常州星宇车灯股份有限公司

2010 年度报告摘要

§ 1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司7名董事，有6名董事出席董事会会议，1名董事王占银先生未出席董事会会议，未委托其他董事参加

1.3 江苏天衡会计师事务所有限公司为公司出具了标准无保留意见的审计报告

1.4 是否存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金情况?

否

1.5 是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况?

否

1.6 公司负责人周晓萍、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）黄和发声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§ 2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	星宇股份
股票代码	601799
股票上市交易所	上海证券交易所
公司国际互联网网址	www.xingyu-lighting.com
电子信箱	jsxy@xingyu-lighting.com

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄和发	李文波
联系地址	常州市新北区汉江路398号	常州市新北区汉江路398号
电话	0519-85156063	0519-85156063
传真	0519-85113616	0519-85113616
电子信箱	huanghefa@xingyu-lighting.com	liwenbo@xingyu-lighting.com

§ 3 会计数据和业务数据摘要

3.1 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	2010年	2009年	本期比上年同期增减(%)	2008年
营业收入	870,769,513.93	537,862,653.45	61.89	451,735,739.97
利润总额	161,239,639.23	87,831,797.61	83.58	70,295,952.19
归属于上市公司股东的净利润	136,359,041.68	79,036,757.63	72.53	65,513,319.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	134,480,578.67	76,617,910.96	75.52	65,533,874.92
经营活动产生的现金流量净额	80,664,186.73	124,830,531.02	-35.38	84,060,582.43
	2010年末	2009年末	本期末比上年同期末增减(%)	2008年末
总资产	874,823,589.14	581,953,378.18	50.33	402,027,611.45
所有者权益(或股东权益)	413,255,335.42	272,073,049.51	51.89	249,041,357.90

3.2 主要财务指标

	2010年	2009年	本期比上年同期增减(%)	2008年
基本每股收益(元/股)	0.7747	0.4707	64.58	0.3902
稀释每股收益(元/股)	-	-	-	--
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.7640	0.4563	67.43	0.3903
加权平均净资产收益率(%)	38.99%	27.39%	增加11.6个百分点	30.29%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	38.46%	26.55%	增加11.91个百分点	30.30%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.46	0.74	-37.84	0.50
	2010年末	2009年末	本期末比上年同期末增减(%)	2008年末
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	2.34	1.62	44.44	1.53

扣除非经常性损益项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额
非流动资产处置损益	12,845.91
计入当期损益的政府补助(与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外)	3,073,800.00
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-884,847.13
所得税影响额	-336,351.31
少数股东权益影响额(税后)	13,015.54
合计	1,878,463.01

§ 4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表

√适用 □不适用

单位：股

	本次变动前		本次变动增减(+,-)					本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例(%)
一、有限售条件股份	167,900,000	100	8,860,000				8,860,000	176,760,000	100
1.国家持股									
2.国有法人持股			8,860,000				8,820,000	17,680,000	10
3.其他内资持股	167,900,000					-8,820,000	-8,820,000	159,080,000	90
其中：境内非国有法人持股						17,676,000	17,676,000	17,676,000	10
境内自然人持股	167,900,000	100				-26,496,000	-26,496,000	141,404,000	80
4.外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股份									
1.人民币普通股									
2.境内上市的外资股									
3.境外上市的外资股									
4.其他									
三、股份总数	167,900,000	100	8,860,000				8,860,000	176,760,000	100

限售股份变动情况表

□适用 √不适用

4.2 股东数量和持股情况

单位：股

报告期末股东总数						4户
前十名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	报告期内增减	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
周晓萍	境内自然人	58.76	103,868,620	-10,605,600	103,868,620	无
周八斤	境内自然人	21.24	37,535,380	-15,890,400	37,535,380	无
国投创新（北京）投资基金有限公司	境内国有法人	10.00	17,680,000	17,680,000	17,680,000	无
常州星宇投资管理有限公司	境内非国有法人	10.00	17,676,000	17,676,000	17,676,000	无
前十名无限售条件股东持股情况						
股东名称		持有无限售条件股份的数量		股份种类及数量		
无						
上述股东关联关系或一致行动的说明		周八斤和周晓萍为父女关系，周晓萍和周八斤分别持有本公司第四大股东常州星宇投资管理有限公司60%和40%的股权。				

