浙江山下湖珍珠集团股份有限公司

【2010】年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2除下列董事外、其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
孙凤民	独立董事	因出差在外，未能亲自出席审议本次年报的董事会会议	徐志康

1.3 公司年度财务报告已经立信会计师事务所审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 公司负责人陈夏英、主管会计工作负责人陈海军及会计机构负责人（会计主管人员）陈仲明声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	山下湖
股票代码	002173
上市交易所	深圳证券交易所
注册地址	浙江省诸暨市山下湖镇郑家湖村
注册地址的邮政编码	311804
办公地址	浙江省诸暨市山下湖镇珍珠工业园
办公地址的邮政编码	311804
公司国际互联网网址	http://www.shanxiahupearl.cn或http://www.shanxiahu.com
电子信箱	shxhzq@shanxiahupearl.cn

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	马三光	张玉兰
联系地址	浙江省诸暨市山下湖镇珍珠工业园	浙江省诸暨市山下湖镇珍珠工业园
电话	0575-87160891	0575-87160891
传真	0575-87160891	0575-87160891
电子信箱	shxhzq@shanxiahupearl.cn	shxhzq@shanxiahupearl.cn

§3 会计数据和业务数据摘要

3.1 主要会计数据 单位：元

	2010年	2009年	本年比上年增减(%)	2008年
营业总收入(元)	292,266,353.25	284,172,048.96	2.85%	344,080,499.82
利润总额(元)	37,940,664.24	17,569,181.75	115.95%	54,463,955.15
归属于上市公司股东的净利润(元)	28,763,914.96	11,784,353.44	144.09%	37,359,355.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	27,873,111.26	10,735,568.05	159.63%	38,037,437.36
经营活动产生的现金流量净额(元)	9,492,425.75	-39,154,998.32	-124.24%	-59,673,140.17
	2010年末	2009年末	本年末比上年末增减(%)	2008年末
总资产(元)	828,289,825.56	773,467,653.33	7.09%	657,054,398.90
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	394,923,783.00	366,742,149.53	7.68%	355,321,366.88
股本(股)	100,500,000.00	100,500,000.00	0.00%	67,000,000.00

3.2 主要财务指标 单位：元

	2010年	2009年	本年比上年增减(%)	2008年
基本每股收益(元/股)	0.29	0.12	141.67%	0.37
稀释每股收益(元/股)	0.29	0.12	141.67%	0.37
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.28	0.11	154.55%	0.38
加权平均净资产收益率(%)	7.55%	3.26%	4.29%	11.09%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	7.31%	2.97%	4.34%	11.29%
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.09	-0.39	-123.08%	-0.89
	2010年末	2009年末	本年末比上年末增减(%)	2008年末
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	3.93	3.65	7.67%	5.30

非经常性损益项目 单位：元

√ 适用 □ 不适用

非经常性损益项目	金额	附注(如适用)
非流动资产处置损益	-397.80	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	1,429,646.60	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-396,830.06	
所得税影响额	-185,773.90	
少数股东权益影响额	44,158.86	
合计	890,803.70	-

3.3 境内外会计准则差异

□ 适用 √ 不适用

§4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表 单位：股

	本次变动前		本次变动增减(+,-)						本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计		数量	比例
一、有限售条件股份	75,000,000	74.63%				-21,000,000	-21,000,000		54,000,000	53.73%
1.国家持股										
2.国有法人持股										
3.其他内资持股	75,000,000	74.63%				-75,000,000	-75,000,000		0	0.00%
其中：境内非国有法人持股										
境内自然人持股	75,000,000	74.63%				-75,000,000	-75,000,000		0	0.00%
4.外资持股										
其中：境外法人持股										
境外自然人持股										
5.高管股份						54,000,000	54,000,000		54,000,000	53.73%
二、无限售条件股份	25,500,000	25.37%				21,000,000	21,000,000		46,500,000	46.27%
1.人民币普通股	25,500,000	25.37%				21,000,000	21,000,000		46,500,000	46.27%
2.境内上市的外资股										
3.境外上市的外资股										
4.其他										
三、股份总数	100,500,000	100.00%				0	0		100,500,000	100.00%

