(上接B039版)

化竞争明显,需要全行业对黄酒进行宣传推广,在市场上进行合理有序地竞争。只有适应结构调整、不断进行技术创新、具有品牌和规模优势的企业将保持广阔的发展前景。借助强势媒体,挖掘文化力,提升品牌内涵,让更多的消费者认识黄酒,黄酒行业才能快步走向成熟的轨道。

2.公司未来的发展机遇

绍兴黄酒承千年酿酒之传统,得冬湖冬水之天成,营养丰富,口感醇厚,酒体丰富,香味浓郁,是我们特有的民族产品。独一无二的自然环境、鉴湖佳水,以及传承千年的酿酒技艺,赋予了绍兴黄酒独特的品质,具有无法复制的核心竞争力,将传统与现代完美地结合,是黄酒发展的方向。凭借多年在市场竞争中树立的良好品牌形象和消费基础,在当前复杂多变的经济形势和激烈的市场竞争中,对于公司而言,机遇与挑战并存。

公司有以下优势和发展机遇:公司“做强、做优、做长企业”的发展思路和目标非常明确,加之多年来发展积累的宝贵经验,企业规模、资源掌控力、市场话语权和抗风险能力显著增强,为未来的发展提供了广阔的平台和巨大的机遇;公司已形成在行业内极具影响力且定位清晰的品牌体系,“古越龙山”为主打高端品牌,已牢固树立高端黄酒品牌形象,“女儿红”、“状元红”为特色概念品牌,“沈永和”和“鉴湖”为大众区域品牌,在市场竞争中具有强大的文化优势和品牌优势;随着传统黄酒的回归,优质的、丰富的黄酒年份酒将是今后很长一段时期内的稀缺资源,吉尼斯世界之最的“国酿(古越龙山中央酒库”为公司年份酒的“足年库藏、品质保证”提供了保障;公司严格按照库藏年份酒的5A法则,为消费者生产品质绝佳的库藏年份酒;公司充分利用“古越龙山”成为全国性品牌的优势,多年的营销网络精耕细作,建立了以上海、浙江、江苏为中心,覆盖全国的营销网络,为全国性市场打下了深厚的基础;绍兴黄酒作为一张地方金名片,地方政府有发展黄酒产业的要求,作为行业领先企业,对公司的发展给予大力支持。公司以振兴绍兴黄酒行业为目标,充分利用自身的优势,抓住机遇,处理好行业、企业、消费者之间的关系,努力营造一个整体健康发展、和谐竞争的环境。

3.公司未来发展战略和新年度的经营计划

2011年,公司将紧紧围绕“做强主业、做长企业”的工作中心,提出“重创新促发展、强营销拓市场、严管理增效益、凝人心促和谐”的工作方针,全力发展黄酒主业,进一步巩固公司在黄酒行业中的龙头地位。2011年,公司预计全年实现营业收入13亿元,同比增长20.00%左右,预计实现利润总额同比增长25.00%左右。

(1)以提升产品档次为核心加强研发工作。梳理公司现有产品,依托公司较强的产品研发能力,关注消费者对黄酒的个性化需求,坚持传统产品精益求精,时尚产品不断创新,开发出真正差异化、高附加值、适销对路的新品种。继续提升部分现有的中高档产品,通过调达与提升相结合,把中央库藏的标志统一放到五年陈以上的主导产品包装上去。特别是要做好核心产品的研发工作,明确各主要区域的主打产品,集中资源做好中高端黄酒。加强市场价格体系管理,提升产品利润空间,在确保经营稳健的同时,促进业绩增长和市场地位的提升。

