北京华联综合超市股份有限公司

2010 年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。
本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。
1.2 公司全体董事出席董事会会议。
1.3 京都天华会计师事务所有限公司为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
1.4 是否存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金情况？
否
1.5 是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况？
否
1.6 公司负责人彭小海、主管会计工作负责人尹永庆及会计机构负责人（会计主管人员）黄岳声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	华联综超
股票代码	600361
股票上市交易所	上海证券交易所
公司注册地址和办公地址	北京市西城区阜外大街1号四川经贸大厦东塔楼
邮政编码	100037
公司国际互联网网址	www.beijing-hualian.com
电子信箱	hlzqb@sina.com

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李翠芳	李春生
联系地址	北京市西城区阜外大街1号四川经贸大厦东塔楼	北京市西城区阜外大街1号四川经贸大厦东塔楼
电话	010-88363718	010-88363718
传真	010-88363718	010-88363718
电子信箱	hlzqb@sina.com	hlzqb@sina.com

§3 会计数据和业务数据摘要

3.1 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	2010年	2009年	本期比上年同期增减（%）	2008年
营业收入	10,338,816,390.93	9,257,403,662.05	11.68	8,618,454,515.08
利润总额	70,388,347.74	83,736,025.72	-15.94	150,274,756.24
归属于上市公司股东的净利润	55,052,060.34	60,777,527.59	-9.42	117,007,563.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	36,983,832.69	58,087,432.82	-36.33	102,743,985.74
经营活动产生的现金流量净额	629,373,119.73	219,049,545.07	187.32	241,746,082.22
	2010年末	2009年末	本期末比上年同期末增减（%）	2008年末
总资产	6,270,418,262.45	5,561,421,035.53	12.75	5,213,205,460.89
所有者权益（或股东权益）	1,800,830,594.09	1,795,154,373.93	0.32	1,763,881,971.47

3.2 主要财务指标

	2010年	2009年	本期比上年同期增减（%）	2008年
基本每股收益（元/股）	0.11	0.13	-9.42	0.24
稀释每股收益（元/股）			-9.42	0.24
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	0.08	0.12	-36.33	0.21
加权平均净资产收益率（%）	3.07	3.42	减少0.35个百分点	6.86
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	2.06	3.27	减少1.21个百分点	6.02
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	1.30	0.45	187.32	0.50
	2010年末	2009年末	本期末比上年同期末增减（%）	2008年末
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	3.71	3.70	0.32	3.64

扣除非经常性损益项目
√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额
非流动资产处置损益	19,388,629.97
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	1,044,363.17
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	-330,128.12
受托经营取得的托管费收入	1,804,414.27
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	3,012,753.76
所得税影响额	-6,892,873.56
少数股东权益影响额（税后）	41,068.16
合计	18,068,227.65

§4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表
√适用 □不适用

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）						本次变动后	
	数量	比例（%）	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计		数量	比例（%）
一、有限售条件股份										
1.国家持股										
2.国有法人持股										
3.其他内资持股										
其中：境内非国有法人持股										
境内自然人持股										
4.外资持股										
其中：境外法人持股										
境外自然人持股										
二、无限售条件流通股份	484,807,918	100							484,807,918	100
1.人民币普通股	484,807,918	100							484,807,918	100
2.境内上市的外资股										
3.境外上市的外资股										
4.其他										
三、股份总数	484,807,918	100							484,807,918	100

限售股份变动情况表
□适用 √不适用

4.2 股东数量和持股情况

单位：股

报告期末股东总数	30,200户

前十名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
北京华联集团投资控股有限公司	境内非国有法人	25.88	125,448,865		质押 110,448,865
中国光大银行股份有限公司-光大保德信量化核心证券投资	其他	4.54	22,033,177		未知
中国工商银行-诺安平衡证券投资基金	其他	4.39	21,262,455		未知
泽浦万利通科技有限公司	境内非国有法人	4.00	19,400,000		未知
北京华联商厦股份有限公司	境内非国有法人	3.82	18,526,921		无
海南亿雄商业投资管理有限公司	境内非国有法人	3.57	17,317,515		未知
中国工商银行-建信优化配置混合型证券投资基金	未知	2.49	12,077,600		未知
中信实业银行-建信恒久价值股票型证券投资基金	其他	2.27	11,026,330		未知
申银万国-汇丰-MERRILL LYNCH INTERNATIONAL	其他	2.04	9,867,332		未知
中国太平洋人寿保险股份有限公司-分红-团体分红	其他	1.88	9,090,393		未知

