安徽金种子酒业股份有限公司

2010 年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司全体董事出席董事会会议。

1.3 华普天健会计师事务所（北京）有限公司为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 是否存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金情况？
否

1.5 是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况？
否

1.6 公司负责人锁炳勋、主管会计工作负责人陈新华及会计机构负责人（会计主管人员）路红声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	金种子酒
股票代码	600199
股票上市交易所	上海证券交易所
公司注册地址和办公地址	安徽省阜阳市莲花路259号
邮政编码	236023
公司国际互联网网址	http://www.jzz.cn
电子信箱	jnsy199@163.com

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓 名	金彪	李芳泽
联系地址	安徽省阜阳市莲花路259号	安徽省阜阳市莲花路259号
电 话	0558-2210568	0558-2210699
传 真	0558-2212666	0558-2212836
电子信箱	jinbiao@600199.com.cn	lfz@600199.com.cn

§3 会计数据和业务数据摘要

3.1 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	2010年	2009年	本期比上年同期增减(%)	2008年
营业收入	1,379,929,211.80	1,045,631,876.76	31.97	661,703,461.39
利润总额	197,446,034.72	94,541,586.41	108.85	31,137,153.01
归属于上市公司股东的净利润	168,951,439.08	71,372,364.57	136.72	21,822,515.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	144,992,012.66	66,747,692.00	117.22	20,093,678.00
经营活动产生的现金流量净额	173,513,235.36	307,380,040.81	-43.55	143,466,996.15
	2010年末	2009年末	本期末比上年同期末增减(%)	2008年末
总资产	1,919,988,759.06	1,142,655,536.45	68.03	794,093,788.27
所有者权益（或股东权益）	1,365,818,914.83	652,584,678.75	109.29	577,552,362.38

3.2 主要财务指标

	2010年	2009年	本期比上年同期增减(%)	2008年
基本每股收益(元/股)	0.32	0.27	18.52	0.08
稀释每股收益(元/股)	0.32	0.27	18.52	0.08
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.28	0.26	7.69	0.08
加权平均净资产收益率(%)	21.51	11.64	增加9.87个百分点	3.87
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	18.46	10.88	增加7.58个百分点	3.48
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.31	1.18	-73.73	0.55
	2010年末	2009年末	本期末比上年同期末增减(%)	2008年末
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	2.46	2.50	-1.60	2.22

扣除非经常性损益项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额
非流动资产处置损益	32,405,956.50
计入当期损益的政府补助(与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外)	1,352,000.00
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	259,357.85
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,009,000.85
所得税影响额	-8,002,078.37
少数股东权益影响额(税后)	-46,808.71
合计	23,959,426.42

§4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表

√适用 □不适用

单位：股

	本次变动前		本次变动增减(+,-)						本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计		数量	比例(%)
一、有限售条件股份			34,332,084				34,332,084		34,332,084	6.18
1、国家持股										
2、国有法人持股										
3、其他内资持股			34,332,084				34,332,084		34,332,084	6.18
其中：境内非国有法人持股										
境内自然人持股										
4、外资持股										
其中：境外法人持股										
境外自然人持股										
二、无限售条件流通股份	260,721,459	100			260,721,459		260,721,459		521,442,918	93.82
1、人民币普通股	260,721,459	100			260,721,459		260,721,459		521,442,918	93.82
2、境内上市的外资股										
3、境外上市的外资股										
4、其他										
三、股份总数	260,721,459	100	34,332,084		260,721,459		295,053,543		555,775,002	100

限售股份变动情况表

√适用 □不适用

单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
广发基金管理有限公司	0	0	17,332,084	17,332,084	定向增发	2011年12月8日
江苏瑞华投资发展有限公司	0	0	7,000,000	7,000,000	定向增发	2011年12月8日
雅戈尔投资有限公司	0	0	6,000,000	6,000,000	定向增发	2011年12月8日
上海安正投资发展有限公司	0	0	4,000,000	4,000,000	定向增发	2011年12月8日
合计	0	0	34,332,084	34,332,084	/	/

