证券代码:000019、200019　　证券简称:深深宝A、深深宝B　　公告编号:2011-07

深圳市深宝实业股份有限公司

【2010】年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应阅读年度报告全文。

1.2 没有董事、监事、高级管理人员声明对年度报告内容的真实性、准确性和完整性无法保证或存在异议。

1.3所有董事均亲自参加了审议本次年报的董事会会议。

1.4 立信大华会计师事务所有限公司为公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司董事长郑煜曦先生、总经理彭鹰先生及财务总监曾素艳女士声明:保证年度报告中财务报告的真实、完整。

1.6 本报告摘要分别以中、英文编制,在对中外文文本的理解上发生歧义时,以中文文本为准。

§2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	深深宝A、深深宝B
股票代码	000019、200019
上市交易所	深圳证券交易所
注册地址	深圳市福田区竹子林教育科技大厦塔楼20层南半层
注册地址的邮政编码	518040
办公地址	深圳市福田区竹子林四路紫竹七道26 号教育科技大厦塔楼20层南半层(大厦电梯标识23 层)
办公地址的邮政编码	518040
公司国际互联网网址	http: // www.sbsy. com. cn
电子信箱	shenbao @ sbsy.com.cn

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李亦研女士	郑桂波先生
联系地址	深圳市福田区竹子林四路紫竹七道26 号教育科技大厦23层南半层	
电话	0755-82027522	
传真	0755-82027522	
电子信箱	lyy@ sbsy.com.cn	zhenggb@ sbsy.com.cn

§3 会计数据和业务数据摘要

3.1 主要会计数据

单位:(人民币)元

	2010年	2009年	本年比上年增减	2008年
营业总收入	229,797,398.17	184,142,192.53	24.79%	151,118,088.61
利润总额	11,165,014.28	-8,726,601.02	227.94%	18,681,641.57
归属于上市公司股东的净利润	5,687,644.79	-12,905,069.92	144.07%	12,630,244.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-41,851,853.99	-13,923,840.20	-200.58%	10,756,011.59
经营活动产生的现金流量净额	5,223,014.63	1,715,410.02	204.48%	516,991.66
	2010年末	2009年末	本年末比上年末增减	2008年末
总资产	658,468,839.95	623,356,758.00	5.63%	531,942,477.80
归属于上市公司股东的所有者权益	325,092,060.80	320,096,254.94	1.56%	332,742,310.34
股本(股)	181,923,088.00	181,923,088.00	0.00%	181,923,088.00

3.2 主要财务指标

单位:(人民币)元

	2010年	2009年	本年比上年增减	2008年
基本每股收益(元/股)	0.031	-0.071	143.66%	0.07
稀释每股收益(元/股)	0.031	-0.071	143.66%	0.07
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	-0.230	-0.077	-198.70%	0.06
加权平均净资产收益率(%)	1.76	-3.95	5.71%	3.87
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	-12.98	-4.27	-8.71%	3.30
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.029	0.009	222.22%	0.0028
	2010年末	2009年末	本年末比上年末增减	2008年末
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	1.79	1.76	1.70%	1.83

非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位:(人民币)元

非经常性损益项目	金额
非流动资产处置损益	43,147,293.25
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定,按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	1,868,815.57
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	94,500.00
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	2,851,389.23
所得税影响额	-106,885.18
少数股东权益影响额	-315,614.09
合计	47,539,498.78

