

| | | | | |
|--------|----------------|----------------|----------------|---------|
| 预收账款 | 39,878,841.15 | 23,163,865.18 | 17,714,976.77 | 79.93 |
| 应付职工薪酬 | 22,490,272.18 | 17,232,661.76 | 5,217,610.02 | 80.28 |
| 应交税费 | 2,981,964.60 | 1,837,893.93 | 1,144,066.67 | 123.42 |
| 其他应付款 | 76,262,990.58 | 165,419,288.71 | -99,566,278.13 | -36.06 |
| 长期借款 | | 92,000,000.00 | -92,000,000.00 | -100.00 |
| 合计 | 900,735,372.66 | 900,735,372.66 | 578,793,308.17 | 151.54 |

货币资金减少的主要原因系公司未公开发行募集资金所致。

应收账款增加的主要原因系期末未执行承兑票据减少所致。

应付账款增加的主要原因系第一期酒厂固定资产技术改造项目和女儿红公司年产2万吨酱酒工程项目建设工程增加所致。

预收账款增加的主要原因系第一期酒厂固定资产技术改造项目和女儿红公司年产2万吨酱酒工程项目建设工程增加所致。

应付职工薪酬减少的主要原因系公司未公开发行募集资金，归还银行借款所致。

应交税费减少的主要原因系公司主要采用银行付款方式，应付票据减少所致。

其他应付款增加的主要原因系期末未销售白酒好于年初，预收货款相应大幅增加。

应付利息增加的主要原因系因公司业务增长，计提的财务费用增加所致。

长期借款增加的主要原因系公司未发行可转债。

其他应付款减少的主要原因系期末未支付中国绍兴黄酒集团有限公司的往来款减少所致。

长期借款减少的主要原因系期末未支付长期借款所致。

| 项目 | 单位:万元 币种:人民币 | | 比上年同期增减比例 |
|--------|------------------|----------------|----------------|
| | 2010年 | 2009年 | |
| 营业收入 | 1,079,233,270.24 | 740,570,977.45 | 338,662,292.79 |
| 营业成本 | 684,890,916.68 | 463,123,760.22 | 221,727,156.46 |
| 销售费用 | 145,889,699.47 | 89,421,699.00 | 56,468,000.47 |
| 资产减值损失 | -681,778.76 | 1,906,344.77 | -2,668,320.50 |
| 投资收益 | 5,213,466.81 | 3,989,888.02 | 1,253,577.79 |
| 营业外收入 | 70,799,936.78 | 14,006,332.74 | 56,793,626.40 |
| 营业外支出 | 42,701,284.84 | 1,405,435.77 | 41,295,849.07 |
| 所得税费用 | 32,266,687.88 | 23,076,802.36 | 9,189,885.52 |
| 利润总额 | 124,312,298.20 | 76,497,162.62 | 47,815,135.58 |
| 净利润 | 93,807,040.20 | 57,307,360.20 | 36,499,679.99 |

资产减值损失同比增加主要原因为本期应收账款减值下降所致。

投资收益同比增加主要原因为权益法核算的投资收益增加所致。

营业外收入同比增加主要原因为本期处置固定资产处置收益增加所致。

营业外支出同比增加主要原因为本期捐赠资产处置增加所致。

所得税费用同比增加主要原因为本期利润总额增加,当期所得税费用相应增加所致。

归属母公司股东的净利润同比增加主要原因为本期营业收入增长带动净利润增加。

5. 报告公司现金流量构成情况说明

| 项目 | 2010年 | 2009年 | 单位:万元 | 币种:人民币 |
|---------------|-----------------|-----------------|----------------|--------|
| 经营活动产生的现金流量净额 | 146,842,806.92 | 107,904,796.76 | 39,937,710.16 | 城发集团 |
| 投资活动产生的现金流量净额 | -196,698,559.30 | -170,886,902.60 | -25,811,566.70 | |
| 筹资活动产生的现金流量净额 | 277,349,902.07 | 70,620,788.30 | 206,729,113.77 | |

经营活动产生的现金流量净额增加主要原因为本期销售收入增加所致。投资活动产生的现金流量净额同比减少主要原因为报告期内修建建宁污水处理厂及文江口工程投入增加所致。筹资活动产生的现金流量净额同比减少主要原因为本期偿还银行借款增加所致。

6. 主要控股子公司和参股公司的经营情况及业绩

6.1 主要控股公司的经营情况及业绩

| 公司名称 | 业务种类 | 主要经营范围 | 注册资本 | 母公司占 |
|------|------|--------|------|------|
|------|------|--------|------|------|

