南方避险17日结束申购

据南方基金相关人士介绍，该公司旗下的王牌保本基金——南方避险增值基金自1月9日开放申购以来，截至上周五，短短5个工作日已募集资金近20亿元，成为当前基金销售市场的亮点。

南方基金表示，南方避险将于1月17日结束申购，今明两天投资者仍可前往各大银行及券商网点处进行申购，申购结束后将进入下一个为期三年的保本周期。据悉，本次南方避险开放申购期间再现“全渠道”热销场面，开放申购以来该基金在工行、建行、中行、农行、中信建投、银河证券等各大银行券商处均取得了不俗的销售业绩。

业内人士认为，这说明南方避险具有较高的品牌号召力，南方基金渠道营销能力较强。（郑洞宇）

南方神州人民币基金在港销售

RQFII募集争夺战正在打响，据中国证券报记者了解，目前南方基金的首只RQFII产品南方神州人民币基金已于上周在香港开始募集。据悉，该基金是一只偏债基金，获批的外汇额度为11亿人民币，发行方式兼顾银行代销及公司直销两种形式。据南方基金旗下合资子公司南方东英有关负责人透露，尽管中资机构对RQFII产品兴趣盎然，但公司仍希望能通过以RQFII产品为敲门砖，吸引更多的大型海外机构客户。

值得关注的是，本次获批的RQFII基金，获得了对银行间债券市场的投资权限，业内人士认为，银行间债券流动性更大，对机构投资者具有较大的吸引力。（江沂）

长城久兆中小板300分级基金17日结束募集

近日，在流动性转好和政策预期向好的催化下，市场迎来小幅反弹，新基金建仓或将赶上“好时机”。中国证券报记者了解到，长城基金旗下首只分级指数基金——长城久兆中小板300指数分级基金将于1月17日结束募集。投资者可通过建、工、农、中等行及各大券商进行认购。

该基金分为长城久兆、久兆稳健和久兆积极三类份额，其跟踪的中小板300指数以深交所中小企业板股票作为样本，主要选取平均流通市值和平均成交金额综合排名居前的300家公司。

长城久兆中小板300指数分级基金的基金经理陈硕指出，“十二五”期间新兴产业公司受到极力扶持。从国务院的战略规划来看，战略性新兴产业占国内生产总值的比重在十年后要比现在增长4倍，中小板300可能是今后十年最大的结构性投资机会。（江沂）

华泰柏瑞信用增利20日分红

华泰柏瑞信用增利债券基金将于1月20日分红，每10份基金份额派发现金红利0.08元。该基金的分红权益登记日为1月18日，场内份额除息日为1月19日，场外份额除息日为1月18日。

华泰柏瑞信用增利债券基金成立于2011年9月22日，短短三个多月的时间，净值即从1元涨到了1月11日的1.02元，年化收益率超过6%。此外，截至2011年12月30日银河证券评级数据显示，华泰柏瑞旗下的另一只债券基金——华泰柏瑞稳本增利债券基金A在64只同类二级债券基金（可投资于二级股票市场的债基）中过去一年（§2周）排名居第11位。

华泰柏瑞信用增利债券基金基金经理沈涛在展望新年时说，从短期来看，高等级信用债和低等级信用债两类产品会有所分化。（黄淑慧）

责编：曹淑彦 美编：王 力

银行缩减托管数 中小公司最受伤

□本报记者 黎宇文 广州报道

面对发行数量创新高，平均首募规模却创历史新低的2011年基金发行窘况，作为主要销售渠道的银行也按捺不住了。中国证券报记者近日了解到，几大主要基金代销银行有意缩减2012年度新基金托管数量，以提升客户投资体验和代销效益。此举之下，最为受伤的是那些在营销渠道上原本就很薄弱的中小型基金公司。

银行设限 中小公司最受伤

中国证券报记者近日了解到，几家大银行在去年年底就已经向各大基金公司了解了2012年新基金的发行计划，并对今年托管基金的数量进行了限制。有的银行设定一年托管基金数量不超过40只，有的则设定每个月承销数量为两到三只。

业内人士认为，银行缩减承销基金数量，最受伤的莫过于中小基金公司。首先，即便是中小型基金公司愿意提高尾随佣金，但由于品牌认可度较低，也很难取得与大银行的渠道合作。而大型基金公司由于具有较强的议价能力和多年合作的基础，容易与渠道达成合作意向。

