证券代码:000929　　证券简称:兰州黄河　　公告编号:2011(临)-001

兰州黄河企业股份有限公司

【2010】年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文,报告全文同时刊载于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司年度财务报告已经国富浩华会计师事务所有限公司审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司负责人杨世江、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)徐敬瑜声明:保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	兰州黄河
股票代码	000929
上市交易所	深圳证券交易所
注册地址	兰州市七里河区郑家庄108号
注册地址的邮政编码	730050
办公地址	兰州市庆阳路219号金运大厦22层
办公地址的邮政编码	730030
公司国际互联网网址	http://www.yellowriver.net.cn
电子信箱	yellowriver@yellowriver.net.cn

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	魏福新	张晗淳
联系地址	兰州市庆阳路219号金运大厦22层	兰州市庆阳路219号金运大厦22层
电话	(0931)8449054	(0931)8449039
传真	(0931)8449005	(0931)8449005
电子信箱	wfx0523@sina.com	zhanghanchun.128@163.com

§3 会计数据和业务数据摘要

3.1 主要会计数据　　单位:元

	2010年	2009年	本年比上年增减(%)	2008年
营业总收入(元)	770,899,194.72	851,437,730.84	-9.46%	1,008,838,950.29
利润总额(元)	155,380,212.32	77,434,043.92	100.66%	73,810,993.47
归属于上市公司股东的净利润(元)	101,721,842.46	30,418,677.75	234.41%	30,098,642.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	15,726,968.01	28,684,756.53	-45.17%	24,715,390.32
经营活动产生的现金流量净额(元)	88,057,789.81	-26,256,872.93	435.37%	265,200,832.08
	2010年末	2009年末	本年末比上年末增减(%)	2008年末
总资产(元)	1,394,724,141.09	1,210,625,599.52	15.21%	1,152,097,876.44
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	549,800,339.43	444,236,326.25	23.76%	414,197,724.02
股本(股)	185,766,000.00	185,766,000.00	0.00%	185,766,000.00

3.2 主要财务指标　　单位:元

	2010年	2009年	本年比上年增减(%)	2008年
基本每股收益(元/股)	0.548	0.164	234.15%	0.162
稀释每股收益(元/股)	0.548	0.164	234.15%	0.162
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.085	0.154	-44.81%	0.133
加权平均净资产收益率(%)	20.53%	7.08%	13.45%	7.49%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	3.17%	6.68%	-3.51%	6.15%
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.474	-0.141	436.17%	1.428
	2010年末	2009年末	本年末比上年末增减(%)	2008年末
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	2.96	2.39	23.85%	2.23

非经常性损益项目
√ 适用 □ 不适用　　单位:元

非经常性损益项目	金额	附注(如适用)
非流动资产处置损益	857,718.21	
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	3,338,480.29	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	1,077,000.00	
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益	-3,324,529.80	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	108,767,831.87	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-292,145.90	
所得税影响额	-15,921,562.65	
少数股东权益影响额	-8,507,917.57	
合计	85,994,874.45	-

3.3 境内外会计准则差异
□ 适用 √ 不适用

§4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表　　单位:股

	本次变动前		本次变动增减(+,-)						本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计		数量	比例
一、有限售条件股份	44,411,894	23.91%				-44,233,930	-44,233,930		177,964	0.10%
1.国家持股										
2.国有法人持股	4,686,558	2.52%				-4,686,558	-4,686,558		0	0.00%
3.其他内资持股	39,547,372	21.29%				-39,547,372	-39,547,372		0	0.00%
其中:境内非国有法人持股	39,547,372	21.29%				-39,547,372	-39,547,372		0	0.00%
境内自然人持股										
4.外资持股										
其中:境外法人持股										
境外自然人持股										
5.高管股份	177,964	0.10%							177,964	0.10%
二、无限售条件股份	141,354,106	76.09%				44,233,930	44,233,930		185,588,036	99.90%
1.人民币普通股	141,354,106	76.09%				44,233,930	44,233,930		185,588,036	99.90%
2.境内上市的外资股										
3.境外上市的外资股										
4.其他										
三、股份总数	185,766,000	100.00%				0	0		185,766,000	100.00%

