南京纺织品进出口股份有限公司

[2010] 年度报告摘要

§ 1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 《2010年年度报告》及摘要经南纺股份第六届十四次董事会审议通过。董事会议应到董事12人，实到董事10人。董事夏淑萍因公未能出席，授权委托董事汪纯夫代为出席和表决；独立董事徐康宁因公未能出席，授权委托独立董事邱斌代为投票表决。

1.3 南京立信永华会计师事务所有限公司为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 不存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金情况。

1.5 不存在违反规定决策程序对外提供担保的情况。

1.6 公司负责人曾春华女士、主管会计工作负责人丁杰先生及会计机构负责人（会计主管人员）倪军先生声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§ 2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	南纺股份
股票代码	600250
股票上市交易所	上海证券交易所
公司注册地址和办公地址	南京市鼓楼区云南北路77号
邮政编码	210009
公司国际互联网网址	http://www.nantex.com.cn
电子信箱	nantex@public1.ptt.js.cn

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	冉芳	侯蕾
联系地址	南京市云南北路77号16楼	南京市云南北路77号16楼
电话	025-83331602	025-83331634
传真	025-83331639	025-83331639
电子信箱	ranfang@nantex.com.cn	houlei1031@126.com

§ 3 会计数据和业务数据摘要

3.1 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	2010年	2009年	本期比上年同期增减(%)	2008年
营业收入	6,908,878,359.58	5,991,438,679.60	15.31	6,834,192,657.64
利润总额	-1,048,912.04	25,955,058.28	-104.04	38,576,215.12
归属于上市公司股东的净利润	18,682,704.33	32,133,916.43	-41.86	44,268,765.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,107,470.87	-11,926,130.95	不适用	45,102,436.68
经营活动产生的现金流量净额	-95,336,922.18	403,539,570.24	-123.63	118,633,213.55
	2010年末	2009年末	本期末比上年同期末增减(%)	2008年末
总资产	4,478,258,526.07	4,273,497,724.11	4.79	4,485,657,552.64
所有者权益(或股东权益)	701,905,585.52	691,673,240.23	1.48	669,649,376.05

3.2 主要财务指标

	2010年	2009年	本期比上年同期增减(%)	2008年
基本每股收益(元/股)	0.0722	0.1242	-41.86	0.1711
稀释每股收益(元/股)	0.0722	0.1242	-41.86	0.1711
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.0429	-0.0461	不适用	0.1743
加权平均净资产收益率(%)	2.67	4.90	减少2.23个百分点	6.78
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	1.59	-1.82	增加3.41个百分点	6.91
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	-0.37	1.56	-123.63	0.46
	2010年末	2009年末	本期末比上年同期末增减(%)	2008年末
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	2.71	2.67	1.48	2.59

扣除非经常性损益项目

√适用 □不用

单位：元 币种：人民币

项目	金额
非流动资产处置损益	2,616,230.01
计入当期损益的政府补助(与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外)	7,917,751.66
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	981,491.21
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,171,522.43
所得税影响额	-2,626,214.80
少数股东权益影响额(税后)	-142,502.19
合计	7,575,233.46

§ 4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表

√适用 □不用

单位：股

	本次变动前		本次变动增减(+,-)						本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计		数量	比例(%)
一、有限售条件股份										
1.国家持股										
2.国有法人持股										
3.其他内资持股										
其中：境内非国有法人持股										
境内自然人持股										
4.外资持股										
其中：境外法人持股										
境外自然人持股										
二、无限售条件流通股份	258,692,460	100							258,692,460	100
1.人民币普通股	258,692,460	100							258,692,460	100
2.境内上市的外资股										
3.境外上市的外资股										
4.其他										
三、股份总数	258,692,460	100							258,692,460	100

限售股份变动情况表

□适用 √不适用

4.2 股东数量和持股情况

单位：股

报告期末股东总数	13,882户

前十名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
南京市国有资产经营（控股）有限公司(注1)	国有法人	34.99	90,516,562	0	冻结90,516,562
汉唐证券有限责任公司(注2)	其他	19.96	51,636,306	0	未知
南京斯亚集团有限公司	境内非国有法人	2.07	5,351,451	0	未知
南京商厦股份有限公司	国有法人	2.00	5,173,540	0	未知
中国外运江苏公司	国有法人	1.38	3,567,634	0	未知
申银万国证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	其他	0.40	1,040,000	0	未知
俞嘉骅	境内自然人	0.32	830,000	0	未知
上海合石投资有限公司	其他	0.31	812,000	0	未知
马东辉	境内自然人	0.26	663,570	0	未知
娄卫东	境内自然人	0.25	638,000	0	未知