(2)以提高市场占有率为目标加强营销工作。消费者越来越追求产品的个性化、差异化、不同香型、不同口味、不同风格的产品都有各自的消费群体。继续贯彻落实主辅品牌发展战略,进一步整合资源,搞好整体营销策划,以品牌推动和策略推动相结合,实行全国和重点区域并重战略,根据不同市场确定相应的市场策略和操作手段。抓好非成熟市场的拓展,搞好宽度分销,选好经销商,引导消费;抓好成熟市场的渗透,搞好深度分销,提高铺货率,重视餐饮对消费者的引导,增强终端控制力;坚持以餐饮为龙头、商超为主导、流通为补充的销售格局,积极探索团购渠道,进一步开发喜庆酒产品,使女儿红和状元红品牌成为喜庆酒市场的代表和必备产品;加大广告投放力度,继续投放央视广告外,将与凤凰卫视合作,通过凤凰卫视平台,重点宣传“喝好的绍兴酒有益于健康”;加强市场基础管理,注重对市场数据的收集、分析,提高市场应变能力,实现效益最大化。

(3)以提升效能效率为目的加强技术改造。技术和产品工艺创新是黄酒发展的前提条件,未来黄酒的发展必须依托产品的不断创新,以符合时代消费潮流。整个黄酒行业自动化水平普遍较低,在效能效率上落后于其他酒类企业。要努力在黄酒酿造工艺、设备技术改革创新上下功夫,通过对已有装备设施的技术改造,提高机械化水平,改善作业环境,提高生产能力,并以此来缓解当前企业普遍出现的用工荒问题。进一步加强黄酒的基础性研究,在传承黄酒传统生产工艺的同时加以创新,加大科技投入,进行黄酒产品的深度开发,在口感、酒精度、保健功能等方面不断取得突破。

(4)以实现销售目标为中心加强生产保障。围绕公司的年度经营目标严密组织生产,全力做好各产品生产的调度协调工作,产、供、销、储、运等各系统高效运作,紧密协调、及时沟通,处理好生产经营中遇到的各种困难问题。建立信息化管理平台,更高效地传递生产、销售、库存等信息,确保产品按时按需供应。在原辅材料采购上,公司将进一步拓展现有供货渠道,拓宽供应面,加强市场调研,抓住最佳采购时点,最大程度地确保原辅材料的优质优价和稳定供应。

4.公司发展所需的资金需求及资金来源

新年度实施经营计划所需的资金来源主要为募集资金、银行贷款和公司自有资金,以保证公司业务拓展、技术改造及项目投入的需要。为此一方面利用自身良好的资信,采取银行信贷等措施筹集资金;另一方面在经营活动中加强对资金的管理和监控,提高资金使用效率,并结合资本市场,积极探索新的融资渠道,降低融资成本,为公司主营业务的发展提供资金上的保障。

5.公司未来发展风险因素和采取的对策

复杂而严峻的经济环境使黄酒行业间的竞争更加激烈,黄酒市场整体上供大于求的矛盾和低价同质化、无序竞争仍比较突出。公司尽管拥有着许多优势,但也面临一定的风险与困难。

(1)成本上升风险。居民消费价格指数上涨,通货膨胀压力逐步显现。公司黄酒生产主要原材料为糯米及小麦,原料价格波动对黄酒生产成本的影响较大。近年来,粮食价格持续上涨,其他能源成本、劳动力成本等都在上涨。为化解成本上涨带来的压力,公司加强对国内粮食价格走势的跟踪分析,充分发挥大宗采购方面的优势,对原材料采购进行精细化管理;关注上下游产业,加大力度建设原料基地,以保证原料的价格稳定;对各生产环节加快技术创新,加强成本监控和预算分析,严格控制各项费用,实现节支增效;坚持走中高档路线,优化产品结构,满足消费者的个性化需求,大力开发生产真正差异化、高附加值的新品种,丰富中高档产品系列,提升产品利润空间。

(2)市场竞争风险。黄酒消费目前主要集中在长三角地区,区域内黄酒生产企业较为集中,行业市场竞争逐渐加剧。公司将继续坚持品牌发展之路,着力提升产品力、销售力和品牌力。深入研判行业竞争态势和区域市场发展趋势,及时调整销售策略,巩固优势市场,突破弱势市场,占领中高端市场。开展各类针对目标客户群的产品体验活动,对消费者进行正确的引导,产品诉求体现差异化,营造重点区域的品牌氛围,精准传达品牌个性,提高产品的自发点击率。针对黄酒消费需求多元化趋势,公司将做好古越龙山产品特性的宣传,针对不同区域市场,做好“传统和现代”两篇文章,提高覆盖面和市场占有率。积极寻找优秀的上下游企业,完善产业链,适时对绍兴本地黄酒生产资源实施整合和重组,实现企业规模化和经济效益的稳定增长。

