凤凰光学股份有限公司

【2010】年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司全体董事出席董事会会议。

1.3 立信大华会计师事务所有限公司为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 是否存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金情况

否

1.5 是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

1.6 公司负责人罗小勇、主管会计工作负责人孙志云及会计机构负责人（会计主管人员）彭丽声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	凤凰光学
股票代码	600071
股票上市交易所	上海证券交易所
公司注册地址和办公地址	江西省上饶市光学路1号
邮政编码	334000
公司国际互联网网址	http://www.phenixoptics.com.cn
电子信箱	jianweiz@phenixoptics.com.cn

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邹建伟	吴明芳
联系地址	江西省上饶市光学路1号凤凰光学股份有限公司	江西省上饶市光学路1号凤凰光学股份有限公司
电话	0793-8259523	0793-8259547
传真	0793-8259547	0793-8259547
电子信箱	jianweiz@phenixoptics.com.cn	mingfangw@phenixoptics.com.cn

§3 会计数据和业务数据摘要

3.1 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	2010年	2009年	本期比上年同期增减(%)	2008年
营业收入	1,464,014,414.81	934,454,890.43	56.67	969,039,209.25
利润总额	98,237,455.93	85,409,203.94	15.02	60,897,747.04
归属于上市公司股东的净利润	54,861,554.72	46,785,417.94	17.26	27,683,026.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	52,546,250.25	39,611,398.46	32.65	27,408,771.73
经营活动产生的现金流量净额	145,698,712.24	191,239,292.37	-23.81	78,755,784.00
	2010年末	2009年末	本期末比上年同期末增减(%)	2008年末
总资产	1,117,929,381.13	1,146,398,816.36	-2.48	1,089,760,615.46
所有者权益(或股东权益)	610,557,108.10	579,057,420.72	5.44	556,257,763.16

3.2 主要财务指标

	2010年	2009年	本期比上年同期增减(%)	2008年
基本每股收益(元/股)	0.2310	0.1970	17.26	0.1166
稀释每股收益(元/股)	0.2310	0.1970	17.26	0.1166
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.2213	0.1668	32.67	0.1154
加权平均净资产收益率(%)	9.25	8.27	增加0.98个百分点	5.09
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	8.86	7.00	增加1.86个百分点	5.04
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.61	0.81	-24.69	0.34
	2010年末	2009年末	本期末比上年同期末增减(%)	2008年末
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	2.57	2.44	5.33	2.34

扣除非经常性损益项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额
非流动资产处置损益	147,755.80
计入当期损益的政府补助(与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外)	4,789,388.00
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-293,291.70
所得税影响额	-918,068.56
少数股东权益影响额(税后)	-1,410,479.07
合计	2,315,304.47

§4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表

√适用 □不适用

单位：股

	本次变动前		本次变动增减(+,-)						本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计		数量	比例(%)
一、有限售条件股份	72,965,450	30.73				-72,965,450	-72,965,450		0	0
1、国家持股										
2、国有法人持股	72,965,450	30.73				-72,965,450	-72,965,450		0	0
3、其他内资持股										
其中：境内非国有法人持股										
境内自然人持股										
4、外资持股										
其中：境外法人持股										
境外自然人持股										
二、无限售条件流通股份	164,507,006	69.27				72,965,450	72,965,450		237,472,456	100
1、人民币普通股	164,507,006	69.27				72,965,450	72,965,450		237,472,456	100
2、境内上市的外资股										
3、境外上市的外资股										
4、其他										
三、股份总数	237,472,456	100				0	0		237,472,456	100

限售股份变动情况表

√适用 □不适用

单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
凤凰光学控股有限公司	72,965,450	72,965,450	0	0	股改承诺	2010年5月31日
合计	72,965,450	72,965,450	0	0	/	/

