

证券代码:300089

证券简称:长城集团

公告编号:2012-006

广东长城集团股份有限公司

2011 年度报告摘要

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏...

Table with 2 columns: 中国境内-华夏策略精选灵活配置混合型证券投资基金, 境内非国有法人, 1.80%, 1,804,213

制造的企业众多。目前全国已形成广东潮州、江西景德镇、湖南醴陵、江苏宜兴、河北唐山、山东淄博等几大陶瓷产区...

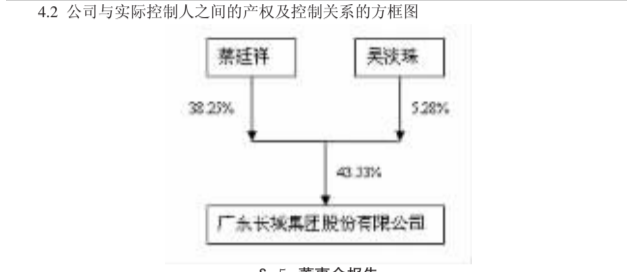
1.3 公司年度财务报告已经广东正中珠江会计师事务所有限公司审计并出具了标准无保留意见的审计报告。

2.1 基本情况简介: 股票简称: 长城集团, 股票代码: 300089, 上市交易所: 深圳证券交易所

Table with 2 columns: 姓名, 王刚, 职务: 董事长, 联系地址: 广东省深圳市福强路4001号世纪工艺品园

3.1 主要会计数据: 2011年, 2010年, 2009年, 营业收入(元): 407,928,670.00, 357,100,481.82, 320,315,623.13

3.2 主要财务指标: 2011年, 2010年, 2009年, 基本每股收益(元/股): 0.38, 0.37, 2.70%



5 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析概要: 一、报告期内公司经营情况: 2011年, 公司业绩继续保持增长态势, 实现营业收入407,928,670.00元, 同比增长14.23%

二、对公司未来发展的展望: (一)公司所处行业状况及发展趋势: 1. 公司所处行业的发展趋势: 近年来, 由于科技的进步以及消费者需求档次的提升, 人们对陶瓷产品提出了更多更高的要求...

(二)公司所处行业状况及发展趋势: 1. 公司所处行业的发展趋势: 近年来, 由于科技的进步以及消费者需求档次的提升, 人们对陶瓷产品提出了更多更高的要求...

2. 公司所处的市场环境: (1)陶瓷行业历史悠久, 形成各具特色的专业产区: 中国陶瓷技艺, 源远流长。陶瓷行业的发展已经相当成熟, 从事陶瓷开发设计及生产

(2)陶瓷行业环保要求日益严格: 随着国家对环保要求的日益严格, 陶瓷行业作为高能耗、高污染行业, 面临着巨大的环保压力...

(3)陶瓷行业人才短缺: 随着陶瓷行业规模的不断扩大, 对人才的需求也越来越大, 但目前行业内人才短缺现象较为严重...

(4)陶瓷行业品牌意识增强: 随着市场竞争的加剧, 企业品牌意识不断增强, 品牌成为企业核心竞争力的重要组成部分...

(5)陶瓷行业技术创新: 随着科技的进步, 陶瓷行业在材料、工艺、设备等方面不断进行技术创新, 推动行业向高端化、智能化方向发展...

(6)陶瓷行业国际化发展: 随着全球贸易的日益频繁, 陶瓷企业纷纷走出国门, 参与国际市场竞争, 推动行业国际化发展...

(7)陶瓷行业绿色生产: 随着环保要求的日益严格, 陶瓷企业纷纷采用绿色生产方式, 降低能耗, 减少污染, 推动行业绿色发展...

(8)陶瓷行业品牌运营: 随着品牌意识的增强, 陶瓷企业纷纷加大品牌运营力度, 提升品牌知名度和美誉度, 增强企业核心竞争力...

(9)陶瓷行业人才培养: 随着行业竞争的加剧, 企业纷纷加大人才培养力度, 提升员工素质和技能水平, 为企业发展提供人才保障...

(10)陶瓷行业产业升级: 随着行业竞争的加剧, 企业纷纷加大产业升级力度, 提升产品档次和附加值, 推动行业向高端化方向发展...

