证券代码:300184　　证券简称:力源信息　　公告编号:2011-004

武汉力源信息技术股份有限公司

【2010】年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。本年度报告摘要摘自年度报告全文,报告全文同时刊载于证监会指定网站和公司网站。为全面了解本公司生产经营状况和财务成果及公司的未来发展规划,投资者应到指定网站仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司年度财务报告已经大信会计师事务所审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司负责人赵马克、主管会计工作负责人吴伟钢及会计机构负责人(会计主管人员)任建芳声明:保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	力源信息
股票代码	300184
上市交易所	深圳证券交易所
注册地址	武汉市洪山区珞瑜路424号洪山科技创业中心3层
注册地址的邮政编码	430079
办公地址	武汉市洪山区珞瑜路424号洪山科技创业中心3层
办公地址的邮政编码	430079
公司国际互联网网址	www.icbase.com
电子信箱	zqb@icbase.com

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王晓东	廖莉华
联系地址	武汉市洪山区珞瑜路424号洪山科技创业中心3层	武汉市洪山区珞瑜路424号洪山科技创业中心3层
电话	027-87526790	027-87526790
传真	027-87526551	027-87526551
电子信箱	zqb@icbase.com	zqb@icbase.com

§3 会计数据和业务数据摘要

3.1 主要会计数据

单位:元

	2010年	2009年	本年比上年增减(%)	2008年
营业总收入(元)	232,522,530.30	170,552,894.14	36.33%	135,734,454.31
利润总额(元)	35,193,851.33	23,186,447.30	51.79%	18,188,752.33
归属于上市公司股东的净利润(元)	29,568,904.74	19,613,706.49	50.76%	15,318,107.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	29,551,591.94	19,613,505.89	50.67%	15,308,132.09
经营活动产生的现金流量净额(元)	46,690,324.32	18,908,428.63	146.93%	-16,054,767.86
	2010年末	2009年末	本年末比上年末增减(%)	2008年末
总资产(元)	190,405,692.14	145,618,490.11	30.76%	110,472,072.57
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	124,333,759.85	96,283,484.46	29.13%	77,286,222.27
股本(股)	50,000,000.00	50,000,000.00	0.00%	50,000,000.00

3.2 主要财务指标

	2010年	2009年	本年比上年增减(%)	2008年
基本每股收益(元/股)	0.59	0.39	51.28%	0.31
稀释每股收益(元/股)	0.59	0.39	51.28%	0.31
用最新股本计算的每股收益(元/股)	0.44	-	-	-
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.59	0.39	51.28%	0.31
加权平均净资产收益率(%)	26.62%	22.52%	4.10%	21.80%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	26.61%	22.52%	4.09%	21.79%
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.93	0.38	144.74%	-0.32
	2010年末	2009年末	本年末比上年末增减(%)	2008年末
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	2.49	1.93	29.02%	1.55

非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位:元

非经常性损益项目	金额	附注(如适用)
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	20,368.00	
所得税影响额	-3,055.20	
合计	17,312.80	-

采用公允价值计量的项目

□ 适用 √ 不适用

§4 董事会报告

4.1 对经营情况及未来发展情况讨论与分析

在2009年克服金融危机影响,使公司回到继续快速增长的发展势头基础上,2010年公司狠抓国内IC零售市场和中小客户需求不动摇,在电话网络销售、办事处销售、渠道销售和国际业务四个方面,努力促进市场、供应、销售、物流等诸要素的协调一致,发挥各部门和员工的主观能动性。2010年整个公司营业收入达到23252.25万元人民币(不含税),比2009年增长36.33%。净利润2956.89万元,比2009年增长50.76%。特别值得骄傲的是,公司历史性的销售记录并没有以牺牲利润率为代价,2010年公司总体毛利率为25.15%,比2009年的24.23%增加了0.92个百分点。

