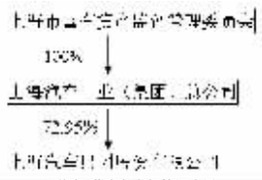
上海汽车集团股份有限公司

2010 年度报告摘要



§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司全体董事出席董事会会议。

1.3 德勤华永会计师事务所有限公司为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 是否存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金情况？否

1.5 是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况？否

1.6 公司负责人胡茂元先生、主管会计工作负责人陈虹先生及会计机构负责人谷峰先生声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	上海汽车
股票代码	600104
股票上市交易所	上海证券交易所
公司注册地址	中国上海市浦东张江高科技园区松涛路563号A幢5层509室
公司办公地址	中国上海市静安区威海路489号
邮政编码	200041
公司国际互联网网址	http://www.saicmotor.com
电子信箱	saicmotor@saic.com.cn

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王剑璋	陆永涛
联系地址	中国上海市静安区威海路489号	中国上海市静安区威海路489号
电话	(021)22011138	(021)22011138
传真	(021)22011199	(021)22011199
电子信箱	saicmotor@saic.com.cn	saicmotor@saic.com.cn

§3主要财务数据和指标

3.1主要会计数据

单位：元 币种：人民币

项目	金额
营业利润	27,005,651,047.81
利润总额	26,684,390,834.12
归属于上市公司股东的净利润	13,728,523,479.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	13,115,663,157.24
经营活动产生的现金流量净额	24,974,131,525.49

3.2报告期末公司前三年主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2010年	2009年	本期比上年同期增减(%)	2008年
营业收入	312,485,486,291.24	138,875,420,771.41	125.01	105,405,594,018.36
利润总额	26,684,390,834.12	8,597,184,405.95	210.39	-480,350,415.15
归属于上市公司股东的净利润	13,728,523,479.01	6,591,932,979.84	108.26	656,168,040.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,115,663,157.24	6,326,259,904.83	107.32	-383,481,634.41
经营活动产生的现金流量净额	24,974,131,525.49	21,572,497,127.15	15.77	11,669,840,382.15
	2010年末	2009年末	本年末比上年末增减(%)	2008年末
总资产	228,842,358,987.09	138,158,357,172.46	65.64	107,856,648,640.37
所有者权益(或股东权益)	66,169,672,731.91	42,462,454,785.02	55.83	34,639,772,697.23

3.3 主要财务指标

单位：元 币种：人民币

主要财务指标	2010年	2009年调整后	2009年调整前	本期比上年同期增减(%)(与调整后相比)	2008年
基本每股收益(元/股)	1.611	0.774	1.006	108.14	0.1
稀释每股收益(元/股)	1.611	0.774	1.006	108.14	0.1
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	1.539	0.743	0.966	107.13	-0.059
加权平均净资产收益率(%)	27.78	17.1	17.1	增加10.68个百分点	1.83
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	26.54	16.41	16.41	增加10.13个百分点	-1.07
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	2.702	3.293	3.293	-17.95	1.781

注：本公司于本年度以资本公积转增股本1,966,486,421股，因此根据会计准则的相关要求，按调整后的加权平均股数8,516,337,817股重新计算了上年度的每股收益。

	2010年末	2009年末	本期末比上年同期末增减(%)	2008年末
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	7.16	6.48	10.49	5.29

非经常性损益项目

√适用 □不适

	金额
非流动资产处置损益	45,262,164.03
计入当期损益的政府补助(与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外)	104,783,558.80
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的损益	131,554,995.45
债务重组损益	49,866,630.19
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	857,213,571.84
多次交易分步实现非同一控制下企业合并之收益	240,213,689.49
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-635,023,370.21
所得税影响额	-144,628,099.86
少数股东权益影响额(税后)	-36,382,817.96
合 计	612,860,321.77

采用公允价值计量的项目

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
交易性金融资产	76,913,729.46	843,892,302.33	766,978,572.87	39,600,888.88
可供出售金融资产	10,450,598,371.40	10,051,379,413.45	-399,218,957.95	

