

■ 记者观察

另一种“转型”

□本报记者 郭宏

随着我国调整经济结构，转变经济模式的大力推进，经济转型也已经成为一个热门词汇。

正是在这种背景下，众多企业投身转型热潮。有的因为所在行业老化、产能过剩、低端竞争而转型进入全新领域；有的则通过产业链上下游拓展实现转型；也有的是迫于环保“绿色调控”施压下被倒逼转型。更有不少上市公司“朱雨绸缪”主动转型，或通过增发上马新项目，或通过重组并购相关企业，纷纷涉足新兴产业。

值得注意的是，这些转型往往投入较大，原材料与销售渠道也需要重新构建。

事实上，转型不仅体现在产业技术升级或地理位置的迁移，转型还体现在“智慧”的拓展，通过充分利用已有资源和自身特点实现转型往往能达到事半功倍的效果。

近来，作为中国主要扑克牌生产销售企业之一的姚记扑克IPO引人关注。有业内人士分析，扑克牌行业收益率低、市场容量有限，经营压力颇大，同时还面临网络游戏的冲击。

然而，时下在白领中兴起的桌牌游戏，或许为这类公司转型提供了一条新思路，通过致力于开发新的纸牌游戏，实现向文化“创意”型公司转型。此时原来的产品纸牌变身成为“创意”的传播载体，公司的核心竞争力则通过“创意”来体现。

这种“智慧”型转型好处在于，公司现有的原材料和销售渠道可以充分利用，生产线也不需过大改动，投入相对更少，转型风险相对也就更小。更为重要的是，文化创意以其独创性使其他企业难以复制，在国家大力提倡保护知识产权的背景下，文化创意型企业发展前景看好。

除了纸牌游戏，在智力学习卡等领域这类公司也大有可为，在社会普遍重视教育理念的当下，市场空间较大。

目前，已有一些公司通过这种“智慧”转型取得不错的效果。

随着资本市场发展，财经网站如“雨后春笋”不断涌现，但这些站点尽管属于新媒体，其商业模式却更多体现在“媒体”属性上，即扩大用户规模，增加用户黏性，提高自身广告价值，吸引广告客户，增加广告收入。

一般来讲，传统媒体具有一定的“排他性”，很难想象一个读者会买上一大堆同类型报刊。因为这个特性，传统媒体往往都会拥有自己独特的读者群体，通过锁定目标群体，自身广告价值也得到体现。

然而，网络的特性告诉我们，与传统媒体不同，网络媒体独有的用户群难以形成。在网络上，从一个站点“漂流”到另一站点门槛极低，只需轻点鼠标就轻松完成转移。从某种程度上说，这些用户是大家共同所有，或者是这一类站点共同所有，从本质上讲广告价值提升难度较大。此外，一味想大量提升用户数量，还意味着设备与带宽投入的大幅上升。

东方财富网的业务模式值得借鉴。公司通过提供海量的财经资讯和金融信息，吸引大规模用户群，在此基础上挖掘用户资源，推广基于互联网应用的服务和产品。这个时候站点本身，成为其“智慧”拓展产品的销售渠道。

财报数据显示，东方财富网2010年金融数据服务的营业收入8798.72万元，占营业总收入的47.57%，而广告服务收入9130.11万元，占营业总收入的49.36%。金融数据服务业务收入已占据营业总收入近半壁江山。

在纳斯达克上市后的财经网站金融界，“智慧”转型效果更为明显。财报数据显示，2010年第四季度，金融界净营收中源自个人客户服务费用和机构客户服务费用分别占总营收的77%和4%，而来自广告相关业务的营收仅占13%。

市场环境的变化为企业转型升级带来契机，而如何选择并成功实现转型，将考验企业管理层的能力与智慧。

中国重工 海洋工程订单增长迅速

□本报记者 李少林

中国重工（601989）数据显示，公司今年前5个月订单金额达到262.66亿元，同比去年的139.77亿元增长87.92%。

中国重工前5个月订单增长最快的是海洋工程业务板块，海洋工程的订单达到45.7亿元，同比增长11.52倍。船舶制造业务订单达86.5亿元，同比增长1.6倍；船舶装备和能源交通装备的订单分别为61.92亿元和62.24亿元，同比都增长30%以上。唯一出现订单金额下滑的是船舶修理改装业务，订单金额6.3亿元，同比下降27.84%。