单位:万元 币种:人民币

| | | | | | | |
|----------------|-----|-------------|----------|----------|----------|--------|
| 烟台恒顺酿酒有限公司 | 制造业 | 酒类生产服务 | 1,000 | 1,866.41 | 2,045.90 | -23.65 |
| 上海沈永和餐饮管理有限公司 | 餐饮业 | 餐饮服务 | 2,676 | 1,092.59 | 1,090.23 | -0.66 |
| 广东龙藏龙山兴酒业有限公司 | 商业 | 酒类销售 | 500 | 525.10 | 528.14 | 10.85 |
| 深圳市古越龙山酒业有限公司 | 商业 | 绍兴酒销售 | 100 | 1,290.86 | 848.27 | 26.37 |
| 绍兴古越龙山酒业有限公司 | 制造业 | 黄酒生产服务 | 250 万元 | 3,427.70 | 2,827.53 | 188.75 |
| 香港古越龙山有限公司 | 商业 | 进出口贸易 | 400 万港币 | 3,232.70 | 4,788.48 | 140.60 |
| 古越龙山(香港)有限公司 | 商业 | 进出口贸易 | 400 万港币 | 704.92 | 521.47 | 37.61 |
| 古越龙山(上海)酒业有限公司 | 商业 | 黄酒销售 | 500 万 | 542.03 | 331.73 | 149.93 |
| 绍兴古越龙山食品物资有限公司 | 制造业 | 食品生产服务、塑料制品 | 320 | 505.85 | 232.07 | 2.71 |
| 烟台古越龙山酒业有限公司 | 制造业 | 果酒生产服务 | 200 万人民币 | 2,298.66 | 1,927.49 | 113.61 |

| | | | | | | |
|---------------|-----|--------------------|--------|-----------|-----------|----------|
| 恒裕工贸地产物资有限公司 | 商业 | 材料销售 | 5,000 | 17,822.84 | 13,564.51 | 5,369.09 |
| 恒裕工贸地产物资有限公司 | 商业 | 材料销售 | 1,000 | 14,510.18 | 3,664.86 | 299.92 |
| 恒裕工贸地产物资有限公司 | 制造业 | 新造设备 | 10,000 | 65,269.69 | 52,780.15 | 944.80 |
| 恒裕工贸地产物资有限公司 | 商业 | 批发生意 | 800 | 1,607.64 | 740.96 | 195.34 |
| 广西广益城山兴商贸有限公司 | 制造业 | 酒类进出口贸易、 进口散装食品 | 500 | 1,317.13 | 336.40 | -76.83 |
| 广西广益城山兴商贸有限公司 | 商业 | 出口货物 | 100 | 423.25 | 103.49 | 12.22 |

C. 报告期内，公司无控股子公司参股公司的投资收益对公司净利润影响达10%以上的情况。

D. 公司未来发展规划

(1) 行业趋势及公司所处的市场竞争格局

黄酒历经千经过多年的发展，取得了长足的发展。近年来，黄酒作为本土特色产业，资产整合进一步加快，黄酒消费迅速转型升级，品牌效应集中体现出来，市场集中度提升和市场竞争力的不断增强。

(2) 消费升级趋势

在供给侧，消费升级成为主题性的问题，收入水平的提高将提升消费者的消费能力，国家乡村振兴战略的加大实施以及农村城镇化化和城乡一体化建设将提升农民收入水平，同时随着12亿人口的大国国情下，中产阶级崛起，中国庞大的消费群体对中高端产品的需求日益增加，消费升级的趋势越来越明显，消费升级的不断推进，黄酒产业上下游企业的竞争优势将继续显现，预计未来黄酒企业规模将持续扩大，是近年来的良好发展趋势。

(3) 健康消费趋势

随着生活水平的提高，消费者对产品品质的要求和保健意识的增强，健康消费需求的增长和消费升级趋势普及化，人们将更加追求高品质低价格的健康酒品，健康型黄酒在：在消费方式上，由单纯饮酒向饮用配餐件、功能型转变；黄酒成为低酒精度的、富含多种营养成分的健康食品，因其特殊的营养价值，深受消费者喜爱，成为消费升级的重要载体，喝酒的消费者开始注重产品的理念深入人心，主动消费的意愿不断提升。

(4) 传统黄酒区域正在全国布局

目前，黄酒消费市场主要集中在江南地区，约占全国的70%，江浙沪地区逐步增长，尤其湖北、四川、山东、河南、广东等市场正高速增长起来，黄酒特有的“养生、保健”属性被更多人接受并广泛认同，黄酒消费市场不断扩大，不同档次、不同风格黄酒在华东传统黄酒区域、华南、华北、西南等地区快速渗透，黄酒消费市场将进一步扩大，非传统黄酒区域还将更多新的仿场出现，提供了很好的发展空间。