限售股份变动情况表 单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
陈夏英	47,250,000	47,250,000	35,437,500	35,437,500	高管锁定	2010.09.27
陈海军	15,000,000	15,000,000	11,250,000	11,250,000	高管锁定	2010.09.27
阮光寅	3,750,000	3,750,000	2,812,500	2,812,500	高管锁定	2010.09.27
孙伯仁	3,750,000	3,750,000	2,812,500	2,812,500	高管锁定	2010.09.27
何周法	3,000,000	3,000,000	0	无		2010.09.27
楼来锋	2,250,000	2,250,000	1,687,500	1,687,500	高管锁定	2010.09.27
合计	75,000,000	75,000,000	54,000,000	54,000,000	-	-

4.2 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表 单位：股

股东总数	8,668

前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
陈夏英	境内自然人	46.07%	46,296,429	35,437,500	0
陈海军	境内自然人	13.78%	13,850,000	11,250,000	0
华夏成长证券投资基金	未知	4.42%	4,446,442	0	0
阮光寅	境内自然人	2.80%	2,812,500	2,812,500	0
孙伯仁	境内自然人	2.80%	2,812,500	2,812,500	0
中国银行-华夏行业精选股票型证券投资基金(LOF)	未知	1.77%	1,777,876	0	0
楼来锋	境内自然人	1.68%	1,687,500	1,687,500	0
何周法	境内自然人	1.06%	1,070,250	0	0
中国建设银行-华夏红利混合型开放式证券投资基金	未知	1.04%	1,049,959	0	0
中国银行-华夏大盘精选证券投资基金	未知	0.60%	600,058	0	0

前10名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类
陈夏英	10,858,929	人民币普通股
华夏成长证券投资基金	4,446,442	人民币普通股
陈海军	2,600,000	人民币普通股
中国银行-华夏行业精选股票型证券投资基金(LOF)	1,777,876	人民币普通股
何周法	1,070,250	人民币普通股
中国建设银行-华夏红利混合型开放式证券投资基金	1,049,959	人民币普通股
中国银行-华夏大盘精选证券投资基金	600,058	人民币普通股
中国银行-华夏策略精选灵活配置混合型证券投资基金	599,990	人民币普通股
徐静	450,360	人民币普通股
林雪琪	423,000	人民币普通股
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.公司前十名股东中，陈夏英为公司实际控制人，陈海军为实际控制人陈夏英之弟，孙伯仁为实际控制人陈夏英的妹夫，他(她)们之间存在关联关系；其他股东之间未知是否存在关联关系或属于一致行动人。2.公司前十名无限售条件股东中，陈夏英为公司实际控制人，陈海军为实际控制人陈夏英之弟，他们之间存在关联关系；其他股东之间未知是否存在关联关系或属于一致行动人。	

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

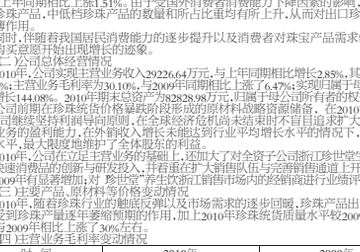
4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

□ 适用 √ 不适用

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

陈夏英，中国国籍，2006年被中华全国妇女联合会授予"全国三八红旗手"荣誉称号，是第五届、第六届绍兴市政协委员，第十四届、第十五届诸暨市人大代表。曾任浙江山下湖珍珠有限公司董事长，现任浙江山下湖珍珠集团股份有限公司董事长、诸暨英发行珍珠有限公司董事长、浙江英格莱制药有限公司董事长、湖南千足珍珠有限公司董事长、诸暨市千足养殖有限公司董事长、常德有德生物技术有限公司执行董事、浙江珍世堂生物科技有限公司董事长。