中国重工4月份披露定向增发预案，公司拟募集资金125亿元，用于收购控股股东旗下资产，其中投资41.4亿元用于渤海重工和北船重工的舰船及海洋工程装备产业建设项目、大船重工和山船重工的海洋工程及大型船舶改装修理及拆解建设项目、大船重工的能源装备制造建设项目。此次资产注入有利于公司加强海洋工程的制造能力。

2010年度，中国重工实现主营收入204.73亿元，净利润15.99亿元。今年一季度公司实现主营收入124.52亿元，净利润13.23亿元。

九龙电力 发力节能环保产业

——访重庆九龙电力股份有限公司总经理刘艺

□本报记者 周渝 重庆报道

□本报记者 周渝 重庆报道

九龙电力（600292）24日发布公告，公司定向增发收购控股股东中电投集团拥有的9个脱硫资产项目正式获得中国证监会核准批复，资产注入完成后，环保业务的资产规模和收入将超过发电业务成为最大的业务。公司总经理刘艺在接受中国证券报记者采访时表示，节能环保及相关领域已被确定为公司未来的产业发展方向。

或剥离发电业务

据刘艺介绍，定增收购的9个脱硫资产项目全部采取特许经营模式，总装机容量达900万千瓦，目前有7个项目已经投入运行，今年底剩余的两个也将投入运行。按照火电机组年上网利用小时平均数为4000-5000小时和1.5分/千瓦时的现行补贴政策，全部投入运行后，每年新增收入将超过5亿元。

据了解，在9个脱硫资产项目注入后，九龙电力环保业务的收入和利润都将超过传统的火力发电业务，中电投集团已明确将九龙电力打造成集团唯一的环保产业发展平台，并且在未来三年内将发电等非环保资产逐步剥离出九龙电力。

股权收购获核准 中国玻纤 手握“巨石”开拓玻纤业务

□本报记者 于萍

□本报记者 于萍

在科学技术飞速发展的当下，玻璃纤维已成为最具成长性的新材料之一。目前，我国已是全球玻纤第一生产大国。作为行业龙头，中国玻纤（600176）在业务拓展上的步伐却并未停歇。随着公司向特定对象发行股份购买巨石集团有限公司49%股权于6月22日获得证监会的正式核准文件，中国玻纤将全资控股巨石集团，经营规模将得到极大扩充。业内人士指出，伴随玻纤行业景气度不断上升，公司业绩有望实现飞跃。

全资控股巨石 提升玻纤产能

玻璃纤维是一种重要的无机非金属材料，具有耐高温、抗腐蚀、强度高、比重轻等优越性能，广泛应用于建筑、交通、造船、医疗、电子电气、工业设备、航空航天、风力发电等行业。

中国玻纤（600176）是我国新材料行业进入资本市场较早、企业规模较大的上市公司之一。公司持股51%的巨石集团生产规模位居国内前茅，其主营业务收入及净利润对中国玻纤的贡献超过90%，是公司业绩的主要来源。

为了进一步提高在玻璃纤维业务领域的竞争力，中国玻纤启动了发行股份购买巨石集团49%股权项目。公司以19.03元/股的价格，分别向中国建材、振石集团、珍成国际、索瑞斯特发行股份，购买其分别持有的巨石集团11.50%、11%、18.50%和8%的股权。交易完成后，巨石集团将成为中国玻纤的全资子公司。

据了解，巨石集团设立于2001年6月，已发展成为世界领先的玻璃纤维专业生产商，主要产品包括无捻粗纱、干法短切原丝、连续玻璃纤维纱、腈体纱等。目前资产超过150亿元，年产能约93万吨，在海外有超过80个国家销售网点，全球拥有4000多家客户。在“百分百”控股巨石集团后，中国玻纤的整体经营规模和盈利能力将得到巨大提升。

申银万国研究人士认为，由于巨石集团为中国玻纤主要利润来源，因此收购巨石集团49%股权将使公司利润有大幅度提升。

上海石化 首批欧V标准柴油投放香港

□本报记者 周文天

据介绍，目前北京、上海和广州等地已实行等效于欧IV标准的汽油、柴油地方标准。而欧V标准的柴油硫含量要求小于10ppm左右，远低于欧IV标准要求的50ppm，是一种更高标准的清洁油品。