§4股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表

单位：股

股份变动情况表	本次变动前 数量	比例(%)	本次变动增减(+,-) 发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	本次变动后 数量	比例(%)
一、有限售条件股份									
1.国家持股									
2.国有法人持股	0	0	72,098,054				72,098,054	72,098,054	0.78
3.其他内资持股	0	0	648,882,479				648,882,479	648,882,479	7.02
其中：									
境内法人持股									
境内自然人持股									
4.外资持股									
其中：									
境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股份									
1.人民币普通股	6,551,029,090	100			1,966,486,421	3,925,647	1,970,412,068	8,521,441,158	92.2
2.境内上市的外资股									
3.境外上市的外资股									
4.其他									
三、股份总数	6,551,029,090	100	720,980,533		1,966,486,421	3,925,647	2,691,392,601	9,242,421,691	100

限售股份变动情况表

√适用 □不适用

单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
上海汽车工业(集团)总公司	0	0	72,098,054	72,098,054	非公开发行	2013年12月10日
全国社保基金一零九组合	0	0	5,100,000	5,100,000	非公开发行	2011年12月10日
全国社保基金六零一组合	0	0	4,200,000	4,200,000	非公开发行	2011年12月10日
全国社保基金五零二组合	0	0	56,770,000	56,770,000	非公开发行	2011年12月10日
易方达基金管理公司-中行-易方达-中行增发添利1号资产管理计划	0	0	500,000	500,000	非公开发行	2011年12月10日
交通银行-易方达50指数证券投资基金产管理计划	0	0	5,105,702	5,105,702	非公开发行	2011年12月10日
中国银行-易方达策略成长二号混合型证券投资基金	0	0	2,000,000	2,000,000	非公开发行	2011年12月10日
中国银行-易方达策略成长证券投资基金	0	0	2,000,000	2,000,000	非公开发行	2011年12月10日
华安基金公司-交行-浙江天堂硅谷银基股权投资合伙企业(有限合伙)	0	0	10,150,000	10,150,000	非公开发行	2011年12月10日
华安基金公司-交行-中国对外经济贸易信托有限公司	0	0	7,200,000	7,200,000	非公开发行	2011年12月10日
华安基金公司-交行-江苏鑫惠创业投资有限公司	0	0	3,600,000	3,600,000	非公开发行	2011年12月10日
华安基金公司-交行-江苏点金投资有限公司	0	0	3,900,000	3,900,000	非公开发行	2011年12月10日
华安基金公司-交行-上海城投资产经营有限公司	0	0	14,200,000	14,200,000	非公开发行	2011年12月10日
华安基金公司-交行-大众交通(集团)股份有限公司	0	0	14,400,000	14,400,000	非公开发行	2011年12月10日
华安基金公司-交行-常州投资集团有限公司	0	0	7,200,000	7,200,000	非公开发行	2011年12月10日
交通银行-华安策略优选股票型证券投资基金	0	0	11,471,629	11,471,629	非公开发行	2011年12月10日
雅戈尔集团股份有限公司	0	0	87,000,000	87,000,000	非公开发行	2011年12月10日
新华人寿保险股份有限公司-分红-个人分红-018L-FH002沪	0	0	14,818,749	14,818,749	非公开发行	2011年12月10日
国华人寿保险股份有限公司-自有资金	0	0	73,047,584	73,047,584	非公开发行	2011年12月10日
全国社保基金一零二组合	0	0	8,692,141	8,692,141	非公开发行	2011年12月10日
全国社保基金一零三组合	0	0	21,621,701	21,621,701	非公开发行	2011年12月10日
全国社保基金一零八组合	0	0	36,072,386	36,072,386	非公开发行	2011年12月10日
全国社保基金五零一组合	0	0	10,865,177	10,865,177	非公开发行	2011年12月10日
宝钢集团有限公司	0	0	79,287,671	79,287,671	非公开发行	2011年12月10日
上海润科实业有限公司	0	0	95,191,059	95,191,059	非公开发行	2011年12月10日
泰康人寿保险股份有限公司-分红-个人分红-019L-FH002沪	0	0	26,916,680	26,916,680	非公开发行	2011年12月10日
泰康人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品-019L-CT001沪	0	0	11,476,000	11,476,000	非公开发行	2011年12月10日
泰康人寿保险股份有限公司-分红-团体分红-019L-FH001沪	0	0	10,433,000	10,433,000	非公开发行	2011年12月10日
泰康人寿保险股份有限公司-万能-个险万能	0	0	11,267,000	11,267,000	非公开发行	2011年12月10日
泰康人寿保险股份有限公司-万能-团体万能	0	0	572,000	572,000	非公开发行	2011年12月10日
泰康人寿保险股份有限公司-投连-个险投连	0	0	11,528,000	11,528,000	非公开发行	2011年12月10日
泰康资产管理有限责任公司-开泰-稳健增值投资产品	0	0	1,043,000	1,043,000	非公开发行	2011年12月10日
上海铁路局企业年金计划-工行	0	0	136,000	136,000	非公开发行	2011年12月10日
郑州铁路局企业年金计划-工行	0	0	73,000	73,000	非公开发行	2011年12月10日
西安铁路局企业年金计划-工行	0	0	52,000	52,000	非公开发行	2011年12月10日
成都铁路局企业年金计划-建行	0	0	42,000	42,000	非公开发行	2011年12月10日
中国建设银行股份有限公司企业年金计划-工行	0	0	522,000	522,000	非公开发行	2011年12月10日
山西焦煤集团有限责任公司企业年金计划-工行	0	0	125,000	125,000	非公开发行	2011年12月10日
国华徐州发电有限公司企业年金计划-农行	0	0	63,000	63,000	非公开发行	2011年12月10日
广西壮族自治区原有企业年金计划-中国银行	0	0	52,000	52,000	非公开发行	2011年12月10日
四川省电力公司企业年金计划-中信	0	0	42,000	42,000	非公开发行	2011年12月10日
山西潞安矿业(集团)有限责任公司企业年金计划-中国工商银行	0	0	104,000	104,000	非公开发行	2011年12月10日
泰康人寿保险股份有限公司企业年金计划-工行	0	0	42,000	42,000	非公开发行	2011年12月10日
合计	0	0	720,980,533	720,980,533		