4.2 股东数量和持股情况

单位：股

报告期末股东总数				26,025户
前十名股东持股情况				
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
凤凰光学控股有限公司	国有法人	39.46	93,712,694	0	质押 28,550,000
中国工商银行-华安中小盘成长股票型证券投资基金	未知	4.09	9,700,802	0	未知
交通银行-华安宝利配置证券投资基金	未知	1.51	3,585,699	0	未知
中国工商银行-申万巴黎新经济混合型证券投资基金	未知	1.05	2,500,000	0	未知
久嘉证券投资基金	未知	0.98	2,316,366	0	未知
中国建设银行-华夏红利混合型开放式证券投资基金	未知	0.91	2,150,825	0	未知
中国工商银行-安信证券投资基金	未知	0.79	1,878,750	0	未知
中国建设银行-工银瑞信稳健成长股票型证券投资基金	未知	0.67	1,602,776	0	未知
中国银行股份有限公司-华安行业轮动股票型证券投资基金	未知	0.63	1,506,871	0	未知
庞海波	未知	0.59	1,400,000	0	未知
前十名无限售条件股东持股情况				
股东名称	持有无限售条件股份的数量	股份种类及数量		
凤凰光学控股有限公司	93,712,694	人民币普通股 93,712,694		
中国工商银行-华安中小盘成长股票型证券投资基金	9,700,802	人民币普通股 9,700,802		
交通银行-华安宝利配置证券投资基金	3,585,699	人民币普通股 3,585,699		
中国工商银行-申万巴黎新经济混合型证券投资基金	2,500,000	人民币普通股 2,500,000		
久嘉证券投资基金	2,316,366	人民币普通股 2,316,366		
中国建设银行-华夏红利混合型开放式证券投资基金	2,150,825	人民币普通股 2,150,825		
中国工商银行-安信证券投资基金	1,878,750	人民币普通股 1,878,750		
中国建设银行-工银瑞信稳健成长股票型证券投资基金	1,602,776	人民币普通股 1,602,776		
中国银行股份有限公司-华安行业轮动股票型证券投资基金	1,506,871	人民币普通股 1,506,871		
庞海波	1,400,000	人民币普通股 1,400,000		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东与社会流通股股东不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。公司前10名股东中的第2至10位为社会流通股股东，本公司未知其之间是否存在关联关系，也未知其之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。			

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

□适用 √不适用

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

4.3.2.1 控股股东情况

○ 法人

单位：万元 币种：人民币

名称	凤凰光学控股有限公司
单位负责人或法定代表人	罗小勇
成立日期	2000年12月28日
注册资本	19,717.70
主要经营业务或管理活动	光电子信息产品的研制、开发、销售及服务，照相器材、光学仪器仪表、影视设备的研制、开发、销售及修理，对光学行业及高新技术产品的投资(以上项目国家有专项规定的除外)

