

华新水泥股份有限公司

2010年度报告摘要

§ 1 重要提示
1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。
1.2 本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。
1.3 普华永道会计师事务所有限公司为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
1.4 公司不存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金情况。
1.5 公司不存在违反规定决策程序对外提供担保的情况。
1.6 公司负责人董事长陈木森先生、总裁李叶青先生、主管会计工作负责人孔玲女士及会计机构负责人 会计主管人员 吴昕先生声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

2.1 基本情况简介	
股票简称	华新水泥
股票代码	600801
股票上市交易所	上海证券交易所
股票简称	华新B股
股票代码	900933
股票上市交易所	上海证券交易所
公司办公地址	湖北省武汉市光谷大道特1号国际企业中心5号楼
邮政编码	430073
公司国际互联网网址	www.huaxincem.com
电子信箱	investor@huaxincem.com

2.2 联系人和联系方式	
董事会秘书	王继女士
姓名	王继女士
联系地址	湖北省武汉市光谷大道特1号国际企业中心5号楼
电话	027-87773896
传真	027-87773896
电子信箱	investor@huaxincem.com

3.1 主要会计数据	
单位：元 币种：人民币	
主要会计数据	2010年
营业收入	8,469,426,137
营业成本	8,319,219,326
归属于上市公司股东的净利润	572,579,103
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	471,099,817
经营活动产生的现金流量净额	1,539,997,172
2010年末	2009年末
总资产	17,812,222,066
归属于上市公司所有者权益（或股东权益）	5,024,651,015

3.2 主要财务指标	
单位：元 币种：人民币	
主要财务指标	2010年
基本每股收益（元/股）	1.42
稀释每股收益（元/股）	1.42
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	1.17
加权平均净资产收益率（%）	11.99
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	9.89
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	3.82
2010年末	2009年末
归属于上市公司所有者权益（或股东权益）	12.45

4.1 股份变动情况表	
单位：股	
股份变动情况表	2010年度
期初	期末
普通股	1,000,000,000
资本公积	1,000,000,000
盈余公积	1,000,000,000
未分配利润	1,000,000,000

4.2 股东数量和持股情况	
单位：股	
报告期末股东总数	20,793
前十名股东持股情况	
股东名称	持股数量
Holcim B.V.	160,961,300
国投证券（由华新集团有限公司代持）	19,620,347
GAOLING FUND, L.P.	2,220,347
华新集团有限公司	8,130,668
MEINL BANK AKTIENGESellschaft	7,615,735
ABERDEEN GLOBAL - CHINESE EQUITY FUND	4,609,797
JP MORGAN CHASE BANK, NATIONAL ASSOCIATION	4,260,075
富兰克林邓普顿价值股票证券投资基金	4,180,526
SNBCH A/C CREDIT AGRICOLE A/C COMPAGNIE FINANCIERE EDMOND DE ROTHSCHILD	3,999,895

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍	
4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况	不适用
4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍	
4.3.2.1 第一大股东情况	
名称	Holcim B.V.
成立日期	1998年6月16日
注册地	瑞士
主要经营业务或管理活动	设立公司和其它企业、收购、管理、监督、转让在法人、公司、企业的股权和其它权益

4.3.2.2 第一大股东控制情况	
名称	Holcim Ltd.
成立日期	1930年7月26日
注册地	瑞士
主要经营业务或管理活动	水泥、混凝土（砂浆）以及混凝土生产与销售

4.3.3 公司与第一大股东实际控制人之间的产权及控制关系的方框图	
名称	Holcim Ltd. 瑞士
持股比例	100%
名称	Holder in B.V. 荷兰
持股比例	100%
名称	Holchin B.V. 荷兰
持股比例	39.88%

4.3.4 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司	
适用	不适用

5 董事、监事和高级管理人员	
单位：股	
5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报告期内	
5.2 对公司未来发展的展望	