在公司总体战略规划指引下,公司电话网络销售、办事处销售、渠道销售三大利润中心销售和客户服务能力不断提升,发展势头良好。

电话网络销售实现销售6772.13万元,占公司销售总额的29.1%,比2009年增长36.40%;渠道销售实现销售6926.25万元,占公司销售总额的29.8%,比2009年增长33%;2010年大客户办事处销售9528.61万元,占公司销售总额的41%,比2009年增增长38.49%。

2010年公司积极开展项目研发和产品方案推广工作,2010年公司在7个产品方案上取得了一定的技术成就和市场推广效能,与此同时2010年2月、4月和7月还开工了4个新项目,全年产品方案的销售或产品方案带来的销售达87,209,186元,充分彰显了公司作为技术型的目录销售分销商的市场地位。同时,公司2009年针对国家智能电网和医疗制度改革政策在电力电子、医疗电子两大类项目上积极投入研发力量,这些项目将极大的补充公司产品方案资源,为公司继续稳步快速发展提供动力。力源信息将在今后竞争中拥有更多的主动权,实现企业稳健可持续发展。2010年全年各办事处FAE和SALES新增项目164个,成功注销项目45个,其中公司重点的医疗电子和电力电子的客户数分别达到了102家和112家。

2010年,在公司全体员工积极努力下,以及中介组织的积极协助下,公司于2010年12月17日通过了证监会发审委的审核,并于2011年2月22日成功登陆创业板,公司已经迈入一个新的平台。

一、_年度公司运营管理情况总结

(一)公司销售情况

1、目录销售部

2010年目录销售部实现销售收入6772.13万元,毛利率29.61%。人员配备基本到位,每个区有2~4名销售代表,其中至少有一名经验较丰富、资历较老的销售代表;部门配备一名FAE,负责对客户及销售代表的技术支持、客户新项目跟踪、还定期对销售代表进行技术培训。除日常业务的处理外,还对销售代表提出如下要求:积极做好TOP客户的跟踪,完善TOP客户档案,每月提交TOP客户跟踪报告,提前做好备货预测,及时与市场部产品经理沟通,在市场普遍缺货的情况下,努力保证客户的供应,更好地维护和保有TOP客户;将新增客户数列入到KPI考核中,引导销售代表积极的抓住更多新客户,找回流失的客户。

2、大客户销售部

通过2009年对驻外销售处团队的建设,2010年大客户销售部销售团队的力量得以加强,各销售处人员配备齐整,为超额完成2010年度销售指标起到了至关重要的作用。

2010年大客户销售部仍然是以行业客户为突破口,除继续在原有的通信(主要是直放站)、电力(包括电表)、金融POS及读卡机具、安防(主要是视频)、汽车电子等几个重点行业上加大投入和增强我们的影响力之外,对2009年度确定的医疗电子行业,更是下了一番功夫,最终通过各销售处的努力,重点客户数量在原有20个的基础上实现了翻番,达到40余个,并且很多的医疗客户在2010年都已经开花结果,且呈迅猛增长的态势,同时公司设立了专职小组对该行业进行方案的研究和开发,目前我们的多个产品方案得到了客户的认可和采纳,为今后实现销售额的增长打下了牢固的基础。

2010年大客户销售在行业上也有所突破,在原有的通信(主要是直放站)、电力(包括电表)、金融POS及读卡机具、安防(主要是视频)、汽车电子等几个重点行业的基础上,2010年医疗电子、电力电子行业也成为我公司重点发展的领域,目前已经分别拥有27及62个重点客户,将会成为2011年度又一个新的增长点。

3、渠道销售部

通过2009年对渠道销售管理的一些调整,渠道的力量明显地得到了提升,并在此基础上,通过增加销售人员继续增强渠道的销售力量以及日常的管理能力。人员到位的同时,加强了销售人员的客户服务意识,增强与专卖店、连锁店、零售店以及经销商之间的互动,及时向客户传递公司的产品信息,同时搜集市场信息并及时反馈到公司市场部,使得备货的及时性、准确有效性得到了大幅提高,为2010年度超额完成销售指标起到了很好的促进作用。

