

西藏自治区国资委党委书记、副主任次成甲措

“十二五”西藏拟打造十大产业集团

□本报记者 顾鑫 林洁 靳军

国企改革助力西藏经济发展

次成甲措介绍,和平解放前,西藏基本没有现代意义上的企业。和平解放以后,特别是改革开放以来,西藏国有企业从无到有、从小到大,初步形成了富有西藏地方特色的国有企业群体。

改革开放以来,西藏国有企业工业总产值由1978年的1.5亿元增长到2010年的34.9亿元,增长了23.3倍。国有企业总体实力不断增强,有力地促进了西藏经济社会跨越式发展和长治久安。

截至2010年底,西藏的国有企业(不含电力企业)资产总额203.8亿元,实现营业收入67.4亿元、利润总额7.5亿元,同比分别增长4.8%、11.2%、44.2%。据初步统计,今年上半年西藏国有企业预计实现营业收入40.5亿元,利润总额4.3亿元,同比分别增长20%和15%。

次成甲措介绍,近年来,西藏国企改革取得的成就主要包括三大方面。一是经营机制得到有效转换,企业质量和效益显著提高。通过采取股份制、股份合作制、兼并、破产、重组等多种方式大力推进改革。截至2010年底,西藏国有企业改制面达到84.7%。与“十一五”初相比,企业利润水平增长近4倍,上缴税金和职工年平均收入实现翻番。

二是各类资源得到优化配置,有力促进了特色优势产业发展。按照“一产上水平、二产抓重点、三产大发展”经济发展战略,积极推进国有资本向经济发展带动性强的特色优势产业聚集。

三是职工利益得到保障,确保了企业职工队伍和谐稳定。通过深入推进企业改革,不断发展壮大国有企业,为职工个人发展提供广阔空间,着力提高职工收入和人民生活水平。

未来五年,西藏国有企业将有力改变目前散、小、弱的状况,大企业、大集团将在产业发展中成为引领者。

近日,自治区国资委党委书记、副主任次成甲措接受中国证券报记者采访时说,西藏将加大国有企业改制重组力度,实施大企业大集团战略,推动国有资本和优势资源向建筑、水电和新能源、绿色饮品、矿产、建材、藏药、高原生物和农产品深加工、商贸物流、节能环保、旅游、文化、民族手工业等产业领域集聚。“十二五”时期,西藏将在战略支撑产业、特色产业、比较优势产业领域形成10个较大规模的产业集团,推动国有经济快速发展。



培育战略性产业集团

“十二五”期间,西藏国有经济的发展规划目标明确。据次成甲措介绍,西藏将深化国有企业改革,加快布局结构战略性调整,发挥大企业大集团在特色优势产业领域的支撑和带动作用;加强

资源开发,培育名优品牌,提高发展质量和经营效益,不断发展壮大国有经济;进一步完善国有资产监管体制,提升监管效能;加强党的建设和干部职工队伍建设,全力维护稳定,构建和诣国有企业。

次成甲措透露,到2015年,西藏将

全面完成国有企业改革任务,基本建立现代企业制度,企业经营管理、科技创新和高技能人才队伍建设得到加强;大力实施兼并重组,培育壮大龙头企业。在战略支撑产业、特色产业、比较优势产业领域形成10个较大规模的产业集团,实现做大做强。届时,西藏国有经济

的发展质量和效益将大幅提高。

据介绍,“十二五”期间,在大力发展实体经济的同时,西藏将促进企业开展资本运作,推动企业上市融资和配股增发;加快转变经济发展方式,促进技术进步和产业升级,增强自主创新能力,显著提高企业核心竞争力,打造一

新华社图片 合成/苏振

西藏矿业 而今迈步从头越

□西藏矿业总经理 戴扬

西藏矿业(600762)是西藏自治区较早上市的一家以国有股东为大股东的上市公司,多年来,铬铁矿开采销售一直是公司重要的收入及利润来源,也是支撑公司业绩的晴雨表。尽管业务涵盖铬盐、锂盐和铜的生产及销售,由于前期积累不足、投入不足、资源勘探工作及项目建设滞后等原因,公司各项主业一直未能得到均衡发展。上市多年,公司主营业务单一、总体抗风险能力差的局面未能得到有效改善,有的业务板块甚至给公司带来风险隐患。

