# 湖北美尔雅股份有限公司

## 【2010】年度报告摘要

### §1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应阅读年度报告全文，报告全文同时刊载于http://www.sse.com.cn。

1.2 公司董事程泽林先生因公未能出席董事会，授权董事杨闻孙先生代为表决，公司其他董事均出席董事会会议。

1.3 本公司年度财务报告已经武汉众环会计师事务所有限责任公司审计并出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 公司不存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金情况。

1.5 公司不存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

1.6 公司董事长杨闻孙先生、主管会计工作负责人及会计机构负责人余惊雷先生声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

### §2 上市公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

| | |
|---|---|
| 股票简称 | 美尔雅 |
| 股票代码 | 600107 |
| 上市交易所 | 上海证券交易所 |
| 注册地址和办公地址 | 湖北省黄石市消防路29号/湖北省黄石市团城山开发区美尔雅工业园 |
| 邮政编码 | 435003 |
| 公司国际互联网网址 | www.mailyard.com.cn |
| 电子信箱 | gufen@mailyard.com.cn |

2.2 联系人和联系方式

| | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|---|---|---|
| 姓名 | 许雷华 | 王黎 |
| 联系地址 | 湖北省黄石市团城山开发区美尔雅工业园 | |
| 电话 | 0714-6360299 | 0714-6360298 |
| 传真 | 0714-6360298 | 0714-6360298 |
| 电子信箱 | gufen@mailyard.com.cn | |

### §3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

| 主要会计数据 | 2010年 | 2009年 | 本年比上年同期增减% | 2008年 |
|---|---|---|---|---|
| 营业收入 | 345,998,041.80 | 323,508,226.51 | 6.95 | 273,669,156.54 |
| 利润总额 | 41,379,598.26 | 33,052,079.01 | 25.20 | 22,859,754.81 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 15,558,350.47 | 13,520,106.76 | 15.08 | 12,732,127.99 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 13,793,474.79 | 11,936,057.09 | 15.56 | 13,181,078.13 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 127,693,086.45 | 84,445,223.81 | 51.21 | 125,157,031.68 |
| | 2010年末 | 2009年末 | 本年末比上年末增减% | 2008年末 |
| 总资产 | 2,166,107,315.56 | 1,498,596,181.79 | 44.54 | 2,179,822,956.36 |
| 所有者权益（或股东权益） | 479,359,658.69 | 463,698,836.62 | 3.38 | 475,971,582.65 |

3.2 主要财务指标

单位：元 币种：人民币

| | 2010年 | 2009年 | 本年比上年同期增减 | 2008年 |
|---|---|---|---|---|
| 基本每股收益 | 0.043 | 0.038 | 13.16 | 0.04 |
| 稀释每股收益 | 0.043 | 0.038 | 13.16 | 0.04 |
| 扣除非经常性损益后的基本每股收益 | 0.04 | 0.03 | 33.33 | 0.04 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 2.68 | 2.98 | 降低0.3个百分点 | 2.87 |
| 扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%) | 2.38 | 2.63 | 降低0.25个百分点 | 2.97 |
| 每股经营活动产生的现金流量净额 | 0.35 | 0.23 | 52.17 | 0.35 |
| | 2010年末 | 2009年末 | 本年末比上年末增减 | 2008年末 |
| 归属于上市公司股东的每股净资产 | 1.33 | 1.29 | 3.10 | 1.24 |

非经常性损益项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

| 项目 | 金额 |
|---|---|
| 非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分 | -477,962.75 |
| 计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外 | 530,000.00 |
| 除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益 | 287,484.98 |
| 除上述各项之外的其他营业外收入和支出 | 2,790,671.37 |
| 减：非经常性损益的所得税影响数 | 600,861.31 |
| 少数股东损益的影响数 | 764,456.61 |
| 合 计 | 1,764,875.68 |

采用公允价值计量的项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

| 项目名称 | 期初余额 | 期末余额 | 当期变动 | 对当期利润的影响金额 |
|---|---|---|---|---|
| 可供出售的金融资产 | 15,867,169.20 | 16,170,249.96 | 303,080.76 | 0.00 |