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额(万元)(税前)	是否在股东单位或其他关联单位领取薪酬
陈夏英	董事长	女	48	2009年11月27日	2012年11月27日	47,250,000	46,296,429	二级市场卖出	20.00	否
陈海军	董事、总经理、财务总监	男	40	2009年11月27日	2012年11月27日	15,000,000	13,850,000	二级市场卖出	12.00	否
阮光寅	董事、副总经理	男	49	2009年11月27日	2012年11月27日	3,750,000	2,812,500	二级市场卖出	7.92	否
楼来锋	董事、副总经理	男	53	2009年11月27日	2012年11月27日	2,250,000	1,687,500	二级市场卖出	10.80	是
孙伯仁	董事	男	48	2009年11月27日	2012年11月27日	3,750,000	2,812,500	二级市场卖出	7.20	否
王松海	董事	男	44	2009年11月27日	2012年11月27日	0	0	未变动	6.60	否
孙凤民	独立董事	男	50	2009年11月27日	2012年11月27日	0	0	未变动	5.00	否
徐志康	独立董事	男	49	2009年11月27日	2012年11月27日	0	0	未变动	5.00	否
章程	独立董事	男	58	2009年11月27日	2012年11月27日	0	0	未变动	5.00	否
楼勇奇	监事、监事会主席	男	41	2009年11月27日	2012年11月27日	0	0	未变动	7.20	否
李小龙	监事	男	36	2009年11月27日	2012年11月27日	0	0	未变动	7.20	否
寿田光	监事	男	47	2009年11月27日	2012年11月27日	0	0	未变动	7.20	否
马三光	副总经理、董事会秘书	男	35	2009年11月27日	2012年11月27日	0	0	未变动	10.80	否
合计	-	-	-	-	-	72,000,000	67,458,929	-	111.92	-

董事、监事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

□ 适用 √ 不适用

5.2 董事出席董事会会议情况

董事姓名	具体职务	应出席次数	现场出席次数	以通讯方式参加会议次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自出席会议
陈夏英	董事长	6	3	3	0	0	否
陈海军	董事、总裁、财务总监	6	3	3	0	0	否
阮光寅	董事、副总裁	6	2	4	0	0	否
楼来锋	董事、副总裁	6	3	3	0	0	否
孙伯仁	董事	6	3	3	0	0	否
王松海	董事	6	2	3	1	0	否
孙凤民	独立董事	6	0	6	0	0	否
徐志康	独立董事	6	2	4	0	0	否
章程	独立董事	6	0	5	0	1	否

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

公司董事无两次未亲自出席董事会会议的情况。	
年内召开董事会会议次数	6
其中：现场会议次数	0
通讯方式召开会议次数	3
现场结合通讯方式召开会议次数	3

§6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

一、报告期内公司经营情况回顾

（一）公司主营业务经营环境简述

2010年，中国淡水珍珠行业的发展环境错综复杂：一方面，随着金融危机冲击的影响逐渐减弱，以及主产地地方政府压缩珍珠养殖面积导致珍珠产量开始减少，珍珠价值（收材料）价格水平在2009年大幅反弹的基础上继续稳步上涨；另一方面，欧洲部分国家爆发的主权债务危机遏制了欧洲地区的经济复苏，消费者的购买力受到了限制，高档珍珠消费需求恢复速度相对缓慢，而人民币汇率的大幅升值导致珍珠出口企业面临的压力进一步加大，出口珍珠产品的总体平均价格水平无能随着原材料价格的上涨而出现较大幅度上涨。

海关统计数据显示，2010年1月份，我国淡水珍珠产品（产品编码：71012290）的主要类别 粗口数量为610060公斤，与上年同期相比增长17.5%；出口金额为24108929美元，与上年同期相比增长19.3%；出口均价为395.19美元/公斤，与上年同期相比上涨1.51%。由于受国外消费者消费能力下降因素的影响，导致中低档珍珠产品出口恢复的速度高于中高档珍珠产品，中低档珍珠产品的数量和所占比重均有所上升，从而对出口珍珠产品的总体平均价格水平起到了一定程度的摊薄作用。

同时，伴随着我国居民消费能力的逐步提升以及消费者对珠宝产品需求偏好的多样化，2010年，国内消费者对珍珠产品的购买意愿开始出现增长的迹象。

（二）公司总体经营情况

2010年，公司实现主营业务收入29226.64万元，与上年同期相比增长2.85%，其中内销收入8290.68万元，与上年同期相比增长了9.06%；主营业务毛利率为30.10%，与2009年同期相比上涨了6.47%；实现归属于母公司所有者的净利润2876.39万元，与上年同期相比增长144.08%。2010年期末总资产为82828.98万元，归属于母公司所有者的权益为39492.38万元，资产负债率为47.56%。

公司前期在珍珠统货价格暴跌阶段形成的原材料战略资源储备，在2010年的主营业务经营中发挥了积极的作用。报告期内，公司继续坚持利润导向原则，在全球经济危机尚未结束但不盲目追求扩大市场规模，以中高档珍珠产品为主，努力提升主营业务的盈利能力，在外销收入增长未能达到行业平均增长水平的情况下，使得主营业务的毛利率基本恢复到经济危机前的水平，最大限度地维护了全体股东的利益。