前十名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件股份的数量	股份种类及数量
北京华联集团投资控股有限公司	125,448,865	人民币普通股
中国光大银行股份有限公司-光大保德信量化核心证券投资	22,033,177	人民币普通股
中国工商银行-诺安平衡证券投资基金	21,262,455	人民币普通股
泽浦万利通科技有限公司	19,400,000	人民币普通股
北京华联商厦股份有限公司	18,526,921	人民币普通股
海南亿雄商业投资管理有限公司	17,317,515	人民币普通股
中国工商银行-建信优化配置混合型证券投资基金	12,077,600	人民币普通股
中信实业银行-建信恒久价值股票型证券投资基金	11,026,330	人民币普通股
申银万国-汇丰-MERRILL LYNCH INTERNATIONAL	9,867,332	人民币普通股
中国太平洋人寿保险股份有限公司-分红-团体分红	9,090,393	人民币普通股
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.北京华联集团投资控股有限公司持有北京华联商厦股份有限公司59.50%股份。报告期后，北京华联集团投资控股有限公司持有北京华联商厦股份有限公司39.48%股份。2.其他未知。	

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍
4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况
□适用 √不适用
4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍
4.3.2.1 控股股东情况
○ 法人

单位：万元 币种：人民币

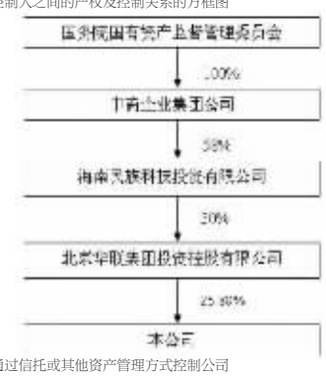
名称	北京华联集团投资控股有限公司
单位负责人或法定代表人	吉小安
成立日期	1993年12月28日
注册资本	80,000
主要经营业务或管理活动	投资、控股等

4.3.2.2 实际控制人情况
○ 法人

单位：万元 币种：人民币

名称	中商企业集团公司
单位负责人或法定代表人	范文明
成立日期	1994年3月31日
注册资本	76,012
主要经营业务或管理活动	批发、零售等

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



4.3.4 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司
□适用 √不适用

§5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额（万元）（税前）	是否在股东单位或其他关联单位领取报酬、津贴
彭小海	董事长	男	53	2009年9月8日	2012年9月8日	0	0	0	25.4	否
邓丽荣	董事	女	41	2009年9月8日	2012年9月8日	0	0	0		是
高峰	董事	男	56	2009年9月8日	2012年9月8日	0	0	0		是
杨春祥	董事	男	48	2009年9月8日	2012年9月8日	0	0	0	26.8	否
王忠华	总经理	男	55	2010年9月7日	2012年9月8日	0	0	0	18.2	否
马婕	董事	女	47	2009年9月8日	2012年9月8日	0	0	0	19.8	否
李翠芳	董事/副总经理/董秘	女	46	2009年9月8日	2012年9月8日	0	0	0	22.8	否
邹建会	独立董事	男	65	2009年9月8日	2012年9月8日	0	0	0	10	否
冯大安	独立董事	男	63	2009年9月8日	2012年9月8日	0	0	0	10	否
胡建军	独立董事	男	46	2009年9月8日	2012年9月8日	0	0	0	10	否
张力争	监事会主席	男	51	2009年9月8日	2012年9月8日	0	0	0		是
刘瑞香	监事	女	36	2009年9月8日	2012年9月8日	0	0	0		是
李春生	监事	男	43	2009年9月8日	2012年9月8日	0	0	0		否
尹永庆	副总经理/财务总监	男	49	2009年9月8日	2012年9月8日	0	0	0	21	否
Anthony Yuan Tsai	副总经理	男	52	2009年9月8日	2012年9月8日	0	0	0	284	否
黄丹	副总经理	女	37	2009年9月8日	2012年9月8日	0	0	0	33.1	否
合计			481.1							