注：可供出售金融资产公允价值变动影响当期资本公积，对当期利润没影响

3.3 境内外会计准则差异

□适用 √不适用

### §4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表

√适用 □不适用

单位：股

| | 本次变动前 | | 本次变动增减(+、-) | | | | | | 本次变动后 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 数量 | 比例(%) | 发行新股 | 送股 | 公积金转增 | 其他 | 小计 | | 数量 | 比例(%) |
| 一、有限售条件股份 | | | | | | | | | | |
| 1、国家持股 | 60,682,393 | 16.86 | | | | -60,682,393 | -60,682,393 | | 0 | 0 |
| 2、国有法人持股 | 30,200,000 | 8.39 | | | | -30,200,000 | -30,200,000 | | 0 | 0 |
| 3、其他内资持股 | 406,345 | 0.11 | | | | | | | 406,345 | 0.11 |
| 其中：境内非国有法人持股 | 406,345 | 0.11 | | | | | | | 406,345 | 0.11 |
| 境内自然人持股 | | | | | | | | | | |
| 4、外资持股 | | | | | | | | | | |
| 其中：境外法人持股 | | | | | | | | | | |
| 境外自然人持股 | | | | | | | | | | |
| 有限售条件股份合计 | 91,288,738 | 25.36 | | | | -90,882,393 | -90,882,393 | | 406,345 | 0.11 |
| 二、无限售条件流通股份 | | | | | | | | | | |
| 1、人民币普通股 | 268,711,262 | 74.64 | | | | +90,882,393 | +90,882,393 | | 359,593,655 | 99.89 |
| 2、境内上市的外资股 | | | | | | | | | | |
| 3、境外上市的内资股 | | | | | | | | | | |
| 4、其他 | | | | | | | | | | |
| 无限售条件流通股份 | 268,711,262 | 74.64 | | | | +90,882,393 | +90,882,393 | | 359,593,655 | 99.89 |
| 三、股份总数 | 360,000,000 | 100 | | | | | | | 360,000,000 | 100 |

限售股份变动情况表

√适用 □不适用

2010年6月7日公司顺利实施股权分置改革有限售条件的流通股上市，本次有限售条件的流通股上市数量为90,882,393股，为公司第二次安排有限售条件（权限公司股权分置改革形成）的流通股上市。

| 股东名称 | 年初限售股数 | 本年解除限售股数 | 本年增加限售股数 | 年末限售股数 | 限售原因 | 解除限售日期 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 湖北美尔雅集团有限公司 | 60,682,393 | 60,682,393 | | 0 | 股改限售股 | 2010年6月7日 |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| 黄石市玉成商贸有限公司 | 391,508 | | | 391,508 | 尚未偿还第一大股东以其持有的国家股为其垫付的股改对价 | —— |
| 湖北省黄石市美好广告装饰艺术公司 | 14,837 | | | 14,837 | | —— |
| 合 计 | 91,288,738 | 90,882,393 | | 406,345 | —— | —— |

4.2 股东数量和持股情况表

单位：股

| 报告期末股东总数 | | | | | | 76,170户 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 前十名股东持股情况 | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例(%) | 持股总数 | 报告期内增减 | 持有有限售条件股份数量 | 质押或冻结的股份数量 |
| 湖北美尔雅集团有限公司 | 国有法人 | 20.27 | 72,982,393 | -17,900,000 | 0 | 冻结数量 10,350,000股 |
| 黄石电力集团有限公司 | 非国有法人 | 1.51 | 5,430,212 | -8,000 | 0 | 无 |
| 李维 | 境内自然人 | 1.44 | 5,192,969 | +5,192,969 | 0 | 无 |
| 财通证券有限责任公司 | 非国有法人 | 1.37 | 4,940,929 | +4,940,929 | 0 | 无 |
| 中国银行-泰信优质生活股票型证券投资基金 | 非国有法人 | 0.91 | 3,270,000 | +3,270,000 | 0 | 无 |
| 谢琛 | 境内自然人 | 0.86 | 3,089,435 | +3,089,435 | 0 | 无 |
| 长江证券股份有限公司 | 非国有法人 | 0.75 | 2,700,733 | +2,700,733 | 0 | 无 |
| 中国银行-华夏大盘精选证券投资基金 | 非国有法人 | 0.69 | 2,500,042 | +2,500,042 | 0 | 无 |
| 童君 | 境内自然人 | 0.63 | 2,251,733 | +2,251,733 | 0 | 无 |
| 中融国际信托有限公司-融新299号 | 非国有法人 | 0.57 | 2,035,000 | +2,035,000 | 0 | 无 |
| 前十名无限售条件股东持股情况 | | | | | | |
| 股东名称 | | | 持有无限售条件股份数量 | | 股份种类 | |
| 湖北美尔雅集团有限公司 | | | 72,982,393 | | 人民币普通股 | |
| 黄石电力集团有限公司 | | | 5,430,212 | | 人民币普通股 | |
| 李维 | | | 5,192,969 | | 人民币普通股 | |
| 财通证券有限责任公司 | | | 4,940,929 | | 人民币普通股 | |
| 中国银行-泰信优质生活股票型证券投资基金 | | | 3,270,000 | | 人民币普通股 | |
| 谢琛 | | | 3,089,435 | | 人民币普通股 | |
| 长江证券股份有限公司 | | | 2,700,733 | | 人民币普通股 | |
| 中国银行-华夏大盘精选证券投资基金 | | | 2,500,042 | | 人民币普通股 | |
| 童君 | | | 2,251,733 | | 人民币普通股 | |
| 中融国际信托有限公司-融新299号 | | | 2,035,000 | | 人民币普通股 | |
| 上述股东关联关系或一致行动关系的说明 | | | 公司未知前十名股东之间、前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。公司未知悉其他股东所持股份的质押、冻结情况。 | | | |