4.2股东数量和持股情况

单位：股

报告期末股东总数	75,308户

前十名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
安徽金种子集团有限公司	国有法人	32.07	178,257,084		质押 88,000,000
中国工商银行—广发聚丰股票型证券投资基金	其他	1.54	8,532,084	8,532,084	无
中国平安人寿保险股份有限公司—万能—个险万能	其他	1.48	8,220,964		无
江苏瑞华投资发展有限公司	其他	1.26	7,000,000	7,000,000	质押 7,000,000
雅戈尔投资有限公司	其他	1.08	6,000,000	6,000,000	无
浙商证券—农行—浙商汇金1号集合资产管理计划	其他	1.07	5,937,940		无
中国工商银行—中银收益混合型证券投资基金	其他	1.05	5,827,119		无
孙永表	境内自然人	0.77	4,282,000		无
浙江东阳商业集团有限公司	其他	0.76	4,208,500		无
孙丽华	境内自然人	0.74	4,133,005		无

前十名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件股份的数量	股份种类及数量
安徽金种子集团有限公司	178,257,084	人民币普通股
中国平安人寿保险股份有限公司—万能—个险万能	8,220,964	人民币普通股
浙商证券—农行—浙商汇金1号集合资产管理计划	5,937,940	人民币普通股
中国工商银行—中银收益混合型证券投资基金	5,827,119	人民币普通股
孙永表	4,282,000	人民币普通股
浙江东阳商业集团有限公司	4,208,500	人民币普通股
孙丽华	4,133,005	人民币普通股
中国工商银行股份有限公司—易方达行业领先企业股票型证券投资基金	2,974,823	人民币普通股
房保平	2,816,079	人民币普通股
交通银行—易方达科汇灵活配置混合型证券投资基金	2,774,586	人民币普通股
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、在前述股东中，安徽金种子集团有限公司与其余股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。 2、其余股东之间是否存在关联关系，或者是否属于一致行动人未知。	

4.3控股股东及实际控制人情况介绍

4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

□适用 √不适用

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

4.3.2.1 控股股东及实际控制人具体情况介绍

本公司控股股东——安徽金种子集团有限公司是经阜阳市人民政府批准设立的国有独资公司。经安徽省人民政府国有资产监督管理委员会批准成为国有资产投资主体并授权经营，其实际控制人为阜阳市人民政府国有资产监督管理委员会。

4.3.2.2 控股股东情况

○ 法人

单位：万元 币种：人民币

名称	安徽金种子集团有限公司
单位负责人或法定代表人	锁炳勋
成立日期	1996年11月29日
注册资本	26,800
主要经营业务或管理活动	制革皮革制品、玻璃及制品、二氧化碳、塑料制品，纸制品，金属包装物品的制造、销售；政府授权的资本经营、实业投资；白酒、酒精生产、经营(以上凡涉及许可证管理的均由其子公司或具有投资关系的关联企业凭有效许可证经营)。

