北京市西单商场股份有限公司

2010 年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2董事尹阿奇先生因工作原因未出席董事会，委托副董事长郝建中先生代为行使表决权。

1.3 京都天华会计师事务所有限公司为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 是否存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金情况?
否

1.5 是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况?
否

1.6 公司负责人于学忠、主管会计工作负责人王巽龙及会计机构负责人（会计主管人员）秦秀敏声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	西单商场
股票代码	600723
股票上市交易所	上海证券交易所
公司注册地址和办公地址	北京市西城区西单北大街120号
邮政编码	100031
公司国际互联网网址	http://www.xdsc.com.cn
电子信箱	xd600723@126.com

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王健	金静
联系地址	北京市西城区西单北大街120号	北京市西城区西单北大街120号
电话	01066024984	01066024984
传真	01066014196	01066014196
电子信箱	xd600723@126.com	xd600723@126.com

§3 会计数据和业务数据摘要

3.1 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	2010年	2009年	本期比上年同期增减(%)	2008年
营业收入	2,992,858,212.52	2,485,564,733.07	20.41	2,325,734,195.48
利润总额	67,761,520.70	49,744,682.85	36.22	-16,289,845.52
归属于上市公司股东的净利润	39,732,742.66	30,872,675.18	28.70	-28,215,658.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	43,027,960.73	34,842,858.92	23.49	-22,319,082.52
经营活动产生的现金流量净额	214,479,774.11	132,765,200.28	61.55	165,965,302.89
	2010年末	2009年末	本期末比上年同期末增减(%)	2008年末
总资产	1,956,254,996.83	1,875,358,981.69	4.31	1,822,281,533.31
所有者权益(或股东权益)	1,130,482,659.70	1,090,749,917.04	3.64	1,059,877,241.86

3.2 主要财务指标

	2010年	2009年	本期比上年同期增减(%)	2008年
基本每股收益(元/股)	0.0970	0.0754	28.65	-0.0689
稀释每股收益(元/股)			不适用	
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.1050	0.0850	23.53	-0.0545
加权平均净资产收益率(%)	3.5775	2.8710	增加0.7065个百分点	-2.6348
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	3.8742	3.2403	增加0.6339个百分点	-2.0841
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.5235	0.3238	61.67	0.4051
	2010年末	2009年末	本期末比上年同期末增减(%)	2008年末
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	2.7592	2.6622	3.64	2.5868

扣除非经常性损益项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额
非流动资产处置损益	-4,178,946.23
计入当期损益的政府补助(与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外)	349,495.00
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益	-3,413,316.00
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	3,571,464.44
所得税影响额	73,733.36
少数股东权益影响额(税后)	302,351.36
合计	-3,295,218.07

§4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表

√适用□不适用

单位：股

	本次变动前		本次变动增减(+,-)						本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计		数量	比例(%)
一、有限售条件股份	112,447,991	27.45				-20,605,764	-20,605,764		91,842,227	22.42
1、国家持股										
2、国有法人持股	111,095,991	27.12				-20,436,764	-20,436,764		90,659,227	22.13
3、其他内资持股	1,352,000	0.33				-169,000	-169,000		1,183,000	0.29
其中：境内非国有法人持股	1,352,000	0.33				-169,000	-169,000		1,183,000	0.29
境内自然人持股										
4、外资持股										
其中：境外法人持股										
境外自然人持股										
二、无限售条件流通股份	297,270,047	72.55				20,605,764	20,605,764		317,875,811	77.58
1、人民币普通股	297,270,047	72.55				20,605,764	20,605,764		317,875,811	77.58
2、境内上市的外资股										
3、境外上市的外资股										
4、其他										
三、股份总数	409,718,038	100				0	0		409,718,038	100

限售股份变动情况表

√适用□不适用

单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
北京西单友谊集团	111,145,129	20,485,902		90,659,227	股改承诺	2010年8月26日
北京诚达传仁投资顾问有限公司	119,862	119,862		0	股改承诺	2010年8月26日
合计	111,264,991	20,605,764		90,659,227	/	/