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司获得的报酬总额(万元)(税前)	是否在股东单位或关联单位领取报酬、津贴
陈木森	董事长	男	61	2009年4月3日	2012年4月3日	63,410	63,410		1392.30	
李叶青	董事、总裁	男	46	2009年4月3日	2012年4月3日	54,042	54,042		1391.90	
Ion Thackray	董事	男	52	2010年4月3日	2012年4月3日				9	
Paul Thaler	董事	男	44	2009年4月3日	2012年4月3日				12	
Roland Kohler	董事	男	57	2010年4月3日	2012年4月3日				1	
纪昌华	董事、副总裁	男	56	2009年4月3日	2012年4月3日	35,160	35,160		991.30	
卢迪	独立董事	男	63	2009年4月3日	2012年4月3日				12	
徐永模	独立董事	男	54	2009年4月3日	2012年4月3日				12	
黄锦辉	独立董事	男	46	2009年4月3日	2012年4月3日				12	
周家明	监事会主席	男	56	2009年4月3日	2012年4月3日	30,900	30,900		98.20	
王国杰	监事	男	49	2009年4月3日	2012年4月3日				2.4	
刘云霞	监事	女	42	2009年4月3日	2012年4月3日				22.30	
胡利民	监事	男	48	2009年4月3日	2012年4月3日				23.10	
杨宏兵	监事	男	38	2009年4月3日	2012年4月3日				22.20	
王锡明	副总裁兼董事会秘书	男	51	2009年4月3日	2012年4月3日	32,500	32,500		87.20	
彭清宇	副总裁	男	50	2009年4月3日	2012年4月3日	35,575	35,575		95	
孔玲	副总裁	女	46	2009年4月3日	2012年4月3日	31,260	31,260		89.90	
冯东光	副总裁	男	43	2009年4月3日	2012年4月3日	20,800	20,800		84.30	
柯友良	副总裁	男	45	2009年4月3日	2012年4月3日	21,100	21,100		96.40	
合计						324,747,310	324,747,310		1,056.40	

注：1、李继在公司工作，高级管理人员在2009年度中薪酬总计859.1万元。
2、董事Tom Clough先生、Paul O'Callaghan先生在本年度离任，分别在公司领取董事津贴3万元、11万元。

6.1 管理层讨论与分析	
1. 报告期内公司经营情况的回顾	
报告期内总体经营情况	
2010年，中国经济仍保持快速增长，为水泥工业的进一步发展创造了条件。但随着国家刺激政策的逐步实施，宏观经济明显放缓，经济结构调整力度逐步加强，给受国家宏观调控影响较大的水泥行业带来了挑战与波动。	
2010年水泥行业整体产销分布不均，走出了“前低后高”的发展曲线。上半年走势平淡无奇，只需求略有增长，下半年受明显刺激，行业整合、需求旺盛等内外多种因素影响，走出了全面复苏的行情。市场的巨大变化，改变了水泥行业的经营理念、经营方式和竞争格局，行业的竞争格局发生深刻变化。	
2010年水泥产量继续创新高，达到18.7亿吨，同比增长保持在15.5%的高速增长，水泥价格创下六年以来最高水平，平均价格为380元/吨，比2009年上涨3.79%。数据来源：国家统计局。	
2010年，中国水泥产量继续创新高，达到18.7亿吨，同比增长保持在15.5%的高速增长，水泥价格创下六年以来最高水平，平均价格为380元/吨，比2009年上涨3.79%。数据来源：国家统计局。	

6.2 董事会报告	
1. 报告期内公司经营情况的回顾	
报告期内总体经营情况	
2010年，中国经济仍保持快速增长，为水泥工业的进一步发展创造了条件。但随着国家刺激政策的逐步实施，宏观经济明显放缓，经济结构调整力度逐步加强，给受国家宏观调控影响较大的水泥行业带来了挑战与波动。	
2010年水泥行业整体产销分布不均，走出了“前低后高”的发展曲线。上半年走势平淡无奇，只需求略有增长，下半年受明显刺激，行业整合、需求旺盛等内外多种因素影响，走出了全面复苏的行情。市场的巨大变化，改变了水泥行业的经营理念、经营方式和竞争格局，行业的竞争格局发生深刻变化。	
2010年水泥产量继续创新高，达到18.7亿吨，同比增长保持在15.5%的高速增长，水泥价格创下六年以来最高水平，平均价格为380元/吨，比2009年上涨3.79%。数据来源：国家统计局。	
2010年，中国水泥产量继续创新高，达到18.7亿吨，同比增长保持在15.5%的高速增长，水泥价格创下六年以来最高水平，平均价格为380元/吨，比2009年上涨3.79%。数据来源：国家统计局。	

