

多数城市商品房成交量回升

中国指数研究院最新监测数据显示,上周(3月21日-27日),全国35座大中城市中有2/3的城市商品房成交量环比上涨,其中,10座城市成交量涨幅达20%以上,4座城市成交量涨幅过50%。重点城市中有6座城市的成交量环比上涨,其中杭州涨幅最大,达73.23%,其次是上海,涨幅为64.66%。

价格方面,上周,杭州、宁波、三亚和海口等城市的成交价波动较大,杭州商品房成交均价受主城区江干区项目成交的影响,环比大幅上涨44%,而宁波、三亚和海口的价格则大幅下滑。

一线城市中,北京上周商品房的成交量为1473套,成交面积15.83万平方米,环比上涨16.2%,不过,成交量仍处于历史较低水平。深圳、广州商品房成交量依然波动下行,上周,深圳商品房成交526套,成交面积为4.45万平方米,环比下跌4.66%;广州商品房成交899套,成交面积为10.38万平方米,环比下降1.92%。

同期,土地市场供应量继续攀升,成交也开始放量。上周,全国20座主要城市共推出土地131宗,环比增加47宗,推出土地面积共计813万平方米,环比上升29%;成交土地47宗,环比增加14宗,成交面积共计260万平方米,环比上升近3倍。(林喆)

业内专家认为

保障房建设需打通上下游产业链

“十二五”期间,我国的保障房建设进入高峰期,开发商参建保障房的比例将加大。目前,万科、远洋等开发商仍在探索保障房的盈利模式。业内人士指出,由于保障房的利润空间较小,上市房企未来参加保障房建设时将更多采取合作模式,通过与上游企业合作,打通保障房建设上下游链条,从而锁定利润。

在日前举办的搜狐企业家论坛上,北京住总集团董事长张贵林指出,保障房建设2%-3%的利润空间对于上市房企而言较低。相比之下,拥有设计、施工、建材生产、物业管理等一体化产业链的开发商则可以集合各个环节上的利润,在保障房建设中更有优势。万科和住总正就北京西三旗的保障房项目进行合作。目前,开发商在保障房建设过程中想要实现盈利,就需要打通上下游产业链。”张贵林表示。

建设资金仍是保障房所面临的问题之一。”张贵林认为,建设经济适用房和两限房主要利用社会资金解决。各类棚户区改造的主要资金渠道是由工矿企业和被改造的职工筹集。而廉租房和公租房建设主要依靠中央和地方财政。由于租金较低,又不能立即变现,企业的建设积极性并不高。

张贵林建议,保障房建设资金,除了中央财政拨款外,国债、住房公积金贷款、土地出让金,甚至是保险资金都可以引入。除了财政支持,土地成本支持、税收支持外,还应鼓励允许符合条件的企业事业单位用自有用地建设保障房,并优先租给本单位无房职工,同时还可试点利用农村集体建设用地建设保障房。(于萍)

互动电视联姻

在线支付打造“电视网购”

支付宝29日正式推出电视支付宝功能,成为国内首家可通过电视遥控器实现购物、支付全流程的电视购物平台。分析人士指出,由于电视受众数量远远高于网民,因此“电视网购”的空间比普通网购更值得期待。

此项功能令杭州区域内的华数电视用户可以在电视上使用支付宝账号进行购物支付。2010年,华数传媒联合淘宝网合作的华数电视淘宝商城上线,上架商品包括家具日用、数码电器、服装等11类商品,目前入驻商家近百个,提供商品达20000多种。

此前,由于支付方式不如网络在线支付便捷,华数淘宝商城的交易空间有限。而支付宝的介入打破了这一瓶颈。市民除货到付款外还可选择使用遥控器进行支付宝支付。这是国内第三方支付平台首次进入电视支付领域,支付宝也借此初步完成了PC、移动设备、电视等多终端领域的战略布局。(张怡)

万网树立建站行业新标准

中国万网3月29日正式发布万网梦工厂网站(www.com.cn)。中国万网总裁鲁众表示,万网梦工厂将通过统一透明的价格、标准的服务流程,帮助更多用户建设设计精美、功能强大的网站,树立网站建设行业新标准。

