



國窖 1573·中国品味「2011珍藏版」 让世界品味中国

全国重点文物保护单位1573国宝窖池群，
首批非物质文化遗产泸州老窖酒传统酿制技艺，
首批中国酿酒大师、泸州老窖酒传统酿制技艺第22代传人沈才洪先生特别甄选春季酿造，
并洞藏10年以上的年份基酒精心勾调、亲身监制；
融汇超凡容量与理财发行，尊享投资、收藏与馈赠三大价值，
成就中国文化双遗产巅峰之作，
开启高端白酒理财新领域！

泸州老窖·國窖 1573

國窖 1573·中国品味「2011珍藏版」在上海国际酒业交易中心发行公告

发 行人：泸州老窖股份有限公司

承 销 人：上海瑞新恒捷投资有限公司

发行场所：上海国际酒业交易中心

—— 发行人声明 ——

本发行公告的目的仅为向公众提供有关本次发售的情况，发行公告同时刊载在上海国际酒业交易中心（以下简称交易中心）官方网站。客户在作出认购之前，请仔细阅读本发行公告全文。发行人及承销人承诺本发行公告不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对发售公告的真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

—— 特别提示 ——

泸州老窖股份有限公司根据《上海国际酒业交易中心交易规则》、《上海国际酒业交易中心会员管理办法》和国家法律法规等相关规定在上海国际酒业交易中心公开发售國窖 1573·中国品味「2011珍藏版」。上海瑞新恒捷投资有限公司作为本次发行承销人，与泸州老窖股份有限公司共同进行了产品设计，并依据上海国际酒业交易中心相关流程规定，向上海国际酒业交易中心提出发行申请。该发行活动还包括议价、发审会、申购、上市等内容。请广大客户认真阅读本公告，并密切关注上海国际酒业交易中心官方网站 www.siwe.com.cn 公布的发行信息。

一、概述

1. 根据《上海国际酒业交易中心会员管理办法》，2011年11月，泸州老窖股份有限公司向交易中心提交了会员申请材料，经过交易中心审核通过，获得了发行会员资质；2011年11月，上海瑞新恒捷投资有限公司向交易中心提交了会员申请材料，经过交易中心审核通过，获得了承销会员资质。

根据《上海国际酒业交易中心交易规则》，发行人与承销人签订了《承销协议》，双方共同向交易中心提交《酒品发行申请表》和酒品发行审核的其他准备材料。

2011年11月27日，交易中心组织了國窖 1573·中国品味「2011珍藏版」发行审核会议（简称发审会）。经发审会综合评定：國窖 1573·中国品味「2011珍藏版」具有酒体“无色透明，陈香舒适，幽雅细腻，绵柔醇厚，丰满圆润，诸味和谐，回味悠长，风格独特”的特点，数量稀少，产能有限，品牌力量、文化底蕴都具有不可复制的收藏价值，符合在交易中心公开发行的条件。

交易中心定于2011年12月19日公开发售“國窖 1573·中国品味「2011珍藏版」”。

2. 本次发售对象为国内外对高端白酒酒品感兴趣的公众。

3. 网上发行重要事项

酒品名称	中国品味 2011
酒品代码	101111
发行会员	泸州老窖股份有限公司（会员代码为 A01）
承销会员	上海瑞新恒捷投资有限公司（会员代码为 804）
发行量	9,999（瓶）
公开发售量	8,000（瓶）
承销会员包销量	1,999（瓶）
发行价格	9,000元/瓶（含1500元/500ml）
报价货币	人民币
交易单位	瓶
每瓶净含量	3,000ml（3L）
包装	水晶瓶包装
产品条码	LTD.NO.2011-0001/9999--LTD.NO.2011-9999/9999
公开发售时间	2011年12月19日 9:30-15:30
每交易账户最小申购量	6（瓶）
每交易账户最小申购资金	≥56,700元（含发行服务费）
摇号中签时间	2011年12月26日
酒品登记时间	2011年12月26日
承销会员酒品减持规定	自上市日起，每月减持不超过发行总量的5%

