

900亿石化项目落户福州

近日,18家中央直属企业与福州市签约了21个大中型项目,总投资额达2256亿元。其中,石化项目投资金额近900亿元。

两大石油公司共签署总投资150亿元的三个石化项目。其中,中石油签约了总投资120亿元的中石油福建液化天然气接收站项目和总投资10亿元的中石油渤海石油装备公司油气输送钢管制造项目;中石化签约了总投资20亿元的中石化福建区域总部项目。

参加此次签约的石化项目还包括:总投资200亿元的神华集团煤电一体化项目,总投资338亿元的华电集团公司福州市能源项目,总投资200亿元的中国化学工程集团公司己内酰胺项目和总投资6亿元的中科院广州化学研究所锂电池隔膜新材料项目。

此次签约项目以石化、装备制造和能源类的大项目为主。福州市政府有关负责人表示,借力大项目,尤其是带动和辐射能力强的央企项目来投资布局,将有利于扭转福州过去经济结构中存在的“轻重失衡、大小不均、产业链不完善”局面。(汪瑛)

中国石油

土阿姆河天然气项目二期开工

中国石油15日消息,中国石油土库曼斯坦阿姆河第二天然气处理厂13日开工建设,标志着阿姆河天然气项目二期工程全面进入实施阶段,中土天然气合作项目由此再向前迈进一步。

阿姆河第二天然气处理厂地处土库曼斯坦巴格德雷合同区,设计年产商品气80亿立方米,计划2013年第一、二列装置投产,2014年第三、四列装置投产。建成后,将使阿姆河天然气项目达到130亿立方米的年供气能力,缓解我国国内天然气需求紧张的局面。阿姆河天然气项目第一天然气处理厂2009年年底投产以来,已向中国输气195.6亿立方米。

土库曼斯坦总统别尔德穆哈梅多夫称,四年来,土中能源合作进展比较顺利。今后,土库曼斯坦政府将提供一切必要条件,让土中能源合作发展更加顺利。

中石油集团总经理周吉平也表示,中国石油将高质量、高水平和高速度建设好阿姆河天然气项目二期工程,确保工程按期投产,并建设好和运营好项目。(汪瑛)

“十二五”期间

中国空分市场预计年增19%

12月15日,全球工业气体商美国空气产品公司在上海预计,2015年全球工业气体市场规模将达960亿美元,年增长率为9%,而中国市场年增长率将达到19%。届时中国工业气体需求大约占到全球的11%。按此数字推算,中国工业气体的市场容量约为100亿美元。

空分设备用于制取高纯度气体,是工业领域的行业装备之一。目前大型空分设备国际巨头主要包括林德、法液空、普莱克斯、空气产品公司等,国内主要有杭氧股份(002430)、四川空分、开封空分等。

根据美国空气产品公司方面提供的数据,2010年全球工业气体市场销售额大约为630亿美元,行业应用占前几位的分别是:建筑业39%,化学品13%,电子10%。

12月15日,空气产品公司宣布,已在安徽芜湖投产一座大规模的制氮工厂,为三安光电(600703)旗下公司的高亮度LED制造提供高纯度氮气,年产2000吨气体。这也是目前全球最大的超高纯度氮制气工厂,预计该项目在2012年投产。(李晓辉)

喀什经济特区

“十二五”大打节能环保牌

作为目前西部最大的经济特区,新疆喀什特区政府12月15日宣布,“十二五”期间,喀什经济特区将着力打造国际第五新城,大力发展节能环保产业。到“十二五”末,地区生产总值将达350亿元,同时,城市污水和生活垃圾处理率分别达90%和60%以上。

喀什市委书记陈旭光15日在喀什特区政府发展战略研究院成立大会上表示,今年10月8日国务院颁布《关于支持喀什霍尔果斯经济开发区建设的若干意见》,正式批准建立喀什经济特区。“十二五”期间,喀什特将以“新丝路、新思路”为指导思想,突破传统上主要依赖资源投入推动新城发展的固有模式,结合自身区位优势,以及生态环境敏感度高、以低能耗、高产出的“循环经济”作为发展支柱,走低碳生态型的可持续发展道路。(郭力方)

调查机构益普索:

万众商业楼宇LCD屏幕超18万个

12月14日,万众传媒(NSDQ:FMCN)再度公告称,独立机构益普索调查结果显示,截至2011年11月28日,万众商业楼宇LCD屏幕总数超过18.5万个。

益普索集团是全球第三大市场研究公司。益普索称,此次调研采用随机分层抽样方法,在1%的样本差错率和99%的置信区间内。

11月21日,浑水做空报告发布,当日万众股价收盘大跌39.49%。对此,万众于11月22日回击做空报告。11月30日,浑水称,万众仍然高估了其拥有的楼宇联播网的数量。12月10日,浑水发布第三次质疑称,万众LCD屏幕数量的第三方审核不准确。

万众传媒副总裁嵇海荣称:浑水只是把我们过去的资料进行整理,再做出不合理的解读,误导了投资者。”12月10日,浑水第三度对万众发难,万众股票短时下跌后,转涨最高攀升6%以上。(姚轩杰)

特别报道

□本报实习记者 孟斯硕

12月14日,BDI指数收报1912点,虽然较几日前1930点的高点略有下滑,但是点位基本回到去年同期同期的水平。事实上,相比年初的1048点低点,BDI指数已经反弹了近一倍,但是我国航运企业的经营情况仍不容乐观,行业总体面临巨额的亏损。

值得注意的是,即使在今年航运市场整体低迷的情况下,国际运输业巨头马士基集团前三季度营业收入达453亿美元,同比增长9%。业内人士表示,国内企业出现大幅亏损,除了因形势确实不利外,也与企业对形势估计不足以及创新不力有关。

亏损情况难以改变

在经历2008年金融危机后,航运市场再次触底,BDI指数在今年2月份创下1043点的低位,随后6个月的时间,指数呈震荡走势,并徘徊在1200-1500点之间。直到8月份,指数才开始呈缓慢的震荡上行走势。

但是,BDI指数在年底的上涨,并没有给航运企业带来多少实惠。燃油成本和人力成本的快速上涨,令航企仍然处在非常困难的境地,运价水平的上涨仍不能使航运企业扭转亏损。

据了解,去年同期一套船员班子一年的费用在20万-30万元之间,现在一套船员班子则要60万-70万元,人力成本增长明显。

虽然目前指数有一定的反弹,但是要想达到航运企业的“盈亏平衡”点,BDI指数至少要要在3000点左右。

根据同花顺数据统计,航运业14家上市公司今年前三季度归属上市公司母公司的净利润为净亏损60.9亿元,亏损面达到50%。而去年同期行业14家公司盈利113.07亿元。

中国远洋(601919)董事长魏家福在今年11月份接受新华社专访时指出,今年以来世界经济再度出现了新的情况,美国经济增速放

注册资本100亿元建收购平台

中国建材拉开西南水泥整合大幕

□本报记者 于萍

继成功组建南方水泥、北方水泥和中联水泥之后,中国建材(6323.HK)又将目光投向了西南市场。12月15日,中国建材西南水泥有限公司在成都正式成立,这家注册资本100亿元的公司计划通过联合重组整合西南水泥市场。

中国建材股份有限公司总裁曹江林表示,西南水泥公司将在两到三年的时间里整合产能超过1亿吨,成为西南最大的专业水泥公司。要达到这样的产能,固定资产投资将达到500亿元。

除中国建材外,海螺水泥、华润水泥以及台泥水泥在内的多家大型水泥企业均已进入西南市场,持续多年的西南水泥市场“散战”局面有望得到改善,市场集中度将得到提升。

总投资达500亿

近几年内,中国建材已经相继在东南、北部和中部地区整合水泥业务,并打造了南方水泥、北方水泥和中联水泥三大区域水泥企业。此次组建的西南水泥,将成为中国建材旗下第四个水泥业务平台。