6.3 管理层讨论与分析	
1. 报告期内公司经营情况的回顾	
报告期内总体经营情况	
2010年，中国经济仍保持快速增长，为水泥工业的进一步发展创造了条件。但随着国家刺激政策的逐步实施，宏观经济明显放缓，经济结构调整力度逐步加强，给受国家宏观调控影响较大的水泥行业带来了挑战与波动。	
2010年水泥行业整体产销分布不均，走出了“前低后高”的发展曲线。上半年走势平淡无奇，只需求略有增长，下半年受明显刺激，行业整合、需求旺盛等内外多种因素影响，走出了全面复苏的行情。市场的巨大变化，改变了水泥行业的经营理念、经营方式和竞争格局，行业的竞争格局发生深刻变化。	
2010年水泥产量继续创新高，达到18.7亿吨，同比增长保持在15.5%的高速增长，水泥价格创下六年以来最高水平，平均价格为380元/吨，比2009年上涨3.79%。数据来源：国家统计局。	
2010年，中国水泥产量继续创新高，达到18.7亿吨，同比增长保持在15.5%的高速增长，水泥价格创下六年以来最高水平，平均价格为380元/吨，比2009年上涨3.79%。数据来源：国家统计局。	

6.4 管理层讨论与分析	
1. 报告期内公司经营情况的回顾	
报告期内总体经营情况	
2010年，中国经济仍保持快速增长，为水泥工业的进一步发展创造了条件。但随着国家刺激政策的逐步实施，宏观经济明显放缓，经济结构调整力度逐步加强，给受国家宏观调控影响较大的水泥行业带来了挑战与波动。	
2010年水泥行业整体产销分布不均，走出了“前低后高”的发展曲线。上半年走势平淡无奇，只需求略有增长，下半年受明显刺激，行业整合、需求旺盛等内外多种因素影响，走出了全面复苏的行情。市场的巨大变化，改变了水泥行业的经营理念、经营方式和竞争格局，行业的竞争格局发生深刻变化。	
2010年水泥产量继续创新高，达到18.7亿吨，同比增长保持在15.5%的高速增长，水泥价格创下六年以来最高水平，平均价格为380元/吨，比2009年上涨3.79%。数据来源：国家统计局。	
2010年，中国水泥产量继续创新高，达到18.7亿吨，同比增长保持在15.5%的高速增长，水泥价格创下六年以来最高水平，平均价格为380元/吨，比2009年上涨3.79%。数据来源：国家统计局。	

6.5 管理层讨论与分析	
1. 报告期内公司经营情况的回顾	
报告期内总体经营情况	
2010年，中国经济仍保持快速增长，为水泥工业的进一步发展创造了条件。但随着国家刺激政策的逐步实施，宏观经济明显放缓，经济结构调整力度逐步加强，给受国家宏观调控影响较大的水泥行业带来了挑战与波动。	
2010年水泥行业整体产销分布不均，走出了“前低后高”的发展曲线。上半年走势平淡无奇，只需求略有增长，下半年受明显刺激，行业整合、需求旺盛等内外多种因素影响，走出了全面复苏的行情。市场的巨大变化，改变了水泥行业的经营理念、经营方式和竞争格局，行业的竞争格局发生深刻变化。	
2010年水泥产量继续创新高，达到18.7亿吨，同比增长保持在15.5%的高速增长，水泥价格创下六年以来最高水平，平均价格为380元/吨，比2009年上涨3.79%。数据来源：国家统计局。	
2010年，中国水泥产量继续创新高，达到18.7亿吨，同比增长保持在15.5%的高速增长，水泥价格创下六年以来最高水平，平均价格为380元/吨，比2009年上涨3.79%。数据来源：国家统计局。	