2009年,因看好万网未来发展前景,阿里巴巴以5.40亿元的现金,获得中国万网在中国营运的股权。

万网梦工厂网站通过类似淘宝的运营模式,实现担保交易、服务商信用认证,过程管理透明,承诺不满意全额退款,使得用户买得更放心,制作过程更专业,使用更简单。

网站建设是一种服务,它比在淘宝网上买一件商品要复杂得多。”中国万网副总裁黄海军表示,

我们要最大限度地解决当前网站建设市场中价格虚高、工期拖延、质量低劣、网站维护难、无售后服务和用户维权难六大问题。”

从2010年8月开始,万网就在全国范围内招募优秀的网站建设公司,通过严格的筛选,组建起一批符合万网梦工厂标准的建站服务商,已形成完整的线下服务体系。

据悉,用户购买网站服务的流程与淘宝网购物相近,客户在万网梦工厂上确认订单后,通过支付宝付款,在服务商建设完成网站并得到客户的在线确认后,建站费用才由支付宝自动划转到服务商的支付宝账户。(陈静)

三月中旬粗钢日产量创新高

供给压力持续攀升制约钢价反弹

□本报记者 李晓辉

钢价的继续上行。

供给压力有增无减

此前,国家统计局的数据显示,1-2月我国粗钢产量达11418万吨,环比上升2.18%,创下历史新高,远超过去年最高水平的187.3万吨。

另据国内现货交易平台西本新干线数据显示,在刚刚过去的一周内(3月21日-3月25日),国内主要钢材市场价格普跌,钢价重回弱势。

由于需求释放出现反复,供给压力持续攀升,钢价反弹难以为继。

业内人士认为,今年春季需求旺季的到来可能并不会带来预期中的强势,而随着国内钢材供给的持续上升,库存压力的化解难度将增大,从而在很大程度上会制约

来自我的钢铁网的统计数据显示,截至上周末,国内钢材库存量为1777万吨,其中建筑钢材品种为968万吨,总体库存量仍然比较大。

针对目前市场的库存和供给压

力,联合钢铁网分析认为,高库存已

经成为一个事实,主要原因就在于

供给过多,但需求不足,使得供需矛

盾凸显,从而令前期钢价频频上涨而形成的虚涨泡沫难以继续,在长材库存的重压之下,后期螺纹钢可能引领整体钢材价格呈回落态势。我的钢铁网资讯总监徐向春对中国证券报记者表示,目前钢厂的减产动力虽不足,但是已经有了减产的压力。在钢价走势偏软和销售不畅的氛围下,钢厂不敢贸然涨价,贸易商的看法也很谨慎,市场在库存、供给和需求间博弈。

春季需求独木难支

西本新干线最新发布的4月走势预警报告显示,回顾3月钢材市场走势,较年初高点跌幅已经超过5%,国内钢价下行通道基本确立。在全月钢价下行的过程中,只出现过一次短暂反弹,市场呈现出典型

的易跌难涨特征。对比去年年初走势不难发现,今年的钢价走势几乎是完全逆转。

徐向春认为,经过前期的下跌,再考虑到成本因素,加上4月开始的春天需求旺季马上就要到来,当前钢价已经处于阶段性底部。现在钢价走势就看春季需求的拉动情况,预计缓慢温和的上涨属于大概率事件,但受制于宏观政策、需求和成本的制约,上涨的步伐会比较缓慢。

钢材库存随季节持续减少,对于提振钢材市场来说是一大利好。经过去年12月下旬至3月中旬接近3个月的大幅增仓之后,国内钢材库存存在3月下旬正式进入减仓通道,目前建筑库存已经连续3周减仓,减仓幅度接近6%,热卷库存减仓幅度为

5%,而中厚板库存减仓幅度则为10%左右。

但是,有业内人士指出,现在市场上都在期待着季节性需求回暖拉动钢价,可是实际需求的释放有一定的节奏,是震荡反复的,并不稳定,同时,市场心态也未完全转变,中间需求入场谨慎,也会对钢价持续回升造成阻碍。

事实上,西本新干线的监测数据显示,上海终端采购量在连续5周回升之后,上周已经突然出现了49.29%的明显回落。

西本新干线特别强调,随着钢材消费的季节性回暖,市场已经进入到全面去库存化阶段,但是库存拐点和价格拐点并不必然对应,只有当库存和产量双降的时候,对钢材才能形成真正利好支撑。

■ 高端访谈

华光股份董事长王福军: 脱硝业务启动利润增长新引擎

□本报记者 王颖春

脱硝业务尚未全面展开,但这部分业务将是公司“十二五”期间的重点发展方向。到今年年底,脱硝催化剂产量预计会达1000立方米,到明年年底,产量预计可达到3000立方米,到“十二五”末,产量有望达到8000立方米。未来这部分业务将与公司锅炉业务结合,组成上市公司的脱硝业务板块。“十二五”期间,锅炉业务板块增长将趋于平稳,但脱硝催化剂销售额将快速提升。

中国证券报: 目前国产与进口脱硝催化剂的销售价格分别是多少?品质是否一样?脱硝催化剂的技术是否被国内企业掌握?