(11)陶瓷行业品牌建设: 随着品牌意识的增强, 企业纷纷加大品牌建设力度, 提升品牌知名度和美誉度, 增强企业核心竞争力...

(12)陶瓷行业技术创新: 随着科技的进步, 企业纷纷加大技术创新力度, 提升产品档次和附加值, 推动行业向高端化方向发展...

(13)陶瓷行业国际化发展: 随着全球贸易的日益频繁, 企业纷纷走出国门, 参与国际市场竞争, 推动行业国际化发展...

(14)陶瓷行业绿色生产: 随着环保要求的日益严格, 企业纷纷采用绿色生产方式, 降低能耗, 减少污染, 推动行业绿色发展...

(15)陶瓷行业品牌运营: 随着品牌意识的增强, 企业纷纷加大品牌运营力度, 提升品牌知名度和美誉度, 增强企业核心竞争力...

(16)陶瓷行业人才培养: 随着行业竞争的加剧, 企业纷纷加大人才培养力度, 提升员工素质和技能水平, 为企业发展提供人才保障...

(17)陶瓷行业产业升级: 随着行业竞争的加剧, 企业纷纷加大产业升级力度, 提升产品档次和附加值, 推动行业向高端化方向发展...

(18)陶瓷行业品牌建设: 随着品牌意识的增强, 企业纷纷加大品牌建设力度, 提升品牌知名度和美誉度, 增强企业核心竞争力...

(19)陶瓷行业技术创新: 随着科技的进步, 企业纷纷加大技术创新力度, 提升产品档次和附加值, 推动行业向高端化方向发展...

(20)陶瓷行业国际化发展: 随着全球贸易的日益频繁, 企业纷纷走出国门, 参与国际市场竞争, 推动行业国际化发展...

(21)陶瓷行业绿色生产: 随着环保要求的日益严格, 企业纷纷采用绿色生产方式, 降低能耗, 减少污染, 推动行业绿色发展...

(二)对公司未来发展的风险因素分析: 1. 国内市场竞争加剧的风险: 随着国内陶瓷行业竞争的加剧, 企业面临较大的市场竞争压力...

2. 产能不足导致的市场拓展风险: 随着行业规模的不断扩大, 企业产能不足成为制约市场拓展的重要因素...

3. 原材料价格波动的风险: 随着原材料价格的波动, 企业生产成本随之波动, 对经营业绩产生一定影响...

4. 汇率汇率变动风险: 随着人民币汇率的波动, 企业进出口业务受到一定影响, 对经营业绩产生一定影响...

5. 人才短缺风险: 随着行业竞争的加剧, 企业面临人才短缺问题, 对经营业绩产生一定影响...

6. 品牌意识增强风险: 随着品牌意识的增强, 企业品牌运营压力增大, 对经营业绩产生一定影响...

7. 技术创新风险: 随着科技的进步, 企业技术创新压力增大, 对经营业绩产生一定影响...

8. 国际化发展风险: 随着全球贸易的日益频繁, 企业国际化发展压力增大, 对经营业绩产生一定影响...

9. 绿色生产风险: 随着环保要求的日益严格, 企业绿色生产压力增大, 对经营业绩产生一定影响...

10. 品牌运营风险: 随着品牌意识的增强, 企业品牌运营压力增大, 对经营业绩产生一定影响...

11. 人才培养风险: 随着行业竞争的加剧, 企业人才培养压力增大, 对经营业绩产生一定影响...

12. 产业升级风险: 随着行业竞争的加剧, 企业产业升级压力增大, 对经营业绩产生一定影响...

13. 品牌建设风险: 随着品牌意识的增强, 企业品牌建设压力增大, 对经营业绩产生一定影响...

14. 技术创新风险: 随着科技的进步, 企业技术创新压力增大, 对经营业绩产生一定影响...

15. 国际化发展风险: 随着全球贸易的日益频繁, 企业国际化发展压力增大, 对经营业绩产生一定影响...

16. 绿色生产风险: 随着环保要求的日益严格, 企业绿色生产压力增大, 对经营业绩产生一定影响...

