

谋资本市场发展大思路 促西藏经济跨越式发展

——访西藏自治区副主席多吉泽仁

□本报记者 靳军 拉萨报道

和平解放60周年,特别是改革开放30年来,西藏经济发展取得了日新月异的变化,而资本市场在推动西藏经济社会跨越式发展和长治久安中的作用也日益凸显。站在新的历史关口,资本市场在助推西藏经济发展方面将发挥怎样的作用?在坚持健康、稳定、持续发展原则的基础上,西藏资本市场将如何做大做强?带着这些问题,中国证券报记者采访了西藏自治区副主席多吉泽仁。



GDP年均增速超全国 资本市场助推西藏经济快速发展

资本市场在推动西藏跨越式发展和长治久安中的作用越来越突出。资本市场的发展壮大对于加快西藏转变经济增长方式,凸显西藏和平解放以来的发展成就具有十分重要的意义。”分管金融工作的多吉泽仁副主席表示。在他看来,资本市场不仅解决了企业融资问题,也是地方经济的助推器,特别是对于西藏这样的欠发达地区,资本市场为当地经济注入了巨大活力。

自治区自1995年西藏第一家上市公司西藏明珠上市以来,经过十多年来的发展,西藏资本市场从无到有,市场规模和主体不断增多,融资功能不断提高,为西藏发展提供了源源不断的动力。

由于特殊的历史原因,西藏地方财政对中央财政的依赖较大,企业融资渠道有限,经济和社会发展资金对中央财政和地方支援的依赖性较强。这些企业通过资本市场募集了发展资金,在解决公司本身资金需求的情况下,更为重要的是,通过公司上市,推动了治理完善,提升了品牌效应,打造了融资平台,增强了发展后劲,起到了示范作用。”多吉泽仁说。

截至2011年6月30日,西藏9家上市公司募集资金共计111.66亿元,平均募集资金12.41亿元;其中,2011年上半年,西藏矿业、西藏旅游两家公司通过资本市场融资近16亿元,西藏冰川矿泉水也于6月30日在香港联交所上市,是区内第一家在香港上市的企业,融资13亿港元。西藏城投、梅花集团2家公司圆满完成并购重组,运行状态良好;西藏同信证券公司营业部从5家增长到17家。多吉泽仁表示,正是通过充分发挥资本市场各主体的作用,共同构建了资本市场持续健康发展的有效机制,促进了西藏区域经济发展,维护了西藏经济社会的长治久安。”

资本市场在西藏经济快速发展中发挥了巨大的杠杆效应。多吉泽仁说,从党中央、国务院到中央各部委对西藏工作都给予了巨大关怀,自治区党委政府也高度重视资本市场发展,为经济建设和企业发展提供了良好的外部环境和政策支持。自



新华社图片

抢抓新发展机遇 多举措做大做强西藏资本市场

从纵向看西藏资本市场虽然取得了长足进步和发展,但与内地省市市场主体相比,起步晚、底子差、规模小、发展慢的劣势仍然较为突出。在新的历史机遇面前,我们还要充分发挥后发优势,在做大做强上下工夫。”对于西藏资本市场的发展,多吉泽仁坦言任重而道远。

多吉泽仁介绍,中央第五次西藏工作座谈会结束后,自治区党委、政府在促进企业发展方面制定了一系列的优惠政策;自治区各部门对资本市场在区域经济发展中的促进作用越来越重视,国务院各部委和全国各地也都在大力支持西藏经济建设,这一切都为西藏资本市场发展提供了良好的外部环境。

良好的外部环境和西藏经济发展的内在需求,要求我们要深入思考如何将国家对西藏经济社会发展的支持政

策与资本市场优化配置资源、促进产业升级、扩大企业直接融资、提升市场竞争力等功能充分结合和利用起来,促进西藏经济社会的快速发展”,多吉泽仁表示。

多吉泽仁强调,今后一段时间,西藏将在夯实资本市场基础、练好内功、完善服务的同时,结合地区产业优势,加大资源整合,培育后备上市资源,进一步做大做强西藏资本市场。一是要统一认识,转变观念,使发挥资本市场功能促进经济发展成为各级政府的共识;二是要紧紧围绕区党委、政府确定的经济工作重点,加强政府引导、统筹规划、政策扶持和协调服务,加快培育和形成各类市场要素,不断提高利用资本市场的水平;三是要结合西藏实际,带动重点行业产业链的发展,加大产业整合力度,促进西藏产业结

构和经济结构的战略性调整,同时加快区内上市公司的并购重组步伐,全面提高上市公司质量,提高区内上市公司的再融资能力;四是加大上市公司后备资源培育力度,提高企业资本运营意识和上市融资的积极性,利用多层次资本市场,积极鼓励企业多渠道融资,扩大直接融资比重,为高新技术企业、中小企业、民营企业、特色企业发展提供资金支持;五是积极拓展融资渠道,鼓励符合条件的企业进入债券市场,扩大企业债券融资规模,积极鼓励符合条件的企业通过发行公司债券筹集资金,改变全区企业融资方式单一、债券融资发展相对滞后的状况;六是进一步解放思想,加大宣传力度,思想决定思路,思路决定出路,使发展好资本市场、利用好资本市场的观念深入人心。