(二)公司研发情况

1、_已成功的项目

2010年公司研发部门有手持血氧心电仪,单相载波表,AC-DC小功率开关电源模块、固话E-POS支付终端4个成功项目。上述成功项目通过销售部门的努力成功的转化为了公司的经济效益,同时通过这些项目的推广工作也使得客户对力源公司有了全新的认识,充分彰显了公司作为技术型的目录销售分销商的市场地位和能力,为以后与客户的进一步深入合作打下基础,另外也为赢得新的客户提供了便利条件。

2010年公司有基于电力线载波通信的电能采集装置、智能充电器、指夹式血氧仪的电源软开关电路3项技术成果获得了实用新型专利,以及基于STM32的快速数字鉴频算法、基于STM32查表傅立叶变换算法及应用、基于STM32平台的基2蝶形FFT算法及应用3项软件成果获得了软件著作权,另外公司还对血糖试剂条代码的RFID自动校正、一种电压电流功率电量测量显示控制装置、新型移动通信基站功放监控系统、VGA显示系统控制器、基于集成解决方案的不停车收费系统车载终端等5项技术成果提出了实用新型专利的申请,且已获申请号。作为公司项目开发工作的副产品,专利和著作权的申请大大地提高了公司的技术创新水平,调动了工程师的积极性,增强了公司的软实力。

2、正在研发的项目

为了贯彻公司技术型的目录销售分销商的市场策略,研发部门紧跟国家产业政策,密切把握客户动向,积极配合销售一线,努力开发出适销对路的产品方案,截至到目前为至,公司正在研发的项目有用电支付终端、手持血糖仪、通讯基站功放监控系统、不停车收费系统、视频信息传输系统、三相四线制电表开关电源模块6个项目。主要涉及到智能电网、医疗改革、3G通讯、ETC等国家大的产业应用。相信通过研发部门的努力一定会给公司带来更大的商业机会。

(三)公司人力资源管理情况

1、继续推动和实施KPI考核体系,制定针对各部门的年度考核办法并结合考核效果效率进行调整,实现员工收入与绩效相挂钩,起到一定激励作用;

2、多种渠道开展招聘管理,满足公司发展的人力资源需要;

3、加大培训方面的投入,各下属机构在培训和培养上切实开展相应有效的课程,从而提升各层级人员的能力和素质。

二、_公司所面临的外部环境分析

1、行业竞争格局

2011年整个行业继续呈现需求稳步增长势态,在中国加快结构性调整的因素主导下,国民经济的重心和重点将逐渐由劳动力密集型转向技术密集型行业,这意味着中国的电子相关行业研发市场将越来越活跃,有自主知识产权和技术附加值更多的产品,将明显提升市场规模形成更大的需求市场或形成新兴市场,这对于力源信息公司专注于的研发市场是极好的正面市场信息,各种新型产品的百花齐放更对于中小客户市场的蓬勃发展不断添加动力。公司目前已按照市场需求预测,向供货商下了一定规模的订单,随着订单的逐步到货,将会对公司的销售产生直接促进。

2011年中国半导体分销行业的市场格局没有发生变化,依然是授权分销商、独立分销商、目录分销商和应用服务商各自面向自身目标市场的局面。在市场竞争上,目前行业的趋势是合作大于竞争,在供货资源共享上,业内企业更愿意向同行供货共享市场,而不是排他性的争夺订单。

目前,公司面向的中小客户市场需求旺盛,主要的原因是控制类应用的需求涉及国民经济的方方面面,它们受拉动内需和行业升级等政策驱动的影响非常大,这些政策符合中国产业发展的方向,受到中国政府大力支持。

公司上市募集资金后,将可极大的增强公司的实力,扩大公司规模,提高抗风险的能力。

2、人力资源成本不断上升

进入到2010年下半年以来,国内通货膨胀压力越来越大,政府已多级多方面调整工资水平并颁布相应的指导性意见,种种迹象表明,2011年的企业人力资源成本将大幅提高。因此,预计公司2011年人力资源成本将比2010年有一定幅度的上升。但公司有把握通过扩大销售积极创造新的效益,使公司盈利水平保持平稳、维持上升态势。