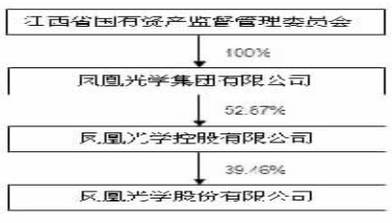
4.3.2.2 实际控制人情况

○ 法人

单位：元 币种：人民币

名称	江西省国有资产监督管理委员会
单位负责人或法定代表人	李天鸽
主要经营业务或管理活动	代表政府履行出资人职责

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



4.3.4 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

□ 适用 √不适用

§5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额(万元)(税前)	是否在股东单位或其他关联单位领取报酬、津贴
罗小勇	董事长	男	54	2010年3月15日	2012年4月26日	0	0		0	是
肖锋	董事、总经理	男	48	2010年11月23日	2012年4月26日	0	0		0.525	是
缪建新	董事、常务副总经理	男	47	2009年4月27日	2012年4月26日	0	0		73.998	否
孙志云	董事、总会计师	男	50	2009年4月27日	2012年4月26日	0	0		32.01	否
戈良辉	董事、副总经理	男	46	2009年4月27日	2012年4月26日	9,598	9,598		64.09	否
竺力波	独立董事	男	46	2009年4月27日	2012年4月26日	0	0		3.14	否
刘旭	独立董事	男	48	2009年4月27日	2012年4月26日	0	0		3.14	否
巢序	独立董事	男	40	2010年4月29日	2012年4月26日	0	0		3.14	否
贾平	独立董事	男	47	2010年9月16日	2012年4月26日	0	0		2.31	否
郑礼春	监事会主席	男	38	2009年4月27日	2012年4月26日	0	0		0	是
杨小军	监事	男	46	2009年4月27日	2012年4月26日	0	0		6.3	否
朱布宪	监事	男	57	2009年4月27日	2012年4月26日	0	0		2.93	否
高波	副总经理	男	46	2009年4月27日	2012年4月26日	0	0		94.07	否
邹建伟	副总经理、董事会秘书	男	37	2009年4月27日	2012年4月26日	0	0		33.43	否
合计	/	/	/	/	/	9,598	9,598	/	319.083	/

§6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

1、报告期内公司经营情况的回顾

①)公司总体经营情况及分析

2010年是"十一五"的收官之年.对中国经济来说，也是"最复杂"的一年。这一年，在国际金融危机冲击中"保八"成功的中国，面对的是国内外环境极为复杂的挑战：国内方面，从下半年以来，物价涨声四起，通胀压力加大；人民币汇改重启；推进节能减排和淘汰落后产能形势严峻。国际方面，欧洲债务危机扑朔迷离，美联储启动二次量化宽松政策，新兴市场热钱流入压力陡然加大。在过去的一年，公司成功克服了国内外经济形势的严峻挑战，克服了企业内部面临的少有困难与不利局面。在这样一种内外夹击的环境里，公司在董事会的正确领导下，以"解放思想、转变观念、立足主业、多元发展"为指导思想，积极应对挑战和考验，准确判断形势，明确目标任务，抓住经济回暖的有利时机，以市场为导向，以财务管理为轴心，以研发和生产革新为手段，切实加强生产经营管理，各项工作取得较好成效。报告期内，公司主营产品光学镜片、光学镜头分别达产17438万片、3604万只，光学镜片产量创历年新高。全年实现营业收入146401.44万元，同比增长56.67%；营业利润9359.36万元，同比增长11.86%；归属于母公司所有者的净利润5486.16万元，同比增长17.26%。

回顾过去的一年，公司主要做了以下几方面工作：

①结合实际，拟定凤凰新时期的发展战略。

2010年，公司在董事会的领导下，以科学发展观为统领，结合企业实际和"大光学"发展思路的实施现状，对公司未来产业方向和战略规划进行了认真的梳理与分析，进一步提出了凤凰新时期的发展战略：一手抓配套加工，不断增加新客户和新订单，进一步夯实凤凰生存基础；一手抓创新，不断增加凤凰品牌的终端产品，进一步夯实凤凰的发展基础，逐步形成从零件到部件、从部件到整机、从单一光学产品到多个光学产品、从单一产业到多产业、从凤凰"制造"到凤凰"智造"的发展新格局，把凤凰光学打造成国内一流、国际上具有重要影响的光学企业。

②精益生产、苦练内功，营业收入迈上新台阶。

公司坚定不移地做精做优主业，坚持苦练内功，以开展"争先创优"活动为契机不断加强内部精细化生产与管理，努力提高生产效率，提高经营业绩。报告期内，公司积极开展瘦身运动、大干二季度劳动竞赛，抓住发展、效益、创新三个着力点，围绕全员劳动生产率、人均创利率、资金利用率、资源能源利用率的"四率"目标，千方百计挖掘生产潜能，想方设法节能降耗，全年生产经营取得长足发展。

控股子公司凤凰光学（上海）有限公司凭借前些年打下的管理基础和中大球面镜片的研发投入，通过有效开展生产革新和优化客户结构，进一步增强了大客户对公司的信心。2010年销售收入首次突破5个亿，并荣获上海市进出口双A企业、上海市高新技术企业和市级技术中心称号。凤凰光学（广东）有限公司凭借在客户交货纳期、品质等方面优秀表现，继续获得一流国际客户领发的优秀供应商称号。同时，镜头业务取得突破性进展，自主开发了CCTV镜头，获得销售收入和利润双丰收。江西凤凰富士胶片光学有限公司积极配合日本富士数码战略的调整，进一步培育协力机制，完成关键机种出货，工艺技术水平进一步提高，销售收入首次突破4个亿。