王福军: 目前国产催化剂价格在一立方米3.5万左右,进口产品价格在4万左右。在品质上,进口产品目前可能略高于国产。国内催化剂的技术专利大多来自于国外,我们的技术主要来自于与华东理工大学的合作,有自主知识产权,因此,较其他企业,可以省去一部分专利费用。

炉排炉将成焚烧炉主流

中国证券报: 公司炉排炉业务进行得如何了?

王福军: 从目前情况来看,炉排炉未来的发展态势将优于循环流化床,因为其对垃圾原料的要求更低,而且,在大环保概念下,循环流化床的掺煤问题是个软肋。预计到今年年底,公司垃圾焚烧炉的订单有望达到4亿元,其中大部分将是炉排炉订单。2010年大部分订单还来自于循环流化床。

中国证券报: 焚烧炉目前的毛利率有多少?对公司今年业绩有何预测?

王福军: 目前锅炉毛利率在14%-15%左右,而前两年这一数字是16%-17%。因为竞争比较激烈,加上原材料上涨,今年公司业绩增幅将维持平稳。

中国证券报: 华光股份有没有考虑学习盛运股份,与运营商合作来带动设备销售?

王福军: 这个目前没有考虑,如果今后真的要搞运营,按上市公司与集团的分工,也是上市公司专门做设备,集团去做运营。

中国证券报: 你对污泥焚烧前景如何看待?

王福军: 目前业内还不太看好,关键是政策层面没有强制性的东西。目前我们只是做技术储备,还不能指望这部分业务给公司带来太多利润。

年底产量预计1000立方米

中国证券报: 请详细谈一谈你们公司脱硝业务的发展思路。

王福军: 新公司刚刚组建,目前

网络购物用户去年增长48.6%

□本报记者 朱宇

工信部3月29日消息称,中国互联网络信息中心(CNNIC)近日发布的《第27次中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2010年底,我国网民规模达到4.57亿人,较2009年底增加7330万人,互联网普及率攀升至34.3%,较2009年提高了5.4个百分点。

最引人注目的是,网络购物用户2010年增长了48.6%,是用户增长最快的应用,而网上支付和网上银行也以45.8%和48.2%的年增长率,远远超过其他类网络应用。

此外,中小企业互联网接入比例达到92.7%,规模较大的企业互联网接入比例则接近100%。有43%的中国企业拥有独立网站或在电子商务平台建立网店;57.2%的企业利用互联网与客户沟通,为客户提供咨询服务;中小企业电子商务/网络营销应用水平为42.1%,其中电子邮件以21.3%的比例成为最普遍的互联网营销方式。

网络安全问题形势依旧严峻。报告显示,2010年,遇到过病毒或木马攻击的网民比例为45.8%,有过的账号或密码被盗经历的网民占21.8%。

DHL协助构建C919航材供应链

□本报记者 朱宇

中外运敦豪3月29日宣布,公司近日代表敦豪(DHL)与中国商用飞机公司下属上海飞机客户服务有限公司签署《关于开展ARJ21和C919飞机航材支援服务合作的谅解备忘录》。根据备忘录的内容,DHL将协助上海飞机客户服务公司设计并建立全球航材物流网络,提供包括航材供应链咨询、开发供应链

飞机和C919大型客机项目航材供应链和物流运输网络达成合作意向。

上海飞机客户服务公司是中国首家民用飞机客服企业,也是中国商飞重点打造的研发、制造、客服三大中心之一。根据备忘录的内容,DHL将协助上海飞机客户服务公司设计并建立全球航材物流网络,提供包括航材供应链咨询、开发供应链

创新模式等在内的服务。同时,中国商飞上海飞机客户服务公司在全球范围将优先选择DHL为航材供应链和物流合作伙伴,借助DHL在航空物流业的丰富经验,为中国商飞打造全球一流的航材供应链。

签字仪式之后,双方还就业务发展需求和全球作业及服务配套能力交换了意见。