3.3 境内外会计准则差异

√ 适用 □ 不适用

单位:(人民币)元

	归属于上市公司股东的净利润		归属于上市公司股东的所有者权益	
	本期数	上期数	期末数	期初数
按境外会计准则	5,236,844.40	-12,905,069.92	326,794,659.57	322,503,893.62
按境内会计准则	5,687,644.79	-12,905,069.92	325,092,060.80	320,096,254.94
按境外会计准则调整的分项及合计:				
1.股权投资差额摊销调整	0.00	0.00	1,016,958.04	1,016,958.04
2.转让深圳百事股权成本调整	127,119.76	0.00	-381,359.27	-254,239.51
3.其他应付股市调节基金调整	0.00	0.00	1,067,000.00	1,067,000.00
4.土地使用权利息资本化	-577,920.15	0.00	0.00	577,920.15
境内外会计准则差异合计	-450,800.39	0.00	1,702,598.77	2,407,638.68
境内外会计准则差异的说明	2010年度,公司按照境内会计准则计算的归属于母公司所有者的净利润5,687,644.79元,按照境外会计准则计算的归属于母公司所有者的净利润为5,236,844.40,两者差异如下: 按(国际财务报告准则); 5,236,844.40元 1.转让深圳百事股权成本调整:-127,119.76元 2.土地使用权利息资本化: 577,920.15元 按(企业会计准则); 5,687,644.79元 2010年度,公司按照境内会计准则计算的归属于母公司的所有者权益为325,092,060.80元,按照境外会计准则计算的归属于母公司的所有者权益为326,794,659.57元,两者差异具体如下: 按(国际财务报告准则); 326,794,659.57元 1.股权投资差额摊销调整: -1,016,958.04元 2.转让深圳百事股权成本调整: 381,359.27元 3.其他应付股市调节基金调整:-1,067,000.00元 按(企业会计准则); 325,092,060.80元			

§4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表

单位:股

	本次变动前		本次变动增减(+,-)					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一.有限售条件股份	82,465,882	45.33%				-67,912,035	-67,912,035	14,553,847	8.00%
1.国家持股									
2.国有法人持股	37,818,689	20.79%				-31,034,960	-31,034,960	6,783,729	3.73%
3.其他内资持股	44,647,193	24.54%				-36,877,075	-36,877,075	7,770,118	4.27%
其中:境内非国有法人持股	44,647,193	24.54%				-36,877,075	-36,877,075	7,770,118	4.27%
境内自然人持股									
4.外资持股									
其中:境外法人持股									
境外自然人持股									
5.高管股份									
二.无限售条件股份	99,457,206	54.67%				67,912,035	67,912,035	167,369,241	92.00%
1.人民币普通股	73,321,206	40.30%				67,912,035	67,912,035	141,233,241	77.63%
2.境内上市的外资股	26,136,000	14.37%						26,136,000	14.37%
3.境外上市的外资股									
4.其他									
三.股份总数	181,923,088	100.00%						181,923,088	100.00%

限售股份变动情况表

单位:股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
深圳市农产品股份有限公司	44,647,193	36,877,075	0	7,770,118	股改承诺	2010年3月26日
深圳市投资控股有限公司	37,818,689	31,034,960	0	6,783,729	股改承诺	2010年3月26日
合计	82,465,882	67,912,035	0	14,553,847	-	-

4.2 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表

单位:股

股东总数					22,693
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
深圳市农产品股份有限公司	其他	26.33%	47,895,097	7,770,118	0
深圳市投资控股有限公司	国有法人	22.07%	40,143,586	6,783,729	0
李光宇	其他	2.18%	3,970,000	0	0
中国工商银行-中海能源策略混合型证券投资基金	其他	1.25%	2,277,000	0	0
GUOTAI JUNAN SECURIES HONG KONG LIMITED	其他	0.32%	576,900	0	0
梁树海	其他	0.27%	500,000	0	0
黄向东	其他	0.26%	474,689	0	0
关小丹	其他	0.25%	456,000	0	0
黄虹霓	其他	0.23%	419,323	0	0
北京吉美鑫商贸有限责任公司	其他	0.21%	380,370	0	0
前10名无限售条件股东持股情况					
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类			
深圳市农产品股份有限公司	40,124,979	人民币普通股			
深圳市投资控股有限公司	33,359,857	人民币普通股			
李光宇	3,970,000	人民币普通股			
中国工商银行-中海能源策略混合型证券投资基金	2,277,000	人民币普通股			
GUOTAI JUNAN SECURIES HONG KONG LIMITED	576,900	境内上市外资股			
梁树海	500,000	人民币普通股			
黄向东	474,689	境内上市外资股			
关小丹	456,000	境内上市外资股			
黄虹霓	419,323	境内上市外资股			
北京吉美鑫商贸有限责任公司	380,370	人民币普通股			
上述股东关联关系或一致行动的说明	深圳市国资局直接持有农产品21.52%股权,间接持有农产品5.22%股权,直接持有深投控100%的股权,除此之外,未知上列其余股东之间是否存在关联关系及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。				