此外，公司精密制造事业部已经成为我国华东地区最大的精密制造基地之一，能够加工结构复杂、精度要求较高的各类金属零部件。2010年通过加强内部管理，调整工艺程序和保障体系，强化质量意识，效率逐步提升，经营规模实现了超亿的历史性突破。照相机事业部凭借扎实的管理基础，生产运营稳步推进，快门生产享誉中外。

③大力开展以生产革新、技术革新为主的"双新"活动。

公司坚持以提升关键工艺技术竞争水平为突破口，加大技术改造力度；大力推进生产革新，降低成本，提升管理效益；加快新产品研发，优化产品结构，提高产品加工难度和精度。

报告期内，公司以凤凰光学（上海）有限公司"新增年产355万只数码相机镜头技改项目"、凤凰光学（广东）有限公司"镜片、镜头工厂技改项目"为抓手，提升关键工艺水平以扩大产能，进一步提升数码变焦镜头能力以提升产品附加值。公司及子公司凤凰光学（广东）有限公司已获高新技术企业认证，2010年又有控股子公司江西凤凰富士胶片光学有限公司被认定为高新技术企业。

④深化管理、提升效率。

为适应公司业务发展需要、强化内控管理，公司对组织体系进行了调整，缩短管理链、减少管理层级、提升管理效率，进一步建立和完善各项规章制度，推进公司人事和分配制度的改革，并加大对内控体系的宣传和培训，有力提高了公司管理水平，为顺利开展全员劳动竞赛奠定良好基础。

⑤优化市场结构、化解客户集中度偏高的风险。

全球消费类光电子产品的生产以日韩及欧美等地的国际知名企业为主，公司过去几年一直面临客户集中度偏高的风险。为此，公司进一步加大市场开发力度，既稳定现有重要客户，又不断开发新客户，使客户分布多样化。报告期内，公司采取靠大联强等措施，对控股子公司江西凤凰富士胶片光学有限公司采取外资股东--"富士胶片株式会社"单方增资的方案，强化了日方股东、客户的双重身份，增进了与跨国公司长期战略合作伙伴关系，开拓了市场和业务。

2011年是实施"十二五"规划的开局之年。展望未来一年的宏观环境，国内方面：十二五规划实质性启动，经济结构调整深化，节能减排、淘汰落后产能工作力度将加大；货币政策转向稳健，控制投资过快增长政策将继续执行。国际方面：全球经济正处在"短、中、长"几种经济周期下行的叠加期，经济增长的内生动力不足，世界各国经济表现和经济政策明显分化，世界货币战争升级，北非政治局势纷乱，日本发生强烈地震，国际大宗商品价格攀升，中国汇率面临持续升值压力，各国贸易摩擦加剧。总体上来说，2011年我国宏观经济将继续保持平稳较快发展，但面临诸多挑战：物价上行压力较大；人民币继续升值；经济发展方式加速转向；劳动力成本持续上升、社保费用大幅提高；国外经济的不平衡、不衔接、不协调对中国经济的影响依然明显。以上困难的存在，对于外向性、竞争性企业来说，负面影响尤为明显。为此，公司将牢牢树立"夯实基础、优化结构、加快发展"的工作思路，充分发挥我们在加工制造、人力资源、凤凰品牌、内部管理、区域位置等方面业已形成的资源优势，分阶段、分步骤地逐步完成公司产品升级的第一次飞跃、产业升级的第二次飞跃和战略转型的第三次飞跃，不断突显凤凰产品的品牌魅力、不断升华凤凰品牌的品质意识、不断增强凤凰光学的核心竞争能力，以此保持公司经营和盈利能力的连续性和稳定性。