4.2股东数量和持股情况

单位：股

报告期末股东总数	228,163户

前十名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
上海汽车工业(集团)总公司	国有股东	72.95%	6,742,713,768	72,098,054	无
跃进汽车集团公司	国有法人	5.07%	468,398,580	0	无
上海润科实业有限公司	其他	1.03%	95,191,059	95,191,059	无
中国建设银行-银华核心价值优选股票型证券投资基金	其他	0.95%	88,000,000	0	无
雅戈尔集团股份有限公司	其他	0.94%	87,000,000	87,000,000	无
宝钢集团有限公司	其他	0.86%	79,287,671	79,287,671	无
国华人寿保险股份有限公司-自有资金	其他	0.79%	73,047,584	73,047,584	无
中国建设银行-博时主题行业股票证券投资基金	其他	0.69%	64,000,000	0	无
全国社保基金五零二组合	其他	0.61%	56,770,000	56,770,000	无
全国社保基金一零八组合	其他	0.57%	53,072,386	36,072,386	无

前十名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类
上海汽车工业(集团)总公司	6,670,615,714	人民币普通股
跃进汽车集团公司	468,398,580	人民币普通股
中国建设银行-银华核心价值优选股票型证券投资基金	88,000,000	人民币普通股
中国建设银行-博时主题行业股票证券投资基金	64,000,000	人民币普通股
中国农业银行-中邮核心成长股票型证券投资基金	52,692,823	人民币普通股
交通银行-华安策略优选股票型证券投资基金	41,596,433	人民币普通股
全国社保基金一零三组合	23,700,000	人民币普通股
中国工商银行-上证50交易型开放式指数证券投资基金	20,661,761	人民币普通股
全国社保基金一零八组合	17,000,000	人民币普通股
DEUTSCHE BANK AKTIENGESELLSCHAFT	14,305,074	人民币普通股
	博时主题、社保一零八组合、社保一零三组合同属博时基金管理有限公司	

