

B130

## 信息披露 Disclosure

## 裕隆证券投资基

## 2010 年度报告摘要

基金管理人：博时基金管理有限公司  
基金托管人：中国农业银行股份有限公司  
报告送出日期：2011年3月31日

## § 1 重要提示

基金管理人的董事会、监事会在报告期间不存虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带的法律责任。本年度报告已经三分之二以上独立董事签字确认，并由董事长签发。

基金托管人中国农业银行股份有限公司根据本基金合同规定，于2011年3月30日复核了本报告中的财务指标、净值表现、利润分配情况、财务会计报告、投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书及其更新。

本年度报告摘要摘自年度报告正文，投资者欲了解详细内容，应阅读年度报告全文。

本报告日期2010年1月1日起至12月31日止。

## § 2 基金简介

2.1 基金基本情况

基金简称：博时裕隆封闭  
基金代码：184692  
交易代码：184692

基金运作方式：契约型封闭式

基金合同生效日：1999年6月15日

基金管理人：博时基金管理有限公司

基金托管人：中国农业银行股份有限公司

报告期末基金资产总额：3,000,000,000.00元

报告期末基金份额总额：15年

基金合同存续地：深圳证券交易所

上市日期：1999年6月24日

2.2 基金产品说明

为投资者减少和分散投资风险，确保基金资产的安全并主要通过投资于企业能够持续保持的竞争地位，从长远来看市场价值被低估的成长型企业来实现基金的投资收益。

本基金的投资组合将本着稳定性、流动性的原则，侧重于公司成长型企业的盈利能力能够保持长期持续增长，从而大市值股票相对于中小市值股票的吸引力处于上升通道中。从盈利的角度看，公司的持续改善和进入十五计划后的资金回升，将部分对国内经济迅速带来的盈利能力。综合比较收益和盈利增长的关系，本基金认为，具备较好收益前景的投资标的占股票市场的比重还非常有吸引的潜力的水平，并对2011年的股市表现持乐观积极的态度。全部的主要风险在于，宏观经济政策对股市的影响。

本基金能够坚持长期持有的原则，通过投资于业绩能够保持长期持续增长，从而大市值股票相对于中小市值股票的吸引力处于上升通道中。从盈利的角度看，公司的持续改善和进入十五计划后的资金回升，将部分对国内经济迅速带来的盈利能力。综合比较收益和盈利增长的关系，本基金认为，具备较好收益前景的投资标的占股票市场的比重还非常有吸引的潜力的水平，并对2011年的股市表现持乐观积极的态度。全部的主要风险在于，宏观经济政策对股市的影响。

本基金是一只偏股型的证券投资基金，属于中等风险品种。

2.3 基金管理人和基金托管人

项目 基金管理人 基金托管人

名称 博时基金管理有限公司 中国农业银行股份有限公司

信息披露负责人 邱晓鹏 郭伟非

联系电话 0755-83169999 010-66060069

电子邮箱 service@bosera.com flangle@china.com

客户服务电话 95105568 9599

传真 0755-83195140 010-63201816

2.4 信息披露方式

载登基金年度报告正文的管理人互联网网址：<http://www.bosera.com>

基金年度报告备置地点：基金管理人、基金托管人处

§ 3 主要财务指标、基金净值表现及利润分配情况

金额单位：人民币元

3.1 期间数据和指标 2010年末 2009年末 2008年末

本期实现收益 528,448,481.16 578,393,792.01 -311,615,270.70

本期利润 -157,198,836.82 1,789,451,098.25 -3,047,458,546.22

加权平均基金份额本期利润 -0.0524 0.5965 -0.1058

本期基金份额净值 -2.78% 64.72% -42.76%

3.1.2 期末数据和指标 2010年末 2009年末 2008年末

期末可供分配基金份额利润 0.1957 0.2997 -0.0764

期末基金资产净值 3,587,083,609.22 4,554,282,446.04 2,764,831,347.97

期末基金份额净值 1.957 1.5181 0.9216

注：本项已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）减去相关费用后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。

上述基金业绩指标不包括持有人认购或交易基金的各项费用，计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

3.2 基金净值表现

3.2.1 基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

阶段 份额净值增长率① 份额净值增长率标准差② 业绩比较基准收益率③ 业绩比较基准收益率标准差④ ①-③ ②-④

过去三个月 -0.72% 1.98% -

过去六个月 17.06% 2.06% -

过去一年 -2.78% 2.12% -

过去三年 -8.34% 3.14% -

过去五年 366.19% 3.23% -

自基金合同生起 501.36% 2.77% -

3.2.2 自基金合同生效以来基金份额累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较

单位：人民币元

3.2.3 过去五年基金每年净值增长率及其同期业绩比较基准收益率的比较

单位：人民币元

3.3 过去三年基金的利润分配情况

单位：人民币元

3.4 管理人报告

4.1 基金管理人及基金经理的情况

4.1.1 基金管理人及其管理基金的经验

博时基金管理有限公司以下简称“公司”，经中国证监会证监基字[1998]26号文批准设立，注册资本为一亿元人民币，总部在深圳，在北京、上海、郑州、沈阳设有分公司，此外，还没有海外子公司，持有49%；中国长城资产管理公司，持有49%；中国国投信托有限公司，持有49%；华融实业发展有限公司，持有49%；天津津港集团有限公司，持有49%；深业实业有限公司，持有49%；上海商业资产管理有限公司，持有49%；益丰实业发展有限公司，持有49%；广发建设集团有限责任公司，持有49%。