注：报告期末，公司未公开发行A股，无前十名无限售条件股东。

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

□适用 √不适用

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

4.3.2.1 控股股东及实际控制人情况

○ 自然人

姓名	周晓萍
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
最近5年内的职业及职务	本公司董事长、总经理

4.3.3 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

□适用 √不适用

§ 5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额(万元)(税前)	是否在股东单位或其他关联单位领取报酬、津贴
周晓萍	董事长、总经理	女	50	2010-03-08	2013-02-07	114,474,220	103,868,620	增资和转让	17.51	否
高国华	董事	男	43	2010-03-08	2013-02-07	无	无		0	是
王占银	董事、副总经理	男	36	2010-03-08	2013-02-07	无	无		12.60	否
张荣谦	董事	男	54	2010-03-08	2013-02-07	无	无		100	否
杨孝全	独立董事	男	47	2010-03-08	2013-02-07	无	无		6.46	否
田志伟	独立董事	男	42	2010-08-04	2013-08-03	无	无		6.46	否
王展	独立董事	男	47	2010-03-08	2013-02-07	无	无		6.46	否
徐小平	监事会主席	男	36	2009-10-18	2012-10-17	无	无		9.44	否
王世海	监事	男	35	2010-02-08	2013-02-07	无	无		0	是
刘玲玲	监事	女	35	2009-10-18	2012-10-17	无	无		2.82	否
徐惠仪	副总经理	男	44	2010-03-08	2013-03-07	无	无		12.75	否
俞志明	副总经理	男	46	2010-03-08	2013-03-07	无	无		12.4	否
黄和发	财务总监、董秘	男	46	2010-03-08	2013-03-07	无	无		13.59	否

§ 6 董事会报告

6.1、管理层讨论与分析

1、报告期内公司经营情况回顾

总的来说，2010年是汽车行业突飞猛进和“十一五”良好收关之年，2011年将是“十二五”的开局之年，也是星宇股份踏上资本运作模式的起步年。在销售方面，受汽车市场全面复苏及国家推出的多项惠民政策的影响，汽车零部件市场也是一路飙升，我们及时抓住了机遇，在全体员工的共同努力下，创造了全年主营业务收入816,587,963.83元的不菲业绩，比2009年增长了57.22%。

生产方面，全年完成车灯产量：2250万只，完成年初计划数量2300万只的98%，与09年同期1450万只相比，增长了55%。

在新产品投入与开发方面，我们的科研技术人员锐意进取，攻坚克难，先后承担了一汽大众、一汽轿车、天津一汽丰田、上海大众、奇瑞等主机厂50多个项目近170个新产品的开发任务，特别是一汽大众JETTA FL3和NCS、一汽轿车XYH、一汽丰田178A及改型灯具等一批具有一定技术含量并有着较大市场潜力的项目的取得，既提升了星宇的产品设计能力，企业的对外综合实力和形象，同时也为我们公司未来三年的大发展奠定了坚实的基础。正是有了全体星宇人的辛勤付出，2010年我们先后获得了一汽集团最高荣誉“忧秀供应商奖”、一汽大众的“忧秀开发奖”、一汽吉林汽车“成本贡献奖”、一汽丰田“幅价优秀奖”，和一汽大众A级供应商资格，在经济规模和企业形象上都取得了长足的发展。

在技改投资及生产技术改造方面，2010年公司先后完成了2条2000C镀膜线的安装调试，新增加了20万套镀铝能力；在府田车间完成了4条大灯和后灯生产线的改造；购置了3台多色注塑机以及材料冲击试验仪等设备，进一步提高了生产产能和质量保证能力，另外新的三期工程已进入最后安装调试阶段，将于2011年5月份投入使用，届时将进一步提升前照灯、雾灯的产能，突破注塑和模具加工瓶颈，提升公司在车灯行业界的地位。