4.2 股东数量和持股情况

单位：股

报告期末股东总数	98,305户

前十名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
北京西单友谊集团	国有法人	32.13	131,631,031	90,659,227	冻结50,000,000
中国建设银行-华夏优势增长股票型证券投资基金	未知	4.79	19,629,530	0	未知
中国工商银行-建信优化配置混合型证券投资基金	未知	1.94	7,953,248	0	未知
全国社保基金一零七组合	未知	1.85	7,567,552	0	未知
中国建设银行-交银施罗德蓝筹股票证券投资基金	未知	1.63	6,686,456	0	未知
交通银行股份有限公司-建信优势动力股票型证券投资基金	未知	1.34	5,499,893	0	未知
交通银行-华安策略优选股票型证券投资基金	未知	0.88	3,625,566	0	未知
中国工商银行股份有限公司-招商大盘蓝筹股票型证券投资基金	未知	0.79	3,236,600	0	未知
中信证券股份有限公司	未知	0.76	3,099,500	0	未知
中国光大银行股份有限公-国投瑞银景气行业证券投资基金	未知	0.72	2,965,564	0	未知

前十名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件股份的数量	股份种类及数量
北京西单友谊集团	40,971,804	人民币普通股
中国建设银行-华夏优势增长股票型证券投资基金	19,629,530	人民币普通股
中国工商银行-建信优化配置混合型证券投资基金	7,953,248	人民币普通股
全国社保基金一零七组合	7,567,552	人民币普通股
中国建设银行-交银施罗德蓝筹股票证券投资基金	6,686,456	人民币普通股
交通银行股份有限公司-建信优势动力股票型证券投资基金	5,499,893	人民币普通股
交通银行-华安策略优选股票型证券投资基金	3,625,566	人民币普通股
中国工商银行股份有限公司-招商大盘蓝筹股票型证券投资基金	3,236,600	人民币普通股
中信证券股份有限公司	3,099,500	人民币普通股
中国光大银行股份有限公司-国投瑞银景气行业证券投资基金	2,965,564	人民币普通股
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司股东中，国有法人股东北京西单友谊集团与其他股东不存在关联关系，也不属于上述股东关联关系或一致行动关系的说明《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。其他股东之间是否存在关联关系及是否是一致行动人均未知。	

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

□适用√不适用

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

4.3.2.1 控股股东及实际控制人具体情况介绍

公司原控股股东北京西单商场集团组建于1991年9月，1997年9月北京西单商场集团与北京友谊商业集团实施协议合并，成立北京西单友谊集团。截至2010年12月31日公司控股股东北京西单友谊集团持有本公司股份131,631,031股，占总股本的32.13%。

4.3.2.2 控股股东情况

○ 法人

单位：元 币种：人民币

名称	北京西单友谊集团
单位负责人或法定代表人	于学忠
成立日期	1997年10月10日
注册资本	254,500,000
主要经营业务或管理活动	国内商业，本系统商品的进出口业务，文化娱乐服务，饮食服务，仓储，彩扩，销售字画、文房四宝，集团所辖范围内国内外广告业务等。