博时基金管理有限公司是中国内地首批成立的五家基金管理公司之一。为国民创造财富”是公司的经营理念，秉承“客户利益至上”的原则，致力于为客户提供专业化的服务，赢得了良好的声誉。

4.1.2 基金经理及基金经理的从业经历

公司现任基金经理孙占军先生，1994年先后在宝山钢铁股份公司、申银万国证券研究所、香港中行证券研究所有限公司、中行国际有限公司工作，曾任研究员、研究助理、基金经理助理，现任博时基金管理有限公司基金经理。

4.2 公司股东情况

4.2.1 为提供安全、高效的网上交易环境，博时公司不断升级网上交易系统的安全功能；2010年1月，博时网开通增加了动态验证码的功能，对客户身份进行验证；2010年3月，博时网直通银行交易系统在所有客户输入交易密码时设置了密码安全控件，大大提高了交易安全性。

4.2.2 2010年4月，博时基金客服中心推出了新版的在线客服系统，新系统能够支持更多新功能，例如，客户咨询和联系方式、客服代表会根据等待时间给予回复。同时，新增在线客服系统，从而选择留言功能，留下自己的问题和联系方式，客服代表会根据等待时间给予回复。同时，新增在线客服系统，从而选择留言功能，留下自己的问题和联系方式，客服代表会根据等待时间给予回复。

4.2.3 博时“视界”于1月18日正式发布，这也是博时基金倾力为投资人打造的与投资专家面对面对话的全新视听网络平台。

4.2.4 2010年4月，博时基金与中国劳动保障报社联合举办“企业年金管理大家谈”有奖征文活动，向全社会征集企业年金计划的征集方案经验与企业经验分享。

4.2.5 2010年4月，博时基金在全国各地开办各类客户服务论坛，沙龙等共计125场，与创新的采用网络会议室、扩大的范围，充分与投资者沟通当前市场的热点问题，受到了广大投资者的广泛欢迎。

4.2.6 2010年4月，博时基金与全国各路媒体合作，论坛、沙龙等共计125场，与创新的采用网络会议室、扩大的范围，充分与投资者沟通当前市场的热点问题，受到了广大投资者的广泛欢迎。

4.2.7 2010年4月，博时基金与全国各路媒体合作，论坛、沙龙等共计125场，与创新的采用网络会议室、扩大的范围，充分与投资者沟通当前市场的热点问题，受到了广大投资者的广泛欢迎。

4.2.8 2010年4月，博时基金与全国各路媒体合作，论坛、沙龙等共计125场，与创新的采用网络会议室、扩大的范围，充分与投资者沟通当前市场的热点问题，受到了广大投资者的广泛欢迎。

4.2.9 2010年4月，博时基金与全国各路媒体合作，论坛、沙龙等共计125场，与创新的采用网络会议室、扩大的范围，充分与投资者沟通当前市场的热点问题，受到了广大投资者的广泛欢迎。

4.2.10 2010年4月，博时基金与全国各路媒体合作，论坛、沙龙等共计125场，与创新的采用网络会议室、扩大的范围，充分与投资者沟通当前市场的热点问题，受到了广大投资者的广泛欢迎。

4.2.11 2010年4月，博时基金与全国各路媒体合作，论坛、沙龙等共计125场，与创新的采用网络会议室、扩大的范围，充分与投资者沟通当前市场的热点问题，受到了广大投资者的广泛欢迎。

4.2.12 2010年4月，博时基金与全国各路媒体合作，论坛、沙龙等共计125场，与创新的采用网络会议室、扩大的范围，充分与投资者沟通当前市场的热点问题，受到了广大投资者的广泛欢迎。

4.2.13 2010年4月，博时基金与全国各路媒体合作，论坛、沙龙等共计125场，与创新的采用网络会议室、扩大的范围，充分与投资者沟通当前市场的热点问题，受到了广大投资者的广泛欢迎。

4.2.14 2010年4月，博时基金与全国各路媒体合作，论坛、沙龙等共计125场，与创新的采用网络会议室、扩大的范围，充分与投资者沟通当前市场的热点问题，受到了广大投资者的广泛欢迎。

4.2.15 2010年4月，博时基金与全国各路媒体合作，论坛、沙龙等共计125场，与创新的采用网络会议室、扩大的范围，充分与投资者沟通当前市场的热点问题，受到了广大投资者的广泛欢迎。