(3)食品卫生安全风险。健康安全是食品消费永恒的主题。随着生活水平的不断提高,消费者对健康与品味的要求也越来越高,越来越注重品质安全。坚持“质量铸造品牌”的理念,原料“绿色”健康为基础,从源头上控制有机原料污染,达到无公害、无污染。增强供方和采购、验收、保管人员的食品安全意识,进一步加大粮食基地建设。继续寻求优质粮食产地,采取合作共建的形式,使古越龙山的粮食基地达到标准化管理的目标,成为优质黄酒的坚强保证。倡导绿色酿造,从原料、生产工艺与成品,确保整个生产过程做到绿色、安全、环保。

6.2 主营业务分行业、产品情况表

请见前述6.1

6.3 主营业务分地区情况

请见前述6.1

6.4 募集资金使用情况

√□适用不适用

单位:万元 币种:人民币

承诺项目名称	是否变更项目	募集资金拟投入金额	募集资金实际投入金额	是否符合计划进度	项目进度	预计收益	产生收益情况	是否符合预计收益
收购女儿红股权并对其增资扩建生产线,补充流动资金	否	62,000.00	40,378.70	是	65.13%(收购女儿红股权已完成,年产机械化黄酒20,000吨项目已进入试生产,5万吨陈化车间正在抓紧施工中)		-9.99	
建立区域营销中心及拓展营销网络	否	5,000.00	2,630.73	是	52.61%(上海购置营业用房,成立了上海区域营销中心)		285.00	
合计	/	67,000.00	43,009.43	/	/		275.01	

变更项目情况

□适用√不适用

6.5 非募集资金项目情况

√适用□不适用

(1)2009年4月15日,公司召开2008年年度股东大会,审议通过了公司《关于计划投资年产五万吨轻量薄壁玻璃瓶项目的议案》。根据绍兴市人民政府关于绍兴市区二环线内工业企业提升转型搬迁工作的有关实施意见及公司规划,公司原玻璃瓶厂生产线首先搬迁到黄酒产业园区,保留原有一窑两机棕色玻璃瓶生产线,新增一窑两机白色玻璃瓶生产线,年生产能力由3万吨提高到5万吨,

该项目总投资15,138万元。年产五万吨轻量薄壁玻璃瓶项目是中国绍兴黄酒工业城(黄酒产业园区)一期工程,各项建设工作有序稳步推进,项目已基本完成建筑主体工程建设,设备安装和工艺安装工作正在进行中。

(2)2010年1月27日,公司召开的第五届董事会第八次会议审议通过了《关于对绍兴市咸亨酒店有限公司进行增资的议案》。本公司持有绍兴咸亨集团股份有限公司38.484%股权,绍兴市咸亨酒店有限公司为咸亨集团下属的全资子公司,注册资本为2000万元。为促进咸亨酒店的进一步发展,咸亨酒店拟改制进行增资扩股,增资后咸亨酒店的注册资本为5000万元。在增资过程中,为激励咸亨酒店经营团队,原股东减少出资500万让给咸亨酒店经营团队。其中本公司出资850.85万元,按咸亨酒店评估值1.1338元股折算,折7504380股,占咸亨酒店5000万元总股本的15.009%;咸亨集团增资550万股,增资后持有咸亨酒店2550万股,占咸亨酒店5000万元总股本的51%。在咸亨酒店增资完成后,本公司直接持有咸亨酒店的股权比例为15.009%,通过咸亨集团间接持有咸亨酒店19.62684%的股权,本公司持有在咸亨酒店的权益由38.484%下降到34.63584%。绍兴市咸亨酒店有限公司已完成工商变更登记。