本公告仅对本次发售的有关事宜进行说明，对本次发售的产品不构成购买建议。更多信息请客户密切关注上海国际酒业交易中心官方网站相关信息。

二、客户申购流程

第一步：个人持身份证（机构或法人持营业执照、机构代码证、开户许可证、税务登记证正本等银行规定的相关资料）前往结算银行开立资金账户，并办理网上银行业务；

第二步：登录“上海国际酒业交易中心”官方网站 www.siwe.com.cn “在线开户”系统，按步骤填写资料。



客户既可以在上海国际酒业交易中心官方网站 www.siwe.com.cn “在线开户”系统自助开户，也可以在经纪会员处开户。

第三步：客户持相关开户资料至结算银行或通过网上银行，办理银商转账业务。

第四步：客户开通银商转账后，登录上海国际酒业交易中心官方网站下载交易软件，凭交易账户代码、交易密码即可参与酒品申购和交易。

三、费用

客户进行收藏酒品申购及交易的过程中会产生以下费用：

费用	免费期	收费标准及计算公式
发行服务费	无	5% 分别向本中心和经纪会员缴纳成功申购金额的百分之二点五发行服务费
交易手续费	无	0.3% 买卖双方分别向交易中心缴纳成交金额的千分之一交易手续费和向经纪会员缴纳成交金额的千分之二交易手续费。
仓储费	由本中心发文公告	数量×日租金标准×（卖出日期-买入日期或起始计租日期）
保险费	发行会员投保期	数量×日保险费率×（卖出日期-买入日期）- 发行会员已投保部分
托管费	180天	数量×日托管费标准×（卖出日期-买入日期或上市日期-免费期）
仓单注册/注销服务费	无	5% 分别向本中心和经纪会员缴纳仓单注册/注销服务费；注册/注销日前五个交易日（含发行日，无成交则往前推）加权平均价（如果上市不足五个交易日按实际天数计算）×仓单注册/注销数量×收费标准。收费标准为：向本中心缴纳百分之二点五，向经纪会员缴纳百分之二点五。

* 作为发行人泸州老窖股份有限公司对本次发行酒品的投保期为1年，保单起止日参见上海国际酒业交易中心官方网站。

四、结算银行及账户信息

开户银行：招商银行
上海国际酒业交易中心在招商银行的识别代码：999209

开户银行：工商银行
上海国际酒业交易中心在工商银行的识别代码：00001137

五、发票事宜

发行结束后，由发行人泸州老窖股份有限公司直接给承销人和中签客户按发行价开具增值税发票，二次交易不再开具发票。

六、酒品介绍

國窖 1573·中国品味「2011珍藏版」4大特点

1. 1573 国宝窖池“活文物”酿造

國窖 1573 源自全国重点文物保护单位——我国建造最早（始建于公元 1573 年）、连续使用时间最长、保护最完整的 1573 国宝窖池群，并经入选首批国家级非物质文化遗产的泸州老窖酒传统酿制技艺纯手工酿造。國窖 1573 是仅有荣膺文化遗产“双国宝”殊荣的高端酒品。

2. 中国白酒鉴赏标准级酒品

國窖 1573 正是秉承了国家级物质与非物质文化遗产“双重品味”，代表了中国白酒的巅峰之作，被酒界泰斗周恒刚、沈怡方先生推荐为中国白酒鉴赏标准级酒品。

3. 酿酒大师沈才洪精心调制

國窖 1573·中国品味「2011珍藏版」为泸州老窖酒传统酿制技艺第 22 代传人、首批中国酿酒大师、首批国家级非物质文化遗产代表性传承人沈才洪先生的杰作。酒品选取春季酿造、天然洞藏 10 年以上的原酒，精心调制而成。

4. 超大容量 限量编号

國窖 1573·中国品味「2011珍藏版」容量为 3,000ml/瓶。國窖 1573·中国品味「2011珍藏版」限量发行，年度限量 9,999 瓶，每瓶尊享独一无二的珍贵限量编号：珍藏版 LTD.NO. 2011-0001/9999——珍藏版 LTD.NO.2011-9999/9999。

口感特征

柔

“柔”就是“醇和绵甜、柔顺飘逸”指的是中国品味的口感特征。品一口“中国品味”，酒香醇和绵甜，前味细腻温柔，后味则如清泉过喉，酒香已不在舌尖，而在瞬间绽放于脑际，极尽清婉之美……

中国品味之所以有如此口感和境界，是与國窖 1573 的酿酒师们特别甄选优质基酒和独特的调制秘技分不开的。“柔”的物质基础是泸州老窖拥有的 1619 口百年以上的 1573 国宝窖池群，430 余年不间断的发酵生香，产生了上千种呈香呈味的物质，再经过泸州老窖特有的天然藏酒洞“纯阳洞”10 年以上的洞藏而阴阳协调，酒体醇和绵甜，柔顺飘逸，有如贵妃醉酒般万般柔美。

纯

“纯”，就是纯净，没有污染，没有杂质。國窖 1573 把生产的“第一车间”放到了田间地头，从土壤、种子、禾苗到收粮、加工、酿造全产业链，通过 RFID 信息技术，实现酿造全过程可追溯，完全按照有机标准生产，泸州老窖经过 10 多年的努力，已开始初步建立起 10 万亩有机高粱基地，2009 年，國窖 1573 酒就通过了农业部“有机食品”认证，是真正的有机白酒，目前，在国内高端浓香型白酒中，仅有國窖 1573 获得了有机白酒认证。