②)公司主营业务及其经营情况

①主营业务分行业、分产品情况表

单位：元 币种：人民币

分行业或分产品	营业收入	营业成本	营业利润率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	营业利润率比上年增减(%)
分行业						
制造业	1,399,725,575.33	1,223,027,629.06	12.62	46.47	49.13	减少1.56个百分点
商业	46,655,619.47	45,023,359.39	3.50	70.31	79.81	减少5.10个百分点
小计	1,446,381,194.80	1,268,050,988.45	12.33	47.14	50.04	减少1.69个百分点
合并抵消	83,800,905.02	90,368,154.60				
合计	1,362,580,289.78	1,177,682,833.85	13.57	55.21	60.44	减少2.82个百分点
分产品						
光学加工	1,253,566,488.13	1,096,585,345.77	12.52	57.08	60.39	减少1.81个百分点
精密加工	101,185,645.40	87,455,467.33	13.57	17.76	15.60	增加1.62个百分点
照相器材	91,629,061.27	84,010,175.35	8.31	-7.50	-2.11	减少5.05个百分点
小计	1,446,381,194.80	1,268,050,988.45	12.33	47.14	50.04	减少1.69个百分点
合并抵消	83,800,905.02	90,368,154.60				
合计	1,362,580,289.78	1,177,682,833.85	13.57	55.21	60.44	减少2.82个百分点

②主营业务分地区情况表

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
国内	338,488,307.10	4.75
国外	1,107,892,887.70	67.89
小计	1,446,381,194.80	47.14
合并抵消	83,800,905.02	-20.29
合计	1,362,580,289.78	55.21

③生产经营的主要产品及市场占有率情况的说明

公司积极融入世界经济的产业链，在与跨国公司的合作合资中不断发展壮大，已形成以上饶为大后方，东联长三角，南接珠三角，三地互为倚角的生产布局。目前，公司基本形成了相互支撑发展的三大产业板块：一是光学加工产业板块，产品涵盖光学镜片、数码镜头、CCTV镜头等多个品种，其中光学镜片月产1600万片，光学镜头月产500万只，光学镜片产量稳居中国第一、世界前列，成为诸多跨国公司在中国内地的首选供应商；二是照相器材产业板块，"凤凰"牌照相机是中国照相器材行业硕果仅存的知名民族品牌之一，是我国光学行业第一个中国驰名商标、中国名牌产品；钢片"快门"的生产享誉中外；三是精密制造产业板块，是我国华东地区最大的精密制造基地之一，擅长轴类零件和筒类零件的金属加工等。

④主要供应商、客户情况 单位：元币种：人民币

前五名供应商采购金额合计	260,117,530.30	占采购总额比重	27.46%
前五名销售客户销售金额合计	587,319,661.67	占销售总额比重	40.12%

⑥)报告期公司资产构成和主要财务数据同比发生重大变动的说明

①报告期末公司资产构成同比发生重大变动的说明

单位：元，币种：人民币

资产项目名称	2010年12月31日	2009年12月31日	增减变动金额	增减比例%
应收票据	300,000.00	2,154,767.68	-1,854,767.68	-86.08%
其他应收款	6,140,716.72	1,641,267.36	4,499,449.36	274.14%
存货	123,620,329.94	88,222,872.14	35,397,457.80	40.12%
在建工程	2,184,059.00	205,814.00	1,978,245.00	961.18%
递延所得税资产	2,162,402.56	1,192,387.55	970,015.01	81.35%
短期借款	50,000,000.00	149,000,000.00	-99,000,000.00	-66.44%
预收账款	10,983,849.59	3,203,849.55	7,780,000.04	242.83%
应交税费	1,757,893.66	6,962,394.60	-5,204,500.94	-74.75%
应付股利	0.00	15,865,132.71	-15,865,132.71	-100.00%
其他应付款	22,283,954.05	16,679,797.90	5,604,156.15	33.60%
其他流动负债	4,178,868.28	1,505,851.39	2,673,016.89	177.51%
其他非流动负债	-	2,000,000.00	-2,000,000.00	-100.00%