6.6 管理层讨论与分析	
1. 报告期内公司经营情况的回顾	
报告期内总体经营情况	
2010年，中国经济仍保持快速增长，为水泥工业的进一步发展创造了条件。但随着国家刺激政策的逐步实施，宏观经济明显放缓，经济结构调整力度逐步加强，给受国家宏观调控影响较大的水泥行业带来了挑战与波动。	
2010年水泥行业整体产销分布不均，走出了“前低后高”的发展曲线。上半年走势平淡无奇，只需求略有增长，下半年受明显刺激，行业整合、需求旺盛等内外多种因素影响，走出了全面复苏的行情。市场的巨大变化，改变了水泥行业的经营理念、经营方式和竞争格局，行业的竞争格局发生深刻变化。	
2010年水泥产量继续创新高，达到18.7亿吨，同比增长保持在15.5%的高速增长，水泥价格创下六年以来最高水平，平均价格为380元/吨，比2009年上涨3.79%。数据来源：国家统计局。	
2010年，中国水泥产量继续创新高，达到18.7亿吨，同比增长保持在15.5%的高速增长，水泥价格创下六年以来最高水平，平均价格为380元/吨，比2009年上涨3.79%。数据来源：国家统计局。	

6.7 管理层讨论与分析	
1. 报告期内公司经营情况的回顾	
报告期内总体经营情况	
2010年，中国经济仍保持快速增长，为水泥工业的进一步发展创造了条件。但随着国家刺激政策的逐步实施，宏观经济明显放缓，经济结构调整力度逐步加强，给受国家宏观调控影响较大的水泥行业带来了挑战与波动。	
2010年水泥行业整体产销分布不均，走出了“前低后高”的发展曲线。上半年走势平淡无奇，只需求略有增长，下半年受明显刺激，行业整合、需求旺盛等内外多种因素影响，走出了全面复苏的行情。市场的巨大变化，改变了水泥行业的经营理念、经营方式和竞争格局，行业的竞争格局发生深刻变化。	
2010年水泥产量继续创新高，达到18.7亿吨，同比增长保持在15.5%的高速增长，水泥价格创下六年以来最高水平，平均价格为380元/吨，比2009年上涨3.79%。数据来源：国家统计局。	
2010年，中国水泥产量继续创新高，达到18.7亿吨，同比增长保持在15.5%的高速增长，水泥价格创下六年以来最高水平，平均价格为380元/吨，比2009年上涨3.79%。数据来源：国家统计局。	

6.8 管理层讨论与分析	
1. 报告期内公司经营情况的回顾	
报告期内总体经营情况	
2010年，中国经济仍保持快速增长，为水泥工业的进一步发展创造了条件。但随着国家刺激政策的逐步实施，宏观经济明显放缓，经济结构调整力度逐步加强，给受国家宏观调控影响较大的水泥行业带来了挑战与波动。	
2010年水泥行业整体产销分布不均，走出了“前低后高”的发展曲线。上半年走势平淡无奇，只需求略有增长，下半年受明显刺激，行业整合、需求旺盛等内外多种因素影响，走出了全面复苏的行情。市场的巨大变化，改变了水泥行业的经营理念、经营方式和竞争格局，行业的竞争格局发生深刻变化。	
2010年水泥产量继续创新高，达到18.7亿吨，同比增长保持在15.5%的高速增长，水泥价格创下六年以来最高水平，平均价格为380元/吨，比2009年上涨3.79%。数据来源：国家统计局。	
2010年，中国水泥产量继续创新高，达到18.7亿吨，同比增长保持在15.5%的高速增长，水泥价格创下六年以来最高水平，平均价格为380元/吨，比2009年上涨3.79%。数据来源：国家统计局。	