2010年，公司在立足主营业务的基础上，还加大了对全资子公司浙江珍世堂生物科技有限公司（以下简称"珍世堂公司"）生产的快速消费品的创新与研发投入，并着重在扩大销售队伍与完善销售渠道上开展工作。其中，"雪动力"牌化妆品经销商的数量比2009年有显著增加；对"珍世堂"养生饮浙江销售市场内的经销商进行业绩评估，淘汰了部分市场开拓性较弱的经销商。

（三）主要产品、原材料等价格变动情况

2010年，随着珍珠行业的触底反弹以及市场需求的逐步回暖，珍珠产品出口价格水平稳中有升，但并未出现大幅波动。由于受到珍珠产量逐年萎缩预期的作用，加上2010年珍珠统货质量水平较2009年有较大提升因素的影响，公司原材料采购均价与2009年相比上涨了30%左右。

（四）主营业务毛利率变动情况

时间	2010年	2009年	2008年
销售毛利率	30.10%	23.63%	30.05%

公司2010年主营业务毛利率为30.10%，与2009年同期相比上涨了6.47%。

（五）主营业务分行业、产品和地区分布情况

主营业务分行业、产品情况表 单位：万元

主营业务分行业情况						
分行业或分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
珍珠行业	28,728.09	20,079.87	30.10%	1.63%	-6.98%	6.47%
主营业务分产品情况						
珍珠	26,510.50	18,708.16	29.43%	1.74%	-7.06%	6.68%
饰品	1,777.23	1,029.13	42.09%	3.83%	-6.67%	6.52%
保健品	440.36	342.58	21.98%	-11.81%	-3.70%	-6.78%

主营业务分为地区情况 单位：万元

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
内销	8,290.68	9.06%
外销	20,437.41	-1.10%

（六）主要供应商、客户情况 单位：万元

前五名供应商采购金额合计	3943.42	占采购金额比重	18.51%
前五名供应商预付账款余额	2258.80	占预付账款总余额比重	58.59%
前五名客户销售金额合计	7359.60	占销售总额比重	25.18%
前五名客户应收账款余额	3113.80	占应收账款总余额比重	32.16%

公司应收账款质量较好，账龄1年以内的应收账款占97.77%；2010年同前五名供应商的采购金额占年度采购总金额的比例为18.51%；2010年向前五名客户销售金额占年度销售总金额的比例为25.18%；公司主要供应商、客户金额占比未发生重大变化，与公司不存在关联关系，公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、持股5%以上股东、实际控制人和其他关联方在主要客户、供应商中为直接或间接拥有权益。

（七）非经常性损益情况

公司2010年非经常性损益情况详见本报告第二节相关内容。

（八）主要费用情况 单位：元

费用项目	2010年	2009年	2008年
销售费用	10,841,572.78	11,100,244.97	5,105,344.78
管理费用	18,306,159.60	19,745,880.94	18,264,264.91
财务费用	22,516,610.57	16,182,979.63	18,212,011.61
所得税费用	6,885,966.39	4,895,997.30	11,551,120.70
合计	58,550,309.34	51,925,102.84	53,132,742.00

2010年，公司财务费用较上年同期相比上升了39.14%，主要原因是人民币升值导致汇兑损失同比上升，银行利息支出调导致利息支出增加；所得税费用较上年同期相比增长了40.64%，主要原因是本期经营业绩好转，利润增加相应应纳税所得额增加。

（九）现金流量状况分析 单位：元

项目	2010年度	2009年度	同比增减(%)
一、经营活动产生的现金流量净额	9,492,425.75	-39,154,998.32	-124.24%
经营活动现金流入量	322,215,017.48	272,753,964.57	18.13%
经营活动现金流出量	312,722,591.73	311,908,962.89	0.26%
二、投资活动产生的现金流量净额	-49,049,679.55	-12,376,962.55	296.30%
投资活动现金流入量	615,000.00	1,213,514.13	-49.32%
投资活动现金流出量	49,664,679.55	13,590,476.68	265.44%
三、筹资活动产生的现金流量净额	11,251,501.97	75,934,891.65	-85.18%
筹资活动现金流入量	514,804,683.28	535,761,107.02	-3.91%
筹资活动现金流出量	503,553,181.31	459,826,215.37	9.51%
四、现金及现金等价物净增加额	-28,305,751.83	24,402,930.78	-215.99%
现金流入总计	837,634,700.76	809,728,585.72	3.45%
现金流出总计	865,940,452.59	785,325,654.94	10.27%