前十名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件股份的数量	股份种类及数量
南京市国有资产经营(控股)有限公司	90,516,562	人民币普通股90,516,562
汉唐证券有限责任公司	51,636,306	人民币普通股51,636,306
南京斯亚集团有限公司	5,351,451	人民币普通股5,351,451
南京商厦股份有限公司	5,173,540	人民币普通股5,173,540
中国外运江苏公司	3,567,634	人民币普通股3,567,634
申银万国证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	1,040,000	人民币普通股1,040,000
俞嘉骅	830,000	人民币普通股830,000
上海合石投资有限公司	812,000	人民币普通股812,000
马东辉	663,570	人民币普通股663,570
娄卫东	638,000	人民币普通股638,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	南京商厦股份有限公司为我公司第一大股东南京市国有资产经营(控股)有限公司的关联方。公司未知其他无限售流通股股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。	

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

□适用 √不适用

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

4.3.2.1 控股股东情况

○ 法人

单位：万元 币种：人民币

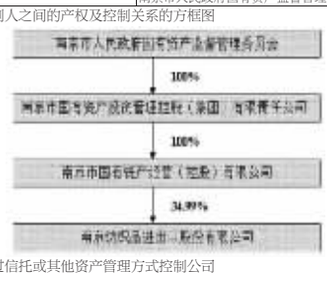
名称	南京市国有资产经营(控股)有限公司
单位负责人或法定代表人	陈晓海
成立日期	1996年3月10日
注册资本	76,000
主要经营业务或管理活动	资产管理；企业管理；实业投资

4.3.2.2 实际控制人情况

○ 法人

名称	南京市人民政府国有资产监督管理委员会

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



4.3.4 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

□适用 √不适用

§ 5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额(万元)(税前)	是否在股东单位或其他关联单位领取报酬、津贴
郭素强	董事长	男	50	2011年2月11日	2012年5月21日	0	0		0	是
	原董事			2009年5月11日	2010年8月24日					
管春华	董事	女	53	2011年2月11日	2012年5月11日					是
	总经理			2011年1月26日	年5月21日					
单晓钟	原董事长	男	60	2009年5月21日	2011年1月21日	34,273	34,273		33.88	否
	原总经理			2009年5月21日	2011年1月26日					
夏淑萍	董事	女	47	2010年9月13日	2012年5月11日	0	7,500	二级市场买入	0	是
汪纯夫	董事	男	47	2009年5月11日	2012年5月11日	0	0		0	是
	副总经理			2011年3月10日	2012年5月21日					
杨京城	董事、副总经理	女	53	2009年5月11日	2012年5月11日	28,531	28,531		30.18	否
韩勇	董事、副总经理	男	42	2009年5月11日	2012年5月11日	28,531	28,531		15.82	否
王勇	董事、副总经理	男	43	2009年5月11日	2012年5月11日	28,531	28,531		15.82	否
丁杰	董事、副总经理、财务总监	男	39	2009年5月11日	2012年5月11日	19,682	19,682		29.76	否
赵万龙	原董事	男	46	2009年5月11日	2011年1月21日	0	0		0	否
徐康宁	独立董事	男	54	2009年5月11日	2012年5月11日	0	0		5.33	否
杨忠	原独立董事	男	48	2009年5月11日	2010年5月18日	0	0		1.33	否
王开田	独立董事	男	53	2009年5月11日	2012年5月11日	0	0		5.33	否
邱斌	独立董事	男	41	2009年5月11日	2012年5月11日	0	0		5.33	否
张晓	独立董事	男	32	2010年5月18日	2012年5月11日	0	0		4	否
王敏	监事会主席	女	56	2009年5月21日	2012年5月21日	28,531	28,531		8.19	否
张建	监事	男	54	2009年5月11日	2012年5月11日	28,531	28,531		22.74	否
周国庆	监事	男	55	2009年5月11日	2012年5月11日	19,682	19,682		20.99	否
余宝祥	副总经理	男	54	2011年3月10日	2012年5月21日	0	0			是
唐建国	副总经理	男	47	2009年5月21日	2012年5月21日	28,531	28,531		21.28	否
樊晖	副总经理	男	44	2009年5月21日	2012年5月21日	21,431	16,431	二级市场出售	16.96	否
杨春生	副总经理	男	58	2009年5月21日	2012年5月21日	28,531	28,531		9.85	否
李瑞萍	副总经理	女	45	2009年5月21日	2012年5月21日	20,831	20,831		31.54	否
尹文奇	副总经理	女	54	2009年5月21日	2012年5月21日	28,532	28,532		30.14	否
叶青	副总经理	男	47	2009年5月21日	2012年5月21日	19,682	19,682		15.62	否
刘盛宇	副总经理	男	48	2009年5月21日	2012年5月21日	28,531	28,531		16.66	否
冉芳	董事会秘书	女	33	2009年5月21日	2012年5月21日	0	0		8.93	否
合计	/	/	/	/	/	392,361	394,861	/	349.68	/