4.3控股股东及实际控制人情况介绍

4.3.1控股股东及实际控制人变更情况

□适用 √不适用

4.3.2控股股东及实际控制人具体情况介绍

①控股股东情况：

控股股东名称：湖北美尔雅集团有限公司

法定代表人：杨闻孙

注册资本：26,268.46万元

经营范围：纺织品、面料、辅料及服装制造加工。精细化工产品及原料，高新技术开发、咨询服务；承包境外纺织行业工程及境内国际招标工程；上述境外工程所需设备、材料出口；对外派遣实施上述境外工程所需的劳务人员。普通货运。

2002年12月公司原控股股东湖北美尔雅纺织服装实业（集团）公司实施了债转股。债转股后公司原控股股东湖北美尔雅纺织服装实业（集团）公司（现更名为湖北美尔雅集团有限公司），中国信达资产管理公司持有湖北美尔雅集团有限公司79.94%的股权，黄石市财政局持有余下20.06%的股权。湖北美尔雅纺织服装实业（集团）有限公司已于2002年12月31日在黄石市工商局变更登记为湖北美尔雅集团有限公司，注册资本26,268.46万元。2010年5月25日湖北美尔雅集团有限公司在上海证券登记公司办理相关补登记手续，已按要求将本公司国家股托管专用账号中60,682,393股国家股办理补登记至湖北美尔雅集团有限公司名下。截止到2010年12月31日湖北美尔雅集团有限公司持有本公司72,982,393股（未含股改中因司法冻结原因为2家公司代垫股份尚未收回的股份406,345股），占本公司总股本的20.27%。年度内减少股份1790万股，系2010年6月29日美尔雅集团有限公司通过上海证券交易所大宗交易系统分六次合计减持我公司流通股股份1790万股，占我公司总股本的4.97%，交易价格为每股9.7元，金额约为17,363万元。

②控股股东的大股东情况：

实际控制人名称：中国信达资产管理公司

法人代表：田国立

注册资本：100亿元人民币

成立日期：1999年4月20日

该公司主要收购、管理、处置中国建设银行、国家开发银行剥离的不良资产。因债转股中国信达资产管理公司受托持有湖北美尔雅集团有限公司79.94%的股份，而间接持有本公司20.18%的股份，为本公司实际控制人。

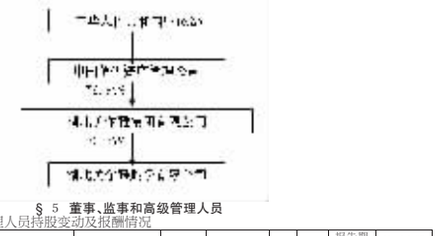
2000年12月，中国建设银行股份有限公司与中国信达资产管理股份有限公司双方签署《委托合同》，委托中国信达资产管理股份有限公司对非剥离债转股资产进行管理和处置。2005年，根据中国建设银行重组改制的要求，经国家有关部门同意，中国建设银行股份有限公司可以直接持有并自行管理非剥离债转股资产。经中国建设银行股份有限公司与中国信达资产管理股份有限公司协商，于2005年4月签订《终止非剥离债转股委托关系的协议》，自2005年5月1日起，中国建设银行股份有限公司自行持有和处置这部分非剥离债转股资产。

在报告期内中国信达资产管理股份有限公司武汉办事处与中国建设银行股份有限公司武汉分行在协商终止委托管理该项债转股资产、集团公司的股东各方仍在协商相关事宜，并将尽快按照《上市公司收购管理办法》的相关规定履行信息披露义务。

③实际控制人情况：

根据《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第2号<年度报告的内容与格式>》（2007年修订）第二十四条之规定，本公司披露的实际控制人应披露到国有资产管理部门。鉴于，中国信达资产管理公司的控制人为中华人民共和国财政部，我公司最终实际控制人为中华人民共和国财政部。