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

□ 适用 √ 不适用

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

(一)控股股东:深圳市农产品股份有限公司

法定代表人:陈少群

成立日期:1989年1月14日

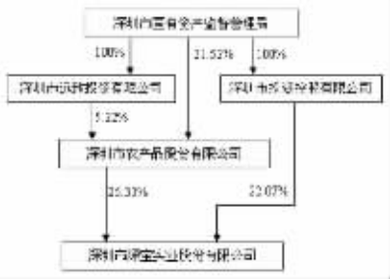
主要经营业务:农产品批发市场的开发、建设、经营和管理,营业范围涉及农产品流通、大宗农产品电子交易和蔬菜种植、牲畜养殖、屠宰加工等。

注册资本:768,507,851元

(二)公司控股股东的第一大股东:深圳市国有资产监督管理局

深圳市国资局(原深圳市人民政府国有资产监督管理委员会)于2004年8月挂牌成立,作为深圳市人民政府直属特设机构,代表国家履行出资人资格,对授权监管的国有资产依法进行监督和管理。

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额(万元)(税前)	是否在股东单位或其他关联单位领取薪酬
郑煜曦	董事长、党委书记	男	49	2009年12月30日	2012年12月30日	0	0	-	40.83	否
陈少群	董事	男	49	2009年12月30日	2012年12月30日	0	0	-	0.00	是
何 东	董事	男	42	2009年12月30日	2012年12月30日	0	0	-	0.00	是
孙 炜	董事	男	33	2009年12月30日	2012年12月30日	0	0	-	0.00	是
杜文君	独立董事	女	43	2009年12月30日	2012年12月30日	0	0	-	8.96	否
邓梅希	独立董事	女	39	2009年12月30日	2012年12月30日	0	0	-	8.96	否
徐壮城	独立董事	男	39	2009年12月30日	2012年12月30日	0	0	-	8.96	否
曾素艳	董事、财务总监	女	56	2009年12月30日	2012年12月30日	0	0	-	27.57	否
李亦研	董事、董事会秘书	女	45	2009年12月30日	2012年12月30日	0	0	-	29.17	否
林 红	监事会主席	女	46	2009年12月30日	2012年12月30日	0	0	-	32.02	否
罗龙新	监事	男	50	2010年12月27日	2012年12月30日	0	0	-	26.99	否
庄光天	监事	男	43	2009年12月30日	2012年12月30日	0	0	-	13.95	否
彭 鹰	总经理、党委副书记	男	50	2009年12月30日	2012年12月30日	0	0	-	34.09	否
李 芳	副总经理	女	37	2009年12月30日	2012年12月30日	0	0	-	28.07	否
合计	-	-	-	-	-	0	0	-	259.57	-

董事、监事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

□ 适用 √ 不适用

5.2 董事出席董事会会议情况

董事姓名	具体职务	应出席次数	现场出席次数	以通讯方式参加会议次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自出席会议
郑煜曦	董事长、党委书记	9	9	0	0	0	否
陈少群	董事	9	6	1	2	0	否
何 东	董事	9	8	0	1	0	否
孙 炜	董事	9	9	0	0	0	否
杜文君	独立董事	9	9	0	0	0	否
邓梅希	独立董事	9	6	1	2	0	否
徐壮城	独立董事	9	9	0	0	0	否
曾素艳	董事、财务总监	9	9	0	0	0	否
李亦研	董事、董事会秘书	9	9	0	0	0	否

无连续两次未亲自出席董事会会议的董事

年内召开董事会会议次数	9
其中:现场会议次数	8
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	1