17. 品牌运营风险: 随着品牌意识的增强, 企业品牌运营压力增大, 对经营业绩产生一定影响...

18. 人才培养风险: 随着行业竞争的加剧, 企业人才培养压力增大, 对经营业绩产生一定影响...

19. 产业升级风险: 随着行业竞争的加剧, 企业产业升级压力增大, 对经营业绩产生一定影响...

20. 品牌建设风险: 随着品牌意识的增强, 企业品牌建设压力增大, 对经营业绩产生一定影响...

21. 技术创新风险: 随着科技的进步, 企业技术创新压力增大, 对经营业绩产生一定影响...

22. 国际化发展风险: 随着全球贸易的日益频繁, 企业国际化发展压力增大, 对经营业绩产生一定影响...

23. 绿色生产风险: 随着环保要求的日益严格, 企业绿色生产压力增大, 对经营业绩产生一定影响...

24. 品牌运营风险: 随着品牌意识的增强, 企业品牌运营压力增大, 对经营业绩产生一定影响...

25. 人才培养风险: 随着行业竞争的加剧, 企业人才培养压力增大, 对经营业绩产生一定影响...

26. 产业升级风险: 随着行业竞争的加剧, 企业产业升级压力增大, 对经营业绩产生一定影响...

27. 品牌建设风险: 随着品牌意识的增强, 企业品牌建设压力增大, 对经营业绩产生一定影响...

展, 如何保持现有技术队伍和管理层的稳定, 提高业务人员专业水平和综合素质, 培养和引进优秀人才, 对公司的快速发展至关重要。

(二)规模扩大对管理水平的挑战: 随着公司业务规模的持续增长, 公司在战略规划、组织机构设置、企业文化建设、资源配置、运营管理、特别是资金管理、生产管理、内部控制等方面都对公司管理水平提出更大的挑战...

(三)竞争格局不断加剧的挑战: 国内陶瓷企业数量众多, 但品牌企业较少, 公司在未来发展的过程中, 主要竞争对手将是国际知名陶瓷企业, 公司的主要挑战在于国际知名企业品牌溢价、资金实力、研发设计等方面具有一定优势...

(四)公司2012年经营计划: 1. 整体工作思路: 公司坚持以“让陶瓷文化传遍全球”为愿景, 立足陶瓷文化产业, 以现代创意设计为先导, 以高端制造为基础, 以敏捷可靠的供应链体系为保障, 整合国内外资源, 面向全球市场, 成为国际陶瓷文化产业化、规模化、国际化的领军企业...

2. 2012年及未来发展规划: 2012年, 公司将不断完善内控体系建设, 打造强有力的供应链体系, 严格防范经营风险, 满足市场需求并作为有效的支撑保障, 发挥募集资金的使用效益, 扩大“长城”品牌的市场占有率, 增强自主研发能力和自主创新设计能力, 铸造成长持续的企业文化体系...

(1)国内市场竞争加剧的风险: 随着国内陶瓷行业竞争的加剧, 企业面临较大的市场竞争压力, 对经营业绩产生一定影响...

(2)产能不足导致的市场拓展风险: 随着行业规模的不断扩大, 企业产能不足成为制约市场拓展的重要因素, 对经营业绩产生一定影响...

(3)原材料价格波动的风险: 随着原材料价格的波动, 企业生产成本随之波动, 对经营业绩产生一定影响...

(4)汇率汇率变动风险: 随着人民币汇率的波动, 企业进出口业务受到一定影响, 对经营业绩产生一定影响...

(5)人才短缺风险: 随着行业竞争的加剧, 企业面临人才短缺问题, 对经营业绩产生一定影响...

(6)品牌意识增强风险: 随着品牌意识的增强, 企业品牌运营压力增大, 对经营业绩产生一定影响...

(7)技术创新风险: 随着科技的进步, 企业技术创新压力增大, 对经营业绩产生一定影响...

(8)国际化发展风险: 随着全球贸易的日益频繁, 企业国际化发展压力增大, 对经营业绩产生一定影响...

(9)绿色生产风险: 随着环保要求的日益严格, 企业绿色生产压力增大, 对经营业绩产生一定影响...