4.3.3公司与实际控制人之间的产权和控制关系



### §5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

| 姓名 | 职务 | 性别 | 年龄 | 任期起始日期 | 任期终止日期 | 年初持股数 | 年末持股数 | 股份增减数 | 变动原因 | 报告期从公司领取报酬总额(万元/税前) | 是否在股东单位或其他关联单位领取报酬、津贴 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 杨闻孙 | 董事长 | 男 | 49 | 2010年5月18日 | 2013年5月17日 | | | | | 1.2 | 是 |
| 裴文春 | 副董事长 | 男 | 48 | 2010年5月18日 | 2013年5月17日 | 18900 | 18900 | | | 1.2 | 是 |
| 程泽林 | 董事 | 男 | 45 | 2010年5月18日 | 2013年5月17日 | | | | | 1.2 | 是 |
| 方华元 | 董事 | 男 | 48 | 2010年5月18日 | 2013年5月17日 | | | | | 1.9 | 是 |
| 张四海 | 董事、常务副总经理 | 男 | 42 | 2010年5月18日 | 2013年5月17日 | | | | | 13.6 | 否 |
| 许雷华 | 董事、董秘、副总经理 | 男 | 48 | 2010年5月18日 | 2013年5月17日 | | | | | 13.2 | 否 |
| 谷克鉴 | 独立董事 | 男 | 51 | 2010年5月18日 | 2013年5月17日 | | | | | 5.58 | 否 |
| 夏令敏 | 独立董事 | 男 | 46 | 2010年5月18日 | 2013年5月17日 | | | | | 5.58 | 否 |
| 李长爱 | 独立董事 | 女 | 47 | 2010年5月18日 | 2013年5月17日 | | | | | 3.5 | 否 |
| 刘莉 | 监事会主席 | 女 | 51 | 2010年5月18日 | 2013年5月17日 | 15000 | 15000 | | | 1.2 | 是 |
| 齐钧 | 监事 | 男 | 40 | 2010年5月18日 | 2013年5月17日 | | | | | 12.78 | 否 |
| 朱明善 | 监事 | 男 | 40 | 2010年5月18日 | 2013年5月17日 | | | | | 13.2 | 否 |
| 田熙 | 职工监事 | 男 | 48 | 2010年5月18日 | 2013年5月17日 | | | | | 13.2 | 否 |
| 陈细宝 | 职工监事 | 女 | 43 | 2010年5月18日 | 2013年5月17日 | | | | | 1.2 | 是 |
| 余惊雷 | 财务总监、副总经理 | 男 | 39 | 2010年5月18日 | 2013年5月17日 | | | | | 13 | 否 |
| 合计 | / | / | / | / | / | 33900 | 33900 | | | 101.54 | —— |

董事、监事、高级管理人员报告期内被授予股权激励情况

□适用 √不适用

5.2董事出席董事会会议情况

| 董事姓名 | 是否独立董事 | 本年应参加董事会次数 | 亲自出席次数 | 以通讯方式参加次数 | 委托出席次数 | 缺席次数 | 是否连续两次未亲自参加会议 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 杨闻孙 | 否 | 11 | 2 | 9 | 0 | 0 | 否 |
| 裴文春 | 否 | 11 | 2 | 9 | 0 | 0 | 否 |
| 程泽林 | 否 | 11 | 1 | 8 | 1 | 1 | 否 |
| 方华元 | 否 | 11 | 1 | 9 | 1 | 0 | 否 |
| 张四海 | 否 | 8 | 1 | 7 | 0 | 0 | 否 |
| 许雷华 | 否 | 11 | 2 | 9 | 0 | 0 | 否 |
| 夏令敏 | 是 | 11 | 1 | 9 | 1 | 0 | 否 |
| 谷克鉴 | 是 | 11 | 1 | 9 | 1 | 0 | 否 |
| 李长爱 | 是 | 8 | 1 | 7 | 0 | 0 | 否 |
| 年内召开董事会会议次数 | | | | | | | 11 |
| 其中：现场会议次数 | | | | | | | 2 |
| 通讯方式召开会议次数 | | | | | | | 9 |
| 现场结合通讯方式召开会议次数 | | | | | | | 0 |

### §6 董事会报告

6.1报告期内管理层整体经营情况的讨论与分析

2010年是美尔雅发展史上承前启后，成果丰硕的一年。年初，公司制定了"以品牌建设为龙头，以纺织服装业为主体，以科技创新为动力，以期货和房地产等其他产业为两翼"的发展方针。在公司董事会正确领导下，在监事会的有效监督和大力支持下，公司高管紧紧依靠全体干部职工，以市场为导向，积极推进品牌建设，攻坚克难，开拓创新，锐意进取，狠抓品牌战略，圆满完成了年初确定的各项经营计划，并为公司持续发展夯实了基础。

报告期内，公司按照年初经营目标，在全体员工的共同努力下，2010年度公司实现营业总收入43,458.78万元，较上年度37,783.30万元增长15.02%，实现归属母公司股东净利润1,555.84万元，较上年度1,352.01万元增长15.08%，扣除非经常性损益归属母公司股东净利润1,379.35万元，较上年度1,193.61万元增长15.56%。经营活动产生的现金流量净额12,769.31万元，较上年度8,444.52万元增长51.21%。截止报告期末公司总资产规模为216,610.73万元，归属于母公司的所有者权益47,935.97万元。