§6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

第一节 报告期内公司经营情况的回顾

一、报告期内公司总体经营情况

报告期内,公司围绕战略发展目标,优化销售策略、强化目标管理、深化成本控制,着力提高茶产业的生产和销售规模,筹划非公开发行事项,适时减持深圳百事5%股权,进一步推进核心茶产业的发展;同时,稳步实现了传统产业的顺利搬迁和平稳运营,妥善解决了公司历史遗留问题,为公司持续健康发展奠定了扎实基础。2010年度,公司营业收入、营业利润、净利润及同比增减情况如下:

单位:(人民币)元

项 目	2010年度	2009年度	同比增减
营业收入	229,797,398.17	184,142,192.53	24.79%
营业利润	-884,492.38	-10,124,945.16	91.26%
归属于母公司所有者的净利润	5,687,644.79	-12,905,069.92	144.07%

(1)营业收入增长主要系茶制品销售收入同比增加42.88%所致;

(2)营业利润增加主要系主业发展趋势良好,销售收入增加,以及转让深圳百事5%股权,投资收益增加所致。

二、2010年度公司主要工作情况

(一)围绕生产经营目标,努力化解各种不利因素,确保公司主业持续稳步发展

1.顺应市场需求,茶制品销售收入呈持续增长态势。为应对产茶区持续干旱造成茶叶减产、价格攀升、产能不足等不利局面,下属深宝华城全力外拓周边地区及海外原料采购,保障原料供应,并从源头抓起,改进生产工艺,较好地控制了生产成本;根据销售数据分析和市场实际情况,及时做好销售和生产计划,跟随季节变化、订单预期尽早作出计划调整,保证茶制品满足客户需求;根据市场实际及时调整产品经营策略,加大力度配合客户的新品开发,加强适销对路的新品推广力度并取得良好效果。下属爱源公司在原辅材料价格大幅上扬和眉茶销量持续下降的双重压力下,及时调整经营策略,紧跟市场变化,合理安排生产调度,利用公司现有销售渠道,积极向客户推广饮料用茶叶原料并取得重大的销售突破;对原主导产品——眉茶则在努力解决遗留库存压的同时,以市场为导向稳步开展购销;同时多方增收节支,降低成本,实现了扭亏为盈。

2.积极拓展名优茶开发、生产和市场推广工作。加大市场的培育开发和推广力度,有针对性主攻深圳及华南区域团购和特殊渠道,开发高端礼品市场和客户。在累积消费群和了解市场动态同时,努力通过实体零售店或商超、酒店渠道建立销售平台。年底,公司成立茶营销部,结合募投项目,全面负责公司茶产业终端产品的运营。

3.克服困难,完成惠州深宝生产加工物流园首期建设,确保了传统产业生产经营平稳运行。报告期内,下属广东深宝精心组织、科学安排,克服各种困难,顺利完成全部设备的拆卸、搬迁、安装和调试,并投入生产运营;下属深宝三井为配合市政道路开通,在政府相关部门的指导支持下,平稳顺利的实现了厂房搬迁;同时,公司传统产业在原辅材料大幅上涨,设备调试运行时间短、生产任务重的情况下,坚持以"安全生产"为前提,以开拓市场为中心,加强品质管理和成本控制、建立了完整科学的数据库,逐步推行能耗、物耗考核;加强与周边技工学校的联系和合作,着力解决用工短缺问题。随着惠州深宝生产加工物流园"软饮料生产基地"及"蜜味品生产基地"两个项目主体工程的完工、搬迁、调试及正式投产,全面实现了公司传统产业的跨区域迁移,并进行了业务、架构整合,有利于传统业务的产生协同效应,降低生产成本,推动其稳定、持续健康发展。

