

2012年1月16日 星期一
总第96期 本期16版
国内统一刊号:CN11-0207
邮发代号:1-175 国外代号:D1228

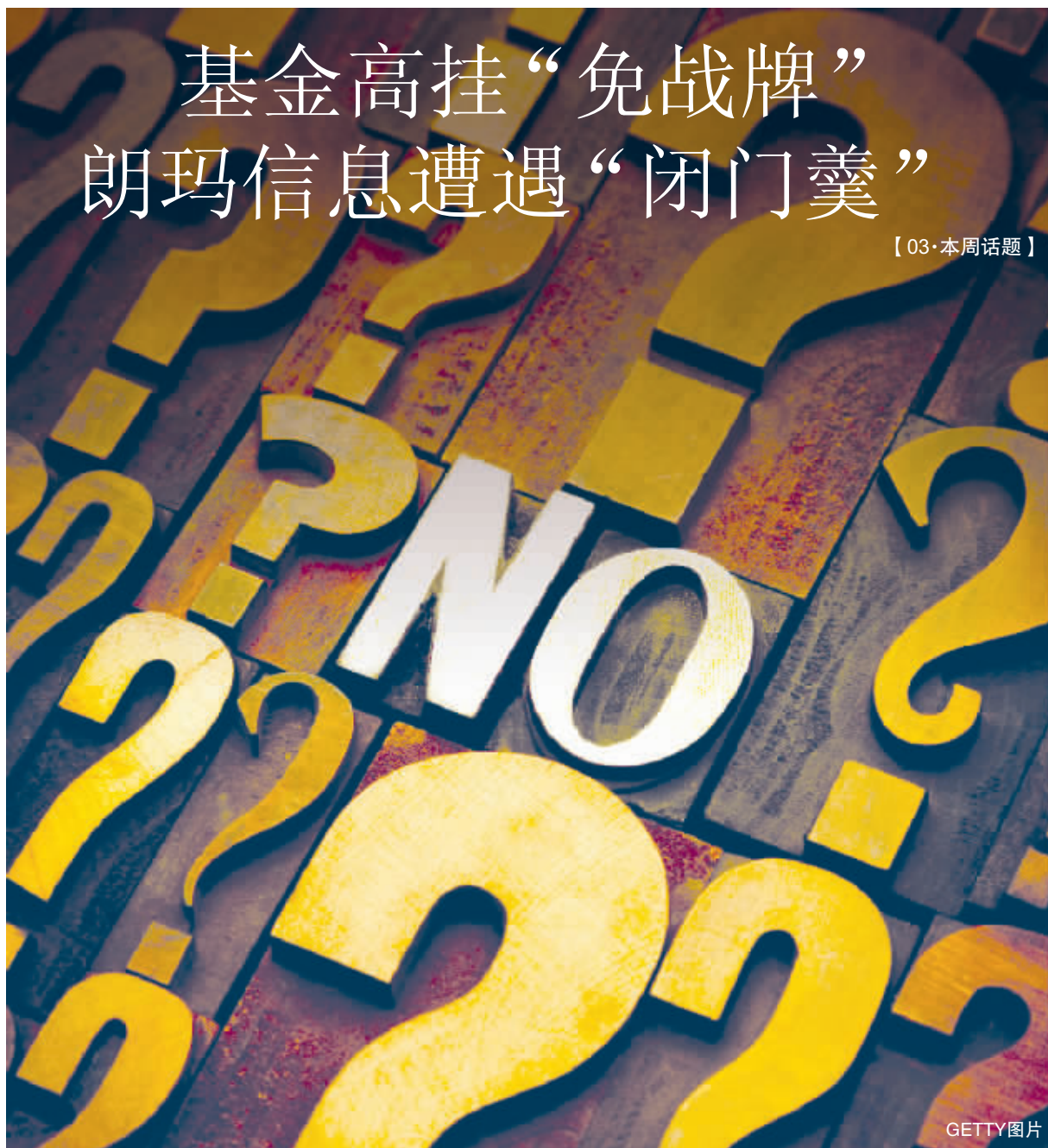
金牛基金周报

FUND WEEKLY

主 编:王 军
副主编:余 喆 杨 光

基金高挂“免战牌” 朗玛信息遭遇“闭门羹”

【03·本周话题】



GETTY图片

■ 主编手记

新股询价基金不做“托”

近期,两大现象受到市场关注:一是又有新股中止发行。继八菱科技之后,朗玛信息成为第二家被迫中止发行的公司,原因是参与询价机构数量少于规定下限20家;另一则是又有基金公司对新股询价说“不”。继华宝兴业基金去年12月底公开表示暂不参与新股询价之后,近日信达澳银基金也向外界称暂停类似行为。他们暂不参与询价理由是因为新股发行太快,没有精力做调研。事实上,根据中国证券报

记者调查,目前“冷对”新股询价但未公开表态的基金公司数量更多。

中国基金业自成立伊始,重要使命之一就是稳定市场。对于这一使命,众多人士一直以来都报以很高的期望。但让人失望的是,基金虽然这些年较为成功地发挥了帮基民投资理财的功能,却没有承担起稳定市场的重任,某些时候表现出的助涨助跌特性更为明显。

目前,一些基金公司勇敢

站出来对虚高的新股询价说“不”,首先让我们看到了他们维护资本市场稳定的责任感。毕竟新股发行“三高”,开盘即套,极大地损害了二级市场投资者的利益和信心,这种游戏无法长久进行。另外,我们也从中看到了部分基金公司对自己“羽毛”的爱护。基金面对的新股发行数量众多,自身研究人手又相对有限,如果贸然参与新股询价的话,将很难保证自己的报价真实反映上市公司实情。更进一步讲,如果基金公司长此以往“随意”报价的话,恐怕难以洗清“做托”之名,这将使得2011年业绩不佳的基金业陷入更深的信任危机之中。

值得欣慰的是,新股发行“三高”现象目前已引发行业监管部门高度关注,厘清新股发行

机制中存在的问题,更好平衡一、二级市场各方利益,构建一个健康有序的资本市场已成为市场发展重点。在这方面,基金作为市场最重要的机构投资者,自然要承担起稳定市场的责任。同时我们也应大声发问:对于上市公司和保荐机构,是不是要进行更大的约束呢?市场化发行肯定是方向,100倍的市盈率发行不是不可以,但上市公司与保荐机构必须做出相应承诺。如果达不到相应的业绩承诺,上市公司和保荐机构必须受到严厉的惩处。届时,经济危机也不能成为其解释的理由。

易非



02

基金新闻

银行缩减托管数 中小公司最受伤

几大主要基金代销银行有意缩减2012年度新基金托管数量,最受伤的是那些在营销渠道上原本就很薄弱的中小型基金公司

04

基金动向

反弹或将结束 蓝筹仍可青睐

基金业内人士认为,此次反弹或将结束,后市可能存在下跌空间,中小盘股票或许将成为下跌主力,蓝筹股则仍受青睐

05

投基导航

细看分类巧选债基

债券基金投资者在作出投资决定时,要明白同是债券基金,因股票投资方面的限制和约束不同,可能带来不同的收益与风险

07

上市基金

分级股基投资者可落袋为安

本周是春节前的最后一个交易周,市场不确定性增加,前期买入股票分级基金和ETF基金的投资者可以落袋为安,减少春节假期的持仓风险

10

基民天地

春节长假申购货基早安排

货币基金不受资金门槛限制,且申购、赎回不需要支付任何费用。由于不受节假日停止交易的影响,货币市场基金即使在节假日非交易时间依然能享有收益

责编:张鹏 美编:韩景丰