限售股份变动情况表　　单位:股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
兰州黄河新盛投资有限公司	39,547,372	39,547,372	0	0	股改承诺	2010.4.23
中国长城资产管理公司	4,686,558	4,686,558	0	0	股改承诺	2010.4.23
合计	44,233,930	44,233,930	0	0	-	-

4.2 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表　　单位:股

股东总数	31,184

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
兰州黄河新盛投资有限公司	境内非国有法人	21.29%	39,547,372	0	39,200,000
中国长城资产管理公司	国有法人	12.52%	23,263,158	0	0
甘肃省工业交通投资公司	国有法人	3.76%	6,978,947	0	0
中国石化集团第五建设公司	国有法人	1.07%	1,989,544	0	0
苏世华	境内自然人	0.59%	1,100,000	0	0
苏爱秋	境内自然人	0.49%	915,000	0	0
钱万法	境内自然人	0.47%	870,278	0	0
何白虹	境内自然人	0.46%	860,400	0	0
深圳市天资投资有限公司	境内非国有法人	0.43%	798,000	0	0
方明华	境内自然人	0.39%	730,901	0	0

前10名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类
兰州黄河新盛投资有限公司	39,547,372	人民币普通股
中国长城资产管理公司	18,576,600	人民币普通股
甘肃省工业交通投资公司	6,978,947	人民币普通股
中国石化集团第五建设公司	1,989,544	人民币普通股
苏世华	1,100,000	人民币普通股
苏爱秋	915,000	人民币普通股
钱万法	870,278	人民币普通股
何白虹	860,400	人民币普通股
深圳市天资投资有限公司	798,000	人民币普通股
方明华	730,901	人民币普通股
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中境内非国有法人股东兰州黄河新盛投资有限责任公司与其他股东之间不存在关联关系,也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人;公司未知其他股东间是否存在关联关系,也未知其他股东是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。	

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍
4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况
□ 适用 √ 不适用
4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

杨世江,男,汉族,45岁,中共党员,经济师,曾任兰州黄河进口汽车修理有限公司总经理,兰州黄河企业集团公司副总经理、总经理、法定代表人,兰州黄河企业股份有限公司总经理。现任兰州黄河新盛投资有限公司董事,甘肃新盛工贸有限公司法定代表人、董事长,兰州黄河企业股份有限公司董事长。

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

§5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额(万元)(税前)	是否在股东单位或其他关联单位领取薪酬
杨世江	董事长	男	45	2008年12月30日	2011年12月30日	27,916	27,916		38.00	否
杨纪强	董事	男	65	2008年12月30日	2011年12月30日	209,370	209,370		38.00	否
白 静	董事	女	47	2008年12月30日	2011年12月30日	0	0		0.00	是
牛东继	董事	男	52	2008年12月30日	2011年12月30日	0	0		20.00	否
杨世汶	董事	男	40	2008年12月30日	2011年12月30日	0	0		2.00	否
王 冬	董事	男	35	2008年12月30日	2011年12月30日	0	0		2.00	是
牛明强	独立董事	男	64	2008年12月30日	2011年12月30日	0	0		3.00	否
王重胜	独立董事	男	49	2008年12月30日	2011年12月30日	0	0		3.00	否
万红波	独立董事	男	46	2008年12月30日	2011年12月30日	0	0		3.00	否
杨泽富	监事	男	37	2008年12月30日	2011年12月30日	0	0		8.00	否
杨世沂	监事	男	46	2008年12月30日	2011年12月30日	0	0		2.00	否
王文本	监事	男	65	2008年12月30日	2011年12月30日	0	0		2.00	否
钱梅花	监事	女	38	2008年12月30日	2011年12月30日	0	0		8.00	否
刘 克	监事	男	48	2008年12月30日	2011年12月30日	0	0		0.00	是
赵桂蓉	监事	女	43	2008年12月30日	2011年12月30日	0	0		2.00	是
魏福新	董事会秘书	男	50	2008年12月30日	2011年12月30日	0	0		12.00	否
徐敬瑜	财务总监	男	52	2008年12月30日	2011年12月30日	0	0		12.00	否
金丽冰	副总经理	女	47	2008年12月30日	2011年12月30日	0	0		12.00	否
杨世涟	副总经理	男	39	2008年12月26日	2011年12月30日	0	0		0.00	否
郭文杰	副总经理	男	47	2008年12月26日	2011年12月30日	0	0		0.00	否
合计	-	-	-	-	-	237,286	237,286	-	167.00	-