§6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析
1、报告期内公司经营情况的回顾
⑴ 公司报告期内总体经营情况
2010年，公司一方面采取多项措施加强经营工作；充分利用多年积累的品牌、队伍、网络、商品和管理优势，积极应对竞争，扩大销售，保持和扩大市场份额；严格控制经营成本和投资开发成本；继续重视会员管理工作，提高会员来客占比和会员销售占比；推进商品建设，开展商品基地建设，引进进口商品作为补充，开展差异化经营。全年实现营业收入1,033,881.64万元，比上年增长11.68%，归属于母公司股东的净利润5,505.21万元，比上年减少9.42%。另一方面积极稳健拓展新店。严格执行开店标准和流程，全年新开了17家门店。
由于国内宏观经济形式依然严峻，零售业竞争依然激烈，公司依然面临如何保持和提高市场份额、如何提高门店盈利能力、新店扩张所需资金和人力资源短缺等困难。但公司将充分利用多年来积累的店铺资源、商品资源和管理资源等优势，采取措施，保持老店的优势，缩短新店培育期，通过多渠道筹措资金，调整人力资源政策，保持公司经营和盈利能力的连续性和稳定性。
主要财务数据对比

项目（元）	2010年	2009年	增幅（%）
营业收入	10,338,816,390.93	9,257,403,662.05	11.68
营业利润	74,936,330.64	82,259,828.88	-8.90
归属于母公司股东的净利润	55,052,060.34	60,777,527.59	-9.42

营业收入增长原因：主要是由于公司规模扩大所致。
营业利润及归属于母公司股东的净利润减少原因：主要是由于公司近年加快了开店步伐，新店密集开业、为应对竞争加大促销导致销售费用增加。报告期，公司新开了17家门店，新店开业当年尚处培育期，且开办费等费用一次性进入当期损益。
⑵ 公司主营业务及其经营状况
公司主营业务为商业零售，主力业态为大型综合超市。
主营业务分行业情况表

单位：元

分行业	营业收入	营业成本	营业利润率（%）	营业收入比上年同期增减（%）	营业成本比上年同期增减（%）	营业利润率比上年同期增减（%）
主营业务	9,388,777,555.81	8,371,153,758.27	10.84	12.42	12.18	0.19

主营业务分地区情况

单位：元

地区	收入	增幅（%）
东北	1,195,305,114.55	13.13
华北	2,963,269,865.84	6.94
西北	866,732,043.22	9.37
华东	1,219,300,952.10	-1.05
华中	245,632,819.02	0.13
华南	910,974,815.74	14.36
西南	1,131,904,997.07	10.84
地区间抵销	-181,303,228.35	?
合计	8,351,817,379.19	7.17

⑶ 主要供应商、客户情况
公司前五名供应商采购金额合计为8.68亿元，占采购总额的10.20%。
公司销售对象为广大消费者，客户比较分散，客户单笔消费额占公司主营业务收入的比重极低，无法统计前五名客户。
⑷ 报告期公司资产构成及期间费用、所得税变动情况
资产构成情况：

单位：元

项目	2010年末	2010年末占总资产的比重（%）	2009年末	2009年末占总资产的比重（%）	变动幅度（%）
应收账款	4,313,586.40	0.07	5,774,167.34	0.10	-0.04
预付款项	67,695,031.97	1.08	145,022,336.44	2.61	-1.53
其他应收款	126,726,205.80	2.02	195,641,464.88	3.52	-1.50
存货	1,062,656,947.04	16.95	771,943,680.94	13.88	3.07
长期股权投资	389,841,786.29	6.22	159,964,886.86	2.88	3.34
固定资产	659,707,335.42	10.52	683,633,473.28	12.29	-1.77
在建工程	132,582,068.87	2.11	277,299,950.23	4.99	-2.87
短期借款	790,000,000.00	12.60	83,089,295.32	1.49	11.10
应付账款	2,020,644,404.78	32.23	1,484,336,360.50	26.69	5.54
预收款项	424,817,411.56	6.77	351,314,581.88	6.32	0.46
其他应付款	495,695,670.88	7.91	442,865,561.24	7.96	-0.06
长期借款		0.00	5,000,000.00	0.09	-0.09
应付债券	689,166,945.90	10.99	687,289,686.58	12.36	-1.37
长期应付款	61,546,276.64	0.98	94,779,335.56	1.70	-0.72

上述资产采用的计量属性详见财务报表附注。
期间费用、所得税变动情况：

单位：元

项目	2010年	2009年	变动幅度（%）
销售费用	1,600,686,003.66	1,442,175,810.86	10.99
管理费用	189,079,243.02	149,050,706.27	26.86
财务费用	77,623,266.06	53,289,304.85	45.66
所得税	15,391,044.94	22,958,498.13	-32.96