4.3.2.3 实际控制人情况

○ 法人

单位：元 币种：人民币

名称	阜阳市人民政府国有资产监督管理委员会

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

4.3.4 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

□适用 √不适用

§5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额(万元)(税前)	是否在股东单位或其他关联单位领取报酬、津贴
锁炳勋	董事长	男	56	2010年4月6日	2013年4月6日	13,000	26,000	分红送转	23.52	否
宁中伟	董事总经理	女	49	2010年4月6日	2013年4月6日	10,400	20,800	分红送转	20.58	否
杨红文	董事	男	41	2010年4月6日	2013年4月6日				16.78	否
徐三能	董事	男	47	2010年4月6日	2013年4月6日				16.92	否
陈新华	董事财务总监	男	40	2010年4月6日	2013年4月6日				16.36	否
金?? 彪	董事董事会秘书	男	38	2010年4月6日	2013年4月6日				16.66	否
朱卫东	独立董事	男	49	2010年4月6日	2013年4月6日				2.2	否
余世春	独立董事	男	49	2010年4月6日	2013年4月6日				3	否
尹正昌	独立董事	男	69	2010年4月6日	2013年4月6日				3	否
陈兴杰	副总经理	男	47	2010年4月6日	2013年4月6日				16.81	否
张向阳	副总经理	男	36	2010年4月6日	2013年4月6日				17.49	否
朱玉奎	监事会主席	男	49	2010年4月6日	2013年4月6日				13.56	否
张金星	监事	男	48	2010年4月6日	2013年4月6日				16.72	否
任军文	监事	男	41	2010年4月6日	2013年4月6日				13.34	否
马玉磊	监事	男	47	2010年4月6日	2013年4月6日				3.71	否
杜?? 峰	监事	男	41	2010年4月6日	2013年4月6日				3.92	否
合计	/	/	/	/	/			/	204.57	/

§6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

一、报告期内经营情况的回顾

1、公司报告期内总体经营情况

2010年，是公司各项工作全面提升的一年，资本运营和产品经营均取得了突破。公司荣获"2010年度中国上市公司市值管理绩效百佳企业"，"金种子"商标被国家工商总局认定为"中国驰名商标"，颍州佳酿酒被商务部认定为"中华老字号"。种子酒、醇三秋成为第四届全国体育大会唯一指定用酒，品牌价值和企业形象得到显著提升。

报告期内，公司实现营业收入1,379,929,211.80元，实现营业利润200,265,853.68元，实现净利润169,010,646.31元，归属于上市公司股东的净利润168,951,439.08元。

2、公司主营业务及其经营情况

1）高效完成非公开发行工作。

报告期内，公司圆满完成非公开发行工作，溢价发行3433.21万股股票，募集资金约5.5亿元。主要用于投资优质基酒酿造技改项目，优质酒恒温窖藏技改项目，营销与物流网络建设和技术研发及品控中心建设项目，旨在形成一个纵贯"产、储、销、研、质"的有机整体，实现产品品质和品牌的全面提升。募投项目的实施将有助于提升公司的盈利水平，增强公司抵抗风险能力，为公司的持续健康发展奠定基础。

2）归酒经营业绩高速成长

A、销售增幅实现新突破。全年白酒销售同比增长约50%，核心主推产品柔和系列和恒温窖藏系列同比增长约40%，均创历史最好水平。

B、产品升级实现新突破。开发出徽蕴金种子高端系列产品，在局部市场上市推广。整合升级了种子酒系列，针对区域市场开发了和泰中华、老窖池醇三秋等产品，市场表现突出。

C、价格升级实现新突破。高端徽蕴金种子的上市运作，标志着公司产品价格定位从百元时代进入千元时代，实现了以产品升级带动价格升级。

D、队伍建设实现新突破。新培养了一批业务骨干，营销骨干中坚层逐步形成。同时大幅提高销售人员年薪，提高了营销人员的主观积极性。

E、系统整合实现新突破。调整营销思路，强化卫视投放力度，提升了传播形象；赞助四体会，醇三秋、种子酒成为"唯一指定用酒"，组织了高规格、大规模的金种子情暖江淮大型文艺晚会等大型事件营销，全面提升了企业和品牌形象。

3）生化药业实力凸现

生化制药公司再次被认定为省级高新技术企业；公司两个新药产业化技术研究项目，被列入安徽省2010年国家技术创新工程试点计划，"胸苷"和"躯虫斑鸠菊注射液"被安徽省科技厅认定为省级高新技术产品。通过自主创新、合作、嫁接等方式开发高附加值产品，着力调整产品结构，重点提升利润品种的产能和销量，提高了盈利水平。

4）自主创新亮点纷呈

全年共有9项专利通过国家知识产权局初审，是十一五时期公司申报专利最多的一年。开发的40度地蕴醇三秋酒获得省级新产品证书；5个科技项目荣获阜阳市科学技术一、二、三等奖。公司作为指定制标单位起草的《柔和型白酒》标准，被省技监局定为安徽省地方标准，这是行业内首个被官方认定和颁布的《柔和型白酒》标准，赢得了行业话语权。