§ 6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

1、报告期内公司经营情况的回顾

2010年以来，随着各国稳定金融和刺激经济增长政策效应的进一步显现，全球经济复苏的曙光已初现端倪，外需明显回升，我国对外贸易形势也相对趋暖。但目前国际经济复苏进程依然曲折，就公司的3个主要贸易伙伴美国、欧盟和日本而言，经济的发展依然存在着许多不利因素：美国的高失业率、房地产危机和巨额的政府赤字这三大威胁并未消除，将继续影响美国经济的进一步复苏；欧盟的主权债务危机持续发酵；而日本经济经历了长达10年的低迷，通货紧缩、内需不振和日元升值仍是日本经济面临的主要下行风险。在世界经济缓慢复苏，国际市场需求增长乏力的大背景下，各国争夺国际市场的竞争将更加激烈，越来越多的发展中国家融入全球经济、参与国际分工，竞争力不断提高，而国内原材料价格上涨，劳动力成本上升在2010年尤为明显，同时由于国家加大节能减排力度，客观上增加了纺织、印染行业的节能环保成本，也使新兴的发展中国家对我国的传统外贸产业直接构成挑战和竞争。此外，人民币升值、贷款利率上升也加剧了国际贸易的难度。

面对严峻复杂的国内外经济形势，公司管理层积极调整产品结构，鼓励高附加值产品的出口，并大力发展与优质大客户的深度合作，逐步构建战略联盟。通过一年的努力，公司主营业务保持了较为稳定的发展。2010年1-12月我司实现出口27,371.00万美元，同比上升8.36%，转口贸易46,025.85万美元，同比上升84.28%，进口12,117.00万美元，同比下降23.05%。加上转口贸易因素，2010年公司进出口总规模达8.56亿美元，同比增长30.04%，主营业务规模稳中有升。

在稳定主营业务的同时，公司不断优化投资项目，提升管理水平，并积极寻求促进企业转型升级的路径。经过多年项目培育和投资管理水平的不断提升，公司的多元化投资项目已经逐步显现对主营业务的支撑作用。截至报告期末，控股子公司南京瑞尔医药有限公司已连续10年盈利，2010年实现净利润1571.89万元；参股子公司朗诗集团股份有限公司和江阴南泰家纺用品有限公司在2010年也继续保持高速发展，朗诗集团股份有限公司全年实现净利润5.61亿元，南泰家纺全年实现净利润4733.45万元。公司通过收购南京国际展览中心有限公司持有的南京南泰国际展览中心有限公司的股权，实现了展馆资产的完整性，并将在此基础上对南泰国展进行经营转型，从而改变目前南泰国展重资产、低收益状况，有利于提高资产报酬率，形成上市公司新的盈利增长点，从而实现公司股东利益最大化。

2010年公司实现营业收入69.09 亿元，同比增长15.31%，完成了去年制定的营业收入65亿元的目标；投资收益1.47亿元，同比增长34.12%；归属于母公司的净利润1868.27万元，同比下降41.86%。