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额为949万元，与上年同期相比有较大好转。主要原因是公司加大应收账款催收力度，本期收回的应收账款比上年同期增加；

公司投资活动产生的现金流量净额与上年同期相比大幅下降，主要原因是公司全资子公司浙江珍世堂生物科技有限公司购买土地使用权增加了投资活动的现金流出；

公司筹资活动产生的现金流量净额与上年同期相比大幅下降，主要原因是同期相比公司增加的银行借款有所下降；

公司现金及现金等价物净增加额与上年同期相比大幅下降，主要原因是公司投资与筹资活动产生的现金流量净额大幅下降所致。

（十）报告期内公司主要资产发生重大变动情况说明

报告期内，公司的货币资金、其他应收账款、无形资产、递延所得税资产、应付账款、应交税费、应付利息、其他应付款、财务费用、资产减值损失、营业外支出、所得税费用与报告期初相比发生的较大变动，主要情况如下：

单位：元

报表项目	期末余额(或本期金额)	年初余额(或上期金额)	变动比率(%)	变动原因
货币资金	35,486,128.05	63,791,879.88	-44.37	主要系筹资活动产生的现金减少所致。
其他应收款	6,957,438.23	4,355,198.24	59.75	主要系支付的土地保证金增加所致。
无形资产	53,705,469.54	26,095,468.01	105.80	主要系子公司购购置土地使用权所致。
递延所得税资产	5,850,377.69	2,386,323.06	145.16	主要系集团内部未实现内部交易损益形成的暂时性差异增加所致。
应付账款	21,350,853.75	44,297,751.92	-51.80	主要系公司三季度采购额减少所致。
应交税费	19,854,398.42	5,284,648.20	275.70	主要系内部采购珍珠新批消本实现进项税所致。
应付利息	603,837.35	430,347.10	40.31	主要系期末借款增加所致。
其他应付款	5,433,990.06	2,131,322.82	154.96	主要系公司暂收款项增加所致。
财务费用	22,516,610.57	16,182,979.63	39.14	主要系人民币升值导致汇兑损失增加及利率上调导致利息支出增加所致。
资产减值损失	-528,450.71	1,429,881.23	-136.96	主要系应收款项收回，相应的坏账准备转销所致。
营业外支出	752,578.27	401,444.22	87.47	主要系本期非公益性捐赠支出增加所致。
所得税费用	6,885,966.39	4,895,997.30	40.64	主要系本期经营业绩好转，利润增加导致应纳税所得额增加所致。

（十一）主要子公司或参股公司的经营情况及业绩情况 单位：元

公司名称	持股比例及是否列入合并报表	2010年净利润	2009年净利润	同比变动比例(%)	对合并净利润的影响比例(%)
诸暨英发行珍珠有限公司	75%；是	11,645,629.81	7,271,415.84	60.16%	30.37%
浙江英格莱制药有限公司	75%；是	-1,803,640.94	-1,992,112.84	-9.46%	-4.70%
湖南千足珍珠有限公司	75%；是	-96,575.87	-1,360,408.16	-92.90%	-0.25%
诸暨市千足珍珠养殖有限公司	100%；是	14,547,103.15	4,878,294.92	198.20%	50.57%
常德有德生物技术有限公司	100%；是	-566,147.50	-266,699.51	112.28%	-1.97%
杭州千足信息科技有限公司	100%；是	-363,535.89	-598,344.21	-39.24%	-1.26%
浙江珍世堂生物科技有限公司	100%；是	-2,578,631.47	-5,763,890.96	-55.26%	-8.96%

（十二）对外投资情况

2010年，公司研究所进行了多项技术和产品的研发，主要的研发项目和工作重点如下：

1、低损漂白工艺研究：通过优化工艺等方式降低珍珠在加工过程中的磨损，从而减缓珠质疏松和老化，延长珍珠保存时间。

2、本色珠的增色工艺研究：利用染液对紫色和深粉色的珍珠进行了色泽加深处理研究；开发染色珠的品种，新增了树莓、茶褐桃、丁香、浅紫、香槟色等，进一步丰富了彩色珍珠的品种体系。