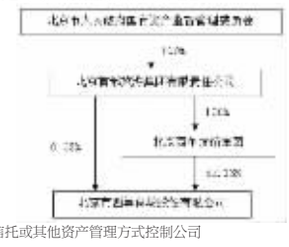
4.3.2.3 实际控制人情况

○ 法人

单位：元 币种：人民币

名称	北京市人民政府国有资产监督管理委员会

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



4.3.4 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

□适用 √不适用

§5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额(万元)(税前)	是否在股东单位或其他关联单位领取报酬、津贴
于学忠	董事长	男	46	2010年5月28日	2012年5月8日	0	0		59.00	否
	副董事长、副总经理			2009年5月8日	2010年5月28日					
郝建中	副董事长、总经理	男	59	2009年5月8日	2012年5月8日	0	0		59.00	否
庄晓为	董事	男	52	2010年6月18日	2012年5月8日	0	0		22.35	是
	副总经理			2009年5月8日	2010年5月28日					
王巽龙	董事、副总经理、总会计师	男	49	2009年5月8日	2012年5月8日	4,000	4,000		48.90	否
尹阿奇	董事	男	54	2010年6月18日	2012年5月8日	0	0		71.00	否
	副总经理			2009年5月8日						
王 健	董事、副总经理、董事会秘书	男	46	2009年5月8日	2012年5月8日	0	0		44.70	否
刘洪跃	独立董事	男	48	2009年5月8日	2012年5月8日	0	0		6	否
陈 及	独立董事	男	54	2009年5月8日	2012年5月8日	0	0		6	否
汪 宁	独立董事	男	44	2009年5月8日	2012年5月8日	0	0		6	否
崔永彪	监事会主席	男	49	2009年5月8日	2012年5月8日	0	0		44.70	否
张 力	监事	男	51	2009年5月8日	2012年5月8日	0	0		0	是
颜廷辉	监事	女	51	2009年5月8日	2012年5月8日	0	0		15.64	否
李春滨	副总经理	男	48	2009年5月8日	2012年5月8日	0	0		44.70	否
任疆平	副总经理	男	39	2009年5月8日	2012年5月8日	0	0		38.80	否
刘秀玲	董事长	女	62	2009年5月8日	2010年5月28日	63,007	63,007		0	是
岳其徽	董事	女	57	2009年5月8日	2010年5月28日	26,466	26,466		0	是
合计	/	/	/	/	/	93,473	93,473		466.79	/

§6 董事会报告

6.1.1 管理层讨论与分析

1、报告期公司经营情况回顾

公司的主营业务范围及经营情况

主营业务范围：零售、批发、代购、代销、针织、百货、五金、花卉、食品、饮料、美容美发、首饰改样、验光配镜、摄影彩扩、承办展览展示等。

2010年，公司以核心母店-西单商场80周年店庆为契机，全面提升经营、管理、发展的科学化水平，有计划、有步骤地实现了重组工作的阶段性目标，较好地完成了全年各项工作任务，资产质量创十年来最好水平，超额完成了计划指标，再度实现了公司经济效益的大幅攀升。

报告期内实现营业收入29.93亿元，同比增加20.41 %，实现利润总额6,776.15万元，同比增加36.22 %，实现归属于母公司所有者的净利润3,973.27 万元，同比增加28.70 %。2010年公司主要做了以下几方面的工作：

(1)再接再厉，全年各项经济指标连创新高

1)公司百货主业经营能力快速提升

各百货业态门店根据公司要求和所在地区的市场变化，认真研究市场，积极应对挑战，下大力量进行经营结构和品牌的调整，不断引进适合大众时尚百货定位的领军品牌和销量品牌，强化经营特色，提升经营能力，经济效益在连年增长的情况下再度实现大幅增长。

公司核心母店西单商场按照“定位为本，效益替换，谨慎提升”的调整方针深入挖掘经营潜力，实施重点区域的调整和谨慎的品牌提升，使各品类品牌均衡发展。

已从培育期步入成长期的外埠各企业，在总部的指导帮助下，继续加快调整的步伐，各店实现利润指标均再创历史新高。新疆西单商场有计划、有步骤地实施结构调整和品牌提升，年内组织了两轮品牌调整工作。调整后各楼层品类清晰、区域明显、通道合理、装修通透，卖点更加突出，单位坪效明显提升。成都西单商场积极实施“135工程”，更加适应了金沙商圈的顾客结构和消费趋势变化。兰州西单商场在进行大量市场调研的基础上，确定适合经营的市场成熟的销量品牌；在调整工作中，采用“全年不间歇调整”的思路，通过品牌集合力和质量的提高，努力形成核心品类时尚女装规模化、辅助品类精细化的特色经营布局。

2)80周年创新营销，拉动销售效果显著

2010年是西单商场建店80周年的喜庆之年，80周年店庆活动是贯穿公司全年的一项重点工作。公司以此为契机，制定并开展了一系列主题明确、主线突出、点线面有机结合的企业文化、形象宣传推广活动，而且将整体营销活动、文化活动与对内对外宣传紧密结合，全公司统一步调的80周年同庆联动营促销活动，在所属各门店统一组织实施，既突出了企业老字号的文化底蕴，又有效地扩大了销售规模和在社会上的影响力。