销售费用增加主要是由于开设新店所致。
管理费用增加主要是由于开设新店以及工资、福利费及社会保险增加所致。
财务费用增加主要是由于利息支出增加所致。
所得税减少主要是由于利润总额减少所致。
⑹ 报告期公司现金流量的构成情况

单位：元

项目	2010年	2009年	变动幅度（%）
经营活动产生的现金流量净额	629,373,119.73	219,049,545.07	187.32
投资活动产生的现金流量净额	-168,496,100.24	-189,648,913.82	11.15
筹资活动产生的现金流量净额	-80,830,885.37	84,693,910.37	-195.44

经营活动产生的现金流量净额增加主要是由于销售商品、提供劳务收到的现金增加所致。
投资活动产生的现金流量净额增加主要是由于处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额增加等原因所致。
筹资活动产生的现金流量净额减少主要是由于取得借款收到的现金减少等原因所致。
经营活动产生的现金流量净额与净利润的差额较大，主要是由于固定资产折旧、长期待摊费用摊销、财务费用、投资损失、存货的减少、经营性应收项目的减少、经营性应付项目的增加等因素所致。
⑹ 公司主要子公司的经营情况及业绩分析

单位：万元

公司名称	注册资本	总资产	净资产	净利润
兰州华联综合超市有限公司	6,000	16,332.34	9,748.88	438.36
南京大厂华联综合超市有限公司	3,000	12,048.61	5,589.02	409.21
广西华联综合超市有限公司	6,000	16,858.44	9,901.38	263.80
北京华联呼和浩特金宇综合超市有限公司	8,536	15,671.76	9,450.52	400.53
南京湖南路北京华联综合超市有限公司	1,000	5,045.56	1,173.86	-461.75
北京华联精品超市有限公司	1,000	15,242.04	-2,659.70	-1,952.09
北京联合创新国际商业咨询有限公司	500	578.11	-4,246.02	-2,235.99
北京明德福海贸易有限公司	600	595.54	567.28	-33.22
陕西事农果品有限公司	600	6,658.19	600.21	0.21
北京华联事农国际贸易有限公司	3,000	3,000.83	3,000.70	0.70