4.3控股股东及实际控制人简介

4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

□适用√不适用

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

(1)法人控股股东情况

控股股东名称：上海汽车工业(集团)总公司

法人代表：胡茂元

注册资本：215.99175737亿元人民币

成立日期：1996年3月1日

经营范围：汽车、拖拉机、摩托车的生产、研制、销售、开发投资，授权范围内的国有资产经营与管理，国内贸易(除专项规定)，咨询服务。

(2)法人实际控制人情况

实际控制人名称：上海市国有资产监督管理委员会

(3)控股股东及实际控制人变更情况

本报告期内公司控股股东及实际控制人无变更情况。

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

§5董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

单位：股 币种：人民币

姓名	职务	性别	年龄	任期起止期	年初持股数	年末持股数	股份增减数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额(万元 税前)	是否在股东单位或其他关联单位领取
胡茂元	董事长	男	59	2008-6-17至2011-6-16	31,356	40,763	9,407	公积金转增股本	74.1	否
陈 虹	副董事长、总裁	男	49	2008-6-17至2011-6-16	6,446	8,380	1,934	公积金转增股本	74.1	否
沈建华	董事	男	57	2008-6-17至2011-6-16					0	是
陈志鑫	董事、执行副总裁	男	51	2008-6-17至2011-6-16					63	否
吴诗仲	董事	男	59	2008-6-17至2011-6-16					63	否
吉晓辉	董事	男	55	2008-6-17至2011-6-16					0	否
谢 荣	董事	男	58	2008-6-17至2011-6-16					0	否
段祺华	独立董事	男	54	2008-6-17至2010-5-22					2.5	否
林忠钦	独立董事	男	53	2008-6-17至2011-6-16					5	否
尤建新	独立董事	男	49	2008-6-17至2011-6-16					5	否
邵瑞庆	独立董事	男	53	2008-6-17至2011-6-16					5	否
叶焱章	监事会召集人	男	62	2008-6-17至2011-6-16					0	是
朱根林	监事	男	55	2008-6-17至2011-6-16					0	是
朱 宪	监事	男	56	2008-6-17至2011-6-16					56	否
肖国普	副总裁	男	57	2008-6-17至2011-6-16					63	否
周郧辉	副总裁	男	39	2008-6-17至2011-6-16					63	否
俞建伟	副总裁	男	50	2008-10-28至2011-6-16					0	否
谷 峰	财务总监	男	38	2008-6-17至2011-6-16					56	否
王剑璋	董事会秘书	女	41	2008-6-17至2011-6-16					56	否
合计					37,802	49,143	11,341		585.7	

§6董事会报告

6.1管理层讨论与分析

6.1.1公司报告期内总体经营情况

2010年，在国家继续实施支持汽车产业发展的一系列政策的大背景下，国内汽车市场延续2009年以来的快速增长态势，国产汽车销售1812.9万辆，同比增长32.5%，新车销量继续位居全球第一。

面对快速增长的市场形势，公司按照年初提出的经营计划，外拓市场、内抓管理，整车产销超额完成年度目标，又迈上了一个百万辆级的新台阶。全年整车销量达到358.3万辆，成为国内首家年销量突破300万辆的整车大集团，在全球汽车行业的销量排名，也从2009年的第10位上升到第8位。公司下属各整车企业抓住市场快速增长的机遇，精心安排产销，在激烈的市场竞争中始终掌握发展的主动权。继上汽通用五菱之后，上海通用、上海大众的整车年产销量也分别突破100万辆，位居全国乘用车企业前两位；公司自主品牌乘用车全年销量超过16万辆，同比增长78%。

报告期内公司整车销量快速增长的主要原因有两个方面：一是得益于国家继续实施刺激汽车消费的一系列政策，特别是从7月份开始实施汽车节能惠民工程，汽车消费需求进一步释放；二是公司各下属企业成功推出多款新品，为整车销量的增长注入了新的动力，同时狠抓内部管理，提升运营效率，市场响应速度不断加快。

本报告期公司全年实现营业总收入31,337,628.76万元，营业利润2,700,565.10万元，归属于上市公司股东的净利润1,372,852.35万元，每股收益1.611元。2010年末总资产22,884,235.90万元，净资产6,616,967.27万元。

6.1.2生产经营的主要产品和市场占有率情况

2010年公司完成整车销售358.3万辆，同比增长31.5%，整车销量继续位居国内汽车大集团首位。其中，乘用车227.9万辆，同比增长41.9%；商用车130.4万辆，同比增长16.6%。国内市场占有率19.8%，与上一年度相比下降0.1个百分点。

6.1.3公司主营业务及其经营状况

报告期内，公司所处行业未发生变化。

(1)主营业务分行业、产品情况表

单位：元 (人民币)