3、三倍体三角帆蚌培育技术研究：三倍体三角帆蚌的成长速度快于普通的三角帆蚌，可以有效降低养殖成本，进一步提高养殖珍珠的质量水平。该项技术现已进入小批量试验蚌培育阶段，并已申报发明专利。

4、保健食品的申报工作

① 根据国家食品药品监督管理局关于保健食品的评审意见，完成和补充完成了资料和文献收集等工作，于2010年5月完成资料提交，并在同年8月获得了千足牌珍珠粉及珍珠胶囊的批准文号。② 完成珍世堂珍珠清咽含片的功能试验，提交申报资料，现阶段正在国家食品药品监督管理局评审中。

5、截止2010年12月31日，公司已申请和获得授权的专利情况如下：

序号	名称	类型	证书号	备注
1	一种制备珍珠纳米材料的方法	发明专利	ZL03128878.2	2004年11月已授权
2	水溶性珍珠液的制备方法	发明专利	ZL03153810.X	2006年10月已授权
3	一种珍珠的抗侵蚀处理工艺	发明专利	ZL200510049717.6	2007年11月已授权
4	一种高亮度珍珠及其制备方法	发明专利	ZL200510049713.8	2008年1月已授权
5	使用该产品的外观设计的产品名称：吊坠(圆珠)	外观设计专利	ZL200530106450.0	2006年6月已授权
6	使用该产品的外观设计的产品名称：吊坠(扁珠)	外观设计专利	ZL200530106449.8	2006年6月已授权
7	使用该产品的外观设计的产品名称：胸花(扁珠)	外观设计专利	ZL200530106448.3	2006年11月已授权
8	项链夹(圆珠)	发明专利	ZL200530106502.4	2008年4月已授权
9	一种纳米级珍珠霜	发明专利	200410053795.9	2010年5月授权
10	含有纳米级珍珠粉的口服液	发明专利	200410053797.8	2010年5月已授权
11	一种纳米珍珠喷雾剂及其制备方法	发明专利	200410053796.3	已撤回
12	一种含有珍珠的组合物及其应用	发明专利	200510049708.7	实审中
13	一种珍珠清咽含片	发明专利	200510049709.1	2010年11月已授权
14	一种珍珠美容组合物	发明专利	200510049706.8	2010年6月已授权
15	一种珍珠美容片	发明专利	200510049707.2	2010年6月已授权
16	一种珍珠明咽喉片	发明专利	200510049712.3	已撤回
17	一种含有珍珠和维生素的口服制剂	发明专利	200510049711.9	2010年5月已授权
18	一种珍珠的增白处理工艺	发明专利	200610155642.4	2010年11月已授权
19	一种珍珠的染色方法	发明专利	200610155547.4	已撤回
20	一种黑色系淡水珍珠的加工工艺	发明专利	200610155553.X	已获批，待证书
21	一种调味蚌肉食品加工工艺	发明专利	200610155555.9	已撤回
22	一种葡萄糖酸钙锌的制备方法	发明专利	200610155546.X	已撤回
23	一种延背蚌的培育方法	发明专利	200610155552.5	实审中
24	一种氨磷钾复合肥	发明专利	200610155554.4	已撤回
25	温室养殖池	发明专利	200610155560.X	实审中
26	一种马氏珠母贝的淡化养殖方法	发明专利	200610155548.9	已撤回
27	一种中药解酒组合物及中药解酒饮料	发明专利	200810162351.7	公布及实审中
28	一种鲟肉多糖的提取方法	发明专利	200810162630.3	公布及实审中
29	一种南瓜豆奶	发明专利	200810162350.2	公布及实审中
30	一种珍珠退色处理方法	发明专利	200810163034.7	公布及实审中
31	一种淡水珍珠的养殖方法	发明专利	200810163033.2	公布及实审中
32	一种珍珠粉的高效液相指纹图谱鉴定方法	发明专利	200910154416.8	公布及实审中
33	马拉罐<珍世堂>	发明专利	200930308269.6	公布及实审中
34	一种诱导三倍体三角帆蚌培育珍珠的方法	发明专利	201010292013	受理中