5）生产管理成绩突出

公司被中国质量协会评为全国实施卓越绩效模式先进企业，这是安徽省唯一获此殊荣的企业；曲酒车间、瓶盖车间、金太阳药业针剂车间获安徽省QC优秀管理小组称号。节能减排成绩突出。万元产值综合能耗和万元增加值综合能耗同比降低34%和39.5 %，完成全年计划的107%。通过了省技术监督局、经信委组织的安徽省重点用能企业对标验收，节能工作超额完成任务，自2007年以来连续三年荣获全省节能先进企业。

3、公司主要财务报表项目的异常情况及原因

单位：元

项?? 目	2010年12月31日/2010年度	2009年12月31日/2009年度	变动金额	变动幅度	说明
货币资金	984,292,250.49	405,478,621.32	578,813,629.17	142.75%	(1)
交易性金融资产		508,660.00	-508,660.00	-100.00%	(2)
应收票据	225,916,395.35	56,521,067.06	169,395,328.29	299.70%	(3)
应收账款	20,470,545.15	33,962,439.20	-13,491,894.05	-39.73%	(4)
预付款项	25,019,032.23	2,989,457.31	22,029,574.92	736.91%	(5)
其他应收款	40,596,237.20	7,442,906.35	33,153,330.85	445.44%	(6)
在建工程	87,374,504.41	10,666,479.00	76,708,025.41	719.15%	(7)
无形资产	90,270,783.58	207,223,187.67	-116,952,404.09	-56.44%	(8)
递延所得税资产	9,202,370.76	6,970,726.22	2,231,644.54	32.01%	(9)
短期借款		75,000,000.00	-75,000,000.00	-100.00%	(10)
应付票据		7,630,000.00	-7,630,000.00	-100.00%	(11)
预收款项	337,206,919.91	169,717,055.23	167,489,864.68	98.69%	(12)
其他流动负债		9,332,400.00	-9,332,400.00	-100.00%	(13)
其他非流动负债	11,921,000.00	5,690,000.00	6,231,000.00	109.51%	(14)
股本	555,775,002.00	260,721,459.00	295,053,543.00	113.17%	(15)
资本公积	700,738,090.67	456,871,647.99	243,866,442.68	53.38%	(16)
专项储备	13,389,425.86	8,026,614.54	5,362,811.32	66.81%	(17)
营业收入	1,379,929,211.80	1,045,631,876.76	334,297,335.04	31.97%	(18)
营业税金及附加	153,684,525.70	114,621,894.17	39,062,631.53	34.08%	(19)
销售费用	200,489,183.17	133,379,304.09	67,109,879.08	50.32%	(20)
财务费用	1,146,680.77	782,387.14	364,293.63	46.56%	(21)
资产减值损失	-3,053,375.90	758,082.21	-3,811,458.11	-502.78%	(22)
投资收益	34,830,358.46	296,206.07	34,534,152.39	11658.83%	(23)
营业外支出	4,941,406.69	1,690,350.71	3,251,055.98	192.33%	(24)