3)整合资源打造优势，购物卡销售提升规模

近几年，商场购物卡和社会消费卡已成为各商场促进销售增长、提升盈利能力的有效措施。4月中旬，公司整合资源，成立购物卡管理中心，对内部和外部购物卡进行统一规范的推广和管理。目前，公司已在北京各店统一推广商通卡、福卡等六种较有影响的社会消费卡，对公司的销售起到了明显的促进作用。

4)专营专卖加快发展，持续成为公司支撑

年内，代表公司另一支柱业态——专营专卖的北京法雅商贸有限责任公司（以下简称“法雅公司”）和北京西羽戎腾商贸有限公司（以下简称“西羽公司”）抓住经济回暖的商机，加紧壮大自身规模，提升销售扩大市场份额，做强做大公司独具特色的品牌资源优势，持续成为公司发展的稳定支撑。

法雅公司坚持规模与效益并举的原则，稳步发展，2010年法雅公司新开门店47家，达到店铺219家，形成了一个零售、批发融于一体，形象街铺、店中店、新品大卖场、折扣工厂店四种业态均衡发展的配置科学、布局合理的立体化的营销网络。西羽公司在经历了发展、巩固、提升、规范四年四大步后，加快了门店开发，先后在朝阳、新西城、清河等地区新开设5家门店，新增经营面积5000平米，使门店总数达到14家、经营面积达到15000平米，在2009年销售大幅增长的前提下继续保持了强劲的上升势头。

(2)举公司之力，高效率开出北京第一家新店

经过4个多月紧张的筹备，西单商场十里堡店于4月30日按计划成功开业，将“西单商场”的金字招牌挂到京东商圈，为公司今后的发展积累了宝贵的经验。作为公司在京开设的第一家百货门店，十里堡店在公司的大力支持下积极做好开业前的一切准备工作，从经营布局到品类规划，从品牌招商到商品组织，都以高标准、严格按计划完成。十里堡店开业后，在公司的指导帮助下，重点围绕商品调整、服务提升、特色营销做好工作，采取各种措施提升销售规模。

(3)规范流程，以科学方式提升管理水平

2010年，公司在管理工作中继续细化管理流程，进一步完善重点管控制度，调整现有制度和流程，不断提升科学化管理水平。

1)内控建设继续深入推进

公司继续深入推进内控建设。一是聘请专业咨询公司协助制定企业人力资源发展战略规划，同时开展人力资源内控建设，补充内控管理手册。二是细化公司总部及西单商场的内控管理制度，指导所属单位建立内控管理规范，并协助法雅公司、北京光彩伟业商业有限公司完成本单位内控建设。三是配合内控建设重新梳理OA流程，将重要管理事项的工作流程纳入OA体系进行管理，确保内控制度执行的有效性。年末，公司将修改成熟的内控管理制度分批下发给相关单位和部门，公司内部风险控制管理贯彻实施工作正式拉开了序幕。

2)业务管理加强专业指导

年内，公司业务管理部门将工作重心更多地转向公司，强化总部管理职能，对公司所属各单位加强科学管理与专业指导。

3)全面预算管理做深做细

四年来，公司坚持推行全面预算管理，各单位从不适应到适应再到离不开，在思想认识上已经形成了高度的一致，在实际工作中起到重要的指导和控制作用。2010年，随着全面预算管理的进一步深入，公司对所属单位的管理也继续加强，特别是资金管理取得了显著的成效。

4)人力资源建设重视人才培养

年内公司加快人才培养，推进人力资源工作的改革进程。公司加大对年轻干部和专业人才的培养力度，开展了针对性强的专项培训。

(4)通力配合，顺利完成重组阶段性工作

2010年7月28日，按照北京市国资委的安排，启动西单友谊集团与首旅集团商业重组，7月29日，西单商场股份有限公司股票因控股股东正在策划重大重组事项实施停牌。

2010年8月30日，公司召开第六届董事会第六次临时会议，审议通过了关于公司向首旅集团定向增发股份购买新燕莎控股（集团）有限责任公司（以下简称“新燕莎控股”）100%股权的重大资产重组预案及相关议程。