据了解,西南水泥有限公司由中国建材股份有限公司联合北京华辰普金资产管理中心、上海圳通股权投资管理有限公司、深圳京达投

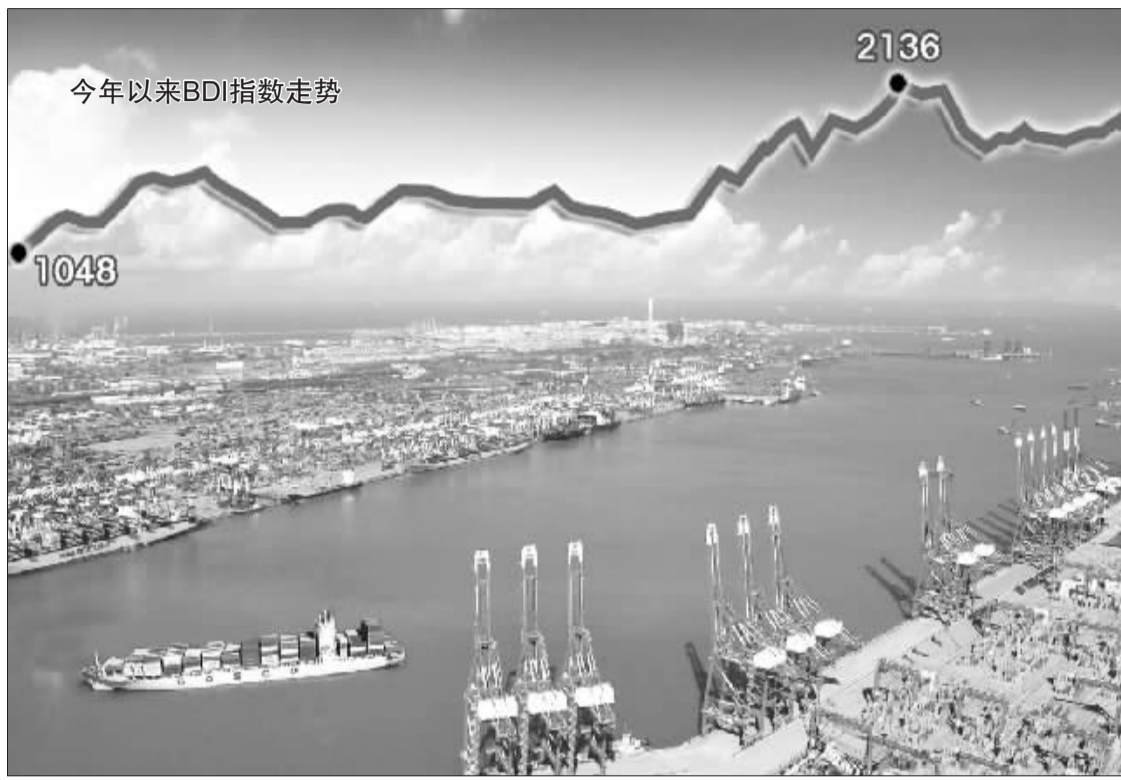
新亚制程终止股权激励计划

新亚制程(002388)公告,公司决定撤销股权激励计划,公司董事会承诺自本决议公告之日起6个月内,不再审议和披露股权激励计划。

据了解,公司于5月27日召开的第二届董事会第八次会议审议通过了《深圳市新亚电子制程股份有限公司限制性股票激励计划(草案)》,并报备至中国证监会。根据计划,公司拟授予高级管理人员以及董事会认为需要激励的其他人员共计117人450万股股票,占本激励计划签署时公司股本总额19980万股的2.25%,授予价格为6.72元/股。截至目前,尚未获得中国证监会无异议函。

燃油船员费用大增 运力过剩消化需5年

BDI反弹1倍难改国内航企亏损



新华社图片 合成/王春燕

缓,欧元区债务危机严重威胁,中东北非政治局势动荡,还有日本的地震核危机等均对世界航运业形成新挑战。由于这些原因,中国远洋今年前三季度累计亏损48亿元。他同时坦承,企业的亏损主要缘于对外部市场环境变化事前“估计不足”。

事实上,在2009年至2010年航运市场反弹的行情中,很多企业对市场判断过于乐观,随即大幅增加企业的运力,导致运力过剩问题再次凸显。

全球范围内的运力过剩仍是问题的根结。”交通运输部水运科学研究所水运发展研究中心主任贾大山告诉中国证券报记者:“今年干散货、石油、集装箱市场整体亏损严重,液化天然气和重大件运输领域略有盈利。”

根据安信证券最新发布的报告,2011年全球航运市场出现二次探底现象:1-11月全球干散货、原油、成品油、集装箱运价指数同比

分别下跌46%、12%、2%和12%,全球航运市场再次陷入亏损。

受行业景气下滑影响,1-11月A股航运板块下跌34%,跑输同期上证指数16个百分点。

明年仍不乐观

如果将2008年经济危机期间比作是航运行业的冬天,那么今年就是航运行业的隆冬。而更糟糕的是,明年全球经济仍难看到明显好转的迹象,航运市场的冬天可能要比预想的更长。”对于明年航运市场,天津国际海运有限公司董事长王海峰很是悲观。

