

专家建议提高火电脱硝电价补贴额度

推行梯度电价措施

□本报实习记者 郭力方

作为环保部制定的《火电厂大气污染物排放标准》(下称“标准”)即将出台的配合之举,火电厂烟气脱硝电价补贴政策也有望于近期出台。

中国证券报记者在采访中了解到,对于相关人士向记者透露的每度电1.2分的补贴额度,业内普遍反映“不解渴”。

分析指出,“十二五”期间火电企业的脱硝成本或高达3000亿元,而由此测算合理的度电补贴应不低于2分。合理的电价补贴才能提高企业的积极性,进而拉动对于下游脱硝工程的设计施工及设备产品的需求,全面启动“十二五”火电脱硝市

场。同时,电价补贴也应该避免“一刀切”,以合理兼顾不同电厂的脱硝投入差异。

补贴有待提高

听到每度电补贴1.2分的补贴方案,来自西部的一家中型电厂负责人对记者表示,补贴额度偏小。他表示,电厂测算的包括对现役和新批机组实施烟气脱硝工程的成本投入为400元/千瓦左右。目前电厂有现役机组4台,总装机容量120万千瓦,明年还将新建成3台机组,预计投入成本将近9亿元。如果按照电厂去年全年发电60亿度计算,1.2分/度的标准只能让企业获得7000多万元。相比于9亿元的投入,补贴远远不够。”他说。

据了解,目前国内通行的火电

烟气脱硝工程的生产成本包括催化剂、还原剂及相关配套设施等费用。其中,占比最大的催化剂目前尚需进口,这项投入就会因国际市场的垄断而增加不确定性。其他的财务费用也很庞大。中电联秘书长王志轩指出,单台脱硝装置改造周期需90到300天,这期间机组必须停机,其中造成的停机费用也是一大块。

对此,王志轩曾撰文建议,考虑到“十二五”期间现役和新增火电机组实施脱硝工程所需超过3000亿元的投入,折算电价补贴应为0.02元到0.025元或才合理。

如果按照过去5年火电厂脱硫1.5分/度的补贴标准,再加上企业自身灵活调整成本,也要更合理一些。”

上述电厂负责人表示,补贴政策如果到位,就会有足够的资金采购脱硝原料设备,全面实施工程改造,这也是对下游脱硝产业的一个提振。

中投顾问研究总监张砚霖指出,在完成脱硝改造期内,火电厂的生存压力将一直存在,特别是当脱硝压力与煤价压力形成叠加效应时,火力或将迎来最艰难的时刻。

电价补贴政策不应“一刀切”

中电联行业发展和环境资源部副主任潘荔对中国证券报记者表示,全国不同地区的电厂所用煤的质量存在一系列差异,所产生的烟气中氮氧化物(脱硝的实施对象)排放量也有所差别,实施烟气脱硝工程的难度就不同。这就意味着如果

对各地区电厂采用统一标准,就会对煤质差地区的电厂不公平,因此,脱硝电价补贴不应也搞“一刀切”。

潘荔对此指出,“十一五”期间全国火电厂全面启动烟气脱硫工程,但效果不佳,其中一个重要原因就是电价补贴统一定为1.5分度,制约了一些无烟煤相比褐煤燃烧后烟气中的氮氧化物含量肯定要少,治理的成本相对要低,如果烧两种煤的电厂都按一个标准补贴,肯定不合理。”他表示。

潘荔告诉记者,为避免“一刀切”现象,中电联正起草报告建议未来的脱硝补贴采取梯级电价措施,以分地区、分企业执行实施差异化补贴政策。

苏宁电器发布未来十年战略规划

□本报记者 李巍

刚刚推出55亿元定向增发融资计划的苏宁电器,6月19日在宁发布2011—2020新十年发展战略,全方位规划发展路径,要将苏宁打造成在连锁地域、经营规模、科技创新、服务能力等方面都具备全球化竞争力的世界级企业。

苏宁电器董事长张近东表示,新十年苏宁是站在中国商业连锁第一、中国民营企业第二、中国企业前50强的位置开始起跑,一个更加壮大、精细化、科技化、全球化和更具有社会责任感的苏宁,将为社会、行业、投资者、消费者和员工创造更大价值。

年均开店200家

连锁发展是过去十年拉动苏宁高速增长的重要动力。苏宁电器连锁发展总部执行总裁蒋勇发布未来十年苏宁国内外连锁发展规划:至2020年,保持每年200家店以上的开店速度,实现全国一二级市场所有空白区域布局,并覆盖中国1785个“人口10万以上,

且家电零售1亿元以上”的县级市场,进驻至少能辐射周边三个乡镇市场的中心城市和江苏、浙江、广东、山东和福建等地区发达乡镇市场500个。

苏宁将依据人口数量、消费人群特点,以超级旗舰店、旗舰店、精品店和邻里店四种店面形式,建立覆盖不同城市、不同商圈的店面网络,至2020年,旗舰店、邻里店、精品店占比将达到55%、42%、3%。