在技术研究与科技项目方面，2010年我们顺利地拿到了由国家发改委、科技部、财政部、国家税务总局、海关总署五部委联合下发的国家级企业技术中心的奖牌，参与了江苏省创新型企业和科技进步奖的申报工作，这些项目的顺利开展，一方面为企业争取到了一定的扶持资金，更重要的是通过这些国家级、省级项目的实施，开拓了我们的视野，扩大了研究领域，锻炼了技术队伍的基础研究能力，特别是在专利申请方面，2010年共申请专利32项，授权58项，目前已授权专利总数达到了83项，并首次拥有了发明专利。有力地提升了公司的品牌和企业形象。

2、公司主营业务及经营情况

(1)主营业务分行业、分产品情况表

单位：元 币种：人民币

分行业或分产品	营业收入	营业成本	营业利润率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	营业利润率比上年增减(%)
车灯类	747,158,631.71	516,048,012.34	30.93	69.54	63.86	2.39
三角警示牌类	20,391,562.26	15,534,489.79	23.82	22.45	34.30	-6.72
汽车销售及维修	49,037,769.86	44,133,687.07	10.00	-20.97	-23.24	2.66
合计	816,587,963.83	575,716,189.20	29.50	57.22	49.93	3.43

(2)主营业务分地区情况表：

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减%
东北	265,116,517.33	103.28%
华北	72,325,527.17	12.59%
华东	440,910,365.03	30.61%
华南	31,784,696.85	1497.36%
其他	6,450,857.45	76.68%
合计	816,587,963.83	57.22%

(3)占主营业务收入或主营业务利润总额10%以上的主要产品

单位：元 币种：人民币

分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)
车灯类	747,158,631.71	516,048,012.34	30.93

(4)、主要供应商、客户情况

1)公司前五名供应商情况

单位：元 币种：人民币

供应商名称	采购金额	占公司采购总额的比例
江苏富新商贸有限公司	66,005,286.65	7.00%
沙伯基础创新塑料国际贸易(上海)有限公司	41,445,257.85	4.39%
拜耳材料科技贸易(上海)有限公司	34,292,087.87	3.63%
丹阳市明飞车灯厂	33,353,360.33	3.54%
上海普利特复合材料公司	29,157,303.97	3.09%
合计	204,253,296.67	21.65%

2)公司前五名客户情况

单位：元 币种：人民币

客户名称	营业收入	占公司营业收入的比例
奇瑞汽车股份有限公司	213,368,662.50	24.50
一汽大众汽车有限公司	200,285,900.03	23.00
上海大众汽车有限公司	61,634,367.81	7.08
天津一汽丰田汽车有限公司	59,000,688.70	6.78
延峰彼欧汽车外饰系统有限公司	42,078,964.80	4.83
合计	576,368,583.85	66.19

3、公司主要会计科目、财务指标同比变化较大情况及原因说明

(1)资产负债表科目

单位：元 币种：人民币

资产负债表项目	2010年	2009年	变动幅度	原因说明
应收账款	90,862,766.51	65,915,279.83	37.85%	主要系销售收入增长，应收账款相应增加
预付款项	38,128,705.75	16,197,049.70	135.41%	主要系业务规模扩大，期末预付和未结算的模具款和材料款较年初增加，以及期末预付100万套车灯项目设备款增加
其他应收款	5,944,613.58	1,884,770.38	215.40%	主要系期末预付咨询费等款项增加
存货	266,579,206.76	123,393,959.08	116.04%	主要系业务规模增长，新产品增加、期末存货余额增加
在建工程	81,903,980.49	14,753,929.00	455.13%	主要系年产100万套车灯项目工程投入不断增加
递延所得税资产	4,738,356.09	2,004,119.92	136.43%	系期末预计负债和应收款项坏账准备形成的可抵扣暂时性差异增加
应付票据	121,500,000.00	81,850,000.00	48.44%	主要系本期使用银行承兑汇票结算的款项增加
应付账款	237,275,872.36	151,240,380.27	56.89%	主要系业务规模扩大，材料采购量增加，未结算货款相应增加
预收款项	8,340,274.10	2,691,621.76	209.86%	主要系期末预收销售款增加
应付职工薪酬	7,291,359.15	4,910,188.33	48.49%	主要系期末应付社会保险费、住房公积金、工会经费、职工教育经费增加
应交税费	2,637,408.33	18,615,317.73	-85.83%	主要系期末应交增值税减少以及上年代扣代缴个人股东分配股利个人所得税1,120万元已于本期缴纳
其他应付款	274,477.19	3,078,083.84	-91.08%	主要系本期归还周八斤借款250万元
其他流动负债	5,781,829.69	2,131,841.60	171.21%	主要系期末未结算水电费、运费和仓储费增加
专项应付款	28,338,000.00	11,070,000.00	155.99%	系本期收到政府项目拨款增加
预计负债	21,473,568.24	5,976,653.03	259.29%	主要系期末未结算产品质量三包费增加
资本公积	26,027,169.12	7,169.12	362945.52%	系本期资本溢价增加
盈余公积	29,829,072.13	16,270,111.78	83.34%	系本期计提法定盈余公积所致
未分配利润	180,639,094.17	87,895,768.61	105.52%	系本期净利润增加所致