三、_力源信息发展战略和2011年工作重点

公司上市成功后已获得大量用于经营发展的流动资金,这意味着公司的市场经营能力将得到极大的提高,在现有的产品资源条件下、公司将有能力做更多更大的业务,使得以往由于资金能力有限而流失的很多商业机会将不再错失。但更重要的是,公司将有能力扩大产品线资源,使公司的产品供应能力和客户服务能力得到更大的提升,从而抓住更多的新客户以及提高对现有客户的供货规模,实现更大的销售额。

在资金供应充裕的条件下,公司的运营团队仍然是清醒的,公司不会盲目进货和盲目扩充产品线,公司也不会脱离市场定位而在非公司传统领域的市场与贸易型的分销商做无谓的价格拼搏。因此,2011年公司的工作重点是,继续专注中国中小客户市场及研发市场,通过加强市场驱动和客户服务、争取更大更多的商机,通过紧密有效的运营,积极扩大公司的产品资源和市场供应能力,使更多的商机转化成实实在在的销售,稳中求胜、稳步发展,使公司在中国IC零售市场具有实实在在的统治力。

(一)发展战略

追求卓越品质,整合内外部资源,坚持以客户为中心的企业战略理念,提升品牌美誉度、扩大品牌内涵,培养一支专业化的人力资源核心团队,成为引领IC分销行业零售市场的著名销售服务商。

(二)2011年重点工作

1、市场拓展

在巩固和发展公司在北京、上海、深圳、成都、武汉的市场和客户基础上,2011年将努力使广州、珠海两个销售联络处的销售规模提升到办事处水平,形成公司大客户销售更大的服务覆盖率,把握更多的商机。

在巩固和发展公司现有的产品资源基础上,2011年将进一步拓展公司和授权分销商的合作范围,并根据中国市场的需求状况积极引进新的供应商,充分利用各自面对不同目标市场的合作契机,扩大公司对客户的产品供应能力,实现更大销售。

进一步开拓海外市场,利用网络、供应商渠道等各种方式,增加公司产品面向海外市场的辐射能力,扩大销售。

2、品牌

通过上市后各种媒体的集中推介,继续在各专业媒体上投放广告以及重大公关活动策划等,提升公司和品牌的知名度。

3、募集资金项目建设

由于公司的募集资金项目建设要倚仗于上市募集资金,以及公司土地上有轻微的遗留问题导致土地储备中心未完成交地手续,目前项目建设已基本完成前期报建工作,正在进行招标,公司争取项目在2011年4月份开工,2011年底实现完成土建,2012年1-2季度完成装修并投入使用。其他募集资金项目将会按照承诺时间同时进行。

4、人力资源

加大对中高层管理人员培养和储备力度,不断引进各种公司紧缺的核心专业与技术人才。完善人员引进与培养机制,继续深化绩效、薪酬和激励等方面工作,推进和实施能力素质模型,夯实人力资源基础。加大对员工的关怀力度,逐步提高员工福利,通过构建关爱员工的企业文化,进一步理顺企业与员工的关系。

4.2 主营业务产品或服务情况表

单位:万元

分产品或服务	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
电话/网络销售	6,772.13	4,767.23	29.61%	36.40%	33.01%	1.81%
渠道销售	6,926.25	5,268.86	23.93%	32.95%	33.00%	-0.03%
大客户销售	9,528.61	7,368.42	22.67%	38.49%	37.05%	0.81%
小计	23,227.00	17,404.51	25.07%	36.19%	34.69%	0.84%

4.3 主营业务分地区情况

单位:万元

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
母公司销售	14,760.29	31.72%
境外子公司销售	8,466.69	44.73%
合　计	23,227.00	36.19%