董事、监事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况
□ 适用 √ 不适用

5.2 董事出席董事会会议情况

董事姓名	具体职务	应出席次数	现场出席次数	以通讯方式参加会议次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自出席会议
杨世江	董事长	7	4	3	0	0	否
牛东继	董事	7	4	3	0	0	否
杨纪强	董事	7	1	3	3	0	是
杨世汶	董事	7	4	3	0	0	否
白 静	董事	7	1	0	2	4	是
王 冬	董事	7	4	1	0	2	否
牛明强	独立董事	7	4	3	0	0	否
王重胜	独立董事	7	4	2	0	1	否
万红波	独立董事	7	3	2	1	1	否

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

公司董事白静女士2010年应出席董事会7次,因工作原因实际出席1次,2次委托出席,4次缺席;公司董事杨纪强2010年应出席董事会7次,因身体原因实际出席4次,3次委托出席。

年内召开董事会会议次数	7
其中:现场会议次数	4
通讯方式召开会议次数	3
现场结合通讯方式召开会议次数	0

§6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

一、整体经营情况的回顾与分析

2010年,公司以"保增长、保利润、保市场、保项目"作为全年经营工作的主线,全力保持平稳较快发展。一是正确把握啤酒行业的发展方向,密切注视行业动态,努力增强市场的预见性,针对性和有效性,采取了一系列促进主营业务平稳较快发展的措施。一季度持续低温天气使得啤酒消费旺季迟迟未启动,市场整体疲软,针对消费下滑苗头,及时把营销策略调整为"控制下滑,保持销量较快发展",并适时推出营销整合措施,优化营销组织架构,下沉管理重心,提高终端控制,加强与客户沟通协作,以深度分销和深度助销谋求更加牢固的战略合作伙伴关系等一系列措施。二季度,对四个啤酒公司的产品线进行梳理及精简,进一步调整优化产品结构,不断提高品牌形象,提高产品的美誉度。进入8,9月份后,竞争形势异常严峻,竞品继续投入大量资源进行终端网点争夺和大额有奖促销,蚕食挤压我公司市场,对公司的不利影响明显加重,我们又果断地把经营工作的着力点转到市场巩固与开拓上来,实施积极的有针对性的营销策略,把市场建设放在更加突出的位置来抓。按照"精心策划,科学投入,现款现货、不亏损销售"的总体原则,积极应对市场变化,提高销售计划工作的准确性和销售管理工作的有效性。加大营销管理工作的创新力度,各公司以着重做好区域市场为目标,运用"卓越化"的方法压缩销售成本,提升中高档产品质量,加大推广力度,提高销量,进而提高吨酒销售价格,啤酒毛利率比上年有较大幅度上升。二是改进经营模式。10月份,根据啤酒行业发展格局的变化和竞争形势的要求,适时做出了成立"黄河啤酒集团"的决定,旨在进一步深化内部改革,从体制、机制入手,建立一个符合现代化管理要求,结构合理、运转协调、灵活高效的啤酒业务管理体系,改进和加强公司对各啤酒控股子公司的管理,从而拉开了资源整合,深化改革的序幕。三是积极化解麦芽业务下滑带来的经营风险。2010年,大麦采购价格波动,麦芽需求不旺,形成供销逆差,一方面开工不足,人员流失。另一方面,麦芽价格低迷,企业亏损,经营处于两难境地。公司董事会多次召开会议,按照出手要快、出拳要重、措施要准、工作要实的要求,迅速推出增加收入,稳定职工;调整结构,稳定生产、稳定市场;开展卓越化项目,降低成本;加强与客户的沟通,着力建设长期合作关系,把握销售策略,加快资金回笼,减少财务费用等多项措施,争分夺秒地加以落实。这些措施对缓解麦芽业务运行中的突出矛盾、增强信心发挥了至关重要的作用。

2010年,公司经营管理工作在以下几方面取得了显著成绩:

1、以"高档产品树形象,中档产品增效益,主流产品占市场,特色产品做策略"为指导思想,对四个啤酒公司的产品线进行了梳理,停止了对一些市场潜力不大,贡献率低的产品的生产和销售,提高了中高档酒的销售比例。与上年相比,高档酒上升了28%,中档酒上升了23.2%,普通酒下降了4.2%,显著提高了产品盈利能力。

2、抓住国家扩大内需的政策机遇,创新项目申报方式,以股份公司为主体合并申报项目,以啤酒、麦芽节能技术改造和废水循环利用技术改造为重点,两个项目共争取到国家技术改造资金1,331万元。兰州公司、天水公司、酒泉公司采用低压动态煮沸技术对生产工艺进行改造,同时,对锅炉及机电设备进行了节能改造;兰州麦芽公司,金昌麦芽公司采用干燥余热回收技术对生产工艺进行改造,并且对锅炉及机电设备进行了节能改造。通过节能技术改造,实现节能28,832吨标煤。通过废水循环利用技术改造,实现节约水资源338.37万m3,减少废水排放313.58万m3。

3、报告期内,公司积极推行必赢行为,将"必赢行为"的具体内容落实到实际工作中,提升了公司发展的凝聚力和战斗力。一是将卓越化理念深化细化,把卓越化项目引入啤酒销售领域和麦芽业务,运用卓越化项目降低费用,提升业绩,增强了公司的抗风险能力。二是把质量作为管理的重点,严把源头,注重细节,精细管理,积极推行新鲜管理,优化班产量,合理库存,产品质量稳步提高。三是加大了财务审计对经营的监督与指导,严格执行公司现款现货的政策,2010年没有增加新的应收款项。四是加强了经营计划和预算管理与监督执行,各公司的物资采购、费用投入、成本总额等各项指标控制在预算之内,没有超预算投入与列支,确保了经营目标的顺利实现。五是在公司党委统一部署下,各公司深入学习实践科学发展观,积极开展"四德教育",加强了党的建设和企业廉政建设,充分发挥了党组织在企业经营管理工作中的战斗堡垒作用。

2010年,公司啤酒销量与上年基本持平;实现主营业务收入62,420万元,比预算增加2.8%,比去年同期68,045万元下降8.3%;实现税后利润4,822万元,比预算增长19.2%,但比去年同期下降29.1%,主要原因是报告期利润下降及兰州、天水公司外商投资企业所得税税收优惠政策到期,所得税全额征收。

二、存在的主要优势和困难,经营和盈利能力的连续性和稳定性

兰州黄河经过25年的发展,已经具备了快速发展的基础,"黄河"品牌的影响力日益显现,属地市场(甘肃省和青海省)销量稳步上升,是公司重要的核心市场,增幅及发展潜力都很大,在周边市场也具有良好的竞争优势,同时中高档产品在属地市场的增幅较大,为公司创造了较高的销售附加值。但在当前形势下,一些瓶颈问题也困扰着公司主营业务的进一步发展。一是发展空间狭小。目前,公司啤酒、麦芽、玻璃制瓶等主要生产企业都集中在200多亩的区域内,四周毗邻居民小区,空间狭小,不但制约了公司的进一步发展,而且与城市规划和人居环境也有矛盾。二是布局规划不尽合理。建厂初,黄河啤酒规划布局是按1万吨来设计的。多年来,企业靠自身经营逐年改造,受场地限制,管网、线网、运输等相互交错,相互影响,严重制约了公司的进一步发展。三是改造升级压力大。由于建厂时间长,现有部分设备自动化程度不高,虽然企业在不断投入改造,但总体设备老化,布局不合理,物流运送困难,能源消耗大,效率低下等问题依然存在。四是生产用水,锅炉改造成本大。仅改造水和锅炉两项,公司将投入大量的人力,物力和财力,这将进一步加大产品成本,削弱竞争能力。五是物流运输困难。公司每年大量购进生产所需的各种原辅材料以及对外销售各种产品约百万吨,货运量大,车辆进出频繁。而公司四周毗邻居民区,人多车多,道路狭窄,常常发生交通拥堵,原料进不来,产品出不去,不但严重影响了公司的正常生产,而且存在安全隐患。