(2)利润表科目

单位：元 币种：人民币

项目	2010年度	2009年度	变动幅度	原因说明
营业收入	870,769,513.93	537,862,653.45	61.89%	系公司业务规模扩大，产品销售额增加
营业成本	623,854,336.67	398,449,794.21	56.57%	营业收入增加，营业成本相应增加
销售费用	52,274,463.45	31,891,890.20	63.91%	主要系销售收入增加，产品质量三包费和运输及仓储等费用相应增加
管理费用	30,950,375.92	18,722,912.55	65.31%	主要系公司业务规模扩大，管理人员职工薪酬和研发经费等费用增加
财务费用	-536,946.00	-3,512,794.63	84.71%	主要系上期收取资金占用费281.06万元
营业外收入	3,199,182.90	1,175,076.45	172.25%	主要系本期政府补助增加
所得税费用	24,082,943.88	8,292,796.72	190.41%	销售及利润的增加导致所得税费用增加

4、公司现金流量情况分析

单位：元 币种：人民币

项目	2010年度	2009年度	变动幅度
经营活动产生的现金流量净额	80,664,186.73	124,830,531.02	-35.38%
投资活动产生的现金流量净额	-112,976,129.66	-62,553,815.15	80.61%
筹资活动产生的现金流量净额	-8,253,142.85	13,494,344.09	-161.16%

说明：

1）经营活动产生的现金流量净额减少的主要原因是业务规模扩大和应付原材料涨价而预付款项的增大。

2）投资活动产生的现金流量净额增加的主要原因是年产100万套车灯的投资增加。

3）筹资活动产生的现金流量净额减少的主要原因是分配利润增加。

5、公司主要控股公司及参股公司的经营情况及业绩分析

单位：人民币 万元

公司名称	主要产品和服务	注册资本	资产规模	2010年度净利润
常州常瑞汽车销售服务有限公司	奇瑞汽车的销售和维修	1005万元	2,499.71	21.04
常州帕特隆汽车安全系统有限公司	汽车三角警示牌的生产	150万美元	1,492.43	151.12

6、对公司未来发展的展望

(1)、2011年度经营计划

2011年公司将延续“质量年、发展年”的经营理念，一如既往地以提高产品质量和规模化大发展为全年工作重点，以创建车灯行业民族品牌为己任，进一步统一思想，树立信心、外拓市场、内练管理、狠抓安全生产和产品质量，想方设法扩大销售，千方百计降低成本，提高经济效益，调动一切积极因素，促进星宇事业的发展。为此公司将具体开展以下几方面的工作：

A、明确公司五年规划目标，制订整体发展战略

2011是十二五的开局之年，也是星宇第三次创业的起步之年，规划是龙头，一个好的规划意味着成功了一半，高起点、高水平、高准确度的规划，是星宇未来几年能否快速后发赶超的重要前提。能否在未来三年实现进入行业前三甲的目标，在很大程度取决于能否编制出科学合理、实事求是，并且通过努力能够实现的规划，取决于编制的规划能否经得起实践的检验，并把必要性与可能性结合起来，有效地指导和推动工作。这对未来五至十年发展目标能否顺利实现具有至关重要的影响。