4.4 募集资金使用情况对照表

□ 适用 √ 不适用

4.5 变更募集资金投资项目情况表

□ 适用 √ 不适用

4.6 非募集资金项目情况

□ 适用 √ 不适用

4.7 持有其他上市公司股权情况

□ 适用 √ 不适用

4.8 持有拟上市公司及非上市金融企业股权情况

□ 适用 √ 不适用

4.9 买卖其他上市公司股份的情况

□ 适用 √ 不适用

4.10 董事会对会计师事务所"非标准审计报告"的说明

□ 适用 √ 不适用

4.11 董事会本次利润分配或资本公积金转增股本预案

根据公司第一届董事会第七次会议决定,2010年度拟不进行利润分配,也不进行资本公积金转增股本。

公司本报告期内盈利但未提出现金利润分配预案

√ 适用 □ 不适用

本报告期内盈利但未提出现金利润分配预案的原因	公司未分配利润的用途和使用计划
鉴于公司正处于快速发展期,经营所需流动资金需求量较大	计划补充公司日常经营所需流动资金

§5 重要事项

5.1 重大诉讼仲裁事项

□ 适用 √ 不适用

5.2 收购资产

□ 适用 √ 不适用

5.3 出售资产

□ 适用 √ 不适用

5.2、5.3所涉及事项对公司业务连续性、管理层稳定性的影响和说明

5.4 重大担保

□ 适用 √ 不适用

5.5 重大关联交易

5.5.1 与日常经营相关的关联交易

√ 适用 □ 不适用

单位:万元

关联方	向关联方销售产品和提供劳务		向关联方采购产品和接受劳务	
	交易金额	占同类交易金额的比例	交易金额	占同类交易金额的比例
普芯达	0.00	0.00%	715.30	3.86%
合计	0.00	0.00%	715.30	3.86%

其中:报告期内公司向控股股东及其子公司销售产品或提供劳务的关联交易金额0.00万元。

与年初预计临时披露差异的说明	无差异

5.5.2 关联债权债务往来

□ 适用 √ 不适用

5.6 委托理财

□ 适用 √ 不适用

5.7 承诺事项履行情况

√ 适用 □ 不适用

①股份锁定承诺

公司实际控制人及董事长赵马克(Mark Zhao)承诺:自发行人股票在证券交易所上市交易之日起三十六个月内,不转让或者委托他人管理其在本次发行前已持有的发行人股份,也不由发行人回购该部分股份。

公司股东武汉融冰投资有限公司、武汉听音投资有限公司、武汉联众聚源投资有限公司、武汉博润投资有限公司、上海博润投资管理有限公司、吴伟钢、宁波博润创业投资股份有限公司、上海博丰创业投资有限公司承诺:自发行人股票在证券交易所上市交易之日起十二个月内,不转让或者委托他人管理其在本次发行前已持有的发行人股份,也不由发行人回购该部分股份。

公司董事长兼总经理赵马克、董事兼副总经理胡戎、董事胡斌、董事胡志斌、监事胡涛、副总经理兼财务总监吴伟钢、副总经理易国平、副总经理骆敏健、副总经理戴大盛、副总经理兼董事会秘书王晓东承诺:上述承诺的限售期届满后,其本人在公司担任董事、监事、高级管理人员期间,每年转让其本人直接或间接持有的公司股份不超过其本人所持公司股份总数的百分之二十五;离职后半年内,不转让其本人直接或间接持有的公司股份。

②避免同业竞争的承诺

为了避免潜在的同业竞争,公司控股股东及实际控制人赵马克(Mark Zhao)及持有5%以上股份的股东融冰投资、听音投资、联众聚源、武汉博润、上海博润均出具了《避免同业竞争的承诺函》。