报告期内，主要做了以下工作：

1、推进品牌建设，优化市场布局，实现企业增长方式的转变，企业核心竞争力得到提升。

面对较为复杂的市场环境和渐趋渐紧的经济形势，2010年公司国内市场实现销售额36,018万元，同比增长20%，连续五年保持较高的增长势头。今年4月，公司以男装品牌的成功运作为基础，充分利用现有生产资源和销售系统，打造中国"美尔雅"商务时尚女装品牌，聘请国际名模马艳丽出任创意顾问、形象大使，使女装品牌具有了实质性突破，彻底扭转了美尔雅"有男装无女装"的市场误读。

近几年来，随着品牌策划的逐步推进，公司稳步拓展营销网点，按照市场销售潜力的实际，对销售网点的管理争取做到成熟一个发展一个，发展一个盈利一个，并加强对各网点的支持跟踪、培训指导等一系列有效的服务和措施，保证每个网点朝着健康方向发展。目前公司在全国网点的专柜、专卖店、加盟商达245家，今年专卖店销售额超过千万元的有3家。同时公司依托现有网点资源，大力拓展团购业务，团购市场占销售总额的50.28%，首次实现零售、团购两个市场齐头并进的良好局面，公司从原来以零售为主的单一增长模式向零售市场与团购市场左右互补的双重发展模式转变，从而提高了公司参与国内外市场的核心竞争力，实现企业由大到强的转变，把美尔雅打造成国内一流的服装品牌。

公司一直着重提高自主创新和产品研发能力，把握市场潮流，依托公司自有国家级技术中心的优势，建立健全新产品研发机制。开发新产品，吸收新工艺，设计研发新型服装面料，加大开发商务正装、休闲女装、服饰系列产品品种，加大科技转化能力，增强公司的核心竞争力。报告期内，公司围绕品牌积极建设开发男装新款式近900种、女装及各类休闲新款600种，为市场销售提供了强有力的保障。

2010年12月，经公司经理办公会研究报经董事会审议通过后，提出了对湖北美尔雅销售有限公司进行增资的预案，该预案报经公司股东会审议通过，即将湖北美尔雅销售有限公司的注册资本由现在的1000万元增资到5000万元。此方案将进一步拓展美尔雅品牌在国内市场的发展空间，为销售公司在国内市场承接团体订单创造条件并将推动公司内销业务做大做强，减少与控股股东集团公司的关联交易行为。

2、积极做好股权分置改革实施（限售流通股解禁）工作

根据《上市公司股权分置改革管理办法》相关程序和股权分置改革时股东作出的承诺，2010年5月31日，公司向中国证券登记结算有限责任公司上海分公司和上海证券交易所提出有限售条件的流通股上市流通申请，经其批准，于2010年6月7日完成了股权分置改革中有限售条件流通股股东（美尔雅集团公司）90,882,393股的解禁工作，至此，除两家股改代垫尚未偿还集团公司406,345股份未流通外，我公司其他股东所持有的股份已实现全流通。

3、积极做好大股东还款项目的落实。

一是积极落实大股东美尔雅集团公司土地还款项目的开发建设，2010年11月，我公司全资子公司美尔雅房地产公司精心策划、运作的大股东还款三九地块开发项目---三九新西南花苑房地产项目进行了开工奠基，该项目的奠基揭开了大股东土地还款方案的商业开发工作。

二是公司资产包清收专班工作继续进行。截至到2010年12月31日，公司通过诉讼程序启动债权清收58笔，涉及债权本金合计27068万元，查封土地近524亩、房产约32776平米，共回收资金996.10万元。

4、确立战略规划，加强市场架构改造，打造合规文化，树立美尔雅期货公司品牌形象。

2010年，期货公司在市场开拓、加强队伍建设、品牌形象推广、合规建设等方面开展了一系列工作，使客户规模、客户交易额以及市场份额等方面，取得了高于行业平均水平的较好成绩。尤其是在股指期货上市之先，公司专门成立了股指工作小组，从市场推广、研发、培训、交易系统等多领域为股指期货上市作准备并抢占股指期货上市先机，市场份额最高达1.42%的水平，高于行业平均水平。期货公司在年初提出了"负责任的风险管理专家"的品牌定位，并进行了广泛的宣传，高频度和高密度的宣传为公司打下了很好的品牌基础，提升了期货公司的品牌认知度。此外，期货公司宣传片的制作，各类宣传资料的印刷，各种培训交流活动，客户沙龙等都为强化公司品牌形象发挥了较好的作用。