2010年11月5日，公司召开第六届董事会第八次临时会议，审议通过了西单商场向首旅集团定向增发股份购买新燕莎控股100%股权的重大资产重组的正式方案及相关议程。

2010年11月23日，西单商场召开2010年第三次临时股东大会，审议通过《关于公司符合向特定对象发行股份购买资产条件的议案》等9项议案。

2010年11月25日，公司正式向中国证监会受理中心、北京证监局上报了重大资产重组的正式方案，本次重大资产重组方案进入审核核准阶段。

2、公司主营业务及其经营状况

(1)主营业务分行业、产品情况

单位：元币种：人民币

分行业或分产品	营业收入	营业成本	营业利润率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	营业利润率比上年增减(%)
分行业						
销售商品	2,832,591,312.96	2,334,010,416.16	17.60	21.13	21.64	减少0.35个百分点
食品加工	2,597,159.16	2,567,122.61	1.16	-56.32	-51.43	减少9.95个百分点
租赁收入	30,197,897.52	4,967,693.04	83.55	5.63	0.14	增加0.90个百分点

(2)主营业务分地区情况

单位：元币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
北京地区	2,119,629,370.82	19.28
西部地区	745,756,998.82	25.13

(3)占主营业务收入或主营业务利润总额10%以上的主要产品

单位：元币种：人民币

分行业或分产品	营业收入	营业成本	营业利润率(%)
商品销售	2,832,591,312.96	2,334,010,416.16	17.60

(4)主要供应商、客户情况

公司向前5名供应商合计的采购金额56,764.01 万元，占年度采购总额的比例19.48%；公司前5名客户销售额营业收入合计8,940.87万元，占年度销售总额营业收入总额的比例3.12%。

3、报告期公司资产构成（应收款项、存货、投资性房地产、长期股权投资、固定资产、在建工程、短期借款、长期借款等占总资产的比重）同比发生重大变动

(1)截至报告期末，公司资产负债表项目大幅度变动的原因分析：

（金额单位：元）

项目	2010年12月31日	2009年12月31日	增减额	增减比例(%)
货币资金	569,221,052.27	426,639,697.04	142,581,355.23	33.42
在建工程	481,306.81	281,306.81	200,000.00	71.10
递延所得税资产	989,167.07	2,230,659.28	-1,241,492.21	-55.66
短期借款	50,000,000.00	72,000,000.00	-22,000,000.00	-30.56
应付票据	8,568,876.20	4,945,390.00	3,623,486.20	73.27
应交税费	23,237,234.24	16,761,458.43	6,475,775.81	38.63
预计负债	3,413,316.00	-	3,413,316.00	
其他非流动资产	3,448,000.00	-	3,448,000.00	

(2)截至报告期末，公司利润表项目大幅度变动的原因分析：

（金额单位：元）

项目	2010年1-12月	2009年1-12月	增减额	增减比例(%)
营业税金及附加	26,558,319.37	19,705,668.95	6,852,650.42	34.78
资产减值损失	1,168,813.02	2,242,093.67	-1,073,280.65	-47.87
营业外收入	6,111,414.04	9,651,581.57	-3,540,167.53	-36.68
营业外支出	9,782,716.83	14,576,604.68	-4,793,887.85	-32.89
所得税费用	20,683,274.29	14,290,235.56	6,393,038.73	44.74

1)货币资金期末余额为人民币56,922.11万元，较期初余额增加33.42%，主要原因为经营性活动现金净流量较大所致。

2)在建工程期末余额为人民币48.13万元，较期初余额增加71.10%，主要原因为本公司之子公司北京友谊商店股份有限公司友谊天然气改造工程增加支出所致。

3)递延所得税资产期末余额为人民币98.92万元，较期初余额减少55.66%，主要原因为本公司之子公司谊星公司确认的佣金费用对应的递延所得税资产转回，在税前列支，导致减少123万元所致。