5.8 大股东及其附属企业非经营性资金占用及清偿情况表

□ 适用 √ 不适用

5.9 证券投资情况

□ 适用 √ 不适用

5.10 违规对外担保情况

□ 适用 √ 不适用

5.11 按深交所相关指引规定应披露的报告期日常经营重大合同的情况

□ 适用 √ 不适用

§6 股本变动及股东情况

6.1 股份变动情况表

单位:股

	本次变动前		本次变动增减(+,-)					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	50,000,000	100.00%						50,000,000	100.00%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	28,823,000	57.65%						28,823,000	57.65%
其中:境内非国有法人持股	26,950,300	53.90%						26,950,300	53.90%
境内自然人持股	1,872,700	3.75%						1,872,700	3.75%
4、外资持股	21,177,000	42.35%						21,177,000	42.35%
其中:境外法人持股									
境外自然人持股	21,177,000	42.35%						21,177,000	42.35%
5、高管股份									
二、无限售条件股份									
1、人民币普通股									
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	50,000,000	100.00%						50,000,000	100.00%

限售股份变动情况表

单位:股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
无	0	0	0	0	0	
合计	0	0	0	0	-	-

6.2 前10名股东、前10名无限售流通股股东持股情况表

单位:股

股东总数	9				
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
赵马克	境外自然人	42.35%	21,177,000	21,177,000	0
融冰投资	境内非国有法人	12.19%	6,095,025	6,095,025	0
听音投资	境内非国有法人	10.59%	5,295,275	5,295,275	0
联众聚源	境内非国有法人	8.52%	4,260,000	4,260,000	0
武汉博润	境内非国有法人	8.00%	4,000,000	4,000,000	0
上海博润	境内非国有法人	8.00%	4,000,000	4,000,000	0
吴伟钢	境内自然人	3.75%	1,872,700	1,872,700	0
宁波博润	境内非国有法人	3.30%	1,650,000	1,650,000	0
上海博丰	境内非国有法人	3.30%	1,650,000	1,650,000	0
前10名无限售条件股东持股情况					
股东名称		持有无限售条件股份数量		股份种类	
无		0		人民币普通股	
上述股东关联关系或一致行动的说明	无				

6.3 控股股东及实际控制人情况介绍

6.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

□ 适用 √ 不适用

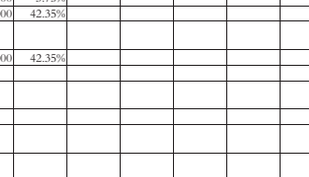
6.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

控股股东:赵马克

国籍:美国

近五年职业及职务:男出生于1969年2004年1月加入美国国籍护照号码05734XXXX毕业于美国亚利桑那大学电子工程硕士学位。2003年11月至2009年12月任力源有限董事长兼总经理。现任力源贸易执行董事、本公司董事长兼总经理。

6.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§7 董事、监事、高级管理人员和员工情况

7.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额(万元)(税前)	是否在股东单位或其他关联单位领取薪酬
赵马克	董事长兼总经理	男	42	2009年11月28日	2012年11月27日	21,177,000	21,177,000		23.40	否
胡戎	副董事长兼副总经理	男	50	2009年11月28日	2012年11月27日	2,820,025	2,820,025		23.40	否
胡斌	董事	男	54	2009年11月28日	2012年11月27日	3,275,000	3,275,000		0.00	否
胡志斌	董事	男	44	2009年11月28日	2012年11月27日	3,180,000	3,180,000		0.00	否
王芹生	独立董事	女	69	2009年11月28日	2012年11月27日	0	0		2.00	否
张兆国	独立董事	男	56	2009年11月28日	2012年11月27日	0	0		2.00	否
邹明春	独立董事	男	46	2009年11月28日	2012年11月27日	0	0		2.00	否
胡涛	监事	男	38	2009年11月28日	2012年11月27日	10,000	10,000		11.82	否
王国强	监事	男	40	2009年11月28日	2012年11月27日	0	0		0.00	否
余晓露	监事	女	32	2009年11月28日	2012年11月27日	0	0		4.18	否
吴伟钢	财务总监	男	44	2009年11月28日	2012年11月27日	1,872,700	1,872,700		16.44	否
易国平	副总经理	男	47	2009年11月28日	2012年11月27日	641,250	641,250		14.95	否
王晓东	董事会秘书	男	43	2009年11月28日	2012年11月27日	427,500	427,500		19.04	否
戴大盛	副总经理	男	43	2009年11月28日	2012年11月27日	427,500	427,500		18.38	否
骆敏健	副总经理	男	47	2009年11月28日	2012年11月27日	427,500	427,500		13.84	否
合计	-	-	-	-	-	34,258,475	34,258,475	-	151.45	-