6.9 管理层讨论与分析	
1. 报告期内公司经营情况的回顾	
报告期内总体经营情况	
2010年，中国经济仍保持快速增长，为水泥工业的进一步发展创造了条件。但随着国家刺激政策的逐步实施，宏观经济明显放缓，经济结构调整力度逐步加强，给受国家宏观调控影响较大的水泥行业带来了挑战与波动。	
2010年水泥行业整体产销分布不均，走出了“前低后高”的发展曲线。上半年走势平淡无奇，只需求略有增长，下半年受明显刺激，行业整合、需求旺盛等内外多种因素影响，走出了全面复苏的行情。市场的巨大变化，改变了水泥行业的经营理念、经营方式和竞争格局，行业的竞争格局发生深刻变化。	
2010年水泥产量继续创新高，达到18.7亿吨，同比增长保持在15.5%的高速增长，水泥价格创下六年以来最高水平，平均价格为380元/吨，比2009年上涨3.79%。数据来源：国家统计局。	
2010年，中国水泥产量继续创新高，达到18.7亿吨，同比增长保持在15.5%的高速增长，水泥价格创下六年以来最高水平，平均价格为380元/吨，比2009年上涨3.79%。数据来源：国家统计局。	

6.10 管理层讨论与分析	
1. 报告期内公司经营情况的回顾	
报告期内总体经营情况	
2010年，中国经济仍保持快速增长，为水泥工业的进一步发展创造了条件。但随着国家刺激政策的逐步实施，宏观经济明显放缓，经济结构调整力度逐步加强，给受国家宏观调控影响较大的水泥行业带来了挑战与波动。	
2010年水泥行业整体产销分布不均，走出了“前低后高”的发展曲线。上半年走势平淡无奇，只需求略有增长，下半年受明显刺激，行业整合、需求旺盛等内外多种因素影响，走出了全面复苏的行情。市场的巨大变化，改变了水泥行业的经营理念、经营方式和竞争格局，行业的竞争格局发生深刻变化。	
2010年水泥产量继续创新高，达到18.7亿吨，同比增长保持在15.5%的高速增长，水泥价格创下六年以来最高水平，平均价格为380元/吨，比2009年上涨3.79%。数据来源：国家统计局。	
2010年，中国水泥产量继续创新高，达到18.7亿吨，同比增长保持在15.5%的高速增长，水泥价格创下六年以来最高水平，平均价格为380元/吨，比2009年上涨3.79%。数据来源：国家统计局。	

6.11 管理层讨论与分析	
1. 报告期内公司经营情况的回顾	
报告期内总体经营情况	
2010年，中国经济仍保持快速增长，为水泥工业的进一步发展创造了条件。但随着国家刺激政策的逐步实施，宏观经济明显放缓，经济结构调整力度逐步加强，给受国家宏观调控影响较大的水泥行业带来了挑战与波动。	
2010年水泥行业整体产销分布不均，走出了“前低后高”的发展曲线。上半年走势平淡无奇，只需求略有增长，下半年受明显刺激，行业整合、需求旺盛等内外多种因素影响，走出了全面复苏的行情。市场的巨大变化，改变了水泥行业的经营理念、经营方式和竞争格局，行业的竞争格局发生深刻变化。	
2010年水泥产量继续创新高，达到18.7亿吨，同比增长保持在15.5%的高速增长，水泥价格创下六年以来最高水平，平均价格为380元/吨，比2009年上涨3.79%。数据来源：国家统计局。	
2010年，中国水泥产量继续创新高，达到18.7亿吨，同比增长保持在15.5%的高速增长，水泥价格创下六年以来最高水平，平均价格为380元/吨，比2009年上涨3.79%。数据来源：国家统计局。	

6.12 管理层讨论与分析	
1. 报告期内公司经营情况的回顾	
报告期内总体经营情况	
2010年，中国经济仍保持快速增长，为水泥工业的进一步发展创造了条件。但随着国家刺激政策的逐步实施，宏观经济明显放缓，经济结构调整力度逐步加强，给受国家宏观调控影响较大的水泥行业带来了挑战与波动。	
2010年水泥行业整体产销分布不均，走出了“前低后高”的发展曲线。上半年走势平淡无奇，只需求略有增长，下半年受明显刺激，行业整合、需求旺盛等内外多种因素影响，走出了全面复苏的行情。市场的巨大变化，改变了水泥行业的经营理念、经营方式和竞争格局，行业的竞争格局发生深刻变化。	
2010年水泥产量继续创新高，达到18.7亿吨，同比增长保持在15.5%的高速增长，水泥价格创下六年以来最高水平，平均价格为380元/吨，比2009年上涨3.79%。数据来源：国家统计局。	
2010年，中国水泥产量继续创新高，达到18.7亿吨，同比增长保持在15.5%的高速增长，水泥价格创下六年以来最高水平，平均价格为380元/吨，比2009年上涨3.79%。数据来源：国家统计局。	

