

§ 1 重要提示
1.1 公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于证监会指定网站和公司网站。为全面了解本公司生产经营状况和财务状况及公司的未来发展计划，投资者请到指定网站阅读年报全文并披露了标准无保留意见的审计报告。

1.2 公司年度报告中涉及已经或将会影响投资者所有权益在会计审计并披露出了标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司负责人卢先锋、主管会计工作负责人丁莉及会计机构负责人、会计主管人员丁莉声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§ 2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介	
股票简称	先锋新材
股票代码	300163
上市交易所	深圳证券交易所
注册地址	浙江省宁波市鄞州区集士港镇山下庄村
注册地址的邮政编码	315127
办公地址	浙江省宁波市鄞州区集士港镇山下庄村
办公地址的邮政编码	315127
公司国际互联网网址	http://www.aplus.cn http://www.chinacurtains.com
电子信箱	guojian@aplus.cn
2.2 联系人和联系方式	
	董事会秘书

3.1 主要会计数据

单位：元	2010年	2009年	本年比上年增减(%)	2008年
营业收入(元)	159,592,762.14	106,818,930.57	49.40%	80,664,480.49
利润总额(元)	34,828,486.14	23,948,945.02	46.05%	15,173,732.66
归属于上市公司股东的净利润	28,855,087.31	19,220,662.26	50.13%	12,219,216.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	25,408,804.69	16,759,172.74	51.61%	10,387,301.83
经营活动产生的现金流量净额	38,423,571.51	8,625,643.29	345.46%	1,530,263.89
单位：元	2010年末	2009年末	本年比上年末增减(%)	2008年末
总资产(元)	361,468,745.88	305,095,918.64	18.48%	256,327,230.28
归属于上市公司股东的所有者权益	143,360,135.19	114,501,260.14	25.00%	95,284,385.62
股本(元)	59,000,000.00	59,000,000.00	0.00%	59,000,000.00

3.2 主要财务指标

单位：元	2010年	2009年	本年比上年增减(%)	2008年
基本每股收益(元/股)	0.49	0.33	48.48%	0.22
稀释每股收益(元/股)	0.49	0.33	48.48%	0.22
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.43	0.28	53.57%	0.19
加权平均净资产收益率	22.38%	18.32%	4.06%	15.34%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率	19.71%	15.98%	3.73%	13.19%
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.65	0.15	333.33%	0.03
单位：元	2010年末	2009年末	本年比上年末增减(%)	2008年末
归属于上市公司股东的所有者权益	2.43	1.94	25.26%	1.61

非经常性损益项目	金额	附注(如适用)
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	4,009,283.72	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-52,127.03	
所得税影响数	-510,874.03	
合计	3,446,282.63	

采用公允价值计量的项目
□ 适用 √ 不适用

4.1 对经营情况及未来发展情况讨论与分析

2010年公司抓住国家经济企稳回升的良好态势以及信息智能产品能级提升机遇,充分发挥技术质量、营销渠道、品牌等优势,调动各方资源,加快产品转型升级和新产品的开发,新增多个市场占有,并在客户维护与开发、产品品质提升、新产品研发、人才引进以及内部薪酬管理等方面取得了进展。

2010年公司实现营业收入15,959.28万元,同比增长40.40%;营业利润3,087.13万元,同比增长51.44%;净利润2,885.51万元,同比增长50.13%。上述指标增长的主要原因是公司产品大幅提升,产品结构不断优化,公司整体经营业绩持续增长。

2010年公司发展势头良好,市场规模不断扩大,企业核心竞争力得到进一步的加强,生产、管理、销售、科技研发等方面不断提升,产品结构不断优化,实现了企业整体效益的全面提升。公司营业收入稳步增长,主要得益于产品结构优化,2010年公司运用多种营销渠道,积极开拓国内、外市场,产品销量持续快速增长。公司加大高端客户开发力度,开发了国内、外多家知名企业,为公司今后发展奠定了新的增长空间。