2、对公司未来发展的展望
⑴ 公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局
近年来，我国宏观经济保持着较快的发展速度。2010年，我国国内生产总值达到397983亿元，比上年增长10.3%；社会消费品零售总额156998亿元，比上年增长18.3%；农村居民人均纯收入5919元，扣除价格上涨因素，比上年实际增长10.9%；城镇居民人均可支配收入19109元，实际增长7.8%。随着居民收入的增长，居民更加关注食品健康和购物的便捷，对服务的要求也在逐步提高。另外，随着城市化进程的加快，城镇人口迅速增长。因此，我国零售业具有广阔的发展前景。
但是，由于国内外零售企业均在加速扩张，为了保持和提高市场份额，市场竞争环境非常激烈。
⑵ 公司未来发展机遇、挑战、发展规划与2011年度经营计划
随着人民生活水平的提高及城市化进程的加快，公司存在良好的发展机遇。但是，由于市场竞争程度的加剧、国内经济形势依然严峻，公司也面临着如何保持和扩大市场份额、如何提高门店盈利能力的挑战。公司将采取积极措施，加大已有门店的经营管理力度，保持并扩大老门店的优势，提高盈利能力，并积极稳健地发展新店，缩短新店培育期，进一步壮大公司规模。
2011年经营计划及拟采取的措施：
公司将围绕“保优势、扭亏损、开好店、增效益”，认真做好各项工作：
1）充分发挥优势地区的作用，为公司经营发展提供基础保障。对于公司店铺较多、经营业绩突出、管理队伍较强的优势地区，将进一步发挥其优势作用，继续加大网点密度，并在开店等方面给予一定的政策。
2）做好扭亏工作。对于亏损门店，公司将采取到门店现场开扭亏专题会、公司总部和大区提供支援、建立日常跟踪监督机制、建立专项的绩效考核机制等措施，加强扭亏工作力度。
3）进一步做好开店工作。开设新店是公司扩大经营规模、提高市场份额、增强市场竞争力的重要保障。在开店工作中，将通过进行扎实的商圈市调、严谨的可行性分析、缩短设计周期、确保施工进度、及时与业主及内部沟通、确保经营定位准确、制定合理的商品结构和经间布局、系统培训新员工、提高有效会员比例、有针对性地开展开业促销等措施，提高新店成功率，缩短新店培育期。
4）通过多种措施增加公司效益。改变简单的降价促销策略，通过提高商品自营、自制和差异性比例等方式，提高公司毛利水平；进一步控制经营和开店成本。
5）进一步做好商品建设工作。认真做好商品基地建设，提高自营商品、自有品牌和进口商品的比重，实行差异化经营。推动生鲜配送中心建设，降低采购成本和加工成本，减少缺断货现象。
6）加强食品安全工作。食品安全涉及到每个顾客的健康，公司将加强食品安全工作，从源头监督，定期抽检，确保公司销售商品的安全性。
7）进一步加强人力资源工作。加强对干部的道德教育和纪律约束，整顿人力队伍；积极推进人力资源系统建设；改进和完善绩效和人力政策；做好新店人员的补充和培训工作。
⑶ 资金需求计划
公司目常经营需要流动资金，同时由于新开门店也需要资金支持。公司资金来源主要有以下几个方面：1）银行借款；2）股权融资；3）债券融资。
⑷ 风险因素分析
1）政策风险
近年来，国家出台了一系列促进内需、加快零售行业发展的产业政策。但因国际国内经济形势的发展存在较大的不确定性，外资、内资企业网点扩张速度加快，随着经济环境的变化，上述政策随时可能发生变化，对连锁零售企业会产生一定的不利影响。
针对国家对零售业的政策风险，公司及时跟踪了解国家对零售业的政策动向，及时调整经营策略。
2）市场风险
①宏观经济形势风险。宏观经济形势的好坏，直接影响零售业的发展，尤其是居民购买力的变化以及居民对未来经济形势的预期，直接对零售企业的销售产生影响。
针对宏观经济形势影响零售业的风险，公司采取加大促销力度、改善商品结构、控制经营管理成本等措施。
②市场竞争风险。近年来，国内零售行业出现了外资、内资企业加速扩张的新现象，加剧了国内零售市场的竞争激烈程度，加大了市场竞争风险。
针对国内零售市场竞争的风险，公司实施差异化经营，推行KVI（价格敏感商品）管理、品类管理、货架空间管理、推广会员制，提高市场占有率。
3）经营风险
①新开门店短期亏损风险。虽然公司有选择性地进行门店扩张，但当地消费者对公司品牌的认知以及公司对该地区市场情况的熟悉都需要一定的时间，因此新店都有1-2年的市场培育期。在培育期内可能存在短期亏损。
针对新开门店短期亏损风险，公司将有重点有规划地实施展店计划，形成陆续开业、陆续盈利的滚动发展，减少单个门店亏损对整体业绩的影响。同时，公司制订了详细的《投资开发管理手册》，提高开店成功率，缩短新店培育期。
②目常运营风险。在目常经营活动中，涉及到采购、会员招募、企划、营运等诸多环节，每个环节均存在一定的风险。
针对目常运营风险，公司通过运营分析控制，实行运营情况分析制度，管理层根据每天、每周、每月、每季度、每年的经营数据，进行分析，发现问题，并提出相应的改进措施。同时，公司制定并不断完善了《营运手册》、《采购手册》、《生鲜手册》、《企划手册》等经营管理方面的规范运作制度，努力提高统一采购比例，规范营运各岗位流程，对促销、库存管理加强监督，不断提高规范化运行质量。
4）管理风险
①人力资源风险。由于每个人的道德修养、职业操守和专业技术能力不同，会产生人力资源风险。
针对人力资源风险，公司通过绩效考评控制，建立和实施绩效考评制度，科学设置考核指标体系，对公司各部门、各分支机构和全体员工进行定期考核和客观评价，将考评结果作为确定员工薪酬以及职务晋升、评优、降级、调岗、辞退等的依据。通过不相容职务分离控制，对于业务流程中所涉及的不相容职务，实施相应的分离措施，形成各司其职、各负其责、相互制约的工作机制。
②资产管理风险。公司部门、网点较多，公司资产分布较广，在购置、使用、调拨、报废等环节，都存在一定的管理风险。
针对资产管理风险，公司通过财产保护控制，建立财产日常管理制度和定期清查制度，采取财产记录、实物保管、定期盘点、账实核对等措施，确保财产安全。公司严格限制未经授权的人员接触和处置财产。
③成本控制风险。随着公司规模的扩张，无论是销售费用、管理费用还是财务费用，成本管理难度加大，带来一定的成本控制风险。
针对成本控制风险，公司通过预算控制，实施全面预算管理制度，明确各部门在预算管理中的职责权限，规范预算的编制、审定、下达和执行程序，强化预算约束，控制成本。
④安全管理风险。公司主要经营连锁综合超市，在开店和日常经营过程中，存在火灾、盗窃等安全管理风险。
针对安全管理风险，公司严格执行安全管理制度，防止安全事故发生。建立突发事件应急处理机制，制定应急预案、明确责任人员、规范处置程序，确保突发事件得到及时妥善处理。
5）财务风险
①会计工作的合规性风险。随着公司规模的扩大，公司分支机构又分布在全国各地，会计核算及财务管理难度加大，在执行会计准则制度和开展会计基础工作方面，存在是否规范的风险。
针对会计工作的合规性风险，公司依法设置会计机构，配备会计从业人员。制订了《财务管理制度》、《收银手册》、《公开募集资金使用管理制度》等各项财务管理制度。通过会计系统控制，严格执行国家统一的会计准则制度，加强会计基础工作，明确会计凭证、会计账簿和财务会计报告的处理程序，保证会计资料真实完整。
②财务指标安全性风险。公司在开展经营活动、投资活动和筹资活动中，会对公司各项财务指标产生影响，存在某些指标超出安全值的风险。
针对财务指标安全性风险，公司通过定期对会计报表进行分析，对于风险较大的指标，采取措施进行控制。
③资金使用风险。公司在使用资金时，在决策审批、划拨资金等环节存在是否符合法律规定和公司财务制度的风险。
针对资金使用风险，对于重大资金往来，公司通过授权审批控制，公司严格按照《公司章程》、《投资及重大经营事项决策程序实施细则》、《关联交易决策制度》及其他财务制度规定的资金使用办法，使用和划拨资金，防止形成非经营性资金占用。