(5) 虽然黄酒行业有很好的发展前景，但目前大黄酒企业依然依靠传统的生产工艺，长久的历史的城市消费也一定程度上抑制了行业的快速发展。在大部分新兴市场，黄酒还处于品牌建立期，低价同

(转B4/B04)

以下简称“公司”)由永诚道南 保险人 福海证券有限责任公司采用非公开发行方式向八名特定对象发行人民币普通股 999,994.40 股,发行价格为 8.00 元/股,截至 2010 年 12 月 31 日,公司收到募集资金总额为人民币 6669,994.40 元,扣除发行费用人民币 15,700,323.25 元后,募集资金净额为 654,929,671.17 元,募集资金已全部存放于经立信会计师事务所有限公司于 2010 年 3 月 15 日出具的专项审核报告。

本次募集资金已累计使用 43,009,493.43 元(包括募集资金置换自募集资金预先投入金额 2,767,891.97 元,产生利息收入 8,26,209 元),截至 2010 年 12 月 31 日,公司募集资金专户余额为 16,569.83 万元。

为了规范公司募集资金管理,保护投资者权益,公司制订了《浙江越龙山绍兴兴福投资有限公司募集资金管理办法》,对募集资金的存放、使用、项目实施监督及使用情况的监督等方面均作了具体的规定。

公司在工商银行股份有限公司绍兴分行、中信银行股份有限公司绍兴分行及交通银行股份有限公司绍兴分行等三家银行开立了募集资金专户存储专户,募集资金存入专户专用账户。

本次募集资金发行募集资金到位后,于 2010 年 3 月 18 日,公司和保荐机构海通证券股份有限公司分别出具了《浙江越龙山绍兴兴福投资有限公司募集资金专项审核报告》和《海通证券股份有限公司关于浙江越龙山绍兴兴福投资有限公司 2010 年度募集资金存放与使用情况的专项鉴证报告》,该报告与《募集资金专项审核报告》鉴证报告,构成对本次发行重要文件。

公司,公司对募集资金发行专户专存,协议各方均按照三方监管协议的规定履行了相关职责。

截至 2010 年 12 月 31 日,公司募集资金在各银行账户中存储情况如下:

| 序号 | 银行名称 | 金额(万元) | |
|-----|---------------------|-----------------------|-----------|
| 1 | 工商银行股份有限公司绍兴分行 | 121101202920050803 | 0 |
| 2 | 交通银行股份有限公司绍兴分行延安路支行 | 336006130018170091022 | 15,696.60 |
| 3 | 中信银行股份有限公司杭州分行 | 7331010182600194203 | 873.23 |
| 总 额 | | | 16,569.83 |

三、本年度募集资金的实际使用情况

1. 募集资金实际使用情况

募集资金使用情况对照表详见附页。

2. 用募集资金置换预先已投入募集资金投资项目的自筹资金情况

为规范公司募集资金使用程序,增加公司经济效益,2010 年 3 月 18 日,公司第五届董事会第九次(临时)会议审议通过《关于以募集资金置换预先已投入募集资金投资项目的自筹资金议案》,2010 年 4 月 1 日经会计师事务所出具专项审核报告,并出具了鉴证报告,同意公司以募集资金置换预先已投入募集资金投资项目自筹资金,具体如下:

| 项目名称 | 募集资金拟投入金额 | 自筹资金实际投入金额 | 占募集资金拟投入的比例 |
|-----------------|-----------|------------|-------------|
| 项目一 收购女儿红 95%股权 | 16,200.16 | 16,200.16 | 100.00% |