(10)品牌运营风险: 随着品牌意识的增强, 企业品牌运营压力增大, 对经营业绩产生一定影响...

(11)人才培养风险: 随着行业竞争的加剧, 企业人才培养压力增大, 对经营业绩产生一定影响...

(12)产业升级风险: 随着行业竞争的加剧, 企业产业升级压力增大, 对经营业绩产生一定影响...

(13)品牌建设风险: 随着品牌意识的增强, 企业品牌建设压力增大, 对经营业绩产生一定影响...

(14)技术创新风险: 随着科技的进步, 企业技术创新压力增大, 对经营业绩产生一定影响...

(15)国际化发展风险: 随着全球贸易的日益频繁, 企业国际化发展压力增大, 对经营业绩产生一定影响...

(16)绿色生产风险: 随着环保要求的日益严格, 企业绿色生产压力增大, 对经营业绩产生一定影响...

(17)品牌运营风险: 随着品牌意识的增强, 企业品牌运营压力增大, 对经营业绩产生一定影响...

(18)人才培养风险: 随着行业竞争的加剧, 企业人才培养压力增大, 对经营业绩产生一定影响...

(19)产业升级风险: 随着行业竞争的加剧, 企业产业升级压力增大, 对经营业绩产生一定影响...

(20)品牌建设风险: 随着品牌意识的增强, 企业品牌建设压力增大, 对经营业绩产生一定影响...

(21)技术创新风险: 随着科技的进步, 企业技术创新压力增大, 对经营业绩产生一定影响...

(22)国际化发展风险: 随着全球贸易的日益频繁, 企业国际化发展压力增大, 对经营业绩产生一定影响...

(23)绿色生产风险: 随着环保要求的日益严格, 企业绿色生产压力增大, 对经营业绩产生一定影响...

(24)品牌运营风险: 随着品牌意识的增强, 企业品牌运营压力增大, 对经营业绩产生一定影响...

(25)人才培养风险: 随着行业竞争的加剧, 企业人才培养压力增大, 对经营业绩产生一定影响...

(26)产业升级风险: 随着行业竞争的加剧, 企业产业升级压力增大, 对经营业绩产生一定影响...

(27)品牌建设风险: 随着品牌意识的增强, 企业品牌建设压力增大, 对经营业绩产生一定影响...

1.4 公司负责人蔡廷祥、主管会计工作负责人翟群及会计机构负责人 会计主管人员陈小姐声明: 保证年度报告中财务报告的真实、完整。

2.2 联系人和联系方式: 董事会秘书: 郭秉东, 联系地址: 内蒙古包头市昆都仑河区西二道街

Table with 2 columns: 姓名, 郭秉东, 职务: 董事长, 联系地址: 内蒙古包头市昆都仑河区西二道街

3.1 主要会计数据: 2011年, 2010年, 2009年, 营业收入(元): 42,814,923.84, 40,000,335.47, 38,016,230.27

3.2 主要财务指标: 2011年, 2010年, 2009年, 基本每股收益(元/股): 0.08, 0.05, 0.03%

3.3 非经常性损益项目: 非流动资产处置损益: -680.25, 计入当期损益的政府补助: 7,692,535.00

4 股东持股情况和控制框图

4.1 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表: 2011年末股东总数: 8,655, 本年度报告公布前一个月末股东总数: 8,652

Table with 2 columns: 股东名称, 蔡廷祥, 持股比例: 38.25%, 持股总数: 38,250,000

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏, 并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

1.2 公司全体董事承诺: 保证年度报告中财务报告的真实、完整。

2.1 基本情况简介: 股票简称: 包钢股份, 股票代码: 600010, 上市交易所: 上海证券交易所

Table with 2 columns: 姓名, 郭秉东, 职务: 董事长, 联系地址: 内蒙古包头市昆都仑河区西二道街

3.1 主要会计数据: 2011年, 2010年, 2009年, 营业收入(元): 42,814,923.84, 40,000,335.47, 38,016,230.27