2、公司主营业务及其经营状况

(1)主营业务分行业、产品情况

单位：万元 币种：人民币

分行业或分产品	营业收入	营业成本	营业利润率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	营业利润率比上年增减(%)
分产品						
纺织面料及辅料	36,170.65	36,224.96	-0.15%	-22.06%	-21.27%	减少1.00个百分点
服装	115,639.61	106,244.38	8.12%	-5.87%	-5.06%	减少0.79个百分点
针织品	52,916.76	51,410.07	2.85%	42.88%	45.23%	减少1.57个百分点
纺织原料	37,160.30	36,412.51	2.01%	-12.39%	-10.46%	减少2.11个百分点
机电产品	26,706.01	23,528.86	11.90%	-18.34%	-20.96%	增加2.92个百分点
日用百货	13,014.05	12,193.23	6.31%	-20.13%	-19.49%	减少0.74个百分点
化工原料	209,101.87	202,953.60	2.94%	11.29%	9.43%	增加1.65个百分点
金属材料	136,001.56	132,782.43	2.37%	45.79%	45.93%	减少0.09个百分点
药品销售	7,351.45	4,717.13	35.83%	6.87%	12.57%	减少3.26个百分点
纸浆木业	27,083.51	26,216.95	3.20%			
服务	4,323.83	1,412.70	67.33%	-1.59%	18.43%	减少5.52个百分点
其他	24,404.03	23,344.50	4.34%	202.28%	236.54%	减少9.74个百分点
合计	689,873.63	657,441.32	4.70%	15.32%	15.81%	减少0.41个百分点

(2)主营业务分地区情况

单位：万元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
欧盟	154,978.15	26.99%
美加地区	180,759.86	38.41%
日本	27,687.65	5.12%
东盟	4,051.06	17.70%
南亚	4,713.60	-32.55%
澳新地区	23,218.38	34.33%
香港	28,926.23	1302.02%
其他国家	73,408.79	90.85%
国内	192,129.91	-23.46%
合计	689,873.63	15.32%

(3)占主营业务收入或主营业务利润10%以上的主要产品

单位：万元 币种：人民币

产品名称	营业收入	营业成本	毛利率(%)
服装	115,639.61	106,244.38	8.12%
化工原料	209,101.87	202,953.60	2.94%
金属材料	136,001.56	132,782.43	2.37%

(4)主要控股子公司和参股子公司的经营业绩

单位：万元

公司名称	业务性质	主营业务	注册资本	总资产	净资产	净利润	占比
南京瑞尔医药有限公司	药品生产销售	药品生产销售、化工产品销售	4000	12762.65	7509.59	1571.89	95%
南京南泰显示有限公司	商贸投资	电子显示器、机电产品、交通信息显示控制系统的开发、生产、销售及商务、投资等	5200	25523.69	5140.72	-530.94	100%
南京高新经纬电气有限公司	制造业	电子产品、机电产品、服装、建材、办公设备生产、销售	4800	27733.94	4427.10	-683.05	99.69%
南京兰尚时装有限公司	服装生产销售	服装及其他纺织品研发、生产、销售	1000	1440.11	98.13	-283.12	100%
南京南泰国际展览中心有限公司	展览服务	举办各类商品等展览、展示；举办各类会议；为招商提供场所和配套服务；室内外装饰；设计制作报刊等	50708.38	73817.84	64515.38	71.94	100%
南京建纺实业有限公司	服装制造销售	服装制造、销售	3000	8092.45	2730.42	-450.72	40%
新疆南泰纺织有限责任公司	服装生产销售	布及服装的生产与销售	300	3166.11	-1001.14	-531.39	80%
朗诗集团股份有限公司	房地产	房地产开发	12500	926765.14	121465.35	56109.67	21%
江阴南泰家纺用品有限公司	生产贸易	生产服装、家用纺织品，销售自产产品	860	22274.85	15468.32	4733.45	23.26%
溧阳广道针织有限公司	服装生产销售	针织服装设计、生产及销售	400	3631.57	1793.83	518.80	35%
南京裕成贸易有限公司	贸易	自营和代理各类商品和技术的进出口	1000	4619.06	4728.21	412.06	30%

本报告期，来自控股子公司南京瑞尔医药有限公司、南京南泰显示有限公司、南京高新经纬电气有限公司、南京兰尚时装有限公司、新疆南泰纺织有限责任公司以及来自参股子公司朗诗集团股份有限公司、江阴南泰家纺用品有限公司的投资收益对公司净利润的影响均达到10%以上，以上七家公司报告期内经营状况如下表所示：