雅

“雅”是國窖 1573 带给消费者的综合品饮体验。國窖 1573 是您能品味到的历史，是中国文化的载体，无数文人雅士常常把自己的情感寄托其中。不同的心境去品國窖 1573·中国品味，你就会或有“黄河之水天上来”的雄伟，或有“高山流水觅知音”的牵情，或有“知否，知否，应是绿肥红瘦”的忧怨——这是“中国品味”品鉴的“雅”，是一款真正的美酒给予爱酒之人更多情感的催化和文化、艺术表达的催化剂。

设计风格

国之风范 国色天香

国旗：酒瓶采用水晶玻璃烧制，瓶底镌刻国旗五星衬底，托起镌刻有国花牡丹及中国地图的整个瓶体，寓意历经苦难之后的中华民族 100 年后的举国振兴、大国崛起；

国土：瓶身镌刻中国地图，寓意 960 万平方公里国土，并标示“北纬 28 度，东经 106 度”的地方正是“中国酒城、中国白酒金三角腹地”，是联合国教科文组织赞誉的“在地球同纬度上，仅有沿江两岸的泸州，才适合酿造优质纯正的蒸馏酒”的地方；

国花：瓶身采用独特的彩色烤花工艺，印鉴“国花牡丹”，彰显极致雍容华贵；

国书：延续水晶装“国书”字体，瓶身正面“國窖”二字，以官方行文中使用最为广泛的宋体，因 430 余年历史而呈“古印”之风。阿拉伯数字“1573”以纯金压印，衬托酒液的晶莹剔透。

双“国宝”：國窖 1573·中国品味由代表中国酿酒业至高荣誉的“1573 国宝窖池群”、“首批国家级非物质文化遗产”“双国宝”酿制，为中国双文化遗产代表作，是中华民族传统文明的精华与结晶，代表了盛世中国下的稀有品味。

七、发行人、承销人及发行场所介绍

1. 发行人——泸州老窖股份有限公司

泸州酒业，始于秦汉，兴于唐宋，盛于明清，发展在新中国，与之一脉相承的泸州老窖是在明清 36 家古老酿酒作坊群的基础上，发展起来的百年老字号名酒企业。

泸州老窖源远流长，是中国浓香型白酒的发源地，拥有我国建造最早（始建于公元 1573 年）、连续使用时间最长、保护最完整的 1573 国宝窖池群，1996 年 12 月经国务院批准为行业首家全国重点文物保护单位，2006 年被国家文物局列入“中国世界文化遗产预备名录”。泸州老窖酒传统酿制技艺作为川酒和我国浓香型白酒的仅有代表，于 2006 年 5 月入选首批“国家级非物质文化遗产名录”，并申报联合国“人类口头与非物质文化遗产”预备名录，成为行业首家拥有文化遗产“双国宝”的企业。

公司生产的高端白酒國窖 1573 源自 1619 口百年以上国宝窖池群，是中国白酒鉴赏标准级酒品、也是仅有获得“有机白酒”认证的浓香型白酒。泸州老窖特曲是中国最古老的四大名酒之一，1915 年获巴拿马太平洋万国博览会金奖，1952 年在中国首届评酒会上被确定为浓香型白酒典型代表，是仅有蝉联历届“中国名酒”称号的浓香型白酒。

2. 承销人——上海瑞新恒捷投资有限公司

上海瑞新恒捷投资有限公司专业从事股权投资业务和企业金融专业服务，为企业提供投资解决方案，提供市场策划等服务。由国内投资界资深专业人士发起设立，主要关注资源类、产业链上游的投资机会，长期坚持注重企业价值增长的商业模式。

3. 发行场所——上海国际酒业交易中心

上海国际酒业交易中心是上海市政府特许设立的国际酒类公共交易平台，是上海市政府推进“上海国际贸易中心”建设的一部分，主要股东包括上海科技投资公司和海南椰岛（集团）股份有限公司。交易中心全部采用酒品实物交易，不涉及期货、权益（含份额）等虚拟交易，每一个交易单位均对应与之匹配的实物；宗旨是为酒庄（酒庄）和高端酒品爱好者之间搭建一个安全、公开、公正、公平的交易平台，为高端酒品的投资和二级流通提供一个有效流通的市场。交易中心严格遵守独立第三方原则，不直接或间接参与交易，保证投资环境的公平与公正。

八、承销人联系方式：

联系人：张琳
电话：021-68881658
传真：021-68885228

发行人：泸州老窖股份有限公司
承销人：上海瑞新恒捷投资有限公司
2011年12月13日