贾大山告诉中国证券报记者,从运量与需求的角度看,干散货、集装箱市场的供求关系在明年将继续恶化,主要是由于明年新船投入量将继续增加。

新船的订单量与现有船运力的比值应降到一定的程度,运力过剩的情况才会有所逆转。按照现在的市场情况来看,这一比值目前为

35%,应该降到10%以下。”贾大山表示,全球范围内一年海运需求量约为5%的增长,如果接下来不大规模造船,大约需要5年的时间来消化。”

对于企业来讲,“冬天”仍然漫长。企业现在现金流都很紧张,为了节省成本,缓解现金流压力,之前很多企业将上世纪80年代的船送去拆船。现在很多企业开始将90年代初的船也拿去拆。”王海峰告诉中国证券报记者。

市场的低迷也引发了一些小企业的重组和倒闭潮。今年已经有很多小公司倒闭了,明年可能还会有一批企业倒下。”据王海峰介绍,不仅仅是小企业,今年一些大型的企业已经退出了欧美等原来非常赚钱的航线,以减少亏损。

广发证券在最近的报告中指出,由于2011和2012年(航运)行业供给增长率分别为12%和10%,需求增速在2012年仍将慢于供给增速。

记者观察

车企自主战略应走高端

□本报实习记者 张怡

尽管合资车企依然开展得如火如荼,但我国汽车企业影响力的真正提升需要依赖自主品牌。为此,我国大型汽车航母已经逐步调转航向,将自主品牌建设纳入未来几年资金投入和培育的重点。为突破长期在低端徘徊的品牌和技术瓶颈,自主品牌定位向更高方向移动已经迫在眉睫。

一直以来,我国大型汽车企业在合资公司的支持下快速发展,而以吉利、奇瑞为代表的自主品牌制造商却举步维艰。目前,同等汽车自主品牌的价格在国内要低于外资品牌低20%,业内人士分析,多方面因素导致我国消费者对外资品牌的认可程度高于自主品牌。以前自主品牌车企还勉强承受这种低价销售,但近几年成本的全线上涨,已经让其无力承受价格下降。

面对陷入困境的自主品牌车企,全国乘用车市场信息联合会相关人士表示,内资乘用车企业的利润已经被挤光,但是却有一家敢于涨价,这种状况的延续将加速六大国汽车企业外的内资汽车制造商的逐步萎缩,经营观念的转变已经迫在眉睫。

自主品牌并非没有进行尝试,但消费者的不买账让其不得不向市场低头。而拥有丰富的合资经验、资本实力雄厚的大型企业集团应该更多承担起提高自主品牌形象的重任。

今年汽车市场增速放缓迫使各大车企加速战略转型。刚刚结束的广州车展上,广汽传祺、东风风神、一汽奔腾、上汽

企业备战隆冬

今年三季度,中海集团旗下集装箱航运公司中海集运(601866)亏损9.51亿元,同比去年业绩下降了144.16%,前三季度的亏损更是达到15.8亿元。而公司旗下干散货航运公司中海发展(600026)前三季度虽然盈利8.15亿元,但同比下降44%。

在今年举行的“上海航运交易论坛”期间,中海集团董事长李绍德在会议上表示,目前航运企业面临运价下跌和成本上升的双重压力,运力供过于求的压力将在较长时间存在。中海集团已经准备了“干粮”过冬,等待航运春天的来临。”

不仅仅企业,交通运输部在看到航运市场大环境变化之后,也采取了一系列的措施来帮助企业渡过难关。

从去年11月份开始,交通运输部与保险公司等部门进行协调,将原航运企业申请无船承运业务的80万元保证金取消,改为企业选择购买保险的方式来保证。”交通运输部有关负责人告诉中国证券报记者,80万元对于小企业来讲,可以很大程度缓解企业流动资金的压力。”

据上述负责人介绍,目前交通运输部也在号召企业之间加强合作,譬如航运公司不一定要在每条航线上都投放船只,可以几家企业联合起来分享运力,以减少企业成本。

企业渡过寒冬最根本的办法还是要提高效率,进行创新。”贾大山认为。即使在今年航运市场整体低迷的情况下,国际运输业巨头马士基集团前三季度营业收入达453亿美元,与2010年同期相比增长9%。

虽然在最困难的时候,我们的企业没有大幅裁员,承担起了很大的社会责任,但是我们也要看到,马士基在市场最低迷的时候,做了很多营业模式的创新,这值得我们的企业学习。”贾大山表示。