说明：

A、报告期末应收票据同比减少185.48万元，主要原因是：子公司凤凰光学（上海）有限公司同比减少应收票据业务。

B、报告期末其他应收账款同比增加449.95万元，主要原因是：子公司凤凰光学（广东）有限公司增加377.05万元，子公司凤凰光学（上海）有限公司增加68.55万元。

C、报告期末存货同比增加3539.75万元，主要原因是：公司各项业务发展势头良好，营业收入同期比大幅增长，订单增加，增加了存货周转量。

D、报告期末在建工程同比增加197.82万元，主要原因是：报告期内，公司"退城进园"投资项目已开始实施。

E、报告期末递延所得税资产同比增加97万元，主要原因是：子公司凤凰光学（上海）有限公司、上海凤凰光学安防有限公司计提坏账准备增加。

F、报告期末短期借款同比减少9900万元，主要原因是：公司母体归还银行短期借款。

G、报告期末预收账款同比增加778万元，主要原因是：子公司上海凤凰光学销售公司增加预收货款886.36万元。

H、报告期末应交税费同比减少520.45万元，主要原因是：子公司凤凰光学（广东）有限公司调整年初应交企业所得税519.67万元。

I、报告期末应付股利同比减少1586.51万元，主要原因是：报告期内子公司凤凰光学（广东）有限公司向股东支付股利。

J、报告期末其他应付款同比增加560.42万元，主要原因是：公司母体增加309.22万元；子公司凤凰光学（上海）有限公司增加174.96万元。

K、报告期末其他流动负债同比增加267.3万元，主要原因是：子公司江西凤凰富士胶片光学有限公司增加285.37万元。

L、报告期末其他非流动负债同比减少200万元，主要原因是：子公司凤凰光学（广东）有限公司收到200万元镜头产业化项目补贴转为营业外收入。

②报告期主要财务数据同比发生重大变动的说明

单位：元，币种：人民币

项目名称	2010年度	2009年度	增减变动金额	增减幅度%
营业收入	1,464,014,414.81	934,454,890.43	529,559,524.38	56.67%
营业成本	1,265,143,302.34	777,966,176.74	487,177,125.60	62.62%
销售费用	18,424,982.19	13,321,014.22	5,103,967.97	38.32%
管理费用	82,954,240.72	55,395,159.36	27,559,081.36	49.75%
资产减值损失	1,903,474.19	6,094,381.64	-4,190,907.45	-68.77%
投资收益	2,967,567.41	6,138,567.69	-3,171,000.28	-51.66%
营业外收入	5,461,574.74	3,123,567.15	2,338,007.59	74.85%
营业外支出	817,722.64	1,385,517.35	-567,794.71	-40.98%

说明：

A、报告期营业收入同比增加52,955.95万元，主要原因是：公司各项业务发展势头良好，光学行业订单大幅增加。

B、报告期营业成本同比增加48,717.71万元，主要原因是：公司各项业务发展势头良好，光学行业订单大幅增加，营业收入大幅增长，营业成本相应增长。

C、报告期销售费用同比增加510.4万元，主要原因是：公司各项业务发展势头良好，光学行业订单大幅增加，出口业务大幅增长，出口业务费用相应增长。

D、报告期管理费用同比增加2755.91万元，主要原因是：公司各项业务发展势头良好，光学行业订单大幅增加，出口业务大幅增长，管理费用相应增长；其中：研究开发费增加1,545.89万元，工资增加232.99万元，租赁费增加95.27万元，运输费增加64.86万元；物料消耗增加220.92万元。