6.13 管理层讨论与分析	
1. 报告期内公司经营情况的回顾	
报告期内总体经营情况	
2010年，中国经济仍保持快速增长，为水泥工业的进一步发展创造了条件。但随着国家刺激政策的逐步实施，宏观经济明显放缓，经济结构调整力度逐步加强，给受国家宏观调控影响较大的水泥行业带来了挑战与波动。	
2010年水泥行业整体产销分布不均，走出了“前低后高”的发展曲线。上半年走势平淡无奇，只需求略有增长，下半年受明显刺激，行业整合、需求旺盛等内外多种因素影响，走出了全面复苏的行情。市场的巨大变化，改变了水泥行业的经营理念、经营方式和竞争格局，行业的竞争格局发生深刻变化。	
2010年水泥产量继续创新高，达到18.7亿吨，同比增长保持在15.5%的高速增长，水泥价格创下六年以来最高水平，平均价格为380元/吨，比2009年上涨3.79%。数据来源：国家统计局。	
2010年，中国水泥产量继续创新高，达到18.7亿吨，同比增长保持在15.5%的高速增长，水泥价格创下六年以来最高水平，平均价格为380元/吨，比2009年上涨3.79%。数据来源：国家统计局。	

6.14 管理层讨论与分析	
1. 报告期内公司经营情况的回顾	
报告期内总体经营情况	
2010年，中国经济仍保持快速增长，为水泥工业的进一步发展创造了条件。但随着国家刺激政策的逐步实施，宏观经济明显放缓，经济结构调整力度逐步加强，给受国家宏观调控影响较大的水泥行业带来了挑战与波动。	
2010年水泥行业整体产销分布不均，走出了“前低后高”的发展曲线。上半年走势平淡无奇，只需求略有增长，下半年受明显刺激，行业整合、需求旺盛等内外多种因素影响，走出了全面复苏的行情。市场的巨大变化，改变了水泥行业的经营理念、经营方式和竞争格局，行业的竞争格局发生深刻变化。	
2010年水泥产量继续创新高，达到18.7亿吨，同比增长保持在15.5%的高速增长，水泥价格创下六年以来最高水平，平均价格为380元/吨，比2009年上涨3.79%。数据来源：国家统计局。	
2010年，中国水泥产量继续创新高，达到18.7亿吨，同比增长保持在15.5%的高速增长，水泥价格创下六年以来最高水平，平均价格为380元/吨，比2009年上涨3.79%。数据来源：国家统计局。	

6.15 管理层讨论与分析	
1. 报告期内公司经营情况的回顾	
报告期内总体经营情况	
2010年，中国经济仍保持快速增长，为水泥工业的进一步发展创造了条件。但随着国家刺激政策的逐步实施，宏观经济明显放缓，经济结构调整力度逐步加强，给受国家宏观调控影响较大的水泥行业带来了挑战与波动。	
2010年水泥行业整体产销分布不均，走出了“前低后高”的发展曲线。上半年走势平淡无奇，只需求略有增长，下半年受明显刺激，行业整合、需求旺盛等内外多种因素影响，走出了全面复苏的行情。市场的巨大变化，改变了水泥行业的经营理念、经营方式和竞争格局，行业的竞争格局发生深刻变化。	
2010年水泥产量继续创新高，达到18.7亿吨，同比增长保持在15.5%的高速增长，水泥价格创下六年以来最高水平，平均价格为380元/吨，比2009年上涨3.79%。数据来源：国家统计局。	
2010年，中国水泥产量继续创新高，达到18.7亿吨，同比增长保持在15.5%的高速增长，水泥价格创下六年以来最高水平，平均价格为380元/吨，比2009年上涨3.79%。数据来源：国家统计局。	