4.2.16 2010年4月，博时基金与全国各路媒体合作，论坛、沙龙等共计125场，与创新的采用网络会议室、扩大的范围，充分与投资者沟通当前市场的热点问题，受到了广大投资者的广泛欢迎。

4.2.17 2010年4月，博时基金与全国各路媒体合作，论坛、沙龙等共计125场，与创新的采用网络会议室、扩大的范围，充分与投资者沟通当前市场的热点问题，受到了广大投资者的广泛欢迎。

4.2.18 2010年4月，博时基金与全国各路媒体合作，论坛、沙龙等共计125场，与创新的采用网络会议室、扩大的范围，充分与投资者沟通当前市场的热点问题，受到了广大投资者的广泛欢迎。

4.2.19 2010年4月，博时基金与全国各路媒体合作，论坛、沙龙等共计125场，与创新的采用网络会议室、扩大的范围，充分与投资者沟通当前市场的热点问题，受到了广大投资者的广泛欢迎。

4.2.20 2010年4月，博时基金与全国各路媒体合作，论坛、沙龙等共计125场，与创新的采用网络会议室、扩大的范围，充分与投资者沟通当前市场的热点问题，受到了广大投资者的广泛欢迎。

4.2.21 2010年4月，博时基金与全国各路媒体合作，论坛、沙龙等共计125场，与创新的采用网络会议室、扩大的范围，充分与投资者沟通当前市场的热点问题，受到了广大投资者的广泛欢迎。

4.2.22 2010年4月，博时基金与全国各路媒体合作，论坛、沙龙等共计125场，与创新的采用网络会议室、扩大的范围，充分与投资者沟通当前市场的热点问题，受到了广大投资者的广泛欢迎。

4.2.23 2010年4月，博时基金与全国各路媒体合作，论坛、沙龙等共计125场，与创新的采用网络会议室、扩大的范围，充分与投资者沟通当前市场的热点问题，受到了广大投资者的广泛欢迎。

4.2.24 2010年4月，博时基金与全国各路媒体合作，论坛、沙龙等共计125场，与创新的采用网络会议室、扩大的范围，充分与投资者沟通当前市场的热点问题，受到了广大投资者的广泛欢迎。

4.2.25 2010年4月，博时基金与全国各路媒体合作，论坛、沙龙等共计125场，与创新的采用网络会议室、扩大的范围，充分与投资者沟通当前市场的热点问题，受到了广大投资者的广泛欢迎。

4.2.26 2010年4月，博时基金与全国各路媒体合作，论坛、沙龙等共计125场，与创新的采用网络会议室、扩大的范围，充分与投资者沟通当前市场的热点问题，受到了广大投资者的广泛欢迎。

4.2.27 2010年4月，博时基金与全国各路媒体合作，论坛、沙龙等共计125场，与创新的采用网络会议室、扩大的范围，充分与投资者沟通当前市场的热点问题，受到了广大投资者的广泛欢迎。

4.2.28 2010年4月，博时基金与全国各路媒体合作，论坛、沙龙等共计125场，与创新的采用网络会议室、扩大的范围，充分与投资者沟通当前市场的热点问题，受到了广大投资者的广泛欢迎。

4.2.29 2010年4月，博时基金与全国各路媒体合作，论坛、沙龙等共计125场，与创新的采用网络会议室、扩大的范围，充分与投资者沟通当前市场的热点问题，受到了广大投资者的广泛欢迎。

4.2.30 2010年4月，博时基金与全国各路媒体合作，论坛、沙龙等共计125场，与创新的采用网络会议室、扩大的范围，充分与投资者沟通当前市场的热点问题，受到了广大投资者的广泛欢迎。

4.2.31 2010年4月，博时基金与全国各路媒体合作，论坛、沙龙等共计125场，与创新的采用网络会议室、扩大的范围，充分与投资者沟通当前市场的热点问题，受到了广大投资者的广泛欢迎。

4.2.32 2010年4月，博时基金与全国各路媒体合作，论坛、沙龙等共计125场，与创新的采用网络会议室、扩大的范围，充分与投资者沟通当前市场的热点问题，受到了广大投资者的广泛欢迎。

4.2.33 2010年4月，博时基金与全国各路媒体合作，论坛、沙龙等共计125场，与创新的采用网络会议室、扩大的范围，充分与投资者沟通当前市场的热点问题，受到了广大投资者的广泛欢迎。

4.2.34 2010年4月，博时基金与全国各路媒体合作，论坛、沙龙等共计125场，与创新的采用网络会议室、扩大的范围，充分与投资者沟通当前市场的热点问题，受到了广大投资者的广泛欢迎。

4.2.35 2010年4月，博时基金与全国各路媒体合作，论坛、沙龙等共计125场，与创新的采用网络会议室、扩大的范围，充分与投资者沟通当前市场的热点问题，受到了广大投资者的广泛欢迎。

4.2.36 2010年4月，博时基金与全国各路媒体合作，论坛、沙龙等共计125场，与创新的采用网络会议室、扩大的范围，充分与投资者沟通当前市场的热点问题，受到了广大投资者的广泛欢迎。