E、报告期资产减值损失同比减少419.09元，主要原因是：较去年同期长期股权投资减值损失减少，子公司上海凤凰销售公司存货跌价准备计提减少。

F、报告期投资收益同比减少317.1万元，主要原因是：处置子公司股权转让收益减少。

G、报告期营业外收入同比增加233.8万元，主要原因是：本期收到政策补助款478.94万元，比去年同期增加321.34万元。

H、报告期营业外支出同比减少56.78万元，主要原因是：公司处置固定资产减少57.11万元。

④)报告期公司现金流量的构成情况说明

单位：元，币种：人民币

项目	2010年度	2009年度	增减变动金额	增减幅度%
经营活动现金流入总额	1,462,394,245.48	922,529,214.22	539,865,031.26	58.52%
经营活动现金流出总额	1,316,695,533.24	731,289,921.85	585,405,611.39	80.05%
投资活动现金流入总额	4,785,465.53	13,269,449.29	-8,483,983.76	-63.94%
投资活动现金流出总额	34,070,013.03	22,025,062.70	12,044,950.33	54.69%
筹资活动现金流入总额	61,651,321.33	184,000,000.00	-122,348,678.67	-66.49%

说明

A、报告期公司经营活动现金流入总额增加53986.5万元，主要原因是：公司经营业绩大幅增长，销售商品收到的现金大幅增加；另子公司江西凤凰富士胶片光学有限公司收到出口退税款大幅增加。

B、报告期公司经营活动现金流出总额增加58540.56万元，主要原因是：公司经营业绩大幅增长，购买商品材料支付现金及支付给员工的现金等各项目同比大幅增加。

C、报告期公司投资活动现金流入减少848.4万元，主要原因是：本报告期收到的分红款减少。

D、报告期公司投资活动现金流出增加1204.5万元，主要原因是：报告期内子公司凤凰光学（上海）有限公司增加固定资产购置。

E、报告期公司筹资活动现金流入减少12234.87万元，主要原因是：为降低财务费用，报告期公司减少了银行贷款。

⑥)2010年，公司订单充足、生产任务十分饱和、设备利用率较高。同时，公司采取以销定产的方式进行排产，主营光学产品销售畅通，产销总体平衡。

⑥)公司主要控股公司及参股公司的经营情况及业绩分析

单位：万元币种：人民币

公司名称	业务性质	主要产品或服务	注册资本	占出资比例%	总资产	净资产	净利润
江西凤凰富士胶片光学有限公司	生产制造	开发、制造手机镜片，各类光学镜头，光学零部件冷加工及镀膜等相关配套产品的生产及销售。	6488	69.36	16,770.20	10,520.07	2,991.47
凤凰光学（广东）有限公司	生产制造	该公司主要业务是光学镜头、光学镜片、光学元件、数字照相机及其关键件的开发与生产。	3750	73.33	25,214.99	14,136.93	3,851.97
凤凰光学（上海）有限公司	生产制造	该公司主要业务是光学镜头、光学镜片、光学元件、数字照相机及其关键件、光电开关、光电子器材等产品的开发与生产。	12,500	41.8	27,194.84	19,153.12	1,227.75
上海凤凰光学销售有限公司	贸易	该公司主要业务是经销光学仪器、照相器材、电子元件、通讯设备等产品。	1,000	76	10,520.47	661.72	98.98

注明：

A、江西凤凰富士胶片光学有限公司2010年度实现销售收入34,842.29万元，营业利润3,411.60万元。

B、凤凰光学（广东）有限公司2010年度实现销售收入41,877.96万元，营业利润4,430.52万元。

C、凤凰光学（上海）有限公司2010年度实现销售收入48,636.12万元，营业利润1,511.86万元。

D、上海凤凰光学销售有限公司2010年度实现销售收入4,665.56万元，营业利润145.27万元。

⑦)公司技术创新和节能减排情况：

2010年，公司坚持以提升关键工艺技术竞争水平为突破口，大力推进生产革新，降低成本，提升管理效益；加快新产品研发，优化产品结构，提高产品加工难度和精度，推进产品升级换代，加快结构调整，为公司可持续发展打下坚实基础。

