

政策给力+技术成熟

新型煤化工数万亿投资待释放

□本报记者 李晓辉

今年3月份国家发改委公布《关于规范煤化工产业有序发展的通知》，对几乎所有煤化工领域内的细分行业都做出了产能规模的严格限制。业内人士预计，发展煤化工行业的相关细化政策年内将陆续出台。

国家能源局相关负责人日前表示，根据《通知》要求，国家发改委、能源局正在做煤化工产业政策的编制以及煤化工、煤炭深加工试点示范规划的编制，初稿已经拟定，正在内部讨论，预计很快发布。

据了解，正在拟定的煤化工准入标准相关文件更加完善细化，对煤化工项目的各个方面，包括能耗、装备指标等方面均制定了很完整的规范。

数万亿投资计划上弦

按照产业政策，政府鼓励发展煤制油、煤制烯烃、煤制二甲醚、煤制甲烷气、煤制乙二醇五类新型煤化工项目。根据《通知》精神，在新的核准目录出台之前，年产50万吨及以下煤经甲醇制烯烃项目，年产100万吨及以下煤制甲醇项目，年产100万吨及以下煤制二甲醚项目，年产100万吨及以下煤制油项目，年产20亿立方米及以下煤制天然气项目，年产20万吨及以下煤制乙二醇项目都将被禁止。

惠生工程（中国）有限公司技术总监、教授级高工李延生对中国证券报记者介绍，相关部门有关煤化工行业规范的通知近几年发布了不下4次，此前多是鼓励建议，这次是明确禁止，尤其这次将审批权上收到国家层面，在规模上更提高了煤制甲醇的门槛。

尽管主管部门在逐渐收紧和规范煤化工项目，但主要的煤炭资源区和大型能源企业都已经制定了未来5-10年的煤化工发展和投资规划。其中，新疆、内蒙古、山西、陕西、贵州、宁夏将是未来煤化工大发展的主要省份。

据中国证券报记者不完全统计，新疆已将36个大型煤化工项目列入自治区“十二五”规划纲要，其中仅煤制天然气项目就达20个，以40亿立方米煤制气240亿元的投资来估算，这20个项目的投资就高达5000亿元；陕西省也已经发布规划，拟投资5000亿元建设27个现代煤化工重大项目；作为老牌煤炭大省的山西，也将充分发挥本地资源优势，投资8000亿元发展煤化工。

产业化窗口将开

新型煤化工产业成本优势总体明显，发展前景被市场一致看好。但有业内资深人士指出，五大煤化工产业的技术成熟度一直以来就存在一些质疑之声，只有这些技术问题得到完全解决，各地方和企业的规划才能正式释放，才能变成真实的投资。

就现在的时点来看，这5种新型煤化工实际都具备了产业化的条件，我个人以为技术已经成熟了。”李延生对中国证券报记者表示。

就在6月22日，李延生接到一企业邀约，请他去对企业即将上马的煤制烯烃MTP方向二期项目，做第三方技术论证和审查工作。

目前，煤制天然气在新型煤化工中是最成熟的技术之一，神华集团、大唐集团、中电投均大量涉足煤制天然气。

至于市场争议颇大的煤制油，在2009年被国家发改委连续两道文件叫停后，仅有神华、壳牌、伊泰集团的示范项目在进行。据了解，截至目前，神华一期100万吨/年煤制油项目，从去年开始已经顺利出油，实际开工率在80%的水平。据神华集团方面介绍，所产煤制油的成本大约对应国际原油价格在50-60美元/桶。

从目前五大煤化工的产业示范效果来看，经过“十一五”的发展，这些项目已经达到了总体稳定产出的局面。可以预见，在成功突破产品技术路线后，“十二五”期间，五大煤化工产业将实现快速复制。