6.2 主营业务分行业、产品情况表
请见前述6.1
6.3 主营业务分地区情况表
请见前述6.1
6.4 募集资金使用情况
□适用 √不适用
变更项目情况
□适用 √不适用
6.5 非募集资金项目情况
√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

项目名称	项目金额	项目进度	项目收益情况
华联财务有限责任公司	23,380.65	已完成	1,772.15
北京明德福海贸易有限公司	473.42	已完成	-33.22
北京华联事农国际贸易有限公司	3,000	已完成	0.70
陕西事农果品有限公司	262.23	已完成	0.21
通州武夷	1,459.15	已经开业	-538.33
万柳	2,457.84	已经开业	-626.88
马家堡	1,295.37	已经开业	-446.52
宁夏石嘴山	1,177.71	已经开业	11.86
遵义海珠广场	576.55	已经开业	101.26
费阳小河	202.32	已经开业	311.47
三里屯	742.19	已经开业	-323.22
小黄庄（环贸中心）	1,057.22	已经开业	-377.88
哈尔滨金安国际	1,266.95	已经开业	-258.25
翠微嘉茂	2,341.86	已经开业	-393.06
长春赛德购物中心	2,204.14	已经开业	-288.88
呼市金宇圣地	984.06	已经开业	-53.56
费阳金阳	887.82	已经开业	37.40
合肥长江路（合肥四店）	2,270.85	已经开业	-437.67
南宁友爱格路（置地广场店）	1,436.14	已经开业	16.93
郑州紫东苑	1,276.85	已经开业	-24.87
双井乐城国际	1,812.86	已经开业	-677.16

表中，后8个项目为募集资金投资项目，在募集资金到账前，由公司预先以自筹资金投资。募集资金到账后，公司将以募集资金进行置换。
6.6 董事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明
□适用 √不适用
6.7 董事会本次利润分配或资本公积金转增股本预案
经京都天华会计师事务所有限公司审计，2010年度公司归属于母公司股东的净利润为55,052,060.34元，2010年末未分配利润为623,273,305.43元。
2010年度公司利润分配预案为：以现有总股本665,807,918股为基数，每10股派送现金红利1.50元（含税），共计派送现金99,871,187.70元，剩余未分配利润结转下年度。
公司2010年度不进行资本公积金转增股本。
公司本报告期内盈利但未提出现金利润分配预案
□适用 √不适用