(3)2010年5月6日,公司召开的2009年年度股东大会,审议通过了公司关于第一酿酒厂搬迁后实施质量安全技术改造专项项目的议案。为提升企业的技术水平,增强规模效应,公司决定以黄酒的质量和安全为重点,在第一酿酒厂搬迁后重建过程中实施第一酿酒厂质量安全技术改造专项项目,本项目的技改规模为按清洁生产、ISO14000、HACCP、QS等体系要求进行设计和建设,改造建设2万吨机械化黄酒生产线、1.5万吨瓶酒灌装线、酒糟综合利用设施、产品质量全过程控制监测网络和可追溯体系等。技术改造专项项目总投资15000万元,项目达产后形成年生产机械化黄酒2万吨、灌装1.5万吨瓶酒的生产能力。项目建成后,将成为一个工艺装备先进、自动化程度高、能源利用率高,特别是产品质量和食品安全控制完善的行业示范化企业。目前该项目顺利实施完成,已进入试生产阶段。

6.6 董事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

□适用√不适用

6.7 董事会本次利润分配或资本公积金转增股本预案

经天健会计师事务所有限公司审计,2010年母公司实现净利润68,959,325.49元。根据公司章程规定,提取10%的法定盈余公积6,895,932.55元,加上上年度未分配利润214,066,849.82元,减报告期已分配现金股利31,742,818.15元,本年度实际可分配利润244,387,424.61元。公司决定2010年度不进行分配,也不进行资本公积金转增股本,未分配利润主要用于补充公司生产经营流动资金。

公司本报告期内盈利但未提出现金利润分配预案

√适用□不适用

本报告期内盈利但未提出现金利润分配预案的原因	未用于分红的资金留存公司的用途
根据公司经营发展的需要,为实现公司长期、持续的发展目标,公司决定2010年度不进行现金分红。	未分配利润主要用于补充公司生产经营流动资金。

§7 重要事项

7.1 收购资产

□适用√不适用

7.2 出售资产

□适用√不适用

7.3 重大担保

□适用√不适用

7.4 重大关联交易

7.4.1 与日常经营相关的关联交易

√适用□不适用 单位:万元 币种:人民币

关联方	向关联方销售产品和提供劳务		向关联方采购产品和接受劳务	
	交易金额	占同类交易金额的比例(%)	交易金额	占同类交易金额的比例(%)
中国绍兴黄酒集团有限公司			2,576.61	4.30
绍兴龙山久物资经营有限公司			129.22	0.22
绍兴市热电有限公司			216.07	0.36
北京咸亨酒店管理有限公司	788.77	0.75		
绍兴龙山化纤物资经营有限公司	0.34	0.03		
绍兴旭昌科技企业有限公司	188.26	16.41		
绍兴咸亨集团股份有限公司	2,151.50	2.04		

其中:报告期内公司向控股股东及其子公司销售产品或提供劳务的关联交易金额977.37万元。

7.4.2 关联债权债务往来

√适用□不适用

公司本期累计占用大股东中国绍兴黄酒集团有限公司资金10,300万元,不计利息,截至2010年12月31日,均已归还。

7.4.3 报告期内资金被占用情况及清欠进展情况

□适用√不适用

截止报告期末,上市公司未完成非经营性资金占用的清欠工作的,董事会提出的责任追究方案

□适用√不适用

7.5 委托理财

□适用√不适用

7.6 承诺事项履行情况

7.6.1公司或持股5%以上股东在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用□不适用

承诺事项	承诺内容	履行情况
股改承诺	(1)关于延长禁售期的承诺及保证安排,自改革方案实施之日起,中国绍兴黄酒集团有限公司所持股份在36个月内不上市交易。(2)关于现金分红比例安排的承诺及保证安排:在公司实施股权分置改革后的2006-2008年召开的年度股东大会上,就公司2005年-2007年度的利润分配提出以下议案并投赞成票:古越龙山该年度的现金分红比例将不低于该年度实现的可分配利润的50%。	截止本报告期末,中国绍兴黄酒有限公司原股改承诺履行完毕。
其他对公司中小股东所作承诺	中国绍兴黄酒集团有限公司2008年追加股份限售承诺的情况:①、黄酒集团自愿将持有的于2009年3月13日解禁上市流通的古越龙山股份,自解禁之日起继续锁定两年。②、为支持古越龙山的发展,黄酒集团承诺在适当的时机以适当的方式增加对“古越龙山”的持股比例。	没有发生违反相关承诺情况