上海石化一直致力于高品质清

洁油品生产技术的研发，并取得了较好的成效。今年，公司将所属加氢裂化装置生产的加氢柴油，与欧V柴油质量指标进行比对研究，发现除部分指标仍有差距外，其余如闪点、硫含量、铜片腐蚀、氮含量等主要指标均能达到或优于欧V标准柴油指标。

自5月起，上海石化尝试按照欧V标准组织柴油生产，6月中旬，由公司生产的首批1万吨合格欧V柴油投放香港市场。上海石化称，公司已具备年产30万吨欧V柴油的生产能力。

6月23日，兴业银行与中国人民银行营业管理部、北京银监局、北京市金融工作局及中关村科技园区管理委员会联合在京举办推介会。兴业银行人士表示，公司计划为主板、中小板和创业板上市的企业提供融资渠道，助力科技型中小企业闯关新三板。

据了解，兴业银行推出的“兴业芝麻开花”中小企业成长上市计划，以扶持中小企业成长直至上市为目标，重点服务“三高六新”，即

具备新经济、新服务、新农村、新动能、新材料、新商业模式和高成长、高科技、高增值性等特点的中小企业，提供“债权+股权+上市”的一站式综合金融服务解决方案。

据兴业银行人士介绍，截至2011年5月末，加入“兴业芝麻开花”计划的客户，有49家处于上市辅导阶段，7家已通过上市辅导，22家已上报证监会，7家已通过证监会审核待发行，19家已成功在中小板或创业板上市；有46家已成功引入私募，12家已与风投机构或私募机构签约。



CFP图片

目前公司在国内脱硫市场占有率为12%，市场增长居行业前列。资产注入后，公司脱硫特许经营装机容量将由原来的300多万千瓦增长到超过1200万千瓦，位列行业第二。

脱硫业务预计今年或迎来爆发

■ 中报前瞻

餐饮旅游业中期业绩向好

□本报记者 汪瑶

餐饮旅游业A股市场表现欠佳，但预告的中期业绩较为喜人。已发布中期业绩预告的9家上市公司中，近八成预计业绩增长，最高增幅达3050.6%。

业内人士分析认为，2011年中国旅游业整体市场良好，随着居民收入提高以及高铁等新兴旅游交通工具的发展，旅游市场将保持旺盛。

八成公司业绩预喜

Wind数据统计显示，根据申万行业一级分类，30家餐饮旅游业上市公司中已有9家发布了中期业绩预告。其中，2家预喜，7家预喜公司中，2家续盈，3家预增，1家略喜，另有一家ST公司扭亏，占已公告公司的八成左右。

3家餐饮旅游业上市公司业绩均报喜。全聚德（002186）一季度实现净利润3035.65万元，公司预计，1-6月经营业绩将稳步增长；湘鄂情（002306）一季度实现净利润3108.26万元，公司预计，1-6月净利润增减幅度为-10%至20%；西安饮食（000721）业绩增幅明显，公司预计，上半年净利润为2945万元至3035万元，同比增长370%左右，主要由于西安世界园艺博览会举办导致公司餐饮收益上升。

4家旅游上市公司中报预期业绩也颇为喜人。其中，西安旅游（000610）业绩增幅最大，预计上半年净利润1500万元，同比大幅增长3050.6%，公司称主要原因是投资的西旅国际中心项目陆续完工，部分交付业主，大幅提升了公司利润。ST张家界（000430）首度“扭亏”，预计上半年实现净利润700万元至1000万元，同比增长901%至1244%，原因在于今年公司重大资产重组完成，5个亏损子公司得到处置，新增子公司则大幅提高了整体盈利能力。此外，丽江旅游（002033）预计上半年实现净利润1

兴业银行 拓展中小企业金融业务

□本报记者 于萍

具备新经济、新服务、新农村、新动能、新材料、新商业模式和高成长、高科技、高增值性等特点的中小企业，提供“债权+股权+上市”的一站式综合金融服务解决方案。

据兴业银行人士介绍，截至2011年5月末，加入“兴业芝麻开花”计划的客户，有49家处于上市辅导阶段，7家已通过上市辅导，22家已上报证监会，7家已通过证监会审核待发行，19家已成功在中小板或创业板上市；有46家已成功引入私募，12家已与风投机构或私募机构签约。