董事、监事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

□ 适用 √ 不适用

7.2 核心技术团队或关键技术人员变动情况(非董事、监事、高级管理人员)

□ 适用 √ 不适用

§8 监事会报告

□ 适用 √ 不适用

§9 财务报告

9.1 审计意见

财务报告	是
审计意见	标准无保留审计意见
审计报告编号	大信审字[2011]第3-0006号
审计报告标题	审计报告
审计报告收件人	武汉力源信息技术股份有限公司全体股东
引言段	我们审计了后附的武汉力源信息技术股份有限公司(以下简称"贵公司")财务报表,包括2010年12月31日的合并资产负债表和资产负债表、2010年度的合并利润表和利润表、2010年度的合并现金流量表和现金流量表、2010年度的合并股东权益变动表和股东权益变动表以及财务报表附注。
管理层对财务报表的责任段	按照企业会计准则的规定编制财务报表是贵公司管理层的责任。这种责任包括:(1)设计、实施和维护与财务报表编制相关的内部控制,以使财务报表不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报;(2)选择和运用恰当的会计政策;(3)作出合理的会计估计。
注册会计师责任段	我们的责任是在实施审计工作的基础上对财务报表发表审计意见。我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。中国注册会计师审计准则要求我们遵守职业道德规范,计划和实施审计工作以对财务报表是否不存在重大错报获取合理保证。 审计工作涉及实施审计程序,以获取有关财务报表金额和披露的审计证据。选择的审计程序取决于注册会计师的判断,包括对由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险的评估。在进行风险评估时,我们考虑与财务报表编制相关的内部控制,以设计恰当的审计程序,但目的并非对内部控制的有效性发表意见。审计工作还包括评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计的合理性,以及评价财务报表的总体列报。 我们相信,我们获取的审计证据是充分、适当的,为发表审计意见提供了基础。
审计意见段	我们认为,贵公司财务报表已经按照企业会计准则的规定编制,在所有重大方面公允反映了贵公司2010年12月31日的财务状况以及2010年度的经营成果和现金流量。
非标意见	
审计机构名称	大信会计师事务有限公司
审计机构地址	北京市海淀区知春路1号学院国际大厦15层
审计报告日期	2011年04月06日
注册会计师姓名	
何政　刘昌柏	