2009年以来,公司调整了发展经营思路,一方面,严格按照证监会对上市公司治理准则的要求,规范、治理、整顿;另一方面,按照总体发展一盘棋原则,认真梳理发展过程中的难点、重点,逐一加以突破。经过充分论证和周密准备,公司成功完成了核心子公司扎布耶公司的债务重组和战略投资者的引入,不仅有效解决了长期困扰公司发展的资金占用、银行高负债等问题,为后续延长产业链打下了基础。

发展过程中,公司深刻意识到资源勘探的重要性,加大了对全系统资源的勘察工作。尼木厅官铜资源储量勘察的重大突破,为公司建设5000吨电解铜项目提供了可靠的资源保证。目前,公司在继续加强对尼木厅官进

行勘探的同时,加紧4030斜井工程建设和罗布萨铬铁探矿工作,确保有效巩固铬铁业务。在保持并稳步提高铬铁矿生产的基础上,锂盐和铜的产销得到了较大的提升,为公司三大主业的均衡发展奠定了基础。目前,公司锂盐和铜的销售收入总和已超过铬铁矿,并且仍在快速增长之中。

西藏是国家安全与生态安全的重要屏障,也是国家重要的战略资源储备基地。作为地处西藏的一家资源类上市公司,西藏矿业的资源优势、政策优势十分突出。多年来,公司在构建和谐矿区、促进区域经济发展,带动矿区农牧民致富增收上积累了宝贵的经验。中央第五次西藏工作座谈会及西藏自治区“十二五”规划,都将优势矿产作为西藏自治区的重点产业。2011年4月,公司成功通过资本市场募集了12.14亿元资金,是迄今为止西藏在资本市场最大的一次融资,募集资金为公司加强核心技术项目建设提供了保证。“十二五”期间,西藏矿业将紧密依靠自治区政府和自治区国资委的支持,加强与自治区盛源矿业集团的协作,着力提升公司的资源储备规模,培育公司利润支撑点,提升公司盈利能力。

作为西藏辖区内控制制度建设的试点单位,西藏矿业将利用这一契机,进一步导入现代企业制度的理念,有效防控经营风险,为广大投资者交出一份满意的答卷。

西藏宏绩

培育旅游资产 谋求企业上市

□本报记者 林洁

扎西平措介绍,格拉丹东公司目前正在开发的旅游项目包括芒康旅游项目、波密旅游项目、吉隆旅游项目和西藏圣佛湾项目。其中,吉隆项目位于西藏日喀则的边境重镇吉隆镇,区域面积约600亩,四季气候宜人,四周均是海拔7000米以上的高峻雪山,自然景观及人文景观极其丰富。随着西藏宏绩承建的中国援助尼泊尔沙拉公路项目的即将竣工,中国通往南亚的重要陆路通道亦开通,吉隆将成为环喜马拉雅旅游的重要枢纽和南亚通道中枢。公司拟将该项目建设成具备国际先进水准的生态型、环保型的跨境旅游国际温泉度假村。项目总投资1300万美元,投资回报率为15%,建成后投资回收周期为7年。

此外,在工程建设方面,西藏宏绩先后承建的项目总建筑面积达76万平方米,累计造价达15亿元左右。在房地产开发上,公司已完成项目包括宏盛小区项目、矿业小区项目、宏花园项目等。

保险业助力西藏“十二五”跨越式发展

□本报记者 林洁

今年是“十二五”规划开局之年,西藏经济社会发展保持了持续、快速、健康的态势,西藏保险业也迎来了难得的发展机遇。西藏保监局局长朱江平在接受中国证券报记者采访时指出,区域经济发展对保险需求正在加大,而保障民生的重大工程则为保险业拓展了业务领域。

今后五年,自治区将扎实推进社会主义新农村建设,努力提高城乡居民收入水平,千方百计扩大就业,进一步健全社会保障体系,加快医疗卫生事业发展。这些改善和保障民生的重大举措,都需要西藏保险业积极参与,也为保险业提供了新的业务增长点。

保险体系逐步完善

1987年,中国人保西藏分公司的成立,结束了西藏地区无保险业务的历史,但此后,西藏地区一直为该公司独家经营保险业务。朱江平介绍,西藏保险业总体上呈现出“机构主体少、业务规模小、竞争不充分、覆盖面窄”的特征。但“十一五”期间,西藏保险业实现了持续快速发展,行业面貌发生深刻变化。