§7 重要事项

7.1 收购资产
√适用□不适用

单位：万元 币种：人民币

交易对方或最终控制方	被收购资产	购买日	收购价格	自购买日起至本年末为公司贡献的净利润	本年初至本年末为公司贡献的净利润（适用于同一控制下的企业合并）	是否为关联交易（如是，说明定价原则）	所涉及的资产产权是否已全部过户	所涉及的债权债务是否已全部转移
北京华联集团投资控股有限公司	北京明德福海贸易有限公司83.33%的股权	2010年12月31日	473.42	-33.22		是?? 以账面价值为定价依据	是	是
北京华联集团投资控股有限公司	陕西事农果品有限公司70%的股权	2010年12月31日	262.23	0.21		是?? 以经审计账面价值为定价依据	是	是

7.2 出售资产
√适用□不适用

单位：万元 币种：人民币

交易对方	被出售资产	出售日	出售价格	本年初起至出售日该出售资产为公司贡献的净利润	出售产生的损益	是否为关联交易（如是，说明定价原则）	所涉及的资产产权是否已全部过户	所涉及的债权债务是否已全部转移
北京华联集团投资控股有限公司	位于北京市大兴区的固定资产及在建工程等资产	2010年8月1日	20,107.60	-375.83	-375.83	是??以评估值作为定价依据	是	是
北京华联鹏瑞商业投资管理有限公司	沈阳世纪信达商业管理有限公司100%股权	2010年12月23日	7,726	-23.11	2,799.37	否	是	是

7.3 重大担保
√适用□不适用

单位：万元 币种：人民币

公司对外担保情况（不包括对控股子公司的担保）						
担保对象名称	发生日期（协议签署日）	担保金额	担保类型	担保期	担保是否已经履行完毕	是否为关联方担保
北京华联集团投资控股有限公司	2010年2月3日	30,000	连带责任担保	2011年2月3日-2013年2月3日	否	是
北京华联集团投资控股有限公司	2010年12月27日	1,000	连带责任担保	2011年12月27日-2013年12月27日	否	是
北京华联集团投资控股有限公司	2010年2月11日	20,000	连带责任担保	2011年2月10日-2013年2月10日	否	是
北京华联集团投资控股有限公司	2010年12月13日	9,000	连带责任担保	2011年12月12日-2013年12月12日	否	是
北京华联集团投资控股有限公司	2010年3月24日	30,000	连带责任担保	2013年3月23日-2015年3月23日	否	是
报告期内担保发生额合计			90,000			
报告期末担保余额合计			90,000			
公司对控股子公司的担保情况						
报告期内对子公司担保发生额合计			500			
报告期末对子公司担保余额合计			500			
公司担保总额情况（包括对控股子公司的担保）						
担保总额			90,500			
担保总额占公司净资产的比例（%）			50.25			
其中：						
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额			90,000			
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额			0			
担保总额超过净资产50%部分的金额			458.47			
上述三项担保金额合计			90,000			

7.4 重大关联交易
7.4.1 与日常经营相关的关联交易
√适用□不适用

单位：万元 币种：人民币

关联方	向关联方销售产品和提供劳务		向关联方采购产品和接受劳务	
	交易金额	占同类交易金额的比例（%）	交易金额	占同类交易金额的比例（%）
陕西事农果品有限公司			1,567.34	100

7.4.2 关联债权债务往来
√适用□不适用

单位：万元 币种：人民币

关联方	向关联方提供资金		关联方向公司提供资金	
	发生额	余额	发生额	余额
北京万贸置业有限责任公司	0.00	0.00		
山西华联综合超市有限公司	130.09	15.97		
武汉华联综合超市有限公司	50.35	2.49		
沈阳世纪信达商业管理有限公司	3,495.99	0.00		
北京联合创新国际商业咨询有限公司	1,928.25	4,338.25		
北京华联精品超市有限公司	6,156.06	8,943.85		
南京大厂华联综合超市有限公司	301.25	672.42		
南京湖南路北京华联综合超市有限公司	1,564.67	1,030.54		
合计	13,626.66	15,003.25		

其中：报告期内公司向控股股东及其子公司提供资金的发生额180.44元，余额18.46元。
7.4.3 报告期内资金被占用情况及消欠进展情况
□适用