基础设施逐步完善 西藏旅游资源开发提速

□本报记者 林喆

旅游业是西藏的特色产业。近年来,随着青藏铁路通车、林芝和阿里机场通航,西藏旅游业迎来了新的发展时期。目前,西藏已经成为中国乃至世界最著名的旅游目的地之一,旅游业成为西藏自治区经济社会发展的支柱产业之一。

在东环线的林芝地区,西藏旅游以世界著名的雅鲁藏布大峡谷入口段旅游区、国家4A级景区巴松措旅游区两个项目为开发为重点。

在西环线阿里地区,以神山(冈仁波齐)圣湖(玛旁雍错)为目的地的香客是重要的旅游接待对象。

为增强旅游文化内涵,公司决定配套实施西藏人文地理工程,深度挖掘西藏独特的人文地理资源,包括高原生态、自然景观、人文景观、宗教信仰、生活方式、传奇故事等,以产业化方式集约开发,形成统一品牌下的多媒体文化产品,以文化消费的方式,实现对西藏文化的引导与传播。

2011年4月,西藏旅游完成了非公开发行股票工作,募集资金将全部用于投资西藏阿里神山圣湖旅游区开发项目一期工程,有利于公司提前布局阿里地区独一无二的旅游资源,形成对拉萨、林芝和阿里三个地区旅游市场的重点覆盖。

此外,西藏旅游已经争取到国家开发银行1.5亿元期限的长期贷款,主要用于雅鲁藏布大峡谷景区的基础设施建设。由于雅鲁藏布大峡谷景区交通条件较差,影响了该地区农牧民出行和旅游开发,公司在进行规划建设自身景区的同时,垫资修建在岗嘎大桥—派镇的县乡公路,以加速该地区的旅游基础设施建设。

夯实资本市场基石 服务西藏经济发展

□本报记者 林喆

近年来,西藏资本市场成长很快,在促进区内经济社会发展方面取得了显著成效。随着国家支援西藏力度的进一步加大,西藏的资本市场也将迎来新的发展机遇。”这是中国证券报记者在西藏采访过程中听到最多的一句话。

由于特殊的地理环境和历史原因,西藏经济的发展水平与内地相比差距很大,区内上市公司和证券机构的规模也相对较小。但近几年来,西藏上市公司在数量和质量上都取得了长足发展,证券化率稳步提升。资本市场在筹措资金、配置资源、调整产业结构和服务地方经济等方面的功能日益显著。

提高上市公司质量

据了解,截至2011年6月30日,西藏9家A股上市公司募集资金共计111.66亿元,平均募集资金12.41亿元,1家H股上市公司募集资金13亿港元;在自治区党委政府和证监会的支持下,西藏辖区上市公司通过市场化并购重组,化解退市风险,提高了资产质量,实现了资源配置和做优做大做强。2009年12月,*ST雅鲁与上海北方城市发展投资有限公司完成并购重组,2010年3月公司即实现扭亏为盈;2010年12月,五洲明珠与梅花生物科技集团股份有限公司完成并购重组,成功实现主业转型,大幅提升了市场竞争力,同时完全消除了关联交易。2009年8月,西藏奇正藏药股份有限公司发行上市,募集资金4.84亿

元。今年6月,西藏冰川矿泉水股份有限公司在香港联交所H股上市,募集资金约13亿港元。目前,西藏海思科药业股份有限公司也已向中国证监会提交上市申请材料。随着市场的发展,越来越多的企业认识到资本市场的巨大作用,通过资本市场募集发展资金、改善治理结构、提升品牌效应、推动持续发展的意识也越来越强烈。

一年多来,我们对区内中小企业进行分析排队。有条件的,逐步实行规范化公司制改造;已经改制的,监督检查其运行情况,进一步充实和完善了上市后备资源库。同时我们也要结合区域经济发展的实际,坚决把好入口关和遴选关。”西藏证监局负责人介绍说。

加快培育资本市场

为加大西藏上市后备资源培育的力度,近年来,证监局多次到培育企业进行调研,并在此基础上,向相关部门提出了支持企业上市融资、推动西藏资本市场发展的相关建议,以进一步加大对区内医药、水能、旅游、矿产等资源的开发利用,从政策、资金和人才上,加大对藏医药、高端农特产品、旅游环保配套等产业的扶持力度。

据西藏证监局介绍,西藏唯一一家证券机构——西藏同信证券公司得到了证监会、西藏各有关部门的大力支持,公司经营规模和业务资格均取得很大发展,公司从单一的经纪类小型证券公司发展为拥有证券经纪业务、自营业务、财务顾问业务和投资咨询业务的证券公司,目前公司正积极为申报新业务做准备。

西藏同信证券副董事长刘云洲

合规管理引领公司创新发展

□本报记者 靳军 拉萨报道

历经十年风雨沧桑的西藏同信证券在迈过净利润亿元大关后,正加大扩张步伐,全面向创新型券商转型。公司副董事长刘云洲接受中国证券报记者专访时表示,将秉承“合规促发展,合规创造价值”的理念,致力于将公司打造成一家有竞争力、具备全业务牌照、有一定规模和增长能力的创新型券商,并争取用5-6年的时间,实现上市或者合资上市,为西藏社会经济发展做出贡献。