经上海证券交易所批准,自2011年3月13日起,黄酒集团所持有的本公司股改有限售条件的流通股可上市流通。

7.6.2 公司资产或项目存在盈利预测,且报告期仍处在盈利预测期间,公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因作出说明。

□适用√不适用

7.7 重大诉讼仲裁事项

□适用√不适用

7.8 其他重大事项及其影响和解决方案的分析说明

□适用√不适用

7.8.1证券投资情况

□适用√不适用

7.8.2 持有其他上市公司股权情况

□适用√不适用

7.8.3 持有非上市金融企业股权情况

√适用□不适用

单位:万元

对象名称	最初投资成本	持有数量(万股)	占该公司股权比例(%)	期末账面价值	报告期损益	报告期所有者权益变动	会计核算科目
绍兴银行股份有限公司	1000	1000	1.02	1000	80		长期股权投资

7.8.4 买卖其他上市公司股份的情况

□适用√不适用

7.9公司披露了内部控制的自我评价报告和履行社会责任报告,详见年报全文。

§8 监事会报告

8.1监事会对公司依法运作情况的独立意见

监事会根据《公司法》等有关法律法规,对公司财务状况、生产经营状况进行了监督和检查。公司生产经营活动符合《公司法》、《公司章程》等相关法律、法规的要求,各项决策的制定及实施科学有效,公司治理结构不断完善,内部控制机制有效,公司董事及高级管理人员在执行职务时勤勉尽责,遵章守法,认真贯彻执行股东大会、董事会的各项决议,围绕主营业务科学决策,充分维护了股东和公司的合法利益,未出现违反法律、法规、公司章程或损害公司及股东利益的行为。

8.2监事会对检查公司财务情况的独立意见

本着对全体股东负责的精神,监事会对公司的财务状况进行了监督和检查,审核了公司的季度、半年度和年度财务报告,并出具审核意见。监事会认为公司财务制度规范,遵循了国家相关会计制度和会计准则,内部控制制度较为完善,不存在违反财务制度和侵害股东利益的情况。天健会计师事务所出具的标准无保留意见的审计报告,客观公正地反映了公司的财务状况和经营成果。

8.3监事会对公司最近一次募集资金实际投入情况的独立意见

报告期内,监事会对公司使用募集资金的情况进行监督。监事会认为:公司对募集资金进行了专户存放和专项使用,使用募集资金置换预先已投入募投项目的自筹资金履行了相应的法定程序。公司不存在变相改变募集资金用途和损害股东利益的情况,不存在违规使用募集资金的情形。公司2010年度募集资金的存放与实际使用情况符合《上海证券交易所上市公司募集资金管理规定》等法规文件的规定以及公司《募集资金管理办法》等制度的要求。