变动说明：

①）货币资金期末比期初增加142.75%，主要系报告期增发新股收到货币资金所致；

②）交易性金融资产期末比期初减少100.00%，主要系报告期金融资产已处置所致；

③）应收票据期末比期初增加299.07%，主要系报告期销售收入增长，客户使用票据结算增加所致；

④）应收账款期末比期初减少39.73%，主要系报告期信用赊欠减少所致；

⑤）预付款项期末比期初增加736.91%，主要系报告期预付灌装中心设备采购款及2011年度广告费定金所致；

⑥）其他应收款期末比期初增加445.44%，主要系报告期处置子公司新增应收股权转让款所致；

⑦）在建工程期末比期初增加719.15%，主要系报告期在实施灌装中心、营销物流中心项目增加投入所致；

⑧）无形资产期末比期初减少56.44%，主要系报告期处置子公司减少土地使用权所致；

⑨）递延所得税资产期末比期初增加32.01%，主要系报告期收到政府补助增加可抵扣暂时性差异所致；

⑩）短期借款期末比期初增加-100.00%，主要系报告期归还上期借款所致；

⑪）应付票据期末比期初增加100.00%，主要系报告期结算上期应付票据所致；

⑫）预收款项期末比期初增加98.69%，主要系报告期白酒产品销售势头良好及年末白酒经销商为春节备货预付款增加所致；

⑬）其他流动负债期末比期初减少100.00%，主要系报告期结算上期预提的市场兑奖费用所致；

⑭）其他非流动负债期末比期初增长109.51%，主要系报告期收到政府补助增加递延收益所致；

⑮）股本期末比期初增加113.17%，主要系报告期实施资本公积转增股本及增发新股所致；

⑯）资本公积期末比期初增加53.38%，主要系报告期增发新股3,433.21万股溢价所致；

⑰）专项储备期末比期初增加66.81%，主要系报告期销售收入大幅增长，安全生产经费随之大幅增加所致；

⑱）营业收入报告期比上年同期增长31.97%，主要系报告期白酒市场延续好势头，惯性增长所致；

⑲）营业税金及附加报告期比上年同期增长34.08%，主要系报告期白酒产品销售增长，消费税等增加所致；

⑳）销售费用报告期比上年同期增长50.32%，主要系报告期白酒销售增长，兑奖促销等费用增长所致；

㉑）财务费用报告期比上年同期增长46.56%，主要系报告期借款平均占用额度较上年同期增长所致；㉒）资产减值损失报告期比上年同期减少502.78%，主要系报告期转回坏账准备所致；

㉓）投资收益报告期比上年同期增长11658.83%，主要系报告期处置子公司所致；

㉔）营业外支出报告期比上年同期增长192.33%，主要系报告期捐赠增加所致。

4、公司现金流量情况分析

项 目	本期数(元)	上期数(元)	增减变化
经营活动产生的现金流量净额	173,513,235.36	307,380,040.81	-43.55%
投资活动产生的现金流量净额	-56,091,198.20	-22,871,420.69	145.25%
筹资活动产生的现金流量净额	461,391,592.01	41,544,670.00	1010.59%

变动说明：

①）经营活动现金流量净额报告期比上年同期减少43.55%，主要系公司本年度随白酒销售增长，经销商使用银行承兑票据结算货款增加所致。

②）投资活动产生现金流量净额报告期比上年同期增长145.25%，主要系报告期新增白酒灌装中心项目、营销物流中心项目投资所致。

③）筹资活动产生的现金流量净额报告期比上年同期增长1010.59%，主要系报告期增发新股收到投资所致。

5、主要控股和参股公司的经营情况及业绩分析

①）安徽金太阳生化药业有限公司

安徽金太阳生化药业有限公司注册资本3000万元，公司持有92%的权益，主要从事中药、西药的生产等业务。

报告期内，安徽金太阳生化药业有限公司总资产为9607万元，营业收入46912万元，实现净利润60万元。

②）安徽颍上县金种子酒业有限公司

安徽颍上县金种子酒业有限公司注册资本500万元，公司持有100%的权益，主要从事白酒、啤酒的销售等业务。

报告期，安徽颍上县金种子酒业有限公司总资产为28247万元，营业收入19521万元，实现净利润3426万元。

③）阜阳金种子酒业销售有限公司

阜阳金种子酒业销售有限公司注册资本1000万元，公司持有100%的权益，主要从事白酒销售等业务。

报告期，阜阳金种子酒业有限公司总资产为56297万元，营业收入70374万元，实现净利润4141万元。

6、主要供应商、客户情况

报告期内，公司向前五名供应商采购金额合计为10274万元，占采购总额比重35.95%。

报告期内，公司向前五名销售客户销售金额合计为12594万元，占销售总额比重9.13%。

二、公司未来发展展望

1、公司所处行业发展趋势及面临的市场竞争格局

1）公司所处行业发展趋势

随着居民消费逐渐升级，在白酒行业产量逐步增长的同时，白酒行业内部的结构调整也在加快进行，呈现出行业持续健康发展的局面。在生产方面，因较高的税负及低档酒微薄的利润使主流厂家的生产方向逐渐向中高档白酒转移，而中高档产品对品牌、酒质的要求较高，促进了市场份额向名优酒企业的不断集中。