4)短期借款期末余额为人民币5,000.00万元，较期初余额减少30.56%，主要原因为本公司归还短期借款所致。

5)应付票据期末余额为人民币856.89万元，较期初余额增加73.27%，主要原因为本公司之子公司北京光彩伟业商业有限公司增加银行承兑汇票方式支付货款所致。

6)应交税费期末余额为人民币2,323.72万元，较期初余额增加38.63%，主要原因为本公司之子公司利润总额增加，应交所得税增加所致。

7)预计负债期末余额为人民币341.33万元，为本期新增项目，主要原因为本公司之子公司四川金鹏公司预提的为解除芦笋种植合同而应赔付的费用。

8)其他非流动负债期末余额为人民币344.80万元，较期初余额增加344.80万元，原因为本公司之子公司收到与资产相关的政府补贴增加所致。

9)营业税金及附加本期发生额为人民币2,655.83万元，较上期发生额增加34.78%，主要原因为本期黄金类产品销售额增加，对应的消费税及附加税增加所致。

10)资产减值损失本期发生额为人民币116.88万元，较上期发生额减少47.87%，主要原因为本期公司所计提的存货跌价准备减少所致。

11)营业外收入本期发生额为人民币611.14万元，较上期发生额减少36.68%，主要原因为上期本公司之子公司河北金鹰食品有限公司拍卖部分房产、配套设备及相应土地，导致非流动资产处置损益增加，以及本年度政府补助项目收入减少所致。

12)营业外支出本期发生额为人民币978.27万元，较上期发生额减少32.89%，主要原因为上期本公司之子公司青海西单商场百货有限公司根据房屋租赁合同纠纷案一审判决结果入账的损失赔偿金和违约金较大所致

13)所得税费用本期发生额为人民币2,068.33万元，较上期发生额增加44.74%，主要原因为公司本期应纳税所得额增加，当期所得税费用增加所致。

4、截至报告期末，公司现金流量表项目大幅度变动的原因分析：

（金额单位：元）

项目	2010年1-12月	2009年1-12月	增减	增减幅度(%)
经营活动产生的现金流量净额	214,479,774.11	132,765,200.28	81,714,573.83	6154.82
投资活动产生的现金流量净额	-38,450,190.92	2,500,571.74	-40,950,762.66	-163765.60
筹资活动产生的现金流量净额	-33,810,576.58	-48,227,502.47	14,416,925.89	-2989.36

1)经营活动产生的现金流量净额本期净流入为人民币21,447.98万元，较上期多流入8,171.46万元，主要原因为销售增长所致。

2)投资活动产生的现金流量净额本期净流出为人民币3,845.02万元，较上期多流出4,095.08万元，主要原因为支付十里堡店开业装修所致。

3)筹资活动产生的现金流量净额本期净流出为人民币3,381.06万元，较上期多流入1,441.69万元，主要原因为子公司分红上期比本期多支付少数股东现金股利所致。

5、主要控股公司及参股公司的经营情况及业绩

(1)北京友谊商店股份有限公司为本公司拥有其86.87%权益的控股子公司，注册资本8,377万元，经营范围商业零售，总资产9,892.77万元，营业收入5,963.36万元，净利润-245.63万元。

(2)北京万方西单商场有限责任公司为本公司拥有其52%权益的控股子公司，注册资本6,400万元，经营范围商业零售，总资产8,352.04万元，营业收入9,767.65万元，净利润-100.41万元。

(3)北京光彩伟业商业有限公司为本公司拥有其80%权益的子公司，注册资本1,500万元，经营范围商业批发、零售，总资产6,102.28万元，营业收入1.11亿元，净利润98.03万元。

(4)河北金鹰食品有限公司为本公司拥有其84.08%权益的控股子公司，注册资本4,800万元，经营范围蔬菜类罐头制造，总资产4.63万元，营业收入0万元，净利润-303.57万元。

(5)北京谊星商业投资发展有限公司为本公司拥有其75%权益的控股子公司，注册资本10,000万元，经营范围综合，总资产1.64亿元，营业收入3,019.79万元，净利润1,084.29万元。

(6)北京法雅商贸有限责任公司为本公司拥有其72%权益的控股子公司，注册资本3,000万元，经营范围主要从事体育休闲用品的品牌代理及批发业务，总资产1.99亿元，营业收入6.69亿元，净利润1,747.25万元。