8.4监事会对公司收购、出售资产情况的独立意见

公司收购、出售资产交易价格合理,无内幕交易,没有损害部分股东的权益或造成公司资产流失。

8.5监事会对公司关联交易情况的独立意见

公司关联交易公平,定价客观公允,程序合规,交易过程体现了公平、公正的原则,没有损害公司及公司股东利益的情况。

8.6 监事会对会计师事务所非标意见的独立意见

公司2010年度财务报告经天健会计师事务所有限公司审计,出具了标准无保留意见的审计报告。

§9 财务会计报告

9.1 审计意见

财务报告	□未经审计 √审计
审计意见	√标准无保留意见 □非标意见

9.2 财务报表

合并资产负债表

2010年12月31日

编制单位:浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司 单位:元币种:人民币

项目	附注	期末余额	年初余额
流动资产:			
货币资金	1	408,715,500.63	188,414,671.34
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产			
应收票据	2	1,165,513.00	3,435,091.41
应收账款	3	103,627,889.62	113,945,890.00
预付款项	4	22,394,311.77	28,960,166.27
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
应收利息			
应收股利			
其他应收款	5	8,648,318.65	8,894,840.61
买入返售金融资产			
存货	6	1,152,265,912.22	1,072,895,200.84
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产			
流动资产合计		1,696,817,445.89	1,416,545,860.47
非流动资产:			
发放委托贷款及垫款			
可供出售金融资产			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	8	84,384,027.07	74,346,176.47
投资性房地产	9	2,376,118.89	2,457,821.25
固定资产	10	695,981,340.85	464,658,946.66
在建工程	11	136,148,926.55	223,982,426.81
工程物资			
固定资产清理			
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产	12	186,054,170.67	161,331,963.58
开发支出			
商誉	13	21,462,781.98	21,462,781.98
长期待摊费用	14	2,009,706.64	2,358,782.96
递延所得税资产	15	4,090,302.81	4,570,767.15
其他非流动资产			
非流动资产合计		1,132,507,375.46	955,169,666.86
资产总计		2,829,324,821.35	2,371,715,527.33
流动负债:			
短期借款	17	260,000,000.00	436,000,000.00
向中央银行借款			
吸收存款及同业存放			
拆入资金			
交易性金融负债			
应付票据	18		23,000,000.00
应付账款	19	250,571,867.20	227,691,955.16
预收款项	20	39,878,841.95	22,163,865.18
卖出回购金融资产款			
应付手续费及佣金			
应付职工薪酬	21	22,450,272.18	17,232,661.76
应交税费	22	28,881,904.60	12,927,065.93
应付利息	23	389,735.16	803,796.62
应付股利			
其他应付款	24	105,762,990.58	165,419,268.71
应付分保账款			
保险合同准备金			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
一年内到期的非流动负债	25		3,784,188.20
其他流动负债			
流动负债合计		707,935,611.67	909,022,801.56
非流动负债:			
长期借款	26		92,000,000.00
应付债券			
长期应付款			
专项应付款			
预计负债			
递延所得税负债	15	9,269,406.57	10,954,330.06
其他非流动负债	27	2,760,000.00	600,000.00
非流动负债合计		12,029,406.57	103,554,330.06
负债合计		719,965,018.24	1,012,577,131.62
所有者权益(或股东权益):			
实收资本(或股本)	28	634,856,363.00	558,720,000.00
资本公积	29	960,736,375.66	381,943,067.49
减:库存股			
专项储备			
盈余公积	30	136,713,856.70	129,817,924.15
一般风险准备			
未分配利润	31	349,336,980.91	263,663,433.41
外币报表折算差额		-1,596,394.01	-1,395,493.88
归属于母公司所有者权益合计		2,080,047,182.26	1,332,748,931.17
少数股东权益		29,312,620.85	26,389,464.54
所有者权益合计		2,109,359,803.11	1,359,138,395.71
负债和所有者权益总计		2,829,324,821.35	2,371,715,527.33