随着我国经济的不断发展和经济结构的持续调整，未来酒类行业将继续保持稳健增长态势。其中，白酒行业产业结构将继续完善，并向规模化、工业化、集团化、健康化方面发展。具体表现为以下几大趋势：

① 白酒市场凸显区域化特征

从全国范围来看，区域强势品牌在50-300元/瓶的细分市场中占相对优势，随着经济发展，各地商务、政务用酒量增大，区域强势品牌凭借其对所在区域的集中性品牌宣传、适合当地消费水平的产品的推出以及当地政府的支持等获得了增长空间。

② 白酒行业品牌化经营趋势明显

品牌效应引发的顾客忠诚度不但可以确保市场份额，创造竞争优势，而且往往会超过仅靠"扩大生产规模，降低单位成本"所产生的收益，因此，白酒行业内的企业均致力于品牌的建立与维护，品牌将愈发成为白酒类企业赢得竞争优势的关键因素。

③ 白酒行业终端、渠道的竞争更加白热化

酒店和商超是白酒终端市场的两个最主要市场，而其中的酒店市场更是白酒终端市场的重中之重。随着人们生活水平的提高和生活节奏的加快，消费者对饮食消费标准的要求已经成为人们饮食的主流消费场所。由于酒店白酒销售有集中、量大和信息传播效率较高的特点，所以大部分白酒厂商都把精力和发展筹码压在酒店市场，终端市场已经成为厂家博弈的主战场。

④ 健康、安全、绿色将成为白酒行业发展的趋势

随着人们健康消费意识的形成和消费水平的提升，白酒消费将更趋理性，向着讲究健康、品质、品位方向发展，对产品的知名度、美誉度、品质度方面的要求将会大大增强，优质的中高档白酒的需求量会持续上升。

2）公司面临的市场竞争格局

白酒市场化程度相对较高，行业整体竞争较为激烈。中高端品牌白酒企业的产量、销量和利润近年来都持续增长，行业集中度逐渐提高。这些品牌企业营销体系逐步完善，研发投入力度不断增大，生产工艺逐步改进，产品品质不断提高，整体竞争实力不断增强。

具体在某个区域市场，竞争的最后结果往往取决于品牌、产品和营销。部分具有一定品牌知名度的白酒企业依靠对区域市场进行持续的集中性投入，并依据渠道、价格、消费习惯及感情因素等方面的优势，使其在区域中高档白酒细分市场中取得了良好表现，区域内消费者对于该类品牌的忠诚度也很高，与生产中低档白酒的企业进一步拉开了距离。

2、公司未来发展机遇、发展战略和新年度经营计划

①）发展机遇

一是国家宏观经济形势带来的机遇。近5年白酒行业的快速发展，是在我国宏观经济高速增长带动消费升级的大背景下实现的。国家"十二五"转变经济增长方式、全面扩大内需的政策，必将持续拉动白酒消费结构的升级，推动白酒产业新一轮的发展。尤其是皖江崛起和皖北振兴互动发展，将会带动安徽主流白酒企业的加速崛起，这对公司进一步做强做大省内市场，稳健拓展全国市场，是一个千载难逢的大好机遇。

二是资本市场给白酒产业发展带来的机遇。白酒行业的生态环境和竞争态势正在发生深刻变化，资本的介入让白酒产业的竞争格局日益趋向集中，行业整合已势不可挡。以资本运作推动区域集中化程度不断提高，是未来白酒企业发展的必然趋势。公司要率先发现并抢抓这一历史机遇，充分利用上市公司的融资优势，通过资本运作和资本整合，积极参与区域竞争，做大做强，将资本运作的竞争优势转化为公司产品经营的强势。