工信部 处罚违规摩托车企业

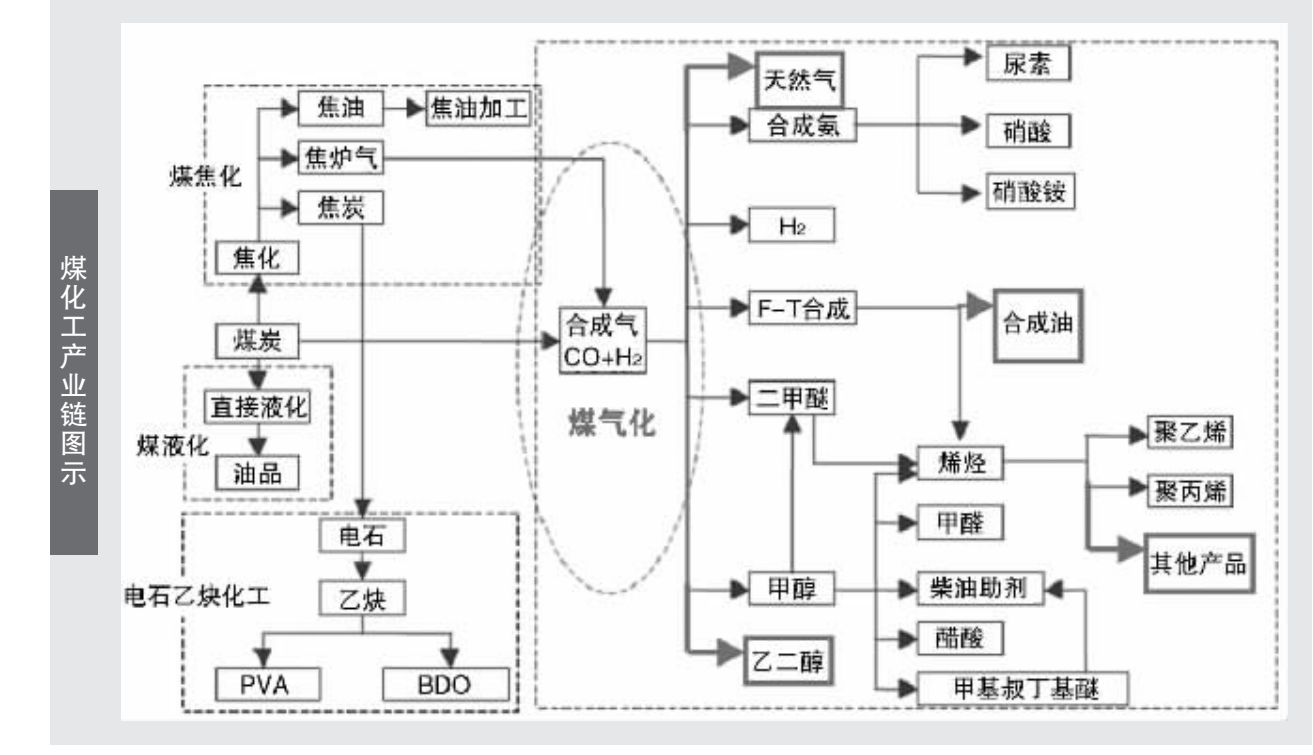
□本报记者 朱宇

工信部6月23日消息称，工信部日前开展了摩托车生产一致性监督检查，撤销了三款摩托车产品的《公告》资格，责令生产这三款摩托车产品的企业进行3个月的整改。

在本次监督检查中，工信部发现江门市华龙摩托车有限公司的奔野牌BY125-3C两轮摩托车、广东大福摩托车有限公司的豪达牌HD125-3G两轮摩托车，没有安装催化器；轻骑集团江门光速摩托车有限公司的光速牌GS125-27A两轮摩托车只安装了一个催化器，均与《公告》批准的参数不一致。

另有浙江幸福摩托机械有限公司等21家企业不配合监督检查。

工信部决定撤销三款摩托车产品的《公告》资格，责令生产三款产品的三家企业进行为期3个月整改，整改期间，暂停3家企业新产品申报。对于不配合监督检查的21家企业，责令于8月31日前向工信部上报有关整改报告，并承诺不再发生类似问题。在此期间，暂停上述21家企业两轮摩托车（含轻便摩托车）新产品申报。