分行业或分产品	营业收入	营业成本	利润率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	利润率比上年增减(%)
汽车制造业	312,485,486,291.24	251,902,595,888.34	19.39	125.01	107.79	增加6.68个百分点
金融业	890,801,317.12	320,055,156.55	64.07	17.16	-9.21	增加10.44个百分点
合 计	313,376,287,608.36	252,222,651,044.89	19.51	124.42	107.45	增加6.58个百分点

(2)主营业务分地区情况

单位：元 (人民币)

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
中国	313,295,335,800.31	124.47
其他	80,951,808.05	27.20
合计	313,376,287,608.36	124.42

6.1.4主要供应商、客户情况

单位：元 (人民币)

供应商、客户	金额	占比重	比重(%)
前五名供应商采购金额合计	119,340,025,181.64	占采购总额比重	45.59
前五名销售客户销售金额合计	13,994,128,074.87	占销售总额比重	4.48

6.1.5报告期公司主要资产构成情况

单位：元 (人民币)

项目	2010年末 金 额	2010年末 占总资产比重%	2009年末 金 额	2009年末 占总资产比重%	金额同比增减率%
货币资金	61,261,577,988.47	26.77	30,499,789,547.69	22.08	100.86
应收票据	28,303,292,841.60	12.37	16,428,574,351.72	11.89	72.28
应收帐款	3,482,268,799.77	1.52	4,066,816,275.22	2.94	-14.37
存货	18,161,966,813.54	7.94	8,314,152,646.67	6.02	118.45
发放贷款及垫款	2,516,378,508.21	1.1	809,053,126.82	0.59	211.03
长期股权投资	20,722,416,222.37	9.06	25,424,999,593.44	18.4	-18.50
固定资产	28,493,961,972.42	12.45	14,650,584,845.35	10.6	94.49

分析：本年度公司因收购了上海通用1%股权，并且从2010年2月9日起上海通用纳入公司合并报表范围，导致公司合并资产负债表各项目同比均有大幅变动。

1)货币资金比期初增加307.62亿元，扣除因合并上海通用影响，比期初增加57.45%，主要原因为公司销售形势良好而加快了资金回笼。

2)应收票据比期初增加118.75亿元，扣除因合并上海通用影响，比期初增加39.96%，主要原因为公司销售收入增加而相应增加的应收票据。

3)应收账款比期初减少5.85亿元，扣除因合并上海通用影响，比期初减少18.15%，主要原因为公司销售形势良好，及时收回货款。

4)存货比期初增加98.48亿元，扣除因合并上海通用影响，比期初增加24.53%，主要原因为公司为抓住良好的市场机遇，保证市场需求，适度增加存货数量。

5)发放贷款及垫款比期初增加17.07亿元，主要原因为公司之子公司财务公司扩大汽车消费贷款业务规模所致。

6)长期股权投资比期初减少47.03亿元，主要原因为公司收购上海通用1%股权后，对上海通用的长期股权投资核算方法由权益法改为成本法，并因上海通用纳入合并范围而抵销了对上海通用的投资。

7)固定资产比期初增加138.43亿元，扣除因合并上海通用影响，比期初增加4.06%，主要原因为公司本期自主品牌等项目完工由在建工程转入固定资产所致。

6.1.6报告期内公司营业费用、管理费用、财务费用、所得税等财务数据

单位：元 (人民币)

项目	2010年	2009年	本年度比上年度增减%
销售费用	21,076,418,969.41	9,789,297,575.92	115.30
管理费用	11,442,442,055.59	4,750,408,419.59	140.87
财务费用	386,773,456.90	578,703,611.02	-33.17
所得税	3,851,617,114.51	489,158,951.74	687.40

分析：

1)销售费用比去年同期增加112.87亿元，扣除合并报表范围变化影响后，同比增加36.52%，主要原因为本报告期公司整车销售较去年同期大幅上升，而相应增加的职工工资、广告费用、运输费、促销奖励等。

2)管理费用比去年同期增加66.92亿元，扣除合并报表范围变化影响后，同比增加41.45%，主要原因为本报告期公司职工工资及福利费、研发费用、技术转让费等增加所致。

3)财务费用比去年同期减少1.92亿元，扣除合并报表范围变化影响后，同比增加33.51%，主要原因为本报告期销售量增加，资金回笼加速，公司存款增加而增加了利息收入；同时因资金充裕而归还银行贷款，减少利息支出。