(二)筹划非公开发行股票事宜,提升产业链综合竞争力

根据公司确立的整体发展战略目标,为提升茶产业链的协同效应和传统产业价值创造能力,公司结合内外部实际情况,于报告期内筹划实施非公开发行股票事宜,拟募集资金6.05亿元,用于投资茶产业相关项目和调味品生产线扩建项目。公司全面展开了相关工作,按要求高效有序地完成了对资产、财务、合同、法务、工商、行政、人事、股证事务等方面资料的搜集和整理工作,保证了公司非公开发行股票工作的顺利推进。本次非公开发行拟募投项目实施后,将有效提升公司茶叶及天然植物原料、精品茶叶、调味品的研发及生产加工能力,促进公司的产品升级和产业链的延伸,增强公司主业盈利能力。

(三)加大新品研发和工艺创新力度,提升公司产品的市场竞争力

报告期内,下属深宝华城引进了更为先进的工艺技术,加大力度开发新品和推广力度,部分新品在市场测试时得到客户方的一致好评和认同,并已经形成销售,为进一步提高茶制品销售额奠定基础。下属爱源公司根据市场要求加大了工艺技术创新力度,其中,"紫饮料专用茶叶精加工新工艺和装备技术的研究与应用"项目已通过省级鉴定,该茶产业科技成果达到国际先进水平,是江西省唯一达到国际先进水平的茶产业科技成果。目前,公司已拥有19项茶制品精深加工方面的专利权及专有技术,这为进一步稳固公司茶行业地位奠定了坚实的基础。为寻求差异化竞争优势,下属广东深宝也采取积极措施开发具有市场潜力的饮料新品,目前,若干新品已完成了研发及中试,将有效增加公司传统业务的产品线。

(四)多举措强化内部管理,实施管理创新,以管理促规范、提效率

1.构建科学合理、切实可行的目标管理和绩效评价工作体系,确保年度工作目标落到实处。年初公司与总部各职能部室及各下属企业分别签订了《关键绩效目标责任书》,将公司的总体经营目标和任务进行了有效地传递和分解;结合绩效目标管理,公司于今年上半年制定了《总部绩效管理办法》,从公司的经营目标和任务实际出发,进行逐级分解、落实、负责,逐级评价考核,并将员工绩效与公司绩效挂钩,使公司的整体绩效管理更具公平性、公正性和高效性。

2.强化公司制度体系建设,夯实内控管理工作基础。为进一步明晰管理程序和责任,增强制度的科学性和可操作性,公司将制度建设列入了年度的一项重点工作,着重对2000年以来的各项规章制度进行系统梳理,按照"立、改、废"分类,根据公司现行的组织架构体系下的部门职能及所涵盖的业务类别,按照既讲求系统配套又务实管用的原则,对现有制度、办法、条例以及业务流程等进行了清理完善。经过为期近半年的制度梳理工作,共修订了制度22项,新建了制度7 项,完善了业务操作流程22项。

3.重新规划建设公司OA办公系统,提升公司信息化管理水平。基于未来业务发展和现代办公需求,报告期内,在专业第三方的协助下,公司制定出详细的OA协同管理系统解决方案,将整体建设项目分为二个阶段进行,即:第一步在年内完成并推行公文审批的电子化流转和其他一些常规的网上办公功能,实现远程办公;第二步在未来两年内实现总部与各下属企业之间的业务协同管理及信息门户的综合管理。目前,已完成第一阶段建设任务并投入使用。

(五)按照上市公司规范化运作要求,健全内控制度,规范财务基础工作

按照中国证监会、深交所的有关规定,公司本着真实、准确、完整、及时的原则履行信息披露义务,认真做好公司年报的编制、审计以及公司股东大会、董事会会议和监事会会议的筹备组织等各项工作。根据深证局发[2010]109号文件的要求,全面开展规范财务会计基础工作专项活动。通过专项活动动员、制定专项工作方案、召开工作部署会议、现场检查及专人跟进整改等措施,使存在的问题落实到位。公司将结合《企业内部控制基本规范》及其配套指引的相关要求,进一步完善公司财务管理制度,建立长效机制,使公司财务会计基础工作做得更加规范、细致。