报告期内，公司完成新品开发活动32项，其中17项量产、15项完成样机设计，申报专利24项，达成新品开发目标；开展生产革新活动2400多项，产生直接经济效益760多万元，同时取得一定的管理效益。工艺改进主要成效体现在光学加工工艺、金加工工艺的开发及改进上，控股子公司江西凤凰富士胶片光学有限公司的投影机异型棱镜加工工艺、透镜外圆异形切割量产工艺等的研究成功，使公司掌握了异型棱镜加工技术，扩大棱镜加工领域，加工效率也得到大幅度的提升；精密制造事业部随着多款镜筒、卡口、卡口环、薄壁件工艺成功开发，为新品量产提供保障，报告期内工艺革新直接降低成本578万元。2010年，继公司及子公司凤凰光学（广东）有限公司获省级高新技术企业认证，控股子公司江西凤凰富士能胶片有限公司又被认定为高新技术企业，凤凰光学（上海）有限公司荣获上海市进出口双A企业、市高新技术企业和市级技术中心称号。

报告期内，公司遵照ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系有效运行，通过不定时的内部审核活动，找出体系存在的不符合项目加以改进并跟踪验证改进效果，截止2010年12月底顺利通过认证机构进行的年度监督审核。

一直以来，公司围绕资源能源高效合理利用这一核心，以强化自主创新为突破口，坚持狠抓节能增效，努力创建节能型企业。2010年，公司加大技改资金的投入，累计投入资金4407万元，提升产能、更新设备、改进工艺、改善作业环境；对各控股子公司、事业部生产用水用电均量化考核，并进一步深入到车间，严格控制生产用电和非生产用电的使用；采购设备上高度重视节能性能。在公司经营业务长足发展的同时，公司"万元产值能耗"指标达到江西省政府有关部门确定的0.60吨标煤/万元的标准。公司生产工艺严格按照环境保护法的规定，在产生废气、废水、粉尘的生产工艺环节都配备了相应的排污处理装备，并比照相关规定按时缴纳污水处理费；报告期内，本公司未发生因环保方面引起的诉讼、仲裁，未受过环保方面的处罚。

2、对公司未来发展的展望

①)行业总体发展趋势

众所周知，21世纪是信息经济时代，信息产业将成为未来的支柱产业。而信息产业的发展却与光电子技术的发展紧密相关。美国商务部公开指出："惟在光电子产业方面取得主动权，谁就将在21世纪的尖端科技较量中夺魁"。日本知名媒体也有类似评论："21世纪具有代表意义的主导产业，第一是光电子产业，第二是信息通讯产业……"，可以断言，光电子技术将继微电子技术之后再次推动人类科学技术的革命。总体上看，随着世界光学产业应用领域的日益扩大，光学冷加工与消费类数码光电子产品生产向中国大陆转移，实际上我国已经成为了世界光学玻璃生产、光学元件加工中心和世界光电产品生产组装的集散地。良好的行业成长性和市场需求的不断胀大，为国内光学行业带来了不可多得的发展机遇。同时，随着产品的技术进步和消费升级，光学产业市场容量将继续保持适度增长。

②)公司未来发展机遇、挑战及新年度的经营计划

①未来发展机遇：

目前，公司光学镜片的加工能力达到国内一流、世界领先的水平，并在一些重要领域具备了与业内强手同台竞争的实力。居于国内外经济环境和行业未来走向的客观分析，公司的大光学事业面临着新一轮发展机遇。一是随着世界经济回暖，全球光学行业复苏进一步加快，光学镜头、镜片尤其是中大球面镜片的市场需求大幅增加；二是公司在稳定老客户的基础上，不断开拓新客户，与日本、韩国、中国台湾等地的跨国公司进一步结成紧密型合作关系，营造了良好的客户合作氛围；三是随着内控机制和薪酬激励机制进一步完善，人才队伍不断扩大、管理团队和广大员工对企业发展的信心不断增强；四是经过金融危机的考验，公司管理基础更加扎实，内部体系更加完善，企业抗风险的能力明显增强。此外，随着国家对鄱阳湖生态经济区建设的强力推动，公司光学产业作为低碳、绿色经济的代表，将借助区域加快发展迎来新的历史性机遇。

②面临的挑战：

目前，国际经济形