(7)兰州西单商场百货有限公司为本公司拥有其98%权益的控股子公司，注册资本4,000万元，经营范围百货零售，总资产3,478.48万元，营业收入2.14亿元，净利润705.72万元。

(8)青海西单商场百货有限公司为本公司拥有其89.80%权益的控股子公司，注册资本2,450万元，经营范围商业零售，总资产258.51万元，营业收入567.97万元，净利润-1,156.29万元。

(9)成都西单商场百货有限公司为本公司拥有其95%权益的控股子公司，注册资本3,000万元，经营范围商业零售，总资产7,935.96万元，营业收入2.54亿元，净利润831.98万元。

(10)新疆西单商场百货有限公司为本公司拥有其98%权益的控股子公司，注册资本1,000万元，经营范围商业零售，总资产1.12亿元，营业收入3.02亿元，净利润2,237.31万元。

(11)北京西羽戎腾商贸有限公司为本公司拥有其80%权益的控股子公司，注册资本500万元，经营范围商业零售，总资产2,176.16万元，营业收入1.33亿元，净利润850.95万元。

(12)四川金鹏食品有限公司为本公司拥有其95.82%权益的控股子公司，注册资本1,434万元，经营范围蔬菜类罐头制造，总资产1,836.25万元，营业收入259.92万元，净利润-872.48万元。

6、同公允价值计量相关的内部控制制度情况

公司未按公允价值计量，也没有同公允价值计量相关的内部控制制度。

与公允价值计量相关的项目

公司不存在与公允价值计量相关的项目。

7、持有外币金融资产、金融负债情况

公司未持有外币金融资产、金融负债情况。

8、国内外市场形势变化、信贷政策调整、汇率利率变动、成本要素价格变化等对公司财务状况和经营成果的影响

(1)国内外形势变化

中央“十二五”规划将扩大内需和产业结构升级作为两大政策主线，消费将成为我国经济增长的核心动力和经济政策的根本出发点。未来几年，我国国民经济和城乡居民可支配收入将持续增长，城市化进程加快，中等收入阶层逐步崛起，社会保障体制日趋完善，国家在经济结构调整中更加鼓励国内居民消费，这些都预示着商业零售业的发展前景非常广阔。

(2)信贷政策调整

基本上没有影响。

(3)汇率利率变动

由于公司目前没有直接进出口业务，因此汇率的变化对公司没有影响。

(4)成本要素价格变化

因国家相关政策的变化，使得公司部分经营成本有所增加，从而影响了公司效益的进一步增长。

(5)自然灾害等

因主业为商业零售业，受自然灾害的影响较小。

9、公司是否披露过盈利预测或经营计划：是

公司实际经营业绩较曾公开披露过的本年度盈利预测或经营计划是否低20%以上或高20%以上：否

6.1.2对公司未来发展的展望

1、分析所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局等相关变化趋势以及对公司可能的影响程度

在“十二五”规划和经济结构转型的推动下，我国零售行业将进入黄金发展阶段，消费将逐步成为我国经济增长的重要引擎。目前，我国零售行业整体上已经进入“消费普及”阶段，分地区来说，沿海发达地区及中心城市已率先迈过“消费普及”进入“高额群众消费”阶段，而中西部地区则开始进入“消费普及”阶段，在这些有利因素的推动下，我国消费将加速增长，并且空间无限。

整体看来，社会经济持续发展将为公司的经营提供良好的外部环境和广阔的发展空间，公司要紧紧抓住市场机遇，坚持大众时尚百货定位，积极进行品牌结构和盈利模型的科学规划和调整提升。

2、公司发展战略、发展规划及新年度经营计划

2011年公司上下要深入学习“十二五”规划纲要精神，抓住外部市场发展机遇，挖掘企业内部增长潜力，以企业内部风险控制管理工作为主线，创新经营，提升管理，2011年要重点抓好以下几方面工作：