单位：万元

公司名称	营业收入	营业利润	净利润	占比
南京瑞尔医药有限公司	7359.45	1701.10	1571.89	95%
南京南泰显示有限公司	45136.79	-386.24	-530.94	100%
南京高新经纬电气有限公司	12775.22	-784.96	-683.05	99.69%
南京兰尚时装有限公司	499.80	-283.12	-283.12	100%
新疆南泰纺织有限责任公司	1248.08	-565.74	-531.39	80%
朗诗集团股份有限公司	387704.21	76581.03	56109.67	21%
江阴南泰家纺用品有限公司	65317.22	5461.26	4733.45	23.26%

(5)报告期内资产构成及其变动分析

报表项目	期末余额(元)	期初余额(元)	变动比率	变动原因
货币资金	1,097,085,987.18	1,669,248,021.71	-34.28%	定期存款的减少
交易性金融资产	6,208,968.00	4,702,993.54	32.02%	持有的交易性金融资产增加
应收账款	1,128,432,649.74	807,351,020.38	39.77%	收入增加导致应收款增加
其他应收款	67,134,475.84	46,868,430.52	43.24%	资金往来增加
其他流动资产	77,716,789.79	11,383,273.99	582.73%	应收出口退税增加
长期股权投资	380,002,829.62	281,565,645.57	34.96%	对朗诗集团的投资收益大幅增加
在建工程	30,376,218.57	15,052,912.76	101.80%	子公司瑞尔医药在建厂房持续投入但尚未竣工转固定资产
无形资产	195,906,640.44	73,837,074.20	165.32%	子公司南泰国展的土地使用权增加
递延所得税资产	56,031,187.62	36,156,859.02	54.97%	本期计提的坏账准备和存货跌价准备
短期借款	1,167,952,826.13	1,676,914,539.41	-30.35%	公司贷款结构调整
应付账款	946,075,106.65	637,096,153.75	48.50%	成本增加导致的应付款增加
一年内到期的非流动负债	20,000,000.00	100,000,000.00	-80.00%	贷款到期偿还
其他流动负债	4,735,629.41	2,704,707.68	75.09%	预提贷款利息支出增加
长期借款	425,000,000.00	40,000,000.00	962.50%	公司贷款结构调整
长期应付款	11,250,400.00	18,350,989.36	-38.69%	融资租赁款的支付
少数股东权益	14,795,042.74	22,435,580.41	-34.06%	子公司盈利的减少

(6)报告期经营成果增减变动表

报表项目	本期金额(元)	上年金额(元)	变动比率	变动原因
财务费用	116,628,966.36	82,033,393.52	42.17%	融资成本和人民币升值导致汇兑损失增加
资产减值损失	79,281,247.73	43,467,631.10	82.39%	本期根据账龄增提了坏账准备和对存货增提减值准备
公允价值变动收益	284,114.46	1,434,490.83	-80.19%	交易性金融资产收益减少
投资收益	147,241,561.41	109,780,247.11	34.12%	对朗诗集团的投资收益大幅增加
营业外收入	9,425,361.69	33,134,523.68	-71.55%	固定资产处置收益和政府补助的减少
营业外支出	2,421,831.16	1,082,900.87	123.64%	赔偿支出增加
所得税费用	-13,852,569.14	-3,998,940.65	-	递延所得税的增加

(7)报告期现金流量分析

报表项目	本期金额(元)	上年金额(元)	变动比率
经营活动现金流入量	7,251,135,715.28	6,730,281,571.06	7.74%
投资活动现金流入量	185,015,561.63	121,369,504.53	52.44%
筹资活动现金流入量	4,142,539,563.08	3,296,199,394.23	25.68%
总现金流入量	11,578,690,839.99	10,147,850,469.82	14.10%
经营活动现金流出量	7,346,472,637.46	6,326,742,000.82	16.12%
投资活动现金流出量	370,295,475.51	52,747,431.65	602.02%
筹资活动现金流出量	3,896,284,761.55	3,709,600,511.54	5.03%
总现金流出量	11,613,052,874.52	10,089,089,944.01	15.11%
经营活动产生的现金流量净额	-95,336,922.18	403,539,570.24	-123.63%