从区域经济环境看,中央出台了支持甘肃经济发展的若干政策,甘肃又被列为国家循环经济试点省,兰州市将在秦王川建设兰州新区,也将出台一系列政策措施。能否抓住机遇,是对我们的重大考验。从2010年第四季度开始,公司多次召开会议分析面临的形势,部署抓机遇、上项目、争取省,市支持等方面的工作。为了寻求新的发展空间,公司抓住建设兰州新区的战略机遇,拟在永登县树屏开发区征地约3,800亩建设"黄河工业园"。工业园将按照"总体规划,分步实施"的原则进行建设,项目内容为先期在1至3年内整体搬迁本公司在兰下属啤酒等实体企业,建设年产50万吨啤酒生产线、年产10亿只啤酒瓶生产线、年产15万吨黄河源纯净水生产线、年产20亿套商标印刷生产线、年产20亿套瓶盖和塑料制品生产线以及啤酒废酵母、酒糟综合利用、污水处理和中水回用系统。其次以啤酒为依托,对外招商相关企业入驻园区,总投资规模约30亿元。通过5年建设,使工业园成为永登县工业旅游示范园区和甘肃省循环经济试点园区。这既是运用科学发展观解决黄河发展难题的重要途径,也是应对未来,打造百年黄河的重大举措。公司的发展前景和可持续发展能力,赢利能力显而易见。

三、对公司未来发展的展望

(一)所处行业、区域发展趋势及竞争格局

2011年,公司主营业务面临的市场形势是十分严峻的。从我国啤酒市场的发展趋势来看,大集团垄断竞争的格局已经形成,啤酒行业面临着新一轮的洗牌。目前百万吨以上产能的啤酒企业中,雪花、青岛、燕京占据了行业超过四成的份额,啤酒行业前20家企业效益占行业的80%以上,呈现出啤酒行业集中化、规模化的发展趋势。中西部地区作为国家"十二五"期间重点发展区域,啤酒大集团早已闻风而动,凭借自身在信息、规模、品牌、资金、管理、市场等方面的优势,在中西部展开了新一轮市场战略布局。

产品结构方面:在城市将更加注重开发高端市场,越来越多的国内啤酒企业在稳固了自身市场之后,开始加大中、高端啤酒市场的开发力度,面对和普通啤酒消费完全不同的高档啤酒目标群体,向餐饮、娱乐等中高档市场进军。

消费市场方面:我国是一个农业大国,在13亿人口中,农村人口占72%,农村市场是一个极具潜力的市场。据预测,近两年啤酒的消费增长将逐渐向农村深入和过渡,消费人口每年以20%的速度增长。开发农村市场已被众多啤酒企业所认同。

当前公司的发展战略是牢牢巩固属地市场,不断扩大周边市场,积极开发目标市场,逐步进入全国市场,形成以高档产品树形象,中档产品增效益,主流产品占市场,普通产品做策略的格局。

(二)2011年度经营计划

2011年,公司经营管理的指导思想是:坚持贯彻落实"六统一"管理制度,以促发展、强基础、调结构、抓质量、降费用为主线,继续坚持以机制改革为发展动力,以市场需求为决策导向,以产品质量和服务质量为竞争基础,以节能减排、成本控制、产品梳理、费用筹划为提高效益的手段,以巩固基地市场、开拓外埠市场实现品牌提升,不断提高发展的质量和效益,努力完成2011年目标任务。

由于管理改革和理顺营销渠道的影响,预计2011年啤酒、麦芽产销量比上年略有增长,但主要经营指标将明显好于上年。

(三)发展战略和业务规划

1、发展中高端产品,进一步增强盈利能力。

2、提升品牌。以产品、渠道、线上、线下组合拳支持"健康与品质"的品牌形象。

3、建立科学合理的薪酬方案,稳定员工队伍,调动员工积极性。

(四)发展战略资金需求及使用计划

根据2011年的生产经营计划,除控股子公司天水啤酒公司10万吨技改扩建项目所需资金由股东通过增资扩股共同投资及子公司自筹部分外,公司日常业务暂无其他重大资本性支出计划。