三是一线名酒纷纷涨价给公司带来的机遇。一线名酒的超常规涨价，使白酒行业整体受益，二线名酒乘势而上，加速升级，为中高端白酒的生存和发展创造了更多的商业机会和市场空间。这对公司做强区域市场、开拓省外市场，抢占市场中高档份额是一个巨大机遇。

②）公司的发展战略

指导思想：坚持"做强主业白酒"不动摇，坚持资本运营和产品经营双轮驱动，加快机制变革，推进结构升级，全力做强品牌，实现跨越发展。

发展目标：建立符合未来产业发展要求的经营体系，全面提升品牌价值，全面提升团队营销能力，全面提升盈利能力，全面提升核心竞争力。

③）公司新年度经营计划

2011年，公司计划实现营业收入16亿元，力争实现净利润3.4亿元。为实现上述经营目标，公司将重点抓好如下工作：

1、加快募集资金项目建设，推进产业升级

切实做好公司募集资金投资项目的实施，加快推进"两个基地、三个中心"的建设，全面提升公司的优质曲酒生产能力，优质曲酒储存能力，优质酒灌装能力，技术研发和品控能力以及营销与物流能力。

通过募投项目的实施，将加快公司产业优化升级，大大提升白酒生产、质量、工艺和卫生管理水平，全面降低能耗、水耗和原材料消耗，实现"低消耗、低排放、高效率"的经济增长目标，将公司建成具有国内一流水平的白酒生产基地，打造竞争优势和核心竞争力，为下一步持续快速发展抢占制高点。

2、加快营销机制创新，推进主业快速发展

2011年是公司实施全国化战略、高端化战略全面展开的一年。营销工作要坚持"稳健、创新、拓展、增长"的原则，以营销方法创新不断完善操作模式，以营销机制创新，最大程序调动营销人员的积极性。通过成功运作徽蕴金种子高度拓宽产品线成长空间，通过成功开发空白市场广度拓宽销售区域覆盖面，通过精耕细作区域市场深度拓宽市场占有份额，促进白酒经营高效快速增长。

公司将持续推进营销创新，以差异化打造核心竞争力；持续推进机制创新，提升组织综合竞争力；持续推进高端化战略，打造金种子高端品牌；持续精耕细作省内根据地，打造市场占有率第一品牌；持续拓展省外市场，稳健实施市场全国化。

3、提高经济效益，推动生化药业再上新台阶

加快结构调整和产品升级，淘汰不盈利品种，扩大口服固体制剂产能，全线启动小针剂产品，加大盐酸贝尼地平、马来酸桂哌齐特等仿制品种投入和比重，重点投资"抗艾滋病毒药物原料及其制剂研发"等六个项目，大力推进生化和中药优势产业的现代化改造，抓好产品的招投标工作，积极拓宽基本药物配送渠道，实施品牌产品代理经营，尝试医院药房托管经营模式。

4、加快管理升级，高标准夯实企业发展基础

随着公司产业升级的加快推进，各项基础管理工作正面临着全方位的挑战。变革管理机制，改进管理方法，提高管理效能，打造强势执行力，是公司管理升级的一项重要任务。

一是强化流程管理。实施企业再造与流程创新，针对不同的层面，规范组织架构，细化管理标准，落实岗位职责，强化过程控制，真正做到组织高效、制度完善、流程顺畅，人员精干，切实发挥管理职能，提高解决问题的能力。

二是强化生产管理。严格按照GMP认证标准及《食品安全法》要求，完善质量管理，设备管理、安全生产、节能、环保等标准化操作体系，实现标准化生产，提高信息化管理水平，提高生产力。