近三年来,公司呈现出高速发展的态势,并形成了推动业务发展行之有效的战略布局,全面向创新型券商转型。”刘云洲表示。

2010年,西藏同信证券实现总收入3亿多元,净利润1亿多元,经纪业务市场占有率保持多年持续上升。公司营业部数量从5家增长到22家,各项业务都有重大突破。

西藏同信证券在2010年由单一经纪业务券商发展成为具有多项业务牌照的综合类证券公司,获得了财务顾问、自营、投资咨询等多项业务资格,并在新业务中取得了较好的发展。其中在获得财务顾问业务资格后,公司积极开展相关业务,成功签约多项财务顾问业务,并有多项潜力项目处于跟进接触阶段;在债券及股票自营业务中也取得了较好的收益。

刘云洲表示,在各项业务高速发展的同时,公司始终将合规管理放在第一位,通过组织各种形式的活动,将“合规创造价值”的理念烙印在每一位员工的脑海之中,以此进一步促进公司发展。

2010年,西藏同信证券在证券公司分类评价中再次被评为A类A级,这是公司连续第三年在中国证监会的该项评价工作中被评为A类A级。

在严峻的市场环境中,公司虽然取得了一些成绩,但公司整体竞争实力还不够强,与竞争对手还存在很大差距。”刘云洲表示,公司将通过扩张营业网点、拓宽业务范围、完成经纪业务的全面转型等各种途径,有效提高各项业务收入和市场份额,早日实现公司上市的战略目标。

■记者观察

善用雪域“天赐良源”

□本报记者 林喆

西藏特殊的自然环境和社会历史,孕育出得天独厚的天然资源和与众不同的人文价值。作为资源大省,西藏拥有的矿产资源、生物医药和冰川融水都是上天赐予的宝贵财富;而作为生态脆弱的高原省份,西藏在经济高速发展的过程中肩负着更为艰巨的环保重任。合理开发和利用世界屋脊之上的“天赐良源”造福西藏人民,同时维系好高原上人与自然的和谐与平衡,西藏将大有可为。

与内地省份相比,西藏有着自身独特的优势。在这片120万平方公里的国土上,已发现101种矿产资源,查明矿产资源储量的有41种,已开发利用的矿种有22种。具体而言,西藏的优势矿种包括铜、铬、硼、锂、金、锡、铁等,矿产资源潜在价值万亿元以上。其中,铬铁矿、铜矿、菱铁矿等12种资源的储量居全国前五,被誉为“金属新贵”的锂矿储量则居世界前列。

在西藏,另一大战略性资源——水同样丰富。西藏境内流域面积大于1万平方公里的河流有20余条,年均径流量为4482亿立方米。西藏的湖泊面积约250多万公顷,占全国湖泊面积的30%。金沙江、澜沧江、怒江、雅鲁藏布江等大河都流经西藏,亚洲著名的恒河、印度河、布拉马普特拉河、湄公河等河流都发源于或流经西藏。西藏地下水蕴藏量约1107亿立方米,居全国前列。在冰川水方面,西藏的冰川面积约2.74万平方公里,占全国冰川总面积的46.7%。

除了矿产和水等战略性资源外,西藏的动植物资源和旅游资源也令人神往。其中作为西藏自然和人文有机结合的产物,近年来藏药的发展十分迅速。目前,西藏植物性藏药材有数千种;矿物性藏药材有50余种,比较著名的植物性藏药材有冬虫夏草、藏红花、贝母、手掌参、雪莲花等,大多数产品畅销海内外。

依托得天独厚的自然资源,西藏在矿产、生物医药、旅游等领域内的发展取得了很大的成就。截至目前,西藏已初步形成旅游业、藏医药业、农畜产品深加工和民族手工业、绿色食品(饮品)加工业、矿业、建筑建材业六大经济支柱产业,完成了具有地方特色的工业布局。

“十二五”期间,西藏社会经济保持了跨越式发展的强劲势头,5年来区内生产总值先后跨上300亿元、400亿元、500亿元三大台阶,年均增长率达到12.4%。

在经济高速发展的同时,中央和西藏都十分重视区内生态环境的保护。众所周知,西藏是我国重要的生态屏障和安全屏障,近年来,国家不断加大西藏生态环境的保护力度。目前,西藏已建立各类自然保护区47个,各类生态功能保护区21个,保护区面积占全区面积的34.5%,居全国之首。据最新环境公报显示,西藏的水环境、大气环境基本没有受到污染,大部分地区基本处于原生态状态,是世界天然环境最好的地区之一。

西藏已经初步走上了一条经济发展与生态保护齐头并进的可持续发展道路。“十二五”期间,西藏将着重转变发展方式,着力改善民生,狠抓经济社会协调发展,提高自我发展能力。我们相信,在党和政府的坚强领导下,西藏一定能够实现跨越式发展和长治久安,到2020年与全国一道实现全面建设小康社会的宏伟目标。