B、2011年的经营目标

公司管理层力争在2011年实现主营业务收入10亿元，主营业务成本控制在7.1亿元左右，费用控制在1亿元左右。

车灯产品生产数量：2800万只

C、加快产品结构调整，适应市场需求和发展需要

2009-2010年，是我国汽车行业突破金融危机后突飞猛进的两年，也是市场需求急剧膨胀的时期，两年的汽车产销增长分别达到了46%和32%左右，随着需求的日益饱和以及一些惠民政策的取消，汽车消费更加趋于理性，汽车市场将进入从“井喷”回归正常的过渡期。据中汽协预测分析认为2011年整个市场的走势将会是先高后低，增幅会降低到10-15%左右，同时会平稳持续一段时间。十二五期间我国整车发展的重点将是扩大规模产量，提升产品水平，降低汽车价格，增强竞争力。这既为国内众多的汽车零部件生产企业及其二级配套企业提供了一个良好机遇和发展平台，但同时也是对汽车零部件企业提出了更高的要求，零部件行业将逐步与汽车业一样面临诸如市场竞争激烈、产业兼并重组压力过大、研发实力提升不快、规模经营与多品种配套的矛盾等诸多问题。困难与机遇同样不可避免。

公司在应对此压力的具体举措是加快调整产品结构，从产品档次上扩大中高档车型的比例，从产品品种上扩大大灯类产品的份额，在快速发展中实现了客户结构、产品结构的持续优化，一方面提高销售收入，一方面保证企业有较高的盈利能力。

D、探索资本化运作之路，开拓国际业务，实施国际化战略

时机成熟时，公司将在充分考虑自身条件的基础上，本着对股东有利、对公司发展有利的基本原则，寻求与公司主业发展相关的境内外企业或技术成果作为收购、兼并的对象，进行对外投资和兼并收购活动，提升公司在产品研发、生产、销售和服务等领域的核心竞争力，进一步确立公司在汽车灯具行业的竞争优势，从而帮助公司更快更好地实现进入中国汽车灯具制造企业前三甲的战略目标。

E、狠抓内部管理，切实提高产品质量和工作质量

继续推动TPS精益化生产模式和ERP管理模式，通过生产系统结构、人员组织、运行方式的变革，使生产系统适应不断变化的用户需求，使过程中一切无用的东西都被精简，最终达到整个流程优化后的最佳结果。

F、人力资源的储备与优化

人是推动企业发展最直接的原动力，公司将始终把人才的培养放在企业管理的核心地位，采用多种方式，多种渠道来保障人才的引进，同时将继续采用河海星宇班和轻工星宇班的专业课程培训，加快专业人才的育成，使他们快速成为公司发展的强大助推器。2011年公司计划培养各类专业技术人才30人以上。公司将进一步完善人才育成和竞争激励机制，加强企业文化建设，确保技术队伍的稳定性。为此，公司将做好以下几个方面的具体工作：

重点培育技术人才，走科技的新发展道路。为进一步明确技术人员要公司的发展路径，为其提供个人的职业发展平台。

重视全员培训，为企业持续发展培养中坚力量。公司将制订年度培训计划，并逐月分解，作为人资部的一项月度常规工作进行考核。培训形式上采用企业内训、外聘及委外培训相结合的方式，做到内部资源与外部资源的有效结合。

(2)、经营管理存在的困难及解决办法

1、汽车市场的日趋平稳对车灯销量的影响

2009-2010汽车市场出现了“井喷”现象，消耗了较多的潜在的购买能力，各大主机厂纷纷调整了2011年的计划，特别是内资品牌的车厂的产销计划波动很大，且无规律，对车灯零部件企业的冲击很大。根据市场预测2011年的汽车销量增幅将至10%左右，而星宇制订的2011年车灯销售9亿元的目标比2010年增长20%左右，虽然在制订2011年目标时已考虑了新品投入批产的因素，但如果遇到各单品种的需求量下降情况，公司要完成全年销售目标将会遇到困难。