4)所得税费用比去年同期增加33.62亿元，扣除合并报表范围变化影响后，同比增加84.32%，主要原因为本报告期公司各子公司因业绩提升导致相应的所得税费用增加。

6.1.7报告期内现金流量情况

单位：元 (人民币)

项目名称	2010年	2009年	增减额
经营活动产生的现金净流量净额	24,974,131,525.49	21,572,497,127.15	3,401,634,398.34
投资活动产生的现金净流量净额	-6,930,445,482.79	-12,285,118,891.09	5,354,673,408.30
筹资活动产生的现金净流量净额	7,475,167,698.52	-4,153,603,938.36	11,628,771,636.88

6.1.8报告期内公司财务状况及经营成果分析

单位：元 (人民币)

项目名称	2010年末	2009年末	增减额	增减幅度%
总资产	228,842,358,987.09	138,158,357,172.46	90,684,001,814.63	65.64
总负债	147,093,837,144.30	91,394,279,575.66	55,699,557,568.64	60.94
股东权益	81,748,521,842.79	46,764,077,596.80	34,984,444,245.99	74.81
营业总收入	313,376,287,608.36	139,635,759,667.71	173,740,527,940.65	124.42
营业成本	251,902,595,888.34	121,227,574,496.40	130,675,021,391.94	107.79
归属母公司所有者的净利润	13,728,523,479.01	6,591,932,979.84	7,136,590,499.17	108.26

分析：

公司2010年度实现归属于母公司股东的净利润137.28亿元，同比增加108.26%。主要为以下几方面原因：1)本年公司抓住良好的市场机遇，完成整车销售358.3万辆，同比增长31.5%；2)公司在成本控制管理上长抓不懈，取得实效，产品综合毛利率比去年同期增加6.58个百分点，提升公司的盈利能力；3)公司对合营企业的投资收益较去年同期大幅增加。

6.1.9主要控股和参股公司的情况

单位：万元 (人民币)

公司名称	业务性质	主要产品或服务	注册资本	资产规模
上海大众汽车有限公司	制造业	汽车生产、销售	1,150,000	5,768,736
上海通用汽车有限公司	制造业	汽车生产、销售	美元108,300	6,530,852
上汽通用五菱汽车有限公司	制造业	汽车生产、销售	166,808	2,091,625
南京汽车集团公司	制造业	汽车生产、销售	593,222	703,549
上海汽车集团财务有限责任公司	金融业	金融服务	300,000	6,488,766

6.1.10报告期内公司技术创新情况

2010年公司及下属企业共完成汽车新产品开发并获国家产品公告807个(整车)，新申报产品环保目录480个车型，申请新产品3C强制性认证证书203个单元。公司的技术创新对公司产品开发和产销量大幅攀升起到了重要的支撑作用，新品贡献率达66.5%。

截至本年末，公司及下属企业从事科技活动的人员共9848人，占从业人员总数的14%，其中研究与试验开发人员7344人。

本年公司及下属企业开展研究与试验发展项目共计595项，研究与试验开发经费支出77.5亿元。本年度公司评选出公司级技术创新奖项48项；同时本年度荣获中国汽车工业科学技术进步奖5项，上海市科技进步奖6项。其中，《中级轿车荣威550的自主开发》项目荣获“中国汽车工业科技进步奖”特等奖。

公司及下属企业本年申请专利734项，其中发明专利158项；获授权专利526项，其中发明专利29项。

6.1.11公司存在的主要优势和困难，经营和盈利能力的连续性和稳定性

公司目前具备的主要优势，一是国内整车产销的规模优势继续扩大，有利于公司不断提升企业形象和实现良好的经济效益；二是公司产业链比较完备，拥有国内最大的整车产品销售与服务网络，以及动力总成、汽车电子、底盘等与整车开发密切相关的零部件体系和汽车金融业务对整车业务的支持，有利于公司对市场需求的准确把握和敏捷反映；三是公司已初步构建起自主品牌全球研发体系框架，上海大众、上海通用及上汽通用五菱等合资企业的本土研发实力也不断壮大，有利于公司技术创新能力的持续提高；四是自主品牌发展坚持走“从较高起点出发、从细分市场中寻找机会”的差异化发展道路，已在国内自主品牌市场中率先树立起中高端品牌形象，产销规模持续快速增长，有利于公司提升盈利能力；五是公司研发的近千辆新能源车在2010年上海世博会上成功运行，提升了企业形象，也为公司提高新能源汽车产业化能力、抢占未来发展制高点赢得了先机；六是公司继续加强与通用汽车的战略伙伴关系，通过参与其上市发售普通股的认购、共同进军海外市场、联合开发新一代高效动力总成系统、签订进一步战略合作协议等方式，提升战略合作层次，有利于公司进一步提高核心竞争能力和海外经营能力。这些因素均为公司可持续发展奠定了坚实的基础。