需求明确 投资灵活

煤制乙二醇有望最先推广

□本报记者 李晓辉

我国乙二醇缺口很大，严重依赖进口。据煤化工机构亚化咨询数据，2010年，中国的乙二醇生产能力约400万吨，产量为240万吨，表观消费量为904万吨，净进口量达664万吨，供应严重不足。相应地，乙二醇的市场价格也从2010年7月的6000元/吨，强劲回升到2011年3月最高达10000元/吨。

我国乙二醇生产能力主要集中在大型石化企业，采取乙烯氧化制环氧乙烷，再水解制乙二醇的技术路线，产能增长受制于大型石化乙烯装置的建设进度。

作为煤炭资源丰富的国家，我国一直在研发煤炭路线的制乙二醇技术。作为现代煤化工五大示范之一，煤制乙二醇已在2009年被列入国家石化产

业振兴与发展规划。

据了解，目前国内有大约5条生产线在做煤制乙二醇，包括：采用中科院福建物质结构研究所技术的丹化科技（600844）通辽金煤15万吨项目、采用华东理工大学技术的上海焦化、利用天津大学CO气相催化偶联加氢技术的

中试项目、利用工艺尾气制乙二醇的山东华鲁恒生5万吨项目、日本宇部技术授权给东华科技（002140）的中试项目。其中，丹化科技是唯一一个产业示范项目，经过近2年的调试和技术攻关，目前进展情况良好。

经过几年示范工程的技术和经验积累，目前我个人认为，煤质乙二醇的技术已经成熟，能够适应规模产业化发展的需要。”惠生工程（中国）有限公司技术总监、教授级高工李延生对中国证券报记者表示。

业内人士介绍，煤化工工程主要包括：技术授权转让、设计规划、设备采购、工程建设和项目管理等几大环节，由于人力资本短期无法大量供应，随着新增项目激增，龙头企业在其中将更受追捧。

目前A股市场现代煤化工工程板块相关上市公司主要有：中国化学（600117）、延长化建（600248）、东华科技（002140）、三维工程（002469）、中化

岩土（002542）五家公司。

“十一五”期间，煤制油、煤制烯烃、煤制二甲醚、煤制甲烷气、煤制乙二醇新型煤化工五大示范性工程都已经获得技术上突破。这几年主要还是示范样板工程，包括主管部门还有投资的业主，都需要验证技术的成熟性。但是，近两年这些项目都获得了实在的产出。作为设计和工程公司，我们在这几年也增加了很多煤化工项目的经验，对未来项目工程的品质和成本控制大有好处。”东华科技的一位技术总监对中国证券报记者表示。

6月9日，东华科技公告，与内蒙古蒙大新能源化工基地开发有限公司签订的蒙大120万吨/年二甲醚项目一期工程60万吨/年煤制甲醇项目EP+M（设计、采购及项目管理）承包合同于6月7日正式生效，合同价格高达9亿元，

占公司2010年度经审计主营业务收入的49.35%。

民生证券报告指出，随着煤化工尤其是现代煤化工的热度持续上升，2011年东华科技将面临大合同转型，单个合同金额将出现质的飞跃，新签订单将超100亿元。另外，公司正在推进煤制油间接液化法、页岩气提炼技术、芳烃技术等新技术研发，为持续的高成长奠定基础。

对于另外一家化工工程公司延长化建，多家券商也表示看好它未来拿单能力和持续发展性，业绩将迎来拐点。国金证券报告认为，其控股股东延长石油集团是我国拥有石油和天然气勘探开发资质的四家企业之一，在未来五年里，集团计划固定资产投资2600亿，加上陕西省5000亿规模的煤化工投资，作为集团下面唯一的工程建筑公司，未来五年的快速增长将有保证。

招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，提价的效果也值得观察，因为提价计划最终并不一定能够得到有效执行。

按照一般集运规律，第三季度一般是航运旺季，但目前集运市场运价显然并没有旺季的特征，航运公司目前的提价计划在公司股价上也没有多大反映。招商证券分析师就指出，目前市场各方对航运市场的预期并不乐观，