按照计划进度,2011年,"黄河工业园"项目将进入开发实施阶段,所需资金来源主要渠道是自筹和银行融资。预计年度资金需求计划在2—3亿元。

(五)发展战略和经营目标面临的风险

公司在今后的发展中主要面临的风险,一是市场风险,啤酒产业大集团较多,市场竞争异常激烈,产品销售价格低,提价困难,利润率会越来越低。二是公司经营所需原辅材料,物流费用等价格波动对公司生产成本影响较大,而且具有很大的不确定性,将给公司正常经营带来较大的困难。三是"黄河工业园"项目后续建设面临资金不足、招商引资难的风险。针对以上问题,公司将通过不断优化产品结构、梳理产品线、实施集团化运营等措施来提高主营业务盈利能力,并多方引进人才和资金,最大限度地避免"黄河工业园"项目后续建设资金不足和招商引资的风险。

6.2 主营业务分行业、产品情况表　　单位:万元

主营业务分行业情况						
分行业或分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
啤酒	56,013.16	32,435.81	42.09%	-8.57%	-15.08%	4.44%
饮料	6,379.69	3,569.59	44.05%	-4.54%	-12.26%	4.93%
大麦麦芽	11,357.73	9,141.26	19.52%	-24.99%	-21.14%	-3.93%
其他	5.78	2.50	56.75%	-81.99%	-82.75%	1.89%
合计	73,756.35	45,149.16	38.79%	-11.27%	-16.19%	3.60%
主营业务分产品情况						
啤酒	56,013.16	32,435.81	42.09%	-8.57%	-15.08%	4.44%
饮料	6,379.69	3,569.59	44.05%	-4.54%	-12.26%	4.93%
大麦麦芽	11,357.73	9,141.26	19.52%	-24.99%	-21.14%	-3.93%
其他	5.78	2.50	56.75%	-81.99%	-82.75%	1.89%
合计	73,756.35	45,149.16	38.79%	-11.27%	-16.19%	3.60%

6.3 主营业务分地区情况　　单位:万元

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
省内	46,614.01	-12.37%
省外	27,142.34	-9.29%

6.4 采用公允价值计量的项目
√ 适用 □ 不适用　　单位:元

项目	期初金额	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	期末金额
金融资产:					
其中:1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	0.00	-10,098,844.02			97,240,860.61
其中:衍生金融资产					
2.可供出售金融资产					
金融资产小计	0.00	-10,098,844.02			97,240,860.61
金融负债					
投资性房地产					
生产性生物资产					
其他					
合计	0.00	-10,098,844.02			97,240,860.61

6.5 募集资金使用情况对照表
□ 适用 √ 不适用
变更募集资金投资项目情况表
□ 适用 √ 不适用
6.6 非募集资金项目情况
√ 适用 □ 不适用　　单位:万元

项目名称	项目金额	项目进度	项目收益情况
控股子公司甘肃天水奔马啤酒有限公司10万吨技改扩建项目	7,000.00	实施中	0
合计	7,000.00	-	-

6.7 董事会对公司会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的原因及影响的说明
□ 适用 √ 不适用
6.8 董事会对会计师事务所"非标准审计报告"的说明
□ 适用 √ 不适用
6.9 董事会本次利润分配或资本公积金转增股本预案

根据国富浩华会计师事务所有限公司对本公司出具的2010年度审计报告,本年度公司净利润增加额10,139.59万元,加上上年度未分配利润8,915.79万元,公司可供分配的利润为19,055.38万元。鉴于市场竞争形势严峻,市场投入有增无减,加之准备实施"黄河工业园"项目,为减少银行信贷,保证资金需求和企业健康持续发展,公司本年度不进行利润分配,也不进行资本公积金转增股本。该议案将提交公司2010年度股东大会审议。

公司独立董事午明强、王重胜、万红波认为,公司董事会作出的2010年度不进行利润分配的方案,符合公司实际情况,有利于公司的发展,同意公司董事会提出的2010年度利润分配预案,同意将利润分配预案提交公司2010年度股东大会审议。

公司最近三年现金分红情况表　　单位:元

分红年度	现金分红金额(含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率	年度可分配利润
2009年	0.00	30,418,677.75	0.00%	89,157,940.57
2008年	0.00	30,098,642.05	0.00%	59,119,338.34
2007年	0.00	8,417,070.18	0.00%	29,256,772.26
最近三年累计现金分红金额占最近年均净利润的比例(%)				0.00%