公司法定代表人:傅建伟 主管会计工作负责人:许为民 会计机构负责人:杜永强

母公司资产负债表

2010年12月31日

编制单位:浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司 单位:元币种:人民币

项目	附注	期末余额	年初余额
流动资产:			
货币资金		147,825,870.12	64,237,315.92
交易性金融资产			
应收票据		187,984.00	
应收账款	1	8,801,912.25	19,784,291.47
预付款项		13,986,000.00	11,270,786.49
应收利息			
应收股利			
其他应收款	2	30,624,961.68	81,735,069.22
存货		856,800,542.29	802,666,357.31
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产			
流动资产合计		1,058,227,270.34	979,693,820.41
非流动资产:			
可供出售金融资产			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	3	829,158,409.43	361,120,558.83
投资性房地产		27,139,274.61	16,573,662.81
固定资产		495,198,056.60	374,049,795.41
在建工程		95,786,909.32	146,490,370.42
工程物资			
固定资产清理			
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产		113,218,301.64	102,061,458.75
开发支出			
商誉			
长期待摊费用			
递延所得税资产		1,335,822.30	1,742,462.77
其他非流动资产			
非流动资产合计		1,561,836,773.90	1,002,038,308.99
资产总计		2,620,064,044.24	1,981,732,129.40
流动负债:			
短期借款		220,000,000.00	390,000,000.00
交易性金融负债			
应付票据			
应付账款		157,365,637.30	118,351,404.94
预收款项		91,986,792.34	3,079,886.38
应付职工薪酬		14,873,033.87	12,353,828.98
应交税费		8,638,362.78	9,878,053.28
应付利息		323,068.49	546,506.62
应付股利			
其他应付款		147,022,711.87	158,190,001.92
一年内到期的非流动负债			3,784,188.20
其他流动负债			
流动负债合计		640,209,606.65	696,183,870.32
非流动负债:			
长期借款			
应付债券			
长期应付款			
专项应付款			
预计负债			
递延所得税负债		402,272.22	402,272.22
其他非流动负债		2,760,000.00	600,000.00
非流动负债合计		3,162,272.22	1,002,272.22
负债合计		643,371,878.87	697,186,142.54
所有者权益(或股东权益):			
实收资本(或股本)		634,856,363.00	558,720,000.00
资本公积		960,734,521.06	381,941,212.89
减:库存股			
专项储备			
盈余公积		136,713,856.70	129,817,924.15
一般风险准备			
未分配利润		244,387,424.61	214,066,849.82
所有者权益(或股东权益)合计		1,976,692,165.37	1,284,545,986.86
负债和所有者权益(或股东权益)总计		2,620,064,044.24	1,981,732,129.40

公司法定代表人:傅建伟 主管会计工作负责人:许为民 会计机构负责人:杜永强

合并利润表

2010年1—12月

编制单位:浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司 单位:元币种:人民币

项目	附注	本期金额	上期金额
一、营业总收入		1,079,233,270.24	740,570,977.45
其中:营业收入	1	1,079,233,270.24	740,570,977.45
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		953,833,127.39	656,193,314.77
其中:营业成本	1	684,850,916.68	463,123,760.22
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险合同准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
营业税金及附加	2	44,441,749.63	34,248,149.65
销售费用	3	145,889,699.47	89,421,699.40
管理费用	4	64,305,766.06	52,470,032.03
财务费用	5	15,106,774.31	15,023,132.13
资产减值损失	6	-761,778.76	1,906,541.74
加:公允价值变动收益(损失以“-”号填列)			
投资收益(损失以“-”号填列)	7	5,215,665.81	3,960,388.02
其中:对联营企业和合营企业的投资收益		4,415,665.81	2,193,397.10
汇兑收益(损失以“-”号填列)			
三、营业利润(亏损以“-”号填列)		130,615,808.66	88,338,050.70
加:营业外收入	8	70,799,936.78	14,006,332.77
减:营业外支出	9	42,701,284.84	1,405,435.77
其中:非流动资产处置损失		40,316,115.76	153,289.20
四、利润总额(亏损总额以“-”号填列)		158,714,460.60	100,938,947.70
减:所得税费用	10	32,266,687.88	23,076,802.36
五、净利润(净亏损以“-”号填列)		126,447,772.72	77,862,145.34
归属于母公司所有者的净利润		124,312,298.20	76,497,162.62
少数股东损益		2,135,474.52	1,364,982.72
六、每股收益:			
(一)基本每股收益		0.20	0.14
(二)稀释每股收益		0.20	0.14
七、其他综合收益	12	-200,900.13	45,551.66
八、综合收益总额		126,246,872.59	77,907,697.00
归属于母公司所有者的综合收益总额		124,166,860.79	76,545,658.78
归属于少数股东的综合收益总额		2,080,011.80	1,362,038.22