二、对公司未来发展的展望

（一）公司所处行业发展趋势及公司面临的市场竞争格局

1、中国淡水珍珠产量继续逐年减少的影响

随着我国农村地区经济发展水平的提升，农民收入和生活水平的不断改善，由于粗放式珍珠养殖会导致水体富营养化，进而对周边生态环境造成有机污染，对周边居民的生活品质造成负面影响，因此，珍珠主产地的地方政府近年来一直在对粗放型珍珠养殖产业实取限制、禁止的措施。在2008年、2009年已经出台各种政策文件的基础上，2010年，地方政府继续加大限制、禁止粗放式珍珠养殖工作的监督检查力度，举例如下：

①湖南省汉寿县：

根据湖南省汉寿县畜牧水产局发布的信息：2010年，湖南汉寿县通过宣传发动、行政推动、科技促动、示范带动等途径，采取转产、弃养、出售等举措，该县共完成珍珠压减任务17290.88亩，占市任务数的119.2%。

②湖南省安乡县

根据湖南省安乡县畜牧水产局发布的信息：2010年1月至6月，该县规范珍珠养殖工作共压减珍珠养殖面积20115亩，压减珍珠蚌数1969.15万只，压减珍珠养殖户716户。

③浙江德清：

根据浙江省湖州市农业局发布的信息：2010年，浙江省湖州市德清县外荡水域珍珠养殖清理任务已全面并超额完成，清理总面积为9516亩，完成今年清理任务的112%。

中国淡水珍珠产量的逐年缩减在近几年将是一个必然趋势，这一趋势将会对淡水珍珠的价格走势产生积极的推动作用。

2、人民币汇率升值对外销的影响

当前，中国淡水珍珠产品主要销往香港地区，主要结算货币为港币，在港币与美元实行联系汇率制度的情况下，人民币对美元的持续升值将会对珍珠产品的外销业务形成带来较大压力。2011年人民币升值预期不改，这将会对以外销为主的低附加值、劳动密集型珍珠加工企业带来短期负面冲击。然而，由于中国淡水珍珠产量占世界产量的95%以上，供需关系上在一定程度上属于刚性需求，因此人民币汇率的升值只会在短期内形成压力。

3、国内刺激消费政策的影响

2011年以来，国家发改委相关官员已多次公开表态，将积极采取多项措施拉动内需，刺激国民消费需求。通过对媒体公开报道的内容进行分析，2011年国家对珠宝产品消费税进行下调的可能性比较大，若最终得以实施，则会有效降低消费者购买珍珠产品的成本，将会对珍珠产品的国内市场销售业绩产生积极作用。

（二）公司未来发展机遇和挑战

2011年3月11日，日本辽海9级地震引发了核泄漏事故。核泄漏造成的海水污染是否会对日本Akoya珍珠的养殖生产造成实质性影响，目前尚难以预估。日本是珍珠人工养殖技术的发明国，也是珍珠消费的大国。日本珍珠企业的养殖技术、加工技术、产品质量以及品牌知名度，均远高于中国珍珠企业。因此，若核泄漏污染海水导致日本Akoya珍珠养殖出现问题，则中国珍珠企业将会面临一次难得的赶超日本珍珠企业的历史机遇。

（三）公司新年度经营计划

为确保公司平稳健康发展，公司研究确定了一系列措施，正在积极落实。经过对2011年度经营发展形势进行综合分析，结合公司的实际情况，公司计划2011年继续实现以提升母公司净利润保持增长，为实现该计划，公司将重点抓好以下工作：

1、进一步开拓内销市场，同时，加强公司内部业务团队、梯级化建设，确保内销渠道推广和终端推进计划的顺利达成。

2、积极拓展目标市场，强化技术服务体系，重点抓好高附加值产品（"芙动力"化妆品和"珍世堂"养生饮）的市场推广及投放。深入细分市场及各地经销商，培育公司忠实的客户群；进一步创新营销方式和手段，积极探索建立新的客户群。

3、努力提升品牌形象，进一步加强产品研发和技术投入，增强新技术产品的开发能力和生产能力，进一步提高产品的档次和水平。

4、改进人才培养工作，推进企业文化建设。

5、逐步公司内部控制制度，持续改进和完善公司治理结构和管理水平。

（四）未来发展战略所需资金来源情况

2011年，伴随着国内货币政策调整、银行微调大幅加使企业筹资活动面临复杂的环境。公司将本着审慎的原则，拓宽