报告期内，公司坚持推行"市场专业化，服务常态化、品牌化"建设。通过要求各营业部每周定期开展内训、外训工作，加强员工专业能力的提升，加强投资者教育以及市场的培育工作。目前，公司各营业部都形成了自己的服务品牌，深受客户的好评，并受到了当地证券期货监管部门的高度肯定。

5、解决历史问题，恢复融资功能。

2010年6月，大股东美尔雅集团公司经过不懈地努力，成功地利用美尔雅集团公司持有我公司的部分股权化解了困扰美尔雅集团公司和股份公司多年的难题---艾威公司收购银行不良债权所涉纠纷案，使公司恢复了融资功能，驶入了发展的快车道。

6、规范股份公司运作，完善各项制度，完成上市公司治理专项整改工作

为进一步完善公司治理结构，促进公司规范运作，根据中国证监会及上海证券交易所的相关规定和要求，制订了《防范大股东占用资金制度》、《管理层问责制度》、《敏感信息排查管理制度》、《内幕信息知情人登记制度》等七项相关管理制度，并提交公司董事会审议通过，以进一步提高我公司的治理水平。

（二）主营业务及其经营状况

1、主营业务的范围

服装、服饰和纺织品研发、设计、制造和销售；自营和代理各类商品和技术的进出口（不含国家限定和禁止类业务）；房屋租赁；仓储（不含有毒、有害化学危险品）；投资酒店业及政策允许的其他产业。

2、2010年度，公司主营业务收入、主营业务利润的构成情况如下：

①按产品及行业划分

单位：人民币元

| 分行业 | 主营业务收入 | 主营业务成本 | 营业利润率% | 营业收入比上年同期增减(%) | 营业成本比上年同期增减(%) | 营业利润率比上年同期增减 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 服装及纺织品行业 | 289,397,466.97 | 188,219,997.23 | 34.96% | 3.28 | -1.85% | 提高3.4个百分点 |
| 商店服务业 | 30,342,112.84 | 7,775,949.53 | 74.37 | 0.45 | 5.69 | 降低1.27个百分点 |
| 佣金收入 | 88,589,786.35 | —— | 100.00 | 63.07 | —— | —— |
| 房地产 | 14,894.00 | —— | 100.00 | -93.34 | —— | —— |

②按地区划分

单位：人民币元

| 地区 | 主营业务收入 | |
|---|---|---|
| | 金额(元) | 同比增长% |
| 国内市场 | 310,479,539.22 | 8.57 |
| 国外市场 | 97,864,720.94 | 23.91 |
| 合计 | 408,344,260.16 | 11.89 |

3、报告期内，公司主营业务范围及结构没有发生重大变化。在保持美尔雅品牌优良的制作工艺和产品质量的同时，还在产品多样化上下功夫，并继续加大品牌的宣传和经营力度。

4、主要客户情况

单位：人民币元

| 前五名销售客户销售金额合计 | 117,053,113.56 | 占销售总额比重 | 26.97% |
|---|---|---|---|

（三）报告期公司主要财务数据同比发生重大变化的说明

1、资产负债项目同比发生重大变化及主要影响因素

单位：元

| 项目 | 本期数 | 上年同期数 | 增减 | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 金额 | 比例 |
| 总资产 | 2,166,107,315.56 | 1,498,596,181.79 | 667,511,133.77 | 44.54% |
| 总负债 | 1,565,790,702.72 | 926,496,199.54 | 639,294,503.18 | 69.00% |
| 股东权益（不含少数股东权益） | 479,359,658.69 | 463,698,836.62 | 15,660,822.07 | 3.38% |
| 每股净资产 | 1.33 | 1.29 | 0.04 | 3.10% |

各项变动原因分析：

总资产216,610.73万元，较期初149,859.62万元，增长44.54%，主要是子公司期货公司货币资金及应收货币保证金项目增加所致。

总负债156,579.07万元，比期初92,649.62万元，增长69.00%，主要是子公司期货公司应付货币保证金及公司流动资金贷款增加所致。

归属母公司股东权益及每股净资产增长，主要是本期盈利增加。

2、各项费用同比变化及主要影响因素

单位：元

| 项目 | 本期数 | 上年同期数 | 增减 | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 金额 | 比例% |
| 销售费用 | 136,472,385.16 | 97,606,817.28 | 38,865,567.88 | 39.82% |
| 管理费用 | 44,128,432.07 | 38,854,940.93 | 5,273,491.14 | 13.57% |
| 财务费用 | -5,067,050.24 | -2,208,863.39 | -2,858,186.85 | —— |
| 资产减值损失 | 5,924,204.84 | 1,228,544.46 | 4,695,660.38 | 382.21% |
| 期间费用合计 | 181,457,971.83 | 135,481,439.28 | 45,976,532.55 | 33.94% |