为此，公司需要进一步加强客户开发，一方面拓展与现有客户的合作深度，另一方面不断挖掘新的优质客户，提供高附加值产品。同时加快调整产品结构，从产品档次上扩大中高档车型的比例，从产品品种上扩大大灯类产品的份额。

针对已经建立合作关系的整车制造企业，工作重点为扩大合作范围。首先，分析该整车制造企业的战略定位，了解其即将推出的新车型品种及相应的市场前景，同时分析相关的车灯配套竞争对手，利用自身的研发优势、成本优势、制造优势和服务优势在客户积累的基础上完成产品升级和市场份额的扩大；同时选定符合我公司竞争优势的车型目标后，参与车灯配套竞标，尽早介入新车型的开发。在此过程中逐步提升公司产品的技术含量，从普通灯具出发，将产品范围扩大到LED后组合灯和HID前照灯等高附加值产品，以满足客户需求。

针对未来积极争取的新客户，未来2至3年的工作重点为扩大公司的知名度，提高优质客户的比重，争取为整车制造企业配套高附加值的产品。同时，公司将在充分研究、论证后，有选择地拓展商用车配套车灯市场业务。

在海外市场方面，要抓住汽车零部件全球采购向中国市场延伸的大好机遇，以目前的出口业务为基础循序渐进打开国际市场。

2、能源及原材料价格上涨对利润的冲击和影响

2010年以来，车灯用主要原材料塑料粒子和灯泡的价格都在上涨，而这种趋势在2011年还在延续，初步估计此方面的因素将使原来的利润空间缩小。

为化解能源及原材料价格上涨对利润的冲击和影响，公司需要做好以下几个方面的工作：

(1)通过加强员工培训提高员工操作技能以提高产品合格率，从而降低生产过程中的原材料浪费。

(2)产品生产过程中，在保证质量并获得整车制造企业认可的前提下尽可能使用价格较为低廉的替代材料。

(3)优化产品设计和生产流程，提高原材料利用效率，降低单位产品的原材料消耗。

(4)优化产品结构，提高毛利率较高的中、高级汽车配套灯具占公司车灯总产量的比重。

(5)公司三期工程投入使用后，逐步减少半成品外协比例，提高产品自制率，有效控制半成品成本。

3、专业人才缺乏

随着公司规模的扩大，公司急需各类人才，虽然公司已经在前期针对今后的发展储备了部分人力资源，但人才的数量和水平还不能满足今后公司发展的需求。行业内高素质的复合型人才还属于稀缺性资源，短期内很难满足行业发展的需要。

为此，需要从以下几个方面努力：

1、对外利用常州市政府推出的《新一轮千名海外人才集聚工程》实施平台，重点围绕装备制造、电子信息、新能源等产业，大力引进一批能够突破关键核心技术、支撑引领高新产业发展的领军型科技创业人才和创新人才；

2、通过省、市一级科技基础平台建设如院士工作站、省重点实验室等与国内、省内著名高校如复旦大学、江苏大学、上海理工大学等建立人才合作机制，互享人才资源。

3、与河海大学、常州轻工职业技术学院等建立星宇定点班，为企业培养大批的应用型人才。

(3)公司是否编制并披露新年度的盈利预测：否

6.2 公司投资情况

被投资的公司情况

被投资的公司名称	主要经营活动	占被投资公司权益的比例(%)
常州常瑞汽车销售服务有限公司	主要从事奇瑞汽车的销售和维修	80%
常州帕特隆汽车安全系统有限公司	主要从事汽车三角警示牌的生产	50%

6.2.1募集资金总体使用情况

报告期内，公司无募集资金或前期募集资金使用到本期的情况。

6.2.2非募集资金项目情况

报告期内，公司无非募集资金投资项目。

6.3 陈述董事会对公司会计政策、会计估计变更、重大会计差错更正、重大遗漏信息补充以及业绩预告修正的原因及影响的讨论结果，以及对有关责任人采取的问责措施及处理结果。