6.16 管理层讨论与分析	
1. 报告期内公司经营情况的回顾	
报告期内总体经营情况	
2010年，中国经济仍保持快速增长，为水泥工业的进一步发展创造了条件。但随着国家刺激政策的逐步实施，宏观经济明显放缓，经济结构调整力度逐步加强，给受国家宏观调控影响较大的水泥行业带来了挑战与波动。	
2010年水泥行业整体产销分布不均，走出了“前低后高”的发展曲线。上半年走势平淡无奇，只需求略有增长，下半年受明显刺激，行业整合、需求旺盛等内外多种因素影响，走出了全面复苏的行情。市场的巨大变化，改变了水泥行业的经营理念、经营方式和竞争格局，行业的竞争格局发生深刻变化。	
2010年水泥产量继续创新高，达到18.7亿吨，同比增长保持在15.5%的高速增长，水泥价格创下六年以来最高水平，平均价格为380元/吨，比2009年上涨3.79%。数据来源：国家统计局。	
2010年，中国水泥产量继续创新高，达到18.7亿吨，同比增长保持在15.5%的高速增长，水泥价格创下六年以来最高水平，平均价格为380元/吨，比2009年上涨3.79%。数据来源：国家统计局。	

6.17 管理层讨论与分析	
1. 报告期内公司经营情况的回顾	
报告期内总体经营情况	
2010年，中国经济仍保持快速增长，为水泥工业的进一步发展创造了条件。但随着国家刺激政策的逐步实施，宏观经济明显放缓，经济结构调整力度逐步加强，给受国家宏观调控影响较大的水泥行业带来了挑战与波动。	
2010年水泥行业整体产销分布不均，走出了“前低后高”的发展曲线。上半年走势平淡无奇，只需求略有增长，下半年受明显刺激，行业整合、需求旺盛等内外多种因素影响，走出了全面复苏的行情。市场的巨大变化，改变了水泥行业的经营理念、经营方式和竞争格局，行业的竞争格局发生深刻变化。	
2010年水泥产量继续创新高，达到18.7亿吨，同比增长保持在15.5%的高速增长，水泥价格创下六年以来最高水平，平均价格为380元/吨，比2009年上涨3.79%。数据来源：国家统计局。	
2010年，中国水泥产量继续创新高，达到18.7亿吨，同比增长保持在15.5%的高速增长，水泥价格创下六年以来最高水平，平均价格为380元/吨，比2009年上涨3.79%。数据来源：国家统计局。	

6.18 管理层讨论与分析	
1. 报告期内公司经营情况的回顾	
报告期内总体经营情况	
2010年，中国经济仍保持快速增长，为水泥工业的进一步发展创造了条件。但随着国家刺激政策的逐步实施，宏观经济明显放缓，经济结构调整力度逐步加强，给受国家宏观调控影响较大的水泥行业带来了挑战与波动。	
2010年水泥行业整体产销分布不均，走出了“前低后高”的发展曲线。上半年走势平淡无奇，只需求略有增长，下半年受明显刺激，行业整合、需求旺盛等内外多种因素影响，走出了全面复苏的行情。市场的巨大变化，改变了水泥行业的经营理念、经营方式和竞争格局，行业的竞争格局发生深刻变化。	
2010年水泥产量继续创新高，达到18.7亿吨，同比增长保持在15.5%的高速增长，水泥价格创下六年以来最高水平，平均价格为380元/吨，比2009年上涨3.79%。数据来源：国家统计局。	
2010年，中国水泥产量继续创新高，达到18.7亿吨，同比增长保持在15.5%的高速增长，水泥价格创下六年以来最高水平，平均价格为380元/吨，比2009年上涨3.79%。数据来源：国家统计局。	

6 报告期内公司利润构成变动情况				单位:元 币种:人民币
项目	年初至报告期 期末金额	上年年初至报告 期末金额	变动幅度	简要说明
营业收入	8,469,426,137	6,906,329,407	23%	新项目投产及现有项目销售增长
营业成本	6,587,020,408	5,280,586,029	25%	新项目机壳及现有项目销售增长