9.2 财务报表

9.2.1 资产负债表

编制单位:武汉力源信息技术股份有限公司　　2010年12月31日　　单位:元

项目	期末余额		年初余额	
	合并	母公司	合并	母公司
流动资产:				
货币资金	77,581,408.96	72,977,139.90	29,288,392.78	26,715,383.04
结算备付金				
拆出资金				
交易性金融资产				
应收票据	3,213,462.50	3,213,462.50	2,485,913.00	2,485,913.00
应收账款	13,916,568.41	13,574,759.39	14,722,530.70	13,480,232.04
预付款项	2,843,836.36	2,726,756.20	22,418,645.94	18,061,440.50
应收保费				
应收分保账款				
应收分保合同准备金				
应收利息				
应收股利				
其他应收款	522,707.70	447,529.90	635,513.79	621,700.96
买入返售金融资产				
存货	83,187,063.93	66,906,689.31	67,191,647.72	58,851,067.48
一年内到期的非流动资产				
其他流动资产				
流动资产合计	181,265,047.86	159,846,337.20	136,742,643.93	120,215,737.02
非流动资产:				
发放委托贷款及垫款				
可供出售金融资产				
持有至到期投资				
长期应收款				
长期股权投资		701,110.00		701,110.00
投资性房地产				
固定资产	3,028,584.95	2,203,859.68	3,521,339.45	2,451,111.77
在建工程	544,055.30	544,055.30	40,267.73	40,267.73
工程物资				
固定资产清理				
生产性生物资产				
油气资产				
无形资产	5,205,939.12	5,205,939.12	5,117,192.02	5,117,192.02
开发支出				
商誉				
长期待摊费用	25,158.20	25,158.20		
递延所得税资产	336,906.71	186,205.29	197,046.98	186,138.64
其他非流动资产				
非流动资产合计	9,140,644.28	8,866,327.59	8,875,846.18	8,495,820.16
资产总计	190,405,692.14	168,712,664.79	145,618,490.11	128,711,557.18
流动负债:				
短期借款	39,224,850.00	39,224,850.00	26,944,504.00	26,944,504.00
向中央银行借款				
吸收存款及同业存放				
拆入资金				
交易性金融负债				
应付票据			11,306,747.00	11,306,747.00
应付账款	19,494,251.09	23,096,665.46	4,112,687.40	777,013.59
预收款项	182,513.94	4,177.96	395,101.37	
卖出回购金融资产款				
应付手续费及佣金				
应付职工薪酬	3,897,644.49	3,892,751.64	2,868,247.16	2,864,989.38
应交税费	1,781,263.04	856,576.37	1,613,851.96	-416,573.20
应付利息	215,581.02	215,581.02	27,303.87	27,303.87
应付股利				
其他应付款	115,828.71	92,636.02	906,562.89	870,481.06
应付分保账款				
保险合同准备金				
代理买卖证券款				
代理承销证券款				
一年内到期的非流动负债				
其他流动负债				
流动负债合计	64,911,932.29	67,383,238.47	48,175,005.65	42,374,465.70
非流动负债:				
长期借款				
应付债券				
长期应付款	1,160,000.00	1,160,000.00	1,160,000.00	1,160,000.00
专项应付款				
预计负债				
递延所得税负债				
其他非流动负债				
非流动负债合计	1,160,000.00	1,160,000.00	1,160,000.00	1,160,000.00
负债合计	66,071,932.29	68,543,238.47	49,335,005.65	43,534,465.70
所有者权益(或股东权益):				
实收资本(或股本)	50,000,000.00	50,000,000.00	50,000,000.00	50,000,000.00
资本公积	34,754,829.32	34,754,829.32	34,754,829.32	34,754,829.32
减:库存股				
专项储备				
盈余公积	2,433,883.74	2,433,883.74	66,672.97	66,672.97
一般风险准备				
未分配利润	37,941,377.88	12,980,713.26	11,528,754.17	355,589.19
外币报表折算差额	-796,331.09		-66,772.00	
归属于母公司所有者权益合计	124,333,759.85	100,169,426.32	96,283,484.46	85,177,091.48
少数股东权益				
所有者权益合计	124,333,759.85	100,169,426.32	96,283,484.46	85,177,091.48
负债和所有者权益总计	190,405,692.14	168,712,664.79	145,618,490.11	128,711,557.18

9.2.2 利润表

编制单位:武汉力源信息技术股份有限公司　　2010年1-12月　　单位:元

项目	本期金额		上期金额	
	合并	母公司	合并	母公司
一、营业总收入	232,522,530.30	147,602,937.00	170,552,894.14	112,054,813.03
其中:营业收入	232,522,530.30	147,602,937.00	170,552,894.14	112,054,813.03
利息收入				
已赚保费				
手续费及佣金收入				
二、营业总成本	197,349,046.97	128,991,331.08	147,366,682.84	97,728,433.82
其中:营业成本	174,045,087.86	107,411,213.44	129,223,383.10	81,105,977.89
利息支出				
手续费及佣金支出				
退保金