报告期内，公司无会计政策、会计估计变更、重大会计差错更正、重大遗漏信息补充以及业绩预告修正。

6.4 董事会日常工作情况

6.4.1 董事会会议情况及决议内容

会议届次	召开日期	决议内容	决议刊登的信息披露报纸	决议刊登的信息披露日期
二届一次董事会	2010年3月8日	1、审议通过关于选举公司董事长和聘任公司高级管理人员的议案；2、审议通过关于选举公司董事会专门委员会组成人员的议案。		
二届二次董事会	2010年3月20日	1、审议通过召开公司2009年股东大会的议案；2、审议通过公司2009年度审计报告，并提交股东大会审议；3、审议通过公司2009年度董事会工作报告，并提交股东大会审议；4、审议通过公司2009年度总经理工作报告；5、审议通过公司2009年度财务决算报告，并提交股东大会审议；6审议通过公司2009年度利润分配方案，并提交股东大会审议；7、审议通过公司2010年度财务预算方案，并提交股东大会审议。		
二届三次董事会	2010年4月28日	1、审议通过关于公司首次公开发行A股股票并上市的决议；2、审议通过公司本次公开发行A股股票募集资金投向的决议；3、审议通过关于对公司章程(草案)及相关议事规则进行修订的决议；4、审议通过关于公司募集资金管理制度的决议；5、审议通过关于公司信息披露管理制度的决议；6、审议通过关于公司首次公开发行A股股票前的滚存利润分配决议；7、审议通过关于提请股东大会授权董事会全权办理公司首次公开发行A股股票并上市相关事宜的决议；8、审议通过关于召开2010年第三次临时股东大会的议案。		
二届四次董事会	2010年8月9日	1、审议通过关于补选公司董事会专门委员会组成人员的议案；2、审议通过公司《关于审议2010年上半年审计报告的议案》。		
二届五次董事会	2010年11月15日	1、审议通过关于修改公司首次公开发行A股股票上市方案的议案；2、审议通过关于修改公司上市后内部治理制度的议案；3、审议通过关于召开2010年第五次临时股东大会的议案。		

截至2010年12月31日，公司股票尚未发行上市，报告期内董事会决议内容未在指定媒体披露。

6.4.2 董事会对股东大会决议的执行情况

董事会按照股东大会通过的董事会工作报告、财务预算方案，认真履行职责，监督和指导2010年公司生产经营，促使公司2010年经营业绩有较大提高。股东大会通过的2009年利润分配方案，即以公司股权登记日总股本17676万股为基础，每股派发现金红利0.17元（含税），合计派发30,049,200元，剩余60,381,805.95元未分配利润结转以后年度分配。董事会已于2010年5月17日实施完毕。

6.4.3 董事会下设的审计委员会相关工作制度的建立健全情况、主要内容以及履职情况汇总报告

公司董事会审计委员会严格按照相关规定认真履行职责，督促公司建立健全内部控制制度，高度重视公司年度财务报告审计工作以及内部控制建立健全情况，报告期内，公司审计委员会审核通过了《关于公司首次公开发行股票并上市前滚存的未分配利润分配方案的议案》、《公司2009年度财务决算报告》、《公司2010年度财务预算报告》、《关于公司聘用会计师事务所的议案》、《关于审议公司2010年上半年审计报告的议案》等，并对公司2010年上半年主要经济指标和财务指标进行了内审。公司审计委员会还对公司2010年度报告的审计工作进行了安排、沟通和监督，并一致通过公司《2010年度财务审计报告》、《关于聘请江苏天衡会计师事务所担任公司2011年度审计机构的议案》，同意将相关议案提交董事会审议。

常州星宇车灯股份有限公司（以下简称“星宇股份”）董事会审计委员会系根据《公司法》及中国证监会、上海证券交易所的相关规定，由星宇股份董事会选举产生，并根据《公司章程》、《审计委员会议事规则》等规定承担监督、指导公司审计工作的职责。经星宇股份股东大会决议，聘请江苏天衡会计师事务所（以下简称“江苏天衡”）为星宇股份技审计机构，负责2010年度财务报表审计工作。审计委员会全程参与公司本次2010年度财务报表的审计工作，并多次与审计机构就审计中碰到的问题进行沟通。现就公司2010年度财务报表的审计工作中会计师的工作做出如下总结。