3.2 主要财务指标: 2011年, 2010年, 2009年, 基本每股收益(元/股): 0.08, 0.05, 0.03%

3.3 非经常性损益项目: 非流动资产处置损益: -680.25, 计入当期损益的政府补助: 7,692,535.00

4 股东持股情况和控制框图

4.1 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表: 2011年末股东总数: 8,655, 本年度报告公布前一个月末股东总数: 8,652

Table with 2 columns: 股东名称, 蔡廷祥, 持股比例: 38.25%, 持股总数: 38,250,000

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏, 并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

1.2 公司全体董事承诺: 保证年度报告中财务报告的真实、完整。

2.1 基本情况简介: 股票简称: 包钢股份, 股票代码: 600010, 上市交易所: 上海证券交易所

Table with 2 columns: 姓名, 郭秉东, 职务: 董事长, 联系地址: 内蒙古包头市昆都仑河区西二道街

3.1 主要会计数据: 2011年, 2010年, 2009年, 营业收入(元): 42,814,923.84, 40,000,335.47, 38,016,230.27

3.2 主要财务指标: 2011年, 2010年, 2009年, 基本每股收益(元/股): 0.08, 0.05, 0.03%

3.3 非经常性损益项目: 非流动资产处置损益: -680.25, 计入当期损益的政府补助: 7,692,535.00

4 股东持股情况和控制框图

4.1 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表: 2011年末股东总数: 8,655, 本年度报告公布前一个月末股东总数: 8,652

Table with 2 columns: 股东名称, 蔡廷祥, 持股比例: 38.25%, 持股总数: 38,250,000

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏, 并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

1.2 公司全体董事承诺: 保证年度报告中财务报告的真实、完整。

2.1 基本情况简介: 股票简称: 包钢股份, 股票代码: 600010, 上市交易所: 上海证券交易所

Table with 2 columns: 姓名, 郭秉东, 职务: 董事长, 联系地址: 内蒙古包头市昆都仑河区西二道街

3.1 主要会计数据: 2011年, 2010年, 2009年, 营业收入(元): 42,814,923.84, 40,000,335.47, 38,016,230.27

3.2 主要财务指标: 2011年, 2010年, 2009年, 基本每股收益(元/股): 0.08, 0.05, 0.03%

2011 年度报告摘要

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏, 并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

1.2 公司全体董事承诺: 保证年度报告中财务报告的真实、完整。

2.1 基本情况简介: 股票简称: 包钢股份, 股票代码: 600010, 上市交易所: 上海证券交易所

Table with 2 columns: 姓名, 郭秉东, 职务: 董事长, 联系地址: 内蒙古包头市昆都仑河区西二道街

3.1 主要会计数据: 2011年, 2010年, 2009年, 营业收入(元): 42,814,923.84, 40,000,335.47, 38,016,230.27

3.2 主要财务指标: 2011年, 2010年, 2009年, 基本每股收益(元/股): 0.08, 0.05, 0.03%

3.3 非经常性损益项目: 非流动资产处置损益: -680.25, 计入当期损益的政府补助: 7,692,535.00

4 股东持股情况和控制框图

4.1 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表: 2011年末股东总数: 8,655, 本年度报告公布前一个月末股东总数: 8,652

Table with 2 columns: 股东名称, 蔡廷祥, 持股比例: 38.25%, 持股总数: 38,250,000

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏, 并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

1.2 公司全体董事承诺: 保证年度报告中财务报告的真实、完整。

2.1 基本情况简介: 股票简称: 包钢股份, 股票代码: 600010, 上市交易所: 上海证券交易所

Table with 2 columns: 姓名, 郭秉东, 职务: 董事长, 联系地址: 内蒙古包头市昆都仑河区西二道街

3.1 主要会计数据: 2011年, 2010年, 2009年, 营业收入(元): 42,814,923.84, 40,000,335.47, 38,016,230.27

3.2 主要财务指标: 2011年, 2010年, 2009年, 基本每股收益(元/股): 0.08, 0.05, 0.03%

3.3 非经常性损益项目: 非流动资产处置损益: -680.25, 计入当期损益的政府补助: 7,692,535.00

4.1 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表: 2011年末股东总数: 8,655, 本年度报告公布前一个月末股东总数: 8,652

2011 年度报告摘要

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏, 并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