同时，公司发展中也面临着国内市场竞争日益激烈和劳动力成本不断上升等困难，公司对此进行了认真分析，并将在今后的工作中继续采取有力措施积极应对。

6.1.12社会责任

详见公司2010年度社会责任报告(公告于上海证券交易所网站www.sse.com.cn)

6.1.13会计政策、会计估计变更的说明

(1)会计政策变更

根据《企业会计准则解释公告第4号》的规定，自2010年1月1日起，通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，在公司财务报表中以购买日之前所持有被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项长期股权投资的初始投资成本。

同时，自2010年1月1日起，在合并财务报表中，商誉为购买日支付的对价与购买日之前已经持有的被购买方股权在购买日的公允价值之和与购买日享有的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额。对于购买日之前已经持有的被购买方的股权，按照购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值之间的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方股权涉及其他综合收益的，与其相关的其他综合收益转为购买日当期投资收益。

公司对上述会计政策变更采用未来适用法进行核算。2010年度，公司收购了上海通用汽车有限公司1%股权，根据上述规定进行相应的会计处理。

(2)会计估计变更

1)无形资产摊销年限变更

公司自行开发形成的无形资产分为平台和车型两类，平台和车型的原摊销年限分别为10年和3年。2010年，考虑到汽车市场竞争的加剧和消费者追求新异的偏好导致了汽车企业平台产出周期呈缩短趋势，公司对平台的摊销年限由10年变更为5年，减少2010年度合并财务报表净利润人民币165,668千元。该项会计估计变更采用未来适用法。

2)Rover技术使用费确认相关的销量估计变更

公司在10年内支付总额为人民币824,549千元的Rover技术使用费。原参考使用Rover知识产权生产的整车预计销售量(以下简称“销量”)，于每年按照销量与年限孰高法确认应计入当期损益的Rover技术使用费。2010年，因公司调整了相关车型平台规划，重新估计的销量较原预计销量发生变化，导致公司2010年实际确认Rover技术使用费有所增加，减少2010年度合并财务报表净利润人民币377,941千元。该项会计估计变更采用未来适用法。

上述两项会计估计变更自2010年1月1日起执行。

6.2 对公司未来发展的展望

6.2.1行业发展趋势和市场竞争格局

从行业中长期发展趋势来看，我国汽车产业将主要呈现以下几方面特征。一是我国汽车市场增长的内生动力没有发生根本变化，中长期还将保持稳定增长的基本格局。未来一段时期，我国宏观经济总体仍处于向上攀升的历史阶段，不断提升消费对经济增长的贡献度是今后的一项长期任务，这为汽车市场增长提供了最根本的内生动力。同时，根据先导国家的经验，一国的人均GDP超过3000美元，私人购车将出现爆发性增长。2008年我国人均GDP超过3000美元，据此判断，未来几年国内汽车市场仍将保持稳定增长的趋势。二是三、四线城市汽车消费潜力巨大。我国区域经济发展不平衡，不同地区所处的消费发展阶段有所不同，导致一线城市的汽车消费领先三、四线城市5-10年，这为我国汽车市场的持续增长提供了足够的战略纵深。随着三、四线城市经济的快速发展，这些区域的汽车消费将逐步进入普及阶段，成为未来我国汽车市场增长的主力军。三是汽车消费逐步升级和多样化的趋势日益明显。未来一段时期，我国汽车消费结构仍以首购为主，但增购、换购比例将不断增加。根据权威市场调查，增购、换购消费与首购相比，中高级车和SUV、MPV的比例都明显上升，国内汽车消费层次将更加丰富。

从近期发展趋势来看，综合考虑宏观经济、行业政策及市场需求等方面诸多有利和不利因素的影响，预计2011年我国汽车市场增长将趋缓，从前两年的“高增长”向“平