| | | | | |
|--|----------------|-----------|-----------|----------------|
| 红领股份有限公司股权激励并补充增加生产性、补充流动资金 | | 34,300.00 | 7,481.52 | 21.00% |
| 增资补充龙人红流动资金 | | 11,300.00 | | |
| 建立五大区域营销中心 | 建立五大区域营销中心 | 3,700.00 | 1,080.57 | 29.20% |
| 中心及拓展营销网络 | 开设直营专卖店、店中店或专柜 | 1,200.00 | | |
| | 补充流动资金 | 100.00 | | |
| 小计 | | 67,000.00 | 24,767.89 | 36.97% |
| 大越会计师事务所有限公司于2010年3月18日出具《大越审[2010]128号》关于浙江吉越龙山绍兴股份有限公司自募资金使用情况专项鉴证的鉴证报告对上还投入资金投入进行了核数。保荐机构瑞银证券有限责任公司、立信会计师事务所(特殊普通合伙)对浙江吉越龙山绍兴股份有限公司利用募集资金置换预先投入募投资项目的自筹资金的核查意见。 | | | | |
| 3、用闲置募集资金暂时补充流动资金情况 2011年1月15日,公司第五届董事会第十二次会议审议通过《关于使用部分募集资金暂时补充流动资金的情况说明》,同意公司将部分募集资金用于补充流动资金,减少公司财务费用,降低公司运营成本,但必须严格控制,在确保募集资金投资项目正常进展的前提下,由公司法定使用部分闲置募集资金暂时补充公司流动资金,总额人民币6,000万元,不存在变相改变募集资金投向的,16%,使用期限不超过6个月。 四、变更募集资金投资项目金额占募集资金投资项目总金额的16% 截止2010年12月31日,公司不存在变更募集资金投资项目的情况。 五、募集资金使用及披露中存在的问题 报告期内,公司在募集资金使用过程中不存在违反相关法律法规以及相关信息未及时、真实、准确、完整披露的情况,也不存在募集资金管理违规情形。 六、保荐人对公司募集资金募集及使用与使用所出具专项核查报告的结论性意见 经核查瑞银证券股份有限公认为公司出具了2010年度募集资金募集及使用与使用专项核查报告,保荐机构瑞银证券股份有限公司、立信会计师事务所(特殊普通合伙)对浙江吉越龙山绍兴股份有限公司募集资金使用情况专项鉴证的鉴证报告对上还投入资金投入进行了核数。保荐机构瑞银证券有限责任公司、立信会计师事务所(特殊普通合伙)对浙江吉越龙山绍兴股份有限公司利用募集资金置换预先投入募投资项目的自筹资金的核查意见。 七、募集资金使用符合招股说明书承诺的情况,不存在违规使用募集资金的情形。 附:募集资金使用情况对照表 | | | | |
| 浙江吉越龙山绍兴股份有限公司 董 事 会 2011年4月8日 | | | | |
| 募集资金使用情况对照表(后) | | | | |
| 证券代码: | 600059 | 证券简称: | 吉越龙山 | 编号:崇[2011-012] |
| 浙江吉越龙山绍兴股份有限公司 | | | | |
| 2011年第一季度业绩预增公告 | | | | |
| 本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担个别及连带法律责任。 | | | | |
| 一、预计的本期业绩情况 | | | | |
| 1、业绩预告期间:2011年1月1日至2011年3月31日 | | | | |
| 2、业绩预告情况:经公司财务部初步测算,预计2011年第一季度归属于母公司所有者的净利润与上年同期相比增长30%-50%。 | | | | |
| 3、本次拟预计的业绩未经注册会计师审计。 | | | | |
| 二、本期业绩变动原因 | | | | |
| 1、归属于上市公司所有者的净利润:107,115.54元 | | | | |
| 2、每股收益:0.047元(按2010年底总股本摊薄计算) | | | | |
| 三、业绩同比增长的主要原因 | | | | |
| 1、公司业绩比去去年同期大幅度增长的原因主要是: 公司营业收入较上年同期进一步得到加强市场营销,优化产品结构,酒类销售占比同比大幅增长对公司经营效益提升产生了积极影响。 | | | | |
| 4、其他相关说明 | | | | |

| | | | | | |
|--|-------------------------------|----------------------------|---------------|----------|---------------|
| <p>具体财务数据将在2011年第一季度报告中详细披露。 特此公告。</p> | | | | | |
| <p style="text-align: center;">浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司 董 事 会 2011年4月8日</p> | | | | | |
| <p>用情况对照表</p> | | | | | |
| <p style="text-align: right;">单位：人民币万元</p> | | | | | |
| 本年度投入募集资金总额 | | | | | 43,009.43 |
| 已累计投入募集资金总额 | | | | | 43,009.43 |
| 截至期末累计投入金额(2) | 截至期末投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1) | 截至期末投入进度(%) (4)=(2)/(1) | 项目达到预定可使用状态日期 | 本年度实现的效益 | 项目可行性是否发生重大变化 |
| 40,378.70 | | 65.13 | | -9.99 | 否 |
| 2,630.73 | | 52.61 | | 285.00 | 否 |
| 43,009.43 | | — | — | 275.01 | — |
| 未发生 | | | | | |
| 未发生 | | | | | |
| <p>资金到位前，为提高公司募集资金使用效率，公司以募集资金24,767.89万元置换预先已投入募集资金投资项目的自筹资金。</p> | | | | | |
| <p>2011年1月15日召开第五届董事会第十五次会议，审议通过《关于使用部分募集资金暂时补充流动资金决定使用部分国墨募集资金补充公司流动资金，总额不超过人民币6000万元，使用期限不超过6个月。截至2010年12月31日，国墨募集资金余额为6000万元。</p> | | | | | |
| <p>，不存在募投项目资金结余。</p> | | | | | |
| <p>。</p> | | | | | |