计划在2014—2015年,依托香港市场进军越南、泰国、印尼、马来西亚、菲律宾等东南亚市场;从2016年开始,通过行业并购、行业合作、行业战略联盟等作为主要手段进军欧美市场。2020年,苏宁将最终实现海外市场15%的总营业收入占比。

苏宁易购五年领跑行业

电子商务作为零售行业发展迅猛的新型业态,2010年初刚上线的苏宁易购取得了高速增长,引起各方关注。苏宁易购总经理凌国胜表示,计划至2020年,十年内保持年复合增长率50%,销售规模位居

行业第一;SKU总量200万以上;注册会员数1亿人;整体团队2.5万人;覆盖全国99%以上城市;云计算、云服务能力位居世界领先行列,转型网络生活平台,成为智慧苏宁的重要组成部分。产品线涵盖家电、家居、百货、图书、音像、运动及户外、在线法律、教育咨询与服务等。

苏宁易购的发展战略分为三个阶段:2011年—2013年是高速增长期,年复合增长率达到180%以上,发展移动电子商务业务和社区化营销,引进第三方商户,组建各地易购分公司;2014—2016年是行业领先期,销售规模、客户体验、云计算、社区营销等方面引领行业发展实现第一,易购分公司成为当地电商引领者;2017—2020年是转型跨越期,转型网络生活平台,围绕日常生活,建成一个规模庞大而又细分的网络集群,成为智慧苏宁的重要载体。销售网络也将拓展至香港、日本、东南亚等地,技术创新、数据研究、仓储配送能力位居世界前列。

波音:737飞机改造仍需慎行

中国将成最大市场

□本报记者 汪珏

波音公司近日宣布,尽管竞争对手空客公司新的空客A320飞机订单可观,但波音737改造仍需慎行,是否改造的悬念或留待今年年底揭晓。未来波音将增加737飞机的产量,中国将成为最大市场。

改造不会急于求成

客户会等待波音生产出最好、燃料利用率最高的飞机。对于“暂时无法制造的飞机,我们不能随便给予承诺。”波音集团业务战略和市场推广执行副总裁尼科尔·皮亚塞斯基(Nicole Piasecki)18日在接受外媒采访时表示。

此前,业界曾寄希望于波音公司会在20日召开的巴黎航空展上宣布是否对波音737进行改造的决定,自今年3月起进行了停产整顿,目前正在进行设备调试。

该公告同时表示,上述事件对公司经营影响不大,各项经营指标均处于正常水平。但6天后,公司公告上半年业绩将因此亏损,反差明显。(李少林)

用飞机市场份额的44%左右。

就在波音公司踌躇不前之时,空客却已采取了实质行动。公司去年年底宣布,计划投入10亿欧元升级空客A320的发动机。A320neo的价格将比当前款高6亿美元左右,但新型发动机将节约成本,减少二氧化碳排放,最多可使航空运营商的燃料支出减少15%。有报道称,目前空客已接到订购434架A320neo的订单。

波音公司称,在737飞机的改造上,他们倾向于对其重新设计,但亦不排除保留现有设计,更换一个更有效率的发动机。目前,波音737的订单超过2000个,售价为五千万到八千万美元一架。相较A320,波音737能节约8%左右的运行成本,但新A320机型的诞生将使该优势尽失。

最大市场在中国

波音公司同时宣布,从2014年开始,公司将提高波音737飞机产量,从目前每月平均31.5架提高到每月42架,以应对不断增长的市场需求。

中国将成为波音737飞机的主

比亚迪确定发行价为18元/股

比亚迪 002594)20日披露发行公告,公司首次发行A股的发行价格确定为18元/股,对应市盈率为20.47倍,将于6月21日开始实施网上、网下申购。此次发行股份总数为7900万股,其中网下发行1500万股。

比亚迪目前主要从事二次充电电池业务、手机部件及组装业务,以及包含传统燃油汽车及新能源汽车在内的汽车业务,同时利用自身的技术优势积极拓展新能源产品领域的相关业务。此次发行募集资金将投向以下三个项目:深圳市比亚迪锂电池有限公司锂离子电池生产项目、深圳汽车研发生产基地项目、比亚迪汽车有限公司扩大品种及汽车零部件建设项项目,总投资53.83亿元,拟投入募集资金21.92亿元。(周少杰)

青松建化拟定增募资37.85亿

青松建化 600425)公告,公司拟非公开发行1.8亿股股份,发行价格不低于20.84/股,募集不超过37.85亿元。

募集资金将投资克州青松水泥年产260万吨熟料新型干法水泥改扩建项目、库车青松水泥年产300万吨新型干法水泥改扩建项目 and 新疆青松建材2×7500吨/天熟料新型干法水泥生产项目。上述项目总投资36.96亿元。

本次非公开发行的发行对象为基金、券商、信托、财务公司、保险机构等。单一发行对象认购股票数不超过1亿股。(李少林)

祁连山拟配股融资16.77亿元

祁连山 600720)公告,公司董事会表决通过2011年配股方案议案。公司共计配售数量不超过1.42亿股股份,募集资金不超过16.77亿元。

根据公司章程,本次配股以公司4月30日总股本474,902,332股为基数,向全体股东按每10股不超过3股的比例配售,共计配售数量不超过142,470,699股。