公司法定代表人:傅建伟 主管会计工作负责人:许为民 会计机构负责人:杜永强

母公司利润表

2010年1—12月

编制单位:浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司 单位:元币种:人民币

项目	附注	本期金额	上期金额
一、营业收入	1	650,387,733.82	556,706,932.37
减:营业成本	1	476,148,739.82	399,994,106.40
营业税金及附加		27,684,716.97	26,063,912.86
销售费用		49,081,657.03	47,649,711.48
管理费用		38,668,201.13	36,065,028.23
财务费用		13,843,525.65	14,402,330.25
资产减值损失		-3,963,350.23	-1,150,869.12
加:公允价值变动收益(损失以“-”号填列)			
投资收益(损失以“-”号填列)	2	6,167,574.68	4,542,178.98
其中:对联营企业和合营企业的投资收益		4,415,665.81	2,193,397.10
二、营业利润(亏损以“-”号填列)		55,091,818.13	38,224,891.25
加:营业外收入		66,457,792.06	15,585,180.28
减:营业外支出		41,016,667.15	520,373.51
其中:非流动资产处置损失		40,315,370.80	16,203.66
三、利润总额(亏损总额以“-”号填列)		80,532,943.04	53,289,698.02
减:所得税费用		11,573,617.55	10,262,508.45
四、净利润(净亏损以“-”号填列)		68,959,325.49	43,027,189.57
五、每股收益:			
(一)基本每股收益			
(二)稀释每股收益			
六、其他综合收益			
七、综合收益总额		68,959,325.49	43,027,189.57

公司法定代表人:傅建伟 主管会计工作负责人:许为民 会计机构负责人:杜永强

合并现金流量表

2010年1—12月

编制单位:浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司 单位:元币种:人民币

项目	附注	本期金额	上期金额
一、经营活动产生的现金流量:			
销售商品、提供劳务收到的现金		1,303,039,933.73	873,166,643.47
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保险业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
处置交易性金融资产净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
收到的税费返还		680,559.31	715,276.64
收到其他与经营活动有关的现金	1	17,155,879.91	23,789,817.74
经营活动现金流入小计		1,320,876,372.95	897,671,737.85
购买商品、接受劳务支付的现金		752,315,402.36	461,873,168.35
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工以及为职工支付的现金		131,997,992.31	92,436,416.11
支付的各项税费		151,021,014.44	127,541,347.63
支付其他与经营活动有关的现金	2	138,699,456.92	107,916,009.00
经营活动现金流出小计		1,174,033,866.03	789,766,941.09
经营活动产生的现金流量净额		146,842,506.92	107,904,796.76
二、投资活动产生的现金流量:			
收回投资收到的现金			824,000.00
取得投资收益收到的现金		3,686,281.25	7,164,981.25
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		59,978,137.54	27,698.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金	3	2,160,000.00	92,912,812.26
投资活动现金流入小计		65,824,418.79	100,929,491.51
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		250,512,413.54	168,780,982.30
投资支付的现金		8,508,466.04	
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			96,211,490.62
支付其他与投资活动有关的现金	4	3,502,098.51	6,824,011.19
投资活动现金流出小计		262,522,978.09	271,816,484.11
投资活动产生的现金流量净额		-196,698,559.30	-170,886,992.60
三、筹资活动产生的现金流量:			
吸收投资收到的现金		660,524,919.40	
其中:子公司吸收少数股东投资收到的现金		2,024,925.00	
取得借款收到的现金		480,000,000.00	470,000,000.00
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金	5	48,000,000.00	74,000,000.00
筹资活动现金流入小计		1,188,524,919.40	544,000,000.00
偿还债务支付的现金		751,784,188.20	399,915,811.80
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		55,007,450.77	21,245,999.67
其中:子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	6	104,383,378.36	52,217,400.23
筹资活动现金流出小计		911,175,017.33	473,379,211.70
筹资