一位基金公司市场部人士分析，银行此举主要是由于去年A股市场低迷，银行向投资者倾力推荐的基金产品大都折戟沉沙，受到客户质疑。因此，意欲通过限定基金代销数量，筛选基金公司和产品，以提高承销基金的品质，并更加注重客户的投资体验。另一方面，从去年基金销售的情况来看，普遍募集金额较低，广撒网却效益不高，从银行本身的成本与收益来看也不划算。通过缩减承销数量，集中做好一批基金的营销，也可以提升银行的销售收益。

“今年，对中小型基金公司而言，除非具有大券商背景，不然将会是非常艰难的一年。一是市场行情可能仍然持续低迷，另一方面新基金发行的渠道空间也将受到挤压。”业内人士指出。

数量不减 节后或迎发行潮

对于2012年的新基金发行形势，中国证券报记者从多家基金公司处获悉，一家去年发行了六、七只产品的基金公司表示，今年新发基金数量将基本与去年持平，而部分去年发行基金数量未达预期或少于3只的基金公司则表示，将会增加新基金发行数量。并未如外界所预测，受赎旧买新策略在弱市中惨淡经营的影响，2012年基金发行数量将会大幅缩减。

一家去年发行了6只基金的基金公司，在2012年产品策略中明确指出，2012年将多渠道合作发行，多管齐下稳定公募基金业务。全年计划新发6只公募基金，包括2只股票基金、1只分级产品、1只QDII基金、1只债券基金，根据市场情况，相机再发1只指数或者1只债券基金。

据证监会1月9日公开信息显示，目前仍有75只基金正在审批当中。同时，截至1月13日WIND数据显示，目前有17只基金正处于申购期当中。而由于受股市低迷和临近春节长假影响，目前基金公司手中还积压了不少早已获批但仍未发行的新基金。预计春节过后将迎来今年第一波新基金发行潮。

金鹰基金：春节前市场或将保持强势

□本报记者 黎宇文

金鹰基金指出，一月份资金面仍保持宽松，同时市场对政策存在进一步预期，因此判断节前可能将保持强势走势。金鹰基金同时指出，由于整体经济呈探底趋势，因此暂时认为上周的这波行情是反弹而不是反转。

对于上周市场出现放量上涨格局，金鹰基金认为是资金面、政策面和技术面等共振产生的结果。政策面上，金融工作会议上，温总理提出提震股市信心之后，“中字头”公司的增持明确响应，政策底初步显露，投资者信心得到了一定程度的修复；资金面方面，央行节前暂停央票发行，并且择机进行逆回购操作，对缓解短期流动性的紧张局面产生积极作用。由于1月份公开市场期资金量依旧较少，仅1260亿元，因此市场对于1月份存款准备金率再次下调依旧存在预期。同时一月份也是全年信贷最宽松的时期，对市场的资金面也有支持；技术面上，此前市场对于经济增速回落过度担忧，市场前期的持续下挫已经将悲观情绪充分释放，技术上存在反弹的需要。

日前，国家统计局公布了2011年12月份的经济数据。CPI同比增长4.1%，PPI同比增长1.7%。数据基本符合市场预期。金鹰基金认为，CPI方面，受春节提前因素影响，预计1月份农产品价格会延续上涨趋势，推动CPI环比数据小幅回升，但节后呈现季节性回落的概率依旧较大。PPI方面，连续3个月呈现负增长，反映工业需求整体依旧维持走弱态势。由于海外需求依旧偏软，大宗商品价格承压，PPI回落趋势的恐将延续。

金鹰基金建议，配置的仓位依然以中等仓位为主，积极投资者可以略为提高仓位，价值与成长均衡配置。谨慎投资者可略偏价值，积极投资者可略偏成长。春节前可以部分仓位参与反弹操作，春节后视存款准备金率是否下降而决定加减仓位。价值股以早周期为主，建议首选低估值的银行、铁路，次选非银行金融、汽车、电力、机械；积极的投资者可少量配置强周期，如煤炭、有色，进行博弈。