一、审计机构的主体资格

1、公司聘请的审计机构江苏天衡会计师事务所，现持有编号为32000010执业证，和编号为037号的证券从业资格证书。该所在最近三年未因出具载有重大遗漏、虚假以及误导性陈述内容的财务报告而遭受行政处罚，亦无其他重大违法违规行为。根据该所提供的必要资料以及相关人员的陈述，我们认为该所质量控制制度健全，在对本公司以前年度的审计工作中督导制度和内核制度都得到落实。

2、该所指派了梁锋为本公司从事本年度审计工作的项目负责人。本次审计的注册会计师梁锋、杨林，均无违法违规记录。在为本公司进行审计工作时，尽职尽责，严格遵守新的审计准则、职业道德规范等执业道德规范。

因此我们认为本次的审计机构江苏天衡会计师事务所具备进行本次2010年度财务报表审计的主体资格。注册会计师具备进行审计的执业资格。

二、会计师在本次审计中的工作过程

江苏天衡于2010年12月开始，进驻本公司进行审计工作，总计委派了工作人员6名，有效工作时间超过1500小时。其工作内容包括审计计划阶段、预审阶段、年终盘点、年终审计阶段和审计报告阶段，时间依次为：

1、2010年12月中旬为审计计划阶段，项目经理根据对公司初步了解情况编制审计计划，项目负责人、项目质量控制人复核了审计计划，主任会计师批准了审计计划；

2、2010年12月中旬为预审阶段，江苏天衡主要对公司内控进行复核性测试，对公司及子公司1-11月的会计报表进行实质性测试；

3、2011年1月1日至2011年1月3日，盘点阶段，江苏天衡对公司及子公司存货、固定资产、在建工程、票据等进行了盘点监盘；

4、2011年1月下旬-4月上旬，江苏天衡对公司内控执行情况进行了复核性测试，对公司及子公司2010年度的会计报表进行实质性测试；

5、2011年1月20日审计委员会与江苏天衡就公司2010年度会计报表审计工作的时间安排进行协商，确定审计报告的出具时间。

6、2011年4月10日至2011年4月26日为审计报告阶段，

(1)2011年4月10日江苏天衡就审计中发现的问题与公司管理层进行初步沟通；

(2)2011年4月12日江苏天衡就审计中发现的问题与公司审计委员会、独立董事进行沟通，江苏天衡向审计委员会、独立董事汇报审计结果，并提交经审计调整后的会计报表，听取审计委员会成员和独立董事对2010年度会计报表的审阅意见；

(3)2011年4月16日完成审计报告初稿，并报会计师事务所完成审计报告的内核工作；

7、2011年4月26日，完成审计工作，并向公司递交审计报告。

三、审计委员会对本次审计工作的督促

审计委员会全程履行了对本年度会计报表审计的督促工作，并与财务部沟通确定了本次审计的工作计划，在审计前后都审阅了公司的财务报表，对审计机构的工作多次进行督促。

1、具体督促的情况如下表所示：

时间	督促内容	督促方式	督促结果
2011年1月16日	关于本年度审计工作安排、审阅公司编制的会计报表	审计委员会向财务负责人提交督促函	审计录音获取了审计工作安排计划，出具了对公司编制的会计报表的审阅意见
2011年1月20日	与会计师事务所协商审计工作时间安排	财务负责人、审计委员会与年审注册会计师见面会	初步确定了出具审计报告时间
2011年4月12日	听取审计情况汇报，审阅经审计的会计报表	审计委员会成员、独立董事与年审注册会计师见面会	出具了同意经审计的会计报表交董事会表决的书面意见
2011年1月30日、4月8日、4月16日	督促年审注册会计师按期出具审计报告	审计委员会给年审会计师事务所出具的督促函	2011年4月26日审计委员会收到审计报告

2、审计委员会对公司财务工作的意见

(1)本公司财务报告已经按照企业会计准则的规定编制，在所有重大方面公允反映了本公司2010年12月31日的财务状况以及2010年度的经营成果和现金流