2006年,安邦财险在西藏设立分公司,以及随后平安保险、中国人寿陆续在西藏设立分公司,结束了中国人保一家独营的局面,西藏地区开始逐渐形成有竞争的保险市场格局。

截至2010年末,西藏保险市场共有包括省级分公司、地市中支公司、支公司、营业部及营销服务部等在内的各级保险机构35家。根据保监会批复,阳光财险西藏分公司正在筹备中。阳光财险西藏分公司正式开业后,西藏地区将形成包含4家财险公司1家寿险公司共5家保险公司,3家保险中介机构,另有保险兼

业代理机构90家的较为完善的区域保险市场体系。

朱江平指出,近年来,随着西藏地区经济社会各项事业的快速发展,西藏保险业也迎来了快速发展期。数据显示,“十一五”以来,西藏保费收入快速增长,年均增速达21%。2010年,全区共实现保费收入5.06亿元,其中,财产险保费收入是2005年的2.8倍,健康险和意外险保费收入是2005年的5.8倍。“十一五”期间,西藏保险业为社会提供风险保障6014.73亿元,是“十五”期间的5.8倍。

西藏保险业从区域经济社会发展实际以及民族地区实际出发,积极开发保障适度的保险产品,开办了适合西藏区域多层次保险需求。“朱江平介绍,目前,西藏财险公司产品种类覆盖了产险险种14大分类中企业财产险、工程责任险等12个。中国人寿在西藏设立分公司以来,积极参与西藏地方社会保障体系建设,寿险产品覆盖除投连险、万能险外的保障型和分红型产品主要险种种类。

进入发展机遇期

朱江平表示,西藏社会经济持续健康发展,区内市场经济逐步深化完善,保险业也引来了发展机遇期。

根据自治区“十二五”规划纲要,“十二五”时期全区地区生产总值预计年均增长12%以上,全区农牧业人均纯收入预计年均增长13%以上,力争到2015年达到全国平均水平的80%。西藏经济的发展必然会加大对保险的需求。

朱江平认为,西藏保险业应切实通过自身的努力,加强产品研发,扩展覆盖面,改善保险服务,将西藏潜在的保险需求转变成真正的保险消费,实现自身的跨越式发展。

保障民生的重大举措也为保险业拓展了业务领域。2006年开始,西藏保险业业务,目前共有5家控股子公司,2家参股公司。

青藏高原特殊的地理地貌和脆弱的生态环境对西藏天路提出了非常高的技术要求。公司承担的青藏公路格尔木至拉萨段整治改建工程,总投资1.53亿元,建设规模90.57公里,施工条件十分艰苦。公司在保质保量完成施工任务的同时,充分运用多年高原冻土施工经验,始终注重保护脆弱的高原环境,使沿线冻土带及薄弱的植被得到很好的保护。

西藏天路作为区内唯一参建自治区重点工程——拉萨市柳梧大桥的企业,承建的北立交和南引桥工程投资1.1亿

元。公司采用预应力钢筋混凝土连续箱梁结构、碗扣式满堂支架等新工艺、新技术,确保了全区第一座现代化特大型城市互通式立交的顺利建成通车。

截至2010年12月31日,公司总资产从1999年成立之初的1.99亿元增长至21.505亿元,其中固定资产7.5173亿元,流动资产12.4373亿元,所有者权益12.8497亿元,归属于母公司所有者权益10.5981亿元。

公司将继续突出建筑主业,加大招投标力度,提高市场占有率。同时进一步加强建材业和矿业项目的建设开发力度,形成建筑、建材、矿业生产协同经营、共同增长的战略格局。

争取更多优惠政策

在争取地方政府特殊政策支持上,西藏保监局认真贯彻落实中央第五次西藏工作会议精神,在中国保监会的正确领导下,抓住难得发展机遇,紧紧围绕自治区党委、政府关于西藏“十二五”期间实现跨越式发展,进一步加强与自治区党委、政府的沟通、协调,争取出台有关支持保险业发展的优惠政策,为引进更多保险机构在藏设立分支机构给予支持,使保险业为自治区经济社会发展提供更多保险保障服务,进一步发挥保险的社会助推器、稳定器功能,让保险改革发展成果惠及西藏各族人民。在争取有关险种补贴力度上,保监局希望在自治区政府的帮助协调下,进一步争取扩大中央财政对于“三农”保险等民生保险的补贴力度,扩大“三农”保险覆盖面,惠及农牧区各族群众。