(六)强化安全管理,落实安全责任,确保了全年安全生产无事故

为切实加强对安全生产工作的组织领导,年初公司与各下属企业和职能部室分别签订了《安全管理责任书》,使安全目标层层细化,安全责任落实到人。为强化日常安全监督检查,公司建立了自上而下的定期安全检查和自下而上的安全生产自查报告制度,并于今年5月底下发了《关行安全生产自查月报制度的通知》,对安全工作提出了具体要求,认真开展了每月一次的安全生产事故隐患检查整改,同时按照ISO9000、HACCP及出口食品商检要求,坚持做好食品安全质量的监控工作。报告期内,公司重大安全生产事故和重大食品质量安全事故为零。

(七)根据公司发展战略,减持深圳百事5%股权

根据公司发展战略规划和对碳酸饮料行业发展趋势的审慎判断,报告期内,公司减持深圳百事5%股权,回收资金用于发展主业。在继续保持与深圳百事美方股东的良好合作关系的同时,公司将密切关注其生产经营状况,根据其业绩变动情况,及时调整投资策略。

三、公司经营范围及经营状况

公司经营范围是:生产食品罐头、饮料、土产品;国内商业、物资供销业;进出口业务。公司主营业务属于食品饮料行业。公司营业收入和营业利润的构成情况如下:

1.主营业务分行业、产品情况表(详见6.2)

2.主营业务分地区情况表(详见6.3)

报告期内,公司向前五名供应商采购金额合计为39,986,605.61元,占年度采购总额的20.66%,公司前五名客户销售金额合计为114,974,205.12元,占年度销售总额的 50.03 %。

四、公司资产构成及费用的变动情况

(一)报告期内公司资产构成及变动情况

项 目	2010年12月31日		2009年12月31日		总资产的增减比例
	数额(元)	占总资产的比重	数额(元)	占总资产的比重	
货币资金	60,540,179.32	9.19%	110,613,421.70	17.74%	-45.27%
应收账款	60,924,949.75	9.25%	33,079,090.43	5.31%	84.18%
预付款项	6,545,149.29	0.99%	4,508,169.03	0.72%	45.18%
其他应收款	56,556,386.04	8.59%	19,616,517.71	3.15%	188.31%
长期股权投资	65,976,879.14	10.02%	12,906,889.90	18.11%	-41.57%
固定资产	154,620,846.11	23.48%	118,637,867.25	19.03%	30.33%
在建工程	7,513,353.21	1.14%	34,463,673.23	5.53%	-78.20%
无形资产	187,367,943.21	28.46%	142,045,692.99	22.79%	31.91%
短期借款	62,400,000.00	9.48%	149,000,000.00	23.90%	-58.12%
应付账款	38,992,403.72	5.92%	16,236,290.90	2.60%	140.16%
其他应付款	77,081,960.91	11.71%	33,983,676.35	5.45%	126.82%
长期借款	27,000,000.00	4.10%	49,000,000.00	7.86%	-44.90%
负债和股东权益总计	658,468,839.95	100.00%	623,356,758.00	100.00%	5.63%

(1)货币资金期末余额减少45.27%主要系报告期内支付惠州深宝生产加工物流园项目工程款,以及偿还到期银行借款所致;

(2)应收账款期末余额增加84.18%主要系报告期内公司茶制品销量增加所致;

(3)预付款项期末余额增加45.18%,主要系报告期内公司茶制品销量增加,备货增加,相应为备货而预付的原材料款增加所致;

(4)其他应收款期末余额增加188.31%,主要系报告期内转让公司持有的深圳百事5%股权应收百事(中国)投资有限公司股权转让款余款2,300万元,以及报告期内婺源县土地储备中心购回公司位于婺源紫阳镇工业园区龙天路编号为婺国用(2009)1383号40,000平方米土地使用权尚未支付的土地收储余款1,295万元导致;

(5)长期股权投资期末余额减少41.57%,主要系报告期内公司转让深圳百事5%股权调减投资成本和深圳百事净利润大幅下降按权益法调整公司享有的权益所致;

(6)固定资产期末余额增加30.33%,主要系惠州深宝生产加工物流园项目在建工程转入固定资产所致;

