中国发电总量的23%消耗在电动机上，因此用电的电机节能将成为节能减排的重要途径。在低碳经济大趋势下，随着节能环保问题日益重要，工业企业不断提高，高压变频器逐渐成为工业企业标准配置，新的应用领域和产业机会不断涌现，未来行业仍有望保持高速增长。

同时，由于变频器调速相比其它调速方式具有调速范围广、调速精度高、动态响应好等优点，在许多需要精确控制的应用领域中，高压变频器正在发挥着提升工艺控制水平和提高生产效率的显著作用。尤其是具备矢量控制和能量回馈功能的高性能高压变频器，被广泛应用于如机械提升和矿井提升机、电气机车牵引系统、船舶驱动等工业用途和高端军事用途，以实现更为复杂的精密机械调速和工艺控制，达到改善生产工艺的目的。

2011年，高压变频器需求将进一步扩大，应用领域越来越广泛。在国家节能减排政策和国家对能源管理项目大力支持的前提下，节能潜力为节能减排、尽量减小对环境的影响，进一步加大了采购和使用变频器的意愿。而且，随着高压变频器的应用越来越广泛，下游客户对变频器的认识加深，激发变频器市场应用，中低电压变频器和高压变频器项目不断的高增长，增加了变频器的应用领域。2012年，随着环保问题的日益重要和工业企业要求不断的提高，同时国家出台“十二五”节能减排综合性工作方案》提出“加快提升节能减排技术的推广”应用”，预计高压变频器市场容量将进一步显著扩大。

1.2 中低电压变频器
 中低电压变频器应用范围广泛，几乎涵盖国民经济的所有行业。由于变频器调速精度高、占地小、工艺先进、功能丰富、操作简便、通用性强、易形成闭环控制等优点，优于以往的任何调速方式，广泛应用于起重机械、纺织化纤、油气钻采、冶金、石化和化工、煤炭、建材等众多行业。

中低电压变频器行业是一个强周期行业，与国家的经济周期密切相关。随着国家通过促消费、调整产业结构等一系列措施来维持经济稳定发展，中低电压变频器在2012年也将迎来持续稳定的发展。而煤矿、钢铁行业产业结构调整，带来新增设备需求和“节能减排”项目，以及其他行业的节能改造项目、智能电网及电力新能源等项目建设，也将是未来中低电压变频器的增长点。受益于节能环保、绿色环保战略的拉动，作为变频器调速的重要设备，中低电压变频器会迎来未来市场潜力的巨大一片。同时，根据统计国内的中低电压变频器集中在中低端市场，国内品牌市场占有率仅仅30%左右，未来中低电压变频器的中高端替代增长潜力也非常巨大。

1.3 防爆变频器
 我国是世界上第一大产煤大国，煤矿井下采、掘、运各个生产环节的大功率设备以及井下大量的大功率风机、水泵等普遍存在大功率失控，甚至大功率失控的现象。不但大量浪费能源，而且设备故障率高，严重影响煤矿的安全生产和经济效益的提高。

根据中国煤矿安全监察局文件《煤矿安全规程》2001108号2001年11月26日关于发布煤矿“用户产品安全标志管理办法”的通知，实行安全标志管理的矿用产品，必须取得矿用产品安全标志，任何单位和个人不得仿冒、采购或使用纳入安全标志管理目录但未取得安全标志的矿用产品。我公司目前已取得矿用产品安全标志证书的各项产品均已列入安全标志管理目录。标志着我公司在防爆变频器领域已取得技术优势。

目前我国国内变频技术已经有着一定的发展，同时，随着煤炭生产自动化程度不断提高和煤炭行业形势好转，在煤矿井下、石油、化工等易燃易爆环境中使用的防爆变频器调速装置越来越得到重视，为防爆变频器应用提供了广阔的平台。而防爆、散热技术

的解决，为变频器调速在煤矿井下应用提供了可靠保障。

2. 市场规模的扩大
 随着市场的扩大和用户需求的多样化，国内市场上的变频器产品功能不断完善，集成度和系统性能越来越高，操作更加方便，同时也出现了某些行业的专用变频器产品。另外，变频器的应用领域也在不断扩大。从工厂的生产加工设备到中央空调、从重型机械到纺织业，从0.4KW的小功率到2000KW大功率电机都已广泛使用，且取得明显的节能效益。

2.1 高压变频器
 由于应用广泛，高压变频器调速已成为高压电动机的主流调速方式，由此带来的实际节能效果一般在20%~60%之间。按照目前平均约1kW高压变频器的600元的价格估计，不考虑未来新增高压电机变频调速的需求，高压变频器的潜在市场达800亿元，其中高性能产品的市场容量在100亿元以上。此外，我国电机变频器容量仍在不断增加，提高效率，挖掘电机机械的节能潜力势在必行，高压变频器调速市场前景广阔。

目前国内高压电机采用中高压电机配置中高压变频器的情况较低，估计不足20%，而工艺提升要求和节能要求都在国内持续增长，这将支持高压变频器的长期需求。随着环保问题日益重要和工业企业要求的不断提高，对高压变频器的需求也不会断绝，高压变频器市场仍有望保持高速增长。2011年，已经应用的高压变频器仍约50亿元左右，仅占潜在市场容量的6%。根据中国传动网预测，对于风电、轨道交通、光伏等新兴产业，高压变频器增长平均约25%左右，局部行业增长率可达30%甚至更高；对于石化、化工等行业，增长率平均为1.5~2.5%，对于钢铁、电力等行业增长率则有所放缓。

2.2 中低电压变频器
 目前国内中低电压变频器的用户以国内用户为主，分布于众多经济领域，例如起重机械、煤矿、煤炭、油气钻采、电力、冶金、石化、纺织化纤、食品饮料等行业。虽然个别优秀品牌的产品出口到国外，但从整体来看整个行业的出口比例还十分有限。在我国中低电压变频器高端市场外资品牌仍占主导地位，以ABB、西门子、安川为代表，其业务主要集中在钢铁、水泥、起重和电梯等行业。

2.3 防爆变频器
 目前防爆变频器技术发展迅速，但在煤矿井下、石油及化工等易燃易爆环境中使用的防爆型变频器一直存在没有得到推广。目前煤矿用各电压等级的中高压变频器保有量仅在10%左右，按照国家节能减排、降低吨煤能耗的要求，未来十年内将有50%以上的电机实现变频调速。根据中国传动网预测，国内每年需用此类产品0.4-1.5万台，需更新改造的设备达0.8-1.5万台，市场需求量很大。