2010年公司加大研发投入,加大研发及检测使用,加强检测测试技术,有力保证了产品开发和工艺改进,促进了工艺和质量的提升。

2010年公司抓住国家经济企稳回升的良好态势以及信息智能产品能级提升机遇,充分发挥技术质量、营销渠道、品牌等优势,调动各方资源,加快产品转型升级和新产品的开发,新增多个市场占有,并在客户维护与开发、产品品质提升、新产品研发、人才引进以及内部薪酬管理等方面取得了进展。

2010年公司实现营业收入15,959.28万元,同比增长40.40%;营业利润3,087.13万元,同比增长51.44%;净利润2,885.51万元,同比增长50.13%。上述指标增长的主要原因是公司产品大幅提升,产品结构不断优化,公司整体经营业绩持续增长。

2010年公司发展势头良好,市场规模不断扩大,企业核心竞争力得到进一步的加强,生产、管理、销售、科技研发等方面不断提升,产品结构不断优化,实现了企业整体效益的全面提升。公司营业收入稳步增长,主要得益于产品结构优化,2010年公司运用多种营销渠道,积极开拓国内、外市场,产品销量持续快速增长。公司加大高端客户开发力度,开发了国内、外多家知名企业,为公司今后发展奠定了新的增长空间。

2010年公司加大研发投入,加大研发及检测使用,加强检测测试技术,有力保证了产品开发和工艺改进,促进了工艺和质量的提升。

2010年公司抓住国家经济企稳回升的良好态势以及信息智能产品能级提升机遇,充分发挥技术质量、营销渠道、品牌等优势,调动各方资源,加快产品转型升级和新产品的开发,新增多个市场占有,并在客户维护与开发、产品品质提升、新产品研发、人才引进以及内部薪酬管理等方面取得了进展。

2010年公司实现营业收入15,959.28万元,同比增长40.40%;营业利润3,087.13万元,同比增长51.44%;净利润2,885.51万元,同比增长50.13%。上述指标增长的主要原因是公司产品大幅提升,产品结构不断优化,公司整体经营业绩持续增长。

2010年公司发展势头良好,市场规模不断扩大,企业核心竞争力得到进一步的加强,生产、管理、销售、科技研发等方面不断提升,产品结构不断优化,实现了企业整体效益的全面提升。公司营业收入稳步增长,主要得益于产品结构优化,2010年公司运用多种营销渠道,积极开拓国内、外市场,产品销量持续快速增长。公司加大高端客户开发力度,开发了国内、外多家知名企业,为公司今后发展奠定了新的增长空间。

2010年公司加大研发投入,加大研发及检测使用,加强检测测试技术,有力保证了产品开发和工艺改进,促进了工艺和质量的提升。

2010年公司抓住国家经济企稳回升的良好态势以及信息智能产品能级提升机遇,充分发挥技术质量、营销渠道、品牌等优势,调动各方资源,加快产品转型升级和新产品的开发,新增多个市场占有,并在客户维护与开发、产品品质提升、新产品研发、人才引进以及内部薪酬管理等方面取得了进展。

2010年公司实现营业收入15,959.28万元,同比增长40.40%;营业利润3,087.13万元,同比增长51.44%;净利润2,885.51万元,同比增长50.13%。上述指标增长的主要原因是公司产品大幅提升,产品结构不断优化,公司整体经营业绩持续增长。

2010年公司发展势头良好,市场规模不断扩大,企业核心竞争力得到进一步的加强,生产、管理、销售、科技研发等方面不断提升,产品结构不断优化,实现了企业整体效益的全面提升。公司营业收入稳步增长,主要得益于产品结构优化,2010年公司运用多种营销渠道,积极开拓国内、外市场,产品销量持续快速增长。公司加大高端客户开发力度,开发了国内、外多家知名企业,为公司今后发展奠定了新的增长空间。