(7)在建工程期末余额减少78.20%,主要系惠州深宝生产加工物流园项目第一期工程已完工转入固定资产以及报告期内对部分已全额计提减值准备的在建工程进行核销所致;

(8)无形资产期末余额增加31.91%,主要系因公司将位于深圳市罗湖区文锦北路 (宗地号H307-0018)的地块进行开发而补交地价款55,756,182.00元所致;

(9)短期借款期末余额减少58.12%,主要系偿还到期银行借款所致;

(10)应付账款期末余额增加140.16%,主要系公司采购原材料增加未结算所致;

(11)其他应付款期末余额增加126.82%,主要系公司收到集泰公司用于H307-0018号地块补交地价款项所致;

(12)长期负债余额减少44.90%,主要系长期借款6,650万元转入一年内到期的长期借款所致。

(二)报告期内公司主要资产采用的计量属性

公司资产于取得时按实际成本入账,如果以后发生资产减值的情形,则计提相应的资产减值准备。在资产负债表日,交易性金融资产按照公允价值进行后续计量,其公允价值变动计入当期损益。公司现交易性金融资产仅为海国实股票投资,以市价作为公允价值(详见 第九章 第三节 证券投资情况")。

(三)报告期内公司费用及变动情况

单位:(人民币)元

项目	2010年	2009年	增减(%)	变动原因
销售费用	11,840,571.78	9,738,773.06	21.58	主要系本期制茶品销售收入增加,销售费用相应增加。
管理费用	39,156,428.18	38,856,005.92	0.77	-
财务费用	9,827,703.23	7,240,793.09	35.73	主要系本期银行借款额度较大,利息支出较大所致。

五、公司现金流量表相关数据的变化情况

单位:(人民币)元

项 目	2010年	2009年	增减(%)
经营活动产生的现金流量			
现金流入小计	257,706,518.34	226,185,073.42	13.94%
现金流出小计	252,483,503.71	224,469,663.40	12.48%
经营活动产生的现金流量净额	5,223,014.63	1,715,410.02	204.48%
投资活动产生的现金流量			
现金流入小计	38,420,735.48	31,643,652.23	21.42%
现金流出小计	95,966,031.57	70,131,312.45	36.84%
投资活动产生的现金流量净额	-57,545,296.09	-38,487,660.22	49.52%
筹资活动产生的现金流量			
现金流入小计	209,756,182.00	227,000,000.00	-7.60%
现金流出小计	207,510,116.50	122,115,999.17	69.93%
筹资活动产生的现金流量净额	2,246,065.50	104,884,000.83	-97.86%

(1)经营活动产生的现金流量变动主要系报告期内公司产品销售收入增加,收到的现金增加所致;

(2)筹资活动产生的现金流量变动主要系报告期内偿还到期银行借款所致。

六、与公司经营相关的其他重要信息的讨论与分析

报告期内无与公司经营相关的其他重要信息。

七、公司主要子公司及参股公司的经营情况

(一)深圳市深宝华城科技有限公司。公司控股子公司,持股比例51.67%。经营范围:投资兴办实业;信息咨询;食品技术开发,销售姜茶、浓缩南瓜粉、液体饮料、浓缩茶汁、速溶茶粉等饮料及食品添加剂系列产品;进出口业务。注册资本10,345.13万元。截至2010年12 月31 日,深宝华城总资产 22,265.65万元,归属母公司股东权益9,900.59万元;报告期内,实现营业收入17,599.32万元,净利润817.78万元。

(二)江西省婺源县聚芳水茶业有限公司。深宝华城持股比例为62%,公司持股比例38%。经营范围:茶叶种植、茶叶初精加工和深加工以及其延伸产品的生产加工和销售、配送;速溶茶和茶浓缩汁的加工和销售;茶叶及农副产品进出口业务。注册资本2,000万元。截至2010年12 月31 日,婺源公司总资产7,131.27万元,归属母公司股东权益2,037.73万元;报告期内, 实现营业收入 5,638.96万元,净利润204.17万元。