各项变动原因分析：

销售费用13,647.23万元，较上年增加3,886.56万元，主要是主营收入增长相应增加销售费用。

管理费用4,412.84万元，较上年增加527.35万元，主要是税费及工资费用增加。

财务费用-506.71万元，较上年减少285.82万元，主要是利息收入及汇兑收益较上年同期增加。

资产减值损失同比增加469.57万元，主要是存货跌价损失及坏账准备计提增加。

3、现金流量构成同比变化及主要影响因素

2010年度公司销售商品、提供劳务收到现金46,457.01万元，占经营活动现金流入的41.51%，购买商品、接受劳务支付现金19,104.70万元，占经营活动现金流出的19.27%，全年支付给职工以及为职工支付的现金11,661.39万元占经营活动现金流出的11.76%，公司经营活动产生的现金流量净额为12,769.31万元；

投资活动产生的现金流量净额为-4,456.81万元，主要是磁湖酒店完成主楼客房装修改造及期货公司因营业网点扩张，购置设备和办公场地装修投入增加。

筹资活动产生的现金流量净额为5,509.01万元，主要是公司流动资金贷款增加。

2010年度公司实现现金及现金等价物净增加额13,968.98万元，主要是经营活动产生的现金流量净额及筹资活动产生的现金流量净额增加所致。

（四）主要控股子公司的经营情况及业绩

| 公司名称 | 主要产品或服务 | 注册资本 | 持股比例 | 总资产(元) | 净利润(元) |
|---|---|---|---|---|---|
| 美尔雅服饰有限公司 | 生产中、高档西服的中日合资企业 | 1050万美元 | 65% | 142,319,422.19 | 5,237,237.00 |
| 黄石美羚洋服饰有限公司 | 生产商务女装、礼服、职业套装为主的中日合资企业 | 300万元 | 75% | 15,772,378.29 | 206,824.82 |
| 美尔雅期货经纪有限公司 | 期货经纪业务和期货业务培训 | 5990万元 | 45.08% | 1,130,927,085.02 | 22,649,143.37 |
| 黄石磁湖山庄酒店管理有限公司 | 住宿、餐饮服务、娱乐、健身服务的四星级酒店 | 3000万元 | 99% | 131,204,269.37 | 4,021,572.96 |
| 湖北美尔雅销售有限公司 | 精毛纺织制品，服装及辅料制造、加工、销售 | 1000万元 | 90% | 232,537,019.50 | 12,363,936.29 |

（五）对公司未来发展的展望

1、行业的发展趋势及未来的展望

2011年，中国经济发展形势良好，但世界经济形势仍然充满不确定性。内销服装需求依旧是首要的市场。公司所处的纺织服装业是一个劳动密集型和完全市场竞争性行业。在原材料供给方面，棉花价格、化纤价格的上涨推动了原料成本大幅提高。在劳动力供给方面，劳动力成本不断上升，企业用工压力越来越大。公司将通过对国内外市场的产品需求预测，生产、开发科技含量高、附加值高、适应市场需求的高新技术产品，抢先占领该类产品的市场。并贯彻"品质立企、科技强企、品牌兴企"的经营战略，以提高公司的经济效益和核心竞争力为目标，实施由加工贸易型向商贸经营型战略转移，并根据企业自身优势，培育美尔雅品牌的核心竞争力。