ETF融资余额连续两周下降

□本报记者 李菁菁

沪深交易所公布的融资融券数据显示，截至1月12日，纳入两融标的的7只ETF总融资余额达1.67亿元，较前一周末的1.8亿元下降7.44%，连续两周环比下降。然而，ETF融券余额延续了增长态势，融券余量增加至1882万股，较前一周末的1319万股提高逾四成。

据统计，上交所方面，ETF上周总体融资买入额为2.3亿元，融券卖出量为2948万股；截至13日融资余额为1.01亿元，融券余量为753万股。其中，上证50ETF融资余额为8386万元，融券余量为242万股；上证180ETF融资余额为1334万元，融券余量为510万股。深交所方面，9日至12日ETF总体融资买入额为3223万元，融券卖出量为2302万股，截至12日融资余额为6072万元，融券余量为952万股。

国海富兰克林基金：中国投资者信心指数止跌反弹

国海富兰克林基金日前发布的最新一期中国投资者信心指数为51.24，环比回升3.7个百分点，重回50临界点之上，显示投资者信心止跌反弹。

信心指数取值介于0和100之间，50是信心强弱的临界点，表示投资者信心为中等水平。该指数反映了中国投资者对宏观经济和资本市场的信心程度。

国海富兰克林的调研显示，投资者对中国未来六个月经济增长的担忧有所缓和，对未来半年经济增长持悲观看法的投资者比例从上月的31.33%回落至22.89%；持非常悲观的投资者从上月的9.33%下降至2.67%。在未来一个月操作策略方面，多数投资者倾向于加仓，其中29.78%的投资者会采取小幅加仓操作，此数据较上月增加5.78个百分点；而采取小幅减仓操作的投资者比例则从上月的26.89%下降至20.22%。另外，本期有18.67%的投资者表示在未来一个月会增加股市投资资金，较上月增加4.67个百分点；另有34.89%的投资者选择减少投资股市的资金量。（黄淑慧）

华商基金 今年以来业绩抢眼

□本报记者 余喆

在政策微调等多方面因素刺激之下，2012年A股迎来了不错的“开年红”，1月9日、10日更是连续两个交易日放量大涨。受此影响，偏股型基金净值在近期也取得了不错的增长，华商旗下偏股基金华商领先企业、华商阿尔法、华商策略精选等均取得了不错的业绩，位居同类型基金前列。

据Wind数据统计，年初以来截至1月11日，华商领先企业、华商阿尔法、华商策略精选基金净值分别上涨3.88%、2.64%、1.77%，而同期偏股混合型基金平均净值增长率仅为0.4%。在华商旗下基金净值迅速回升的背后，是旗下基金重仓股近期的良好表现。今年以来，华商旗下基金重仓持有的山东黄金、奥飞动漫个股涨幅超过10%，而包钢股份、中国宝安等重仓股涨幅更是超过16%。

招商基金“安+”系列全新亮相

近期，招商基金“安+”系列产品全新亮相。分别是招商安瑞进取基金、招商安本增利基金、招商安达保本基金、招商安心收益基金、招商安泰债券基金、招商现金增值货币基金。“安+”系列产品的最大特点是投资风险相对较低，投资收益相对稳定，并囊括保本型基金、债券型基金、货币型基金三大类型基金。从过往业绩来看，“安+”系列产品的收益均位居同行前列。

据招商基金相关人士介绍，“安+”系列产品特征非常明晰：招商安瑞进取基金的特点是股性债性兼备，能攻善守，剑指可转债市场大幅扩容带来的历史性发展机遇；招商安本增利基金的特点是家庭理财“安全带”，以战胜三年定期存款收益率，追求持续稳健的投资收益；招商安达保本的特点是保本不保守，能攻善守，力抗通胀，并且设置双重保障，保证认购期本金不受损失；招商安心收益基金的特点是投资风险相对较低，持有期限超过60日不收取赎回费用；招商安泰债券基金的特点是纯债投资，追求绝对收益机会，本金安全性相对较高；招商现金增值货币基金的特点是进出灵活，赎回资金最快T+1日到账，并且零费率进出，无申购赎回费。

招商基金总经理助理兼固定收益部总监张国强认为，随着货币政策实际放宽，权益市场有望从前期的大幅调整中走出一波像样的反弹，债券市场也将从货币政策的宽松中受益。随着基本面及政策面利好的逐步兑现，债券市场的行情有望走向深化，中长期前景依然看好。（郑洞宇）