1.2 公司全体董事承诺: 保证年度报告中财务报告的真实、完整。

2.1 基本情况简介: 股票简称: 包钢股份, 股票代码: 600010, 上市交易所: 上海证券交易所

Table with 2 columns: 姓名, 郭秉东, 职务: 董事长, 联系地址: 内蒙古包头市昆都仑河区西二道街

3.1 主要会计数据: 2011年, 2010年, 2009年, 营业收入(元): 42,814,923.84, 40,000,335.47, 38,016,230.27

3.2 主要财务指标: 2011年, 2010年, 2009年, 基本每股收益(元/股): 0.08, 0.05, 0.03%

3.3 非经常性损益项目: 非流动资产处置损益: -680.25, 计入当期损益的政府补助: 7,692,535.00

4 股东持股情况和控制框图

4.1 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表: 2011年末股东总数: 8,655, 本年度报告公布前一个月末股东总数: 8,652

Table with 2 columns: 股东名称, 蔡廷祥, 持股比例: 38.25%, 持股总数: 38,250,000

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏, 并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

1.2 公司全体董事承诺: 保证年度报告中财务报告的真实、完整。

2.1 基本情况简介: 股票简称: 包钢股份, 股票代码: 600010, 上市交易所: 上海证券交易所

Table with 2 columns: 姓名, 郭秉东, 职务: 董事长, 联系地址: 内蒙古包头市昆都仑河区西二道街

3.1 主要会计数据: 2011年, 2010年, 2009年, 营业收入(元): 42,814,923.84, 40,000,335.47, 38,016,230.27

3.2 主要财务指标: 2011年, 2010年, 2009年, 基本每股收益(元/股): 0.08, 0.05, 0.03%

3.3 非经常性损益项目: 非流动资产处置损益: -680.25, 计入当期损益的政府补助: 7,692,535.00

4.1 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表: 2011年末股东总数: 8,655, 本年度报告公布前一个月末股东总数: 8,652

合公司法)和公司章程的规定, 会议审议通过了以下议案: 一、董事会工作报告; 二、监事会工作报告; 三、独立董事述职报告; 四、2011年度财务决算报告; 五、2011年度利润分配预案; 六、2011年度内部控制评价报告; 七、2011年度社会责任报告; 八、2011年度环境、社会及治理报告; 九、2011年度募集资金使用专项报告; 十、2011年度关联交易执行情况报告; 十一、2011年度内部控制自我评价报告; 十二、2011年度内部控制审计报告; 十三、2011年度内部控制审计报告; 十四、2011年度内部控制审计报告; 十五、2011年度内部控制审计报告; 十六、2011年度内部控制审计报告; 十七、2011年度内部控制审计报告; 十八、2011年度内部控制审计报告; 十九、2011年度内部控制审计报告; 二十、2011年度内部控制审计报告; 二十一、2011年度内部控制审计报告; 二十二、2011年度内部控制审计报告; 二十三、2011年度内部控制审计报告; 二十四、2011年度内部控制审计报告; 二十五、2011年度内部控制审计报告; 二十六、2011年度内部控制审计报告; 二十七、2011年度内部控制审计报告; 二十八、2011年度内部控制审计报告; 二十九、2011年度内部控制审计报告; 三十、2011年度内部控制审计报告; 三十一、2011年度内部控制审计报告; 三十二、2011年度内部控制审计报告; 三十三、2011年度内部控制审计报告; 三十四、2011年度内部控制审计报告; 三十五、2011年度内部控制审计报告; 三十六、2011年度内部控制审计报告; 三十七、2011年度内部控制审计报告; 三十八、2011年度内部控制审计报告; 三十九、2011年度内部控制审计报告; 四十、2011年度内部控制审计报告; 四十一、2011年度内部控制审计报告; 四十二、2011年度内部控制审计报告; 四十三、2011年度内部控制审计报告; 四十四、2011年度内部控制审计报告; 四十五、2011年度内部控制审计报告; 四十六、2011年度内部控制审计报告; 四十七、2011年度内部控制审计报告; 四十八、2011年度内部控制审计报告; 四十九、2011年度内部控制审计报告; 五十、2011年度内部控制审计报告;