公司本报告期内盈利但未提出现金利润分配预案
√ 适用 □ 不适用

本报告期内盈利但未提出现金利润分配预案的原因	公司未分配利润的用途和使用计划
为可持续发展提供资金支持。	1.用于增加市场投入,提升市场占有率;2.为"黄河工业园"项目实施提供部分资金,减少银行信贷。

§7 重要事项

7.1 收购资产
□ 适用 √ 不适用
7.2 出售资产
□ 适用 √ 不适用
7.1、7.2所涉及事项对公司业务连续性、管理层稳定性的影响。
7.3 重大担保
√ 适用 □ 不适用

单位:万元

公司对外担保情况(不包括对子公司的担保)								
担保对象名称	担保额度相关公告披露日和编号	担保额度	实际发生日期(协议签署日)	实际担保金额	担保类型	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保(是或否)
报告期内审批的对外担保额度合计(A1)		0.00	报告期内对外担保实际发生额合计(A2)			0.00		
报告期末已审批的对外担保额度合计(A3)		0.00	报告期末实际对外担保余额合计(A4)			0.00		
公司对子公司的担保情况								
担保对象名称	担保额度相关公告披露日和编号	担保额度	实际发生日期(协议签署日)	实际担保金额	担保类型	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保(是或否)
兰州黄河麦芽有限公司	2010年4月8日;2010(临)-004	10,000.00	2010年08月10日	5,000.00	信用担保	债务履行期限届满之日起两年	否	是
兰州黄河麦芽有限公司	2010年4月8日;2010(临)-004	10,000.00	2010年11月20日	2,000.00	信用担保	债务履行期限届满之日起两年	否	是
报告期内审批对子公司担保额度合计(B1)		10,000.00	报告期内对子公司担保实际发生额合计(B2)			7,000.00		
报告期末已审批的对子公司担保额度合计(B3)		10,000.00	报告期末对子公司实际担保余额合计(B4)			7,000.00		
公司担保总额(即前两大项的合计)								
报告期内审批担保额度合计(A1+B1)		10,000.00	报告期内担保实际发生额合计(A2+B2)			7,000.00		
报告期末已审批的担保额度合计(A3+B3)		10,000.00	报告期末实际担保余额合计(A4+B4)			7,000.00		
实际担保总额(即A4+B4)占公司净资产的比例			12.73%					
其中:								
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额(C)			0.00					
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额(D)			7,000.00					
担保总额超过净资产50%部分的金额(E)			0.00					
上述三项担保金额合计(C+D+E)			7,000.00					
未到期担保可能承担连带清偿责任说明			无					

7.4 重大关联交易
7.4.1 与日常经营相关的关联交易
√ 适用 □ 不适用　　单位:万元

关联方	向关联方销售产品和提供劳务		向关联方采购产品和接受劳务	
	交易金额	占同类交易金额的比例	交易金额	占同类交易金额的比例
兰州精彩包装有限公司	33.13	2.30%	2,445.34	100.00%
兰州黄河源食品饮料有限公司	154.63	10.50%	450.80	100.00%
兰州黄河啤酒有限公司	149.08	10.34%	1,288.63	18.18%
兰州黄河精美包装有限公司	40.04	2.82%	1,659.95	100.00%
兰州黄河精炼玻璃制品有限公司	655.74	30.60%	5,798.65	81.82%
合计	1,032.62	19.16%	11,643.37	81.89%
其中:报告期内公司向控股股东及其子公司销售产品或提供劳务的关联交易金额844.86万元。				
与年初预计临时披露差异的说明	主要为本期购入啤酒瓶数量及价格上升。			

7.4.2 关联债权债务往来
√ 适用 □ 不适用　　单位:万元

关联方	向关联方提供资金		关联方向上市公司提供资金	
	发生额	余额	发生额	余额
兰州黄河源食品饮料有限公司	0.00	267.03	450.80	29.90
甘肃农大生态农业科技发展有限公司	0.00	90.00	0.00	0.00
兰州黄河啤酒有限公司	1,231.82	81.00	0.00	0.00
兰州精彩包装有限公司	2,544.25	300.14	0.00	0.00
兰州黄河精美包装有限公司	0