三是强化供应链管理，建立横向一体化的供应链管理机制，整合和优化上、下游供应链关系，狠抓价格信息、市场调研与预测工作，坚持比质比价和招投标采购，实行供应商认证和评估制度，确保到货效率和质量；突出物资供应的服务职能，将供应向生产、经营延伸，及时了解各类物资的库存数量及质量、销售使用情况，避免库存积压或供应断档脱节，对资源类如粮食等核心原材料继续执行"满库"运转方式。

四是强化财务管理，健全财务监督机制，进一步规范费用预算管理，压缩非生产性费用支出，严格大额资金使用审批程序，提高资金使用效益。做好财务预测、财务分析、财务计划、财务决策、财务控制、财务监督、财务检查等各项工作，把财务管理真正变成为资产保值、资产经营、资产增值的全过程管理。

5、创新激励机制，高层次构建人才战略优势

一是引进和培养各类中高端人才，激励和留住核心关键员工，是公司发挥人力资源管理优势，实现跨越式发展的前提条件。公司将在持续完善人才管理、使用、评价体系的基础上，逐步建立起差异化、多元化的员工收入与企业效益同步增长机制。解决好短期激励和长期激励的关系，对企业核心团队的薪酬与经济效益挂勾。

二是着力营造有利于高素质人才引进、培养、使用和施展才能的良好环境。建立高层、中层、基层三个层级的管理和技术后备人才库，突出培养创新型技术人才，大力开发实战型营销人才，着力打造复合型管理人才。构建多层次、全方位的员工培训体系，实现员工素质与企业经营战略相匹配。

三是有重点有选择地与国内大中专院校合作，输送一批有培养潜力和前途的青年员工外出培训，为适应企业生产经营需求做好人才的培养和储备。

四是加快构筑适合公司发展的高素质人才群体优势，提高企业的决策水平和管理能力。

6.2 主营业务分行业、产品情况表

单位：元 币种：人民币

分行业或分产品	营业收入	营业成本	营业利润率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	营业利润率比上年增减(%)
分行业						
酒类	855,698,319.72	287,763,814.01	66.37	40.82	26.41	增加3.84个百分点
生化制药	468,521,659.47	460,444,702.62	1.72	10.59	10.33	增加0.23个百分点
房地产	6,390,086.80	3,903,108.42	38.92	-22.90	-17.56	减少3.96个百分点

6.3 募集资金使用情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

募集年份	募集方式	募集资金总额	本年度已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向
2010	非公开发行	538,919,985.68	0	0	538,919,985.68	储存在募集资金专户

2010年度，公司未使用募集资金，募集资金专用账户利息收入107,784.00元，支付手续费30.00元，募集资金专户2010年12月31日余额合计为539,027,739.68元。

变更项目情况

□适用 √不适用

6.4 非募集资金项目情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

项目名称	项目金额	项目进度	项目收益情况
实施灌装生产线节水改造项目	5,141	76.86%	按计划进度施工中
合计	5,141	/	/

6.5 董事会对会计师事务所"非标准审计报告"的说明

□适用 √不适用

6.6 董事会本次利润分配或资本公积金转增股本预案

经华普天健会计师事务所（北京）有限公司审计，并出具了《审计报告》（会审字［2011］3688号）。公司2010年度合并报表实现归属母公司所有者净利润为168,951,439.08元，其中母公司个别报表2010年实现净利润236,216,311.00元，截至2010年度末合并报表累计未分配利润为65,362,110.06元，其中母公司累计未分配利润-109,155,858.24元。

根据财政部《关于编制合并会计报告中利润分配问题的请示的复函》（财会函［2000］7号），利润分配应以母公司的可供分配利润为依据，公司在弥补亏损之前不得向股东分配利润。截止2010年末公司母公司可供股东分配利润为负，公司2010年度不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。本预案需提交公司2010年度股东大会审议。

公司本报告期内盈利但未提出现金利润分配预案

□适用 √不适用

§7 重要事项

7.1 收购资产

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

交易对方或最终控制方	被收购资产	购买日	收购价格	是否为关联交易(如是，说明定价原则)
合肥天智电子安全控制有限公司	土地使用权和在建房产	2010年5月12日	3,880