“十二五”期间,西藏首先将积极稳妥扩大“三农”保险覆盖面,开展工程保险,积极推动旅游责任保险;其次围绕保障和改善民生,大力发展农牧民、城镇居民重大疾病保险,稳妥发展小额贷款保险,积极推动保险业参与社会保障体系建设,发展补充养老保险。第三,积极研发和推广各类责任保险产品,努力推动公众火灾责任保险制度和安全生产责任保险制度的建立。

批知名品牌和拳头产品,实现做好做优;确保企业职工收入水平稳步增长,确保职工队伍稳定和谐,确保国有资产保值增值。

推动控股企业上市

次成甲措表示,西藏今年将加快国有资本股份制改革进程,加强对上市工作的研究,优化资金、人才、技术等资源配置,为实现更多的企业集团优质资产上市创造条件,考虑将一批具有发展前景、成长性较好的企业,作为预上市企业进行重点培育和储备,通过2-3年的努力,力争在资本市场取得新突破。

他透露,在“十二五”期间,西藏将在每个特色优势产业领域形成一个起龙头作用的企业集团、控股1-2家上市公司的格局。具体操作方案正在论证之中。

目前,西藏自治区共有9家上市公司,其中自治区国资委监管企业为第一大股东的有2家,分别是西藏天路股份有限公司和西藏矿业发展股份有限公司。

“十二五”期间,西藏将全面研究促进各企业集团做大做强机制,下一步可能采取的方法措施有:收集整理西藏特色优势资源储存情况,预估其中可开发资源的市场前景,加快资源勘探,探索资源资产化的模式、路径;认真研究企业现有资源优势和实际状况,制定长期可持续发展规划;通过企业集团化发展,尽快占据优势资源;通过企业主业整体上市或部分符合条件的经营资产先行上市,实现“资源资产化、资本化、资本证券化”战略;依托资本市场的强大筹融资功能,提高控制更多优势资源的能力,以实现资源优势转化为经济优势。

西藏特色董事长达娃顿珠 做好高原农产品文章

□本报记者 林洁

雪域高原以其特有的高海拔、强光照、无污染等自然条件,孕育了具有独特营养价值的绿色农作物。如何将大自然恩赐的资源禀赋转换成高附加值的特色农产品,让更多的世人得以享用,一直是西藏特色产业股份有限公司董事长达娃顿珠思索的课题。

西藏特色产业公司是由西藏达氏集团控股,并联合自治区国有资产经营公司、自治区粮食局和上海裕精投资公司等共同发起设立的股份制企业,注册资本5560万元。公司于2004年8月正式竣工投产,目前资产总规模已接近2亿元。

西藏特色产业公司拥有西藏农产品深加工领域唯一的有机食品产业园,专门从事具有雪域高原特色的有机保健食品生产、加工与销售。公司主要产品包括:以高原千年野生核桃和高原油菜籽为原料生产的高档食用油;以西藏丰富林下资源为原料的原生态特色保健食品,如虫草夏草、藏红花、松茸等。经过多年的市场开拓,公司已经成功打造了两个拳头产品——西藏特色“圣鹿”牌野生核桃油与冬虫夏草。

达娃顿珠介绍,公司的运营根基在于对产业链的控制,从原料种植到品质管理,都建立了一套规范的流程体系,“圣鹿”所有产品系列都严格按照国际最高的有机产品认证标准进行生产。

为确保优质原料的供应,公司分别在乃东县、扎朗县、贡嘎县、尼木县、曲水县、堆龙德庆县、达孜县等地大面积推广藏油5号、山油2号优质油菜籽种植技术并形成了大规模的原种培育基地,共建立“圣鹿”绿色食品油料原料基地45000亩。此外,公司还对野生核桃原料进行独家收购开发,涉及加查、朗县、林芝、米林、芒康、左贡、八宿等七个县。根据测算,公司高档食用油项目在满负荷生产条件下,每年需消耗6000吨野生核桃,上述优质原料基地的建设为公司规模化量产免去了后顾之忧。

同时,公司始终牢记自己的社会责任,每年从纯利润中提取10%无偿返还给基地农户,与当地藏族同胞携手共同富裕。目前,公司已被列为西藏自治区上市公司后备资源企业。达娃顿珠表示,公司现已着手准备上市前的各项工作,力争在2012年实现上市,扩大发展规模,填补西藏农业板块上市公司的空白。