配股价格以刊登配股说明书前二十个交易日公司股票均价为基数,采用市价折扣法确定配股价格,具体配股价格授权公司董事会与主承销商协商确定。配股价格将不低于发行前最近一期公司每股净资产价格。

本次配售股份的决议有效期为自股东大会审议通过之日起12个月内。

本次配股拟募集资金不超过16.77亿元,将用于偿还4亿元短期融资券,其余全部用于补充流动资金。(李少林)

中国南车获6亿长沙地铁订单

从中国南车获悉,中国南车近日成功中标长沙地铁2号线,该线路地铁首批价值近6亿元订单。其中,中国南车株机公司拿到整车订单价值4亿多,其余为中国南车株洲所中标的车辆网络控制、牵引系统订单。

为长沙地铁2号线定制的车辆设计时速80公里,最大载客量2000余人。长沙地铁2号线是连接长沙市东西向的核心线路,全长21.926公里,线路开通后,以2号线的直径圈起的区域可在半小时内自由通达。

据悉,中国南车已占据国内大部分城轨市场,最近三年内内地地铁市场占有率达64%,城轨车辆先后进入北京、上海、南京、广州、深圳等15个城市、42条线路。中国南车株机公司是国内领先的轨道交通系统方案提供商,去年拿下国内六成以上地铁订单,具有研制A、B、C不同类型地铁车辆的能力。(欧阳波)

广发银行与阿里巴巴战略结盟

6月17日,广发银行与阿里巴巴在杭州签订战略合作协议,在快捷支付、联名卡、手机移动支付、缴费与还贷、基金理财以及中小企业金融合作等创新领域展开全面深入的合作,广发银行还将为阿里巴巴集团提供资金渠道接入。

广发银行董事长董建岳表示:双方以往多基于第三方支付等少数传统业务进行浅层次合作,随着电子商务企业与银行合作需求的增长,进入更深层合作的时机已成熟。阿里巴巴集团董事局主席马云则指出,银行、淘宝、支付宝、阿里巴巴都是中国电子商务“生态系统”不可或缺的组成部分。双方的联合明显有意抢先建立新的市场模式。(杨涛)

西部建设进军水泥产业

西部建设 002302)17日召开2011年第三次临时股东大会,会议审议通过了《关于吉木萨尔县天宇华鑫水泥开发有限公司建设3000t/d新型干法水泥生产线的议案》。

西部建设是西北地区最大的预拌混凝土生产企业,天宇华鑫是西部建设进军上游水泥产业的全资子公司。西部建设总经理助理周海军表示,拥有自己的水泥生产线,使得西部建设与水泥供应商谈判时有很好的筹码。在去年水泥供不应求时,公司确实曾面临水泥供应商抬高价格和水泥供应不及时的情况,施工进度受到影响。

据了解,本次决议通过的生产线为远景规划中两条生产线中的其中一条,投资额预计为3.5亿元(不包含流动资金),计划明年6月底建成投产,建成后年产熟料90万吨,水泥120万吨。该生产线达产后预计年销售收入4.046亿元,年均利润总额6959万元,税后投资回收期为8.2年。(周浙玲)

北矿磁材预计上半年亏损

北矿磁材 600980)公告,公司因接受相关部门对附近村民重金属超标问题的进一步核查,处于停产状态。固安分公司停产将对公司2011年业绩产生影响,预计2011年上半年业绩将出现亏损。

公司于2011年6月14日发布了关于《固安分公司附近村民重金属“超标”问题》的澄清公告。目前,公司接到相关部门通知拟对该事件作进一步核查,此工作已开始。

2010年固安基地生产产品销售收入约1.27亿元,经估算上述产品所生产的利润约占2010年度归属母体公司净利润的三分之一。

公司原预计固安分公司能很

元,占20%的股权;宏冠公司出资

1600万元,占8%的股权。新竹小区为广西壮族自治区直属机关住宅小区,占地面积2201㎡(合3.3亩),原有建筑面积4970㎡(不含公摊面积),广西壮族自治区人民政府机关事务管理局作为自治区直属机关住宅小区的管理者,项目计划工期810天。公司作为代建人将获得项目代建管理费(按结算审定的总建设费用的2%计提)、项目代建利润(按最终结算的总建设费用的7%计提),预计将实现利润总额约400万元,年投资利润率为11%。(李少林)

五洲交通4000万参股小额贷款公司

五洲交通 600368)今日公告,公司参股会审议通过出资4000万元参股成立小额贷款公司,以及代建广西壮族自冶区人民政府机关事务管理局新竹小区危旧房改住房改造项目的议案。

董事会同意公司出资参股成立南宁市泰和小额贷款有限责任公司(暂定名)。泰和公司由广西交通投资集团有限公司为主发起人,广西五洲交通股份有限公司、广西宏冠工程咨询有限公司为共同出资人申请设立。泰和公司注册资本2亿元,由交投集团出资1.44亿元,占72%的股权;公司出资4000万