2、新年度经营计划

| 新年度经营目标 |
|---|
| 2011年是国家"十二五"规划开局年，也是美尔雅公司产业转型升级关键的一年，做好全年的经济工作十分重要。今年公司经济工作的总体要求是：以科学发展观为指导，以自主创新引领美尔雅实施"品质立企、科技强企、品牌兴企"战略，调整优化内部结构，加强管理，提高效益，稳定员工队伍，促进产业转型升级，奠定美尔雅未来发展的坚实基础。2011年的经营计划和目标是：销售收入增长10%。 |
| 为达目标拟采取的策略和行动 |
| 实现2011年的经营目标，重点落实以下措施：<br>1、强化品质管理，打造品牌核心竞争力<br>品质立企，要求全体职工转变质量观念，把品质当责任、视品质如生命、靠品质树形象、用品质创品牌，把质量工作摆在打造核心竞争力的首要位置，上升到整体战略高度加以重视。在经营工作中，要坚持顾客导向，把满足顾客的需求作为质量评价的标准；要坚持不懈地抓好产品质量，持续改进管理流程、体系、过程控制方法和产品质量标准。<br>2、整合资源促转型，提升品牌盈利能力<br>全公司要进一步统一思想，坚定信心走品牌兴企之路。我们要以整合资源为抓手，加强内部结构调整，充分发挥好生产、销售两大优势，协调好内资、外资两类企业的关系，统筹优化现有的人力、资金、设备、产能、市场等资源，理顺利益分配关系，调动各方面积极性，以品牌为支点，提升整体盈利水平。运用好资本平台，发挥美尔雅作为上市公司和子公司美尔雅期货公司的作用，做好资本运作，为品牌建设和促进自身发展服务。<br>要继续发挥商政男装的品牌效应和滞动作用，科学布局，精细化管理，把零售网点打造成展示品牌形象的窗口和抢占市场的前沿阵地；重视客户关系管理，加大营销力度，继续做好团购工作；创新管理体制，建立协调协商平台，完善制度建设，重视新产品开发和科技成果应用，贴近市场需求，丰富产品结构；做好保障支持工作，合理调配提高货物周转速度，主动为一线市场营销人员服务，尽可能为他们解除后顾之忧，打造一支团结战斗的队伍；非服装类企业要主动自发地把支持美尔雅品牌发展当作自己的责任，树立全公司上下一盘棋全力发展品牌的思想。<br>3、坚持技术创新引领科技进步，全力提高经济运行的质量和效益<br>科技强企，要求企业把创新作为发展的第一动力，要倡导观念创新、科技创新和管理创新。重视科技创新，开发和引进新技术、新发明、新专利、新工艺，应用于新产品开发、提高劳动生产率、完善产品质量，为产品注入科技元素，用科技支撑企业核心竞争力。重视科技创新投入，加大资金支持力度，通过引进和技改实现关键工序领先国内水平、充分发挥现有装备能力，引进设备替代人工，提高装备自动化水平，提高生产效率。<br>重视体制创新，梳理体制机制中与品牌发展不相适应的内容，建立一套有利于品牌发展、企业受益、个人成长的共赢管理体制，重视管理创新，以供应链思想为核心，提升管理活动的整体性和可持续性；以业务流程为重点，注重过程的方便和快捷，时间的短和快，提高工作效率；以量化管理为手段，实现精细化管理。<br>4、稳定职工队伍，增强企业凝聚力<br>各级管理人员要牢固树立以人为本的观念，深刻理解职工队伍稳定对公司的重要意义，主动、自发地把职工利益摆在头等重要的位置，在对待职工的工作中变被动为主动，把稳定职工队伍工作向前推进，进一步增加管理者和企业自身魅力、增强企业凝聚力，建设和谐劳动关系。公司还将一如既往的投入大量资金用于提高员工福利待遇，改善员工工作和生活环境，以保证员工队伍的稳定。为保证公司持续发展，将通过多种方式加强员工队伍建设，根据公司经营战略发展需要引进各方面人才。今年，公司仍然要执行员工工资最低增长率政策，确保一线职工收入稳中有升；同时，要探索改革员工收入分配机制，在公平、公正总体平衡的前提下，向技能娴熟、劳动效率高的员工倾斜，促使职工由被动向主动学习转化，自觉提高劳动技能和劳动效率。<br>5、完善公司治理水平，强化风险防范意识<br>继续按照各级监管部门的要求，严格管理、规范运作，切实充分发挥公司董事会、董事会各专门委员会、监事会作用，推进公司经理层的高效运作，科学规范管理，同时，进一步完善企业内部控制制度建设，建立健全各项规章制度，防范和化解各种风险。要积极研究上市公司资本市场再融资的专项工作。 |

3、公司是否编制并披露新年度的盈利预测：否

6.2 主营业务分行业、产品情况表

请见前述6.1

6.3 主营业务分地区情况表

请见前述6.1

6.4 募集资金使用情况

□适用 √不适用

变更项目情况

□适用 √不适用

6.5 非募集资金项目情况

□适用 √不适用

6.6 董事会对会计师事务所"非标准审计报告"的说明

□适用 √不适用

6.7 董事会本次利润分配或资本公积金转增股本预案

经武汉众环会计师事务所有限责任公司审计，本公司2010年度实现净利润30,088,140.78元，归属于母公司股东净利润15,558,350.47元。根据公司章程中有关利润分配的规定，首先弥补以前年度亏损，加上年初未分配利润-82,970,359.38元，截止2010年12月31日，公司实际可供股东分配利润为-67,412,008.91元。

公司本报告期内盈利但未提出现金利润分配预案。

√适用 □不适用

由于截止2010年12月31日，公司实际可供股东分配利润为负，同时为补充公司发展所需流动资金，公司拟定本次利润分配预案：本年度不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

6.8公司前三年利润分配情况

□适用 √不适用

因公司未分配利润为负，公司前三年未进行利润分配。

6.9与公允价值计量相关的项目

√适用 □不适用

单位：元

| 项目(1) | 期初金额(2) | 本期公允价值变动损益(3) | 计入权益的累计公允价值变动(4) | 本期计提的减值(5) | 期末金额(6) |
|---|---|---