报告期内经营现金总流入11,578,690,839.99元。其中，经营活动产生的现金流入占62.62%，投资活动产生的现金流入占1.60%，筹资活动产生的现金流入占35.78%。

报告期内经营现金总流出11,613,052,874.52元。其中，经营活动产生的现金流出占63.26%，投资活动产生的现金流出占3.19%，筹资活动产生的额现金流出占33.55%

3、对公司未来发展的展望

(1)所处行业的发展趋势和面临的市场竞争格局

a、我公司为主营纺织品进出口业务的外贸企业，涉及外贸与纺织服装两个行业。

外贸行业由于金融危机的影响近年来受挫较严重，随着世界经济继续缓慢复苏，将呈现恢复性增长。随着新兴的发展中国家加入国际贸易的竞争，未来中国的外贸行业必须依靠增加产品附加值向产业链高端延伸来提升竞争力。

纺织服装业是劳动密集型产业，生产成本的波动将影响销量，纺织服装的重要原料-棉花价格大幅上涨和人力成本直线上升直接削弱了纺织企业的产品价格竞争力，纺织服装企业利润空间受到明显挤压。

b、在稳定主营业务的同时，公司持续关注与投资项目密切相关的房地产、医药与会展行业的发展趋势和竞争格局：

房地产行业：2010年，房地产行业遭受了严厉的调控政策，2011年宏观调控的方向预计将不会改变。"十二五"期间，国家会重点加强对保障性住房的建设和扶持，长远来看，保障性住房建设调整了市场供给结构，对促进房地产业健康有序发展将有积极作用。公司将密切关注房地产行业的政策调整和商业机会；

医药行业：随着国民经济的持续发展。人们生活水平的不断提高、人口的增长、社会的老龄化和农村医药市场的逐步扩大，医药工业在我国国民经济中发展情况良好，未来发展前景也很看好。但伴随着国外大型跨国制药公司纷纷在国内设厂，以及我国的大部分制药企业逐步向集团化、规模化方向发展，市场竞争及风险也在加剧。公司将积极面对医药行业的机遇与挑战，正确把握市场脉搏及发展方向，选准企业在市场中的定位。

会展行业：近年来，伴随着经济区域化，我国会展经济区域化的雏形已初步形成，以北京、上海、广州为代表的会展一线城市垄断了大部分的会展收入。公司将积极关注二线城市会展行业的发展，并与国展中心的转型升级相结合。

(2)公司新年度经营计划

2011年是国家"十二五"规划的开局之年，公司将贯彻"稳定出口、扩大进口、优化投资、提升管理"的经营方针，在公司管理层的领导下，积极面对外贸与纺织服装行业的竞争格局，有条不紊地开展各项工作：出口方面，稳定现有业务，发挥优势项目效益，做到稳中有升；进口方面，将进口与内需拉动、十二五发展紧密联系，扩大进口规模与效益，大力拓展国内贸易；投资方面，对现有项目全面梳理，加强管理，采取有效措施减少项目资金占用，提升投资收益水平，并积极启动国展的转型工作，为公司打造新的利润增长点。2011年公司计划实现进出口贸易总额8亿美元，营业收入68亿元人民币。

(3)2011年度公司资金需求、使用计划及来源安排

2011年公司资金需求主要表现为发展外贸主营业务所需流动资金和支持符合公司战略发展方向的投资项目所需资金。公司资金依据《流动资金管理办法》与《子公司借款管理办法》使用。

公司资金的来源主要为自有资金和银行借款。自有资金是历年利润的积累和产品销售收入；同时，公司信誉良好，一直与金融机构保持着优质稳定的合作关系，2010年4月公司银团的成功组建和运行，更是稳定了公司的融资规模，为公司发展创造了良好的资金环境。