(三)深圳市深宝三井食品饮料发展有限公司。公司全资子公司,经营范围:生产经营饮料、副食品、食品添加剂、经营进出口业务。注册资本3,015万元。截至2010年12 月31 日,深宝三井总资产11,234.37万元,归属母公司股东权益3,369.83万元;报告期内,实现营业收入 5,266.88万元,净利润446.98万元。

(四)广东深宝食品有限公司。为深宝三井之控股子公司,深宝三井持股比例100%。公司第七届董事会于2010年12月20日批准惠州深宝生产加工物流园项目分期公司吸收合并广东深宝,并注销广东深宝,相关手续正在办理中)。经营范围:罐头食品、农副产品(不含粮食、棉花、烟叶)、非酒精饮料、豆制品、奶制品生产、销售(凭卫生许可证生产)及其原料收购等。注册资本为 600 万元。截至2010年12 月31 日,广东深宝总资产 1,739.99万元,归属母公司股东权益691.65万元,报告期内,实现营业收入3,489.26万元,净利润193.52万元。

(五)深圳百事可乐饮料有限公司。公司参股企业,持股比例30%。生产经营百事公司饮料产品、中国牌号软饮料、其他碳酸饮料和非碳酸饮料、百事可乐体育用品、百事可乐文具用品。注册资本1,225万美元。截至2010年12 月31 日,深圳百事总资产85,676.99万元,净资产25,649.46万元;报告期内,实现营业收入156,960.13万元,实现净利润-6,742.10万元。

八、公司不存在控制下的特殊目的主体

第二节 未来发展展望及新年度经营计划

一、行业发展趋势及其影响

(一)软饮料行业的发展趋势

根据中国饮料工业协会编制的《中国饮料行业"十二五"发展规划建议》,在"十一五"期间,我国的软饮料(不包括液体乳)行业发展迅速,软饮料总产量、销售收入、实现利税都保持着20%以上的增长速度,超过了"十一五"规划中15%的预测水平。我国是一个拥有13亿消费群体的消费大国, "十二五"期间巨大的消费市场为软饮料行业的扩张提供了空间;随着京津冀、长三角、珠三角、山东半岛、辽中南、中原、长江中游、海峡西岸、川渝及关中十大城市群的形成,软饮料的消费能力将被放大;农村潜在市场的开拓将为软饮料行业的发展带来巨大的空间;餐饮、旅游等行业在"十二五"期间的快速发展将拉动软饮料消费的提升。中国饮料工业协会对"十二五"期间软饮料产量年均增速的预测为12-15%,软饮料的市场需求将进一步增长。

(二)茶产业的发展趋势

随着人们对茶叶中有效成分认识的逐渐深化,国内外茶叶深加工研究越来越受到广泛的重视,茶叶深加工成为了今后茶叶行业发展的一个新趋势。作为生产领域的一个重要内容和发展方向,包括了两个方面:一是将传统工艺加工的成品茶进行更深层次的加工,形成新型茶饮料品种;二是提取和利用茶叶中功能性成分,并将这些产品应用于医药、食品、化工等行业。根据中国饮料工业协会的统计数据显示:我国茶饮料自2002年以来就是国内饮料市场增长最快速的品种之一,由198.20万吨增长至2009年的800.00万吨,年平均增长率达23.06%,远高于其他饮料品种。如果按照平均增幅12%计算,预计到2015年,茶饮料市场将达到1,600万吨的市场规模,这无疑为以公司为代表的茶饮料用原料生产企业带来巨大的发展空间。

随着城镇居民消费水平的持续提升,以及人们对天然、健康的茶叶饮品的需求不断增长,茶叶消费趋势表现出档次越来越高、包装更加环保、保健功能逐步开发完善等特点。2009年,我国茶园种植面积达到186万公顷,茶产量135万吨,均居世界第一,中国茶叶行业发展取得了令人瞩目的成就,每年以10万吨和10亿元的销售规模递增,市场潜力巨大、前景广阔。

(三)调味品的发展趋势

调味品属于居民生活必需品,是一种刚性需求,对于宏观经济环境的依赖度较低