

长城消费增值股票型证券投资基金

[2011] 第一季度报告

基金管理人:长城基金管理有限公司

基金托管人:中国建设银行股份有限公司

报告送出日期:2011年4月22日

§ 1 重要提示

本基金管理人的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本基金托管人中国建设银行股份有限公司根据本基金合同规定，于2011年04月19日复核了本报

告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

本基金简称的承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

本基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告中财务资料未经审计。

本报告期自2011年01月01日起至03月31日止。

§ 2 基金产品概况

基金简称:长城消费增值股票

交易代码:200006

基金运作方式:契约型开放式

基金合同生效日:2006年4月6日

报告期末基金份额总额:5,355,799.29743份

投资目标:重点投资于消费品及消费服务相关行业中的优势企

业，分享中国经济增长及增长方式转变所带来的收益，实现基金资产的持续增值。

本基金为封闭式股票基金，采用适度灵活的资产配置策略，在股票、债券、现金等资产类别中作

的投资。风险“自上而下”地精选个股充分把握消费升级因

素，通过行业配置、个股精选以及仓位调整等方法实

现消费升级背景下投资机会，通过对消费类上市公司

的分析、评估，优先选择目标行业中的

优质公司，通过行业配置、个股精选以及仓位调整等方法实

现消费升级背景下投资机会，通过对消费类上市公司

的分析、评估，优先选择目标行业中的