(1)全面完成经营指标，抓机遇、保增长，创效益

2011年，上市公司及所属各子分公司要确保完成全年经济指标，为企业实现更大的发展提升奠定坚实基础。在2010年完成经营指标的基础上再创新高，任务是十分艰巨的，公司及所属各子分公司必须认真分析研究市场形势和自身发展潜力，抓住每一个增长机遇，积极创新经营理念、创新营销措施、创新服务方式，全力保证企业持续增长。

1)坚持定位，调整提升着眼长远

2011年，公司要求所属各单位，在认真分析目标客层需求的基础上，在坚持大众时尚百货定位的前提下，积极进行品牌结构和盈利模型的科学规划和调整提升，为企业的长远发展坚实地迈好每一步。

2)戏准问题，重点做好十里堡店的调整工作

2011年，十里堡店要下大力量解决经营定位偏差、目标客层错位、商品构成模糊、促销活动被动等问题，围绕区域百货定位，根据目标客层需求调整经营结构、品牌和商品，提升管理和服务水平，努力降低亏损额。

3)专营专卖，锻造企业持久生命力

2011年以至今后若干年，公司所属两个专营专卖公司要继续培育企业的核心竞争优势，努力锻造成为公司持久生命力的重要支撑。

法雅公司要把握市场局势顺势而为，适时适度调整企业营运方式和管理机制。西羽公司要在积极开发新店的同时，不断提升新开门店质量，逐步规范开店流程，力争开大店，开质量高的店。

4)狠抓服务，继续打造中国商业优秀品牌

公司各单位要牢固树立“商业即服务、服务即品牌、品牌即竞争力”的理念，努力打造“中国服务”的商业优秀品牌。

5)紧抓机遇，加大热点亮点营销力度

公司所属各单位要认真分析2011年的消费热点，制定一整套脉络连贯、重点突出、特色鲜明、配套完善的营销方案，提早安排部署，紧抓市场机遇，做好传统节日和店庆等大型促销活动。

2011年，公司要认真总结机关团购工作和消费卡推广工作的经验，继续完善储值卡应用系统，进一步整合企业内部资源，加大工作推进力度，牢固吸引稳定消费。

网络购物发展迅猛，西单商场要发挥“go5”品牌的优势，丰富网上商城的商品，创新促销形式和服务内容，努力扩大销售规模，成为实体店的有益补充。

2)科学，重创新，全面提升管控能力

2011年，公司要以内部风险控制为主线，以全面预算管理和OA办公系统为主要管控手段，全面提升公司的管控能力，进一步提高管理的科学化水平。

1)更新管理理念，配套推广内控管理制度

2011年，在全面下发配套内控管理制度的基础上，公司要将内控工作作为贯穿全年的一项重点工作，着力做好控制手册、管理制度和重要业务流程的下发和落实工作，为企业持续健康发展保驾护航。

2)加强经营指导，提高及时性、有效性

2011年，业务部门要根据集团新的工作要求，进一步明确公司与门店的管理关系，明确管控范围和管理内容，健全公司主业招商管理体系和营运管理体系。

3)人、财、物管理，力求控制成本性支出

公司人工成本、资产类支出是公司的重要成本支出事项，创新管理措施、科学有效地将其控制在合理范围内，是降低企业发展风险、确保企业经济效益的管理重点。

4)完善OA系统，确保内控管理落实到位

2011年，根据内控管理工作的需要，公司将以部门为归口管理单位，推行对重要管控事项进行上线管理的工作，将管理制度固化在规范的工作流程中，创新使用管理工具，确保管控制度落实到位。

(3)整合资源，发挥优势，为持续健康发展打基础

2011年，根据重组工作的进展，辩证、客观地分析西单、燕莎的优劣势，尽快、有效地整合资源，缩短融合时间，力争用最短的时间使重组中的优势得到发挥和释放，使公司获得更大的发展。

1)年内完成公司“十二五”规划的制定工作

公司要组织领导班子和广大干部职工，邀请专家教授，对公司“十二五”战略发展规划进行深入研讨，特别是认真研究公司重组后的新形势，力争在2011年形成明确清晰的战略规划文本，以明确的发展目标来凝聚各级管理人员和广大员工的力量。

2)大力推