公司还将在日常经营活动中严格控制成本，提高获利能力，继续保持稳定的现金流，以增强偿债能力，促进公司的长期、稳定、持续发展。

(4)对公司未来发展战略和经营目标的实现产生不利影响的所有风险因素以及已（或拟）采取的对策和措施

公司主营业务为与世界经济密切相关的外贸行业，2011年经营目标的实现存在不确定性。对未来经营目标的实现产生不利影响的风险因素如下：

首先，世界政治局势动荡、自然灾害频发将影响经济复苏进程，并有可能由于战争、自然灾害等不可抗力引起信用风险；

其次，美国等国家利用本币贬值等手段提振经济，促进出口，将直接导致人民币升值；

再次，伴随着产业调整和转变对外经济发展方式，国内劳动力短缺现象将有可能更加严峻。通货膨胀也将加剧原材料上涨；

除此之外，对房地产行业的宏观调控将有可能影响公司投资项目的经营成果，并将直接影响公司的利润水平。

针对以上风险因素，公司将继续加强风险控制，在优化主营业务的同时，着手调整战略方向，同时加强项目管理，主要措施有：

第一，稳定公司出口业务，重点培育与国际知名进口商的相关合作，逐步构建战略联盟；扩大进口比例，尤其密切关注国家"十二五"规划及国内的强劲需求，大力拓展国内贸易；

第二，适应政策导向，逐步淘汰低附加值产品，逐步向产业链上游发展，避开与新兴发展中国家的低价竞争；

第三，规范内部管理，加强成本控制，并借助金融工具对汇率风险进行及时有效的预测及管理。

第四，继续加强项目管理，一方面培育支持与公司战略方向一致的投资项目，尤其着力推进国展中心的转型发展；另一方面关停并转经营不善、无发展前景的投资项目。

第五，整合资源，盘活资产，有效提高公司资产使用效率。对固定资产全面盘点与梳理，通过处置闲置资产，有效回笼资金，支持公司的战略发展。

第六，坚持以人为本，将人才的引进、使用、培养作为工作重点，进一步完善与市场机制相适应的人才激励机制，构建和谐的企业文化。

6.2主营业务分行业、产品情况表

请见前述6.1

6.3 主营业务分地区情况表

请见前述6.1

6.4 募集资金使用情况

□适用 √不适用

变更项目情况

□适用 √不适用

6.5 非募集资金项目情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

项目名称	项目金额	项目进度	项目收益情况
滨海南泰羊毛工业有限公司	925	1,2工程车间已完工	未投产，目前从事羊毛等相关产品的贸易活动，2010年度亏损124万元。

6.6 董事会对会计师事务所"非标准审计报告"的说明

□适用 √不适用

6.7 董事会本次利润分配或资本公积金转增股本预案

经南京立信永华会计师事务所有限公司审计，公司2010年度实现净利润14,042,907.59元，根据《公司章程》的有关规定，税后利润分配比例如下：

提取10%的法定盈余公积金，计1,404,290.76元；

提取法定盈余公积金后2010年度可供分配的利润为12,638,616.83元，加上年初未分配利润222,063,513.39元，扣除2010年实施2009年度利润分配方案10派0.10元，计2,586,924.60元，可供股东分配的利润为232,115,205.62元。

现2010年度利润分配方案拟为：以2010年末股本总额258,692,460股为基数，每10股派送现金红利0.10元（含税），派送现金红利计2,586,924.60元。剩余229,528,281.02元结转以后年度分配。

公司本报告期内盈利但未提出现金利润分配预案

□适用 √不适用

§ 7 重要事项

7.1 收购资产

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

交易对方或最终控制方	被收购资产	购买日	收购价格	自购买日起至本年末为公司贡献的净利润	是否为关联交易(如是，说明定价原则)	所涉及的资产产权是否已全部过户	所涉及的债权债务是否已全部转移
江苏省国际经济合作有限公司(注1)	南京百业光电有限公司的2.5%股权	2010年2月20日	82.79	-10.70	否	是	是
江苏省国际招标公司(注1)	南京百业光电有限公司的7.5%股权	2010年2月20日	248.38	-32.12	否	是	是
南京国际展览中心有限公司(注2)	南京南泰国际展览中心有限公司的21.12%股权	2010年11月15日	23,393.67	-39.22	是 评估价值	是	是

7.2 出售资产

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

交易对方	被出售资产	出售日	出售价格	本年初起至出售日该出售资产为公司贡献的净利润	出售产生的损益	是否为关联交易(如是，说明定价原则)	所涉及的资产产权是否已全部过户	所涉及的债权债务是否已全部转移
南京诺诗兰户外用品有限公司	南京南泰显示有限公司持有的诺诗兰15%的股权	2010年11月19日	517.85	-44.09	292.85	否	是	是

7.3 重大担保

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

| 公司对外担保情况(不包括对控股子公司的担保) | | | | |