2010年公司加大研发投入,加大研发及检测使用,加强检测测试技术,有力保证了产品开发和工艺改进,促进了工艺和质量的提升。

2010年公司抓住国家经济企稳回升的良好态势以及信息智能产品能级提升机遇,充分发挥技术质量、营销渠道、品牌等优势,调动各方资源,加快产品转型升级和新产品的开发,新增多个市场占有,并在客户维护与开发、产品品质提升、新产品研发、人才引进以及内部薪酬管理等方面取得了进展。

2010年公司实现营业收入15,959.28万元,同比增长40.40%;营业利润3,087.13万元,同比增长51.44%;净利润2,885.51万元,同比增长50.13%。上述指标增长的主要原因是公司产品大幅提升,产品结构不断优化,公司整体经营业绩持续增长。

2010年公司发展势头良好,市场规模不断扩大,企业核心竞争力得到进一步的加强,生产、管理、销售、科技研发等方面不断提升,产品结构不断优化,实现了企业整体效益的全面提升。公司营业收入稳步增长,主要得益于产品结构优化,2010年公司运用多种营销渠道,积极开拓国内、外市场,产品销量持续快速增长。公司加大高端客户开发力度,开发了国内、外多家知名企业,为公司今后发展奠定了新的增长空间。

2010年公司加大研发投入,加大研发及检测使用,加强检测测试技术,有力保证了产品开发和工艺改进,促进了工艺和质量的提升。

2010年公司抓住国家经济企稳回升的良好态势以及信息智能产品能级提升机遇,充分发挥技术质量、营销渠道、品牌等优势,调动各方资源,加快产品转型升级和新产品的开发,新增多个市场占有,并在客户维护与开发、产品品质提升、新产品研发、人才引进以及内部薪酬管理等方面取得了进展。

2010年公司实现营业收入15,959.28万元,同比增长40.40%;营业利润3,087.13万元,同比增长51.44%;净利润2,885.51万元,同比增长50.13%。上述指标增长的主要原因是公司产品大幅提升,产品结构不断优化,公司整体经营业绩持续增长。

2010年公司发展势头良好,市场规模不断扩大,企业核心竞争力得到进一步的加强,生产、管理、销售、科技研发等方面不断提升,产品结构不断优化,实现了企业整体效益的全面提升。公司营业收入稳步增长,主要得益于产品结构优化,2010年公司运用多种营销渠道,积极开拓国内、外市场,产品销量持续快速增长。公司加大高端客户开发力度,开发了国内、外多家知名企业,为公司今后发展奠定了新的增长空间。

2010年公司加大研发投入,加大研发及检测使用,加强检测测试技术,有力保证了产品开发和工艺改进,促进了工艺和质量的提升。

2010年公司抓住国家经济企稳回升的良好态势以及信息智能产品能级提升机遇,充分发挥技术质量、营销渠道、品牌等优势,调动各方资源,加快产品转型升级和新产品的开发,新增多个市场占有,并在客户维护与开发、产品品质提升、新产品研发、人才引进以及内部薪酬管理等方面取得了进展。

2010年公司实现营业收入15,959.28万元,同比增长40.40%;营业利润3,087.13万元,同比增长51.44%;净利润2,885.51万元,同比增长50.13%。上述指标增长的主要原因是公司产品大幅提升,产品结构不断优化,公司整体经营业绩持续增长。

2010年公司发展势头良好,市场规模不断扩大,企业核心竞争力得到进一步的加强,生产、管理、销售、科技研发等方面不断提升,产品结构不断优化,实现了企业整体效益的全面提升。公司营业收入稳步增长,主要得益于产品结构优化,2010年公司运用多种营销渠道,积极开拓国内、外市场,产品销量持续快速增长。公司加大高端客户开发力度,开发了国内、外多家知名企业,为公司今后发展奠定了新的增长空间。

2010年公司加大研发投入,加大研发及检测使用,加强检测测试技术,有力保证了产品开发和工艺改进,促进了工艺和质量的提升。

2010年公司抓住国家经济企稳回升的良好态势以及信息智能产品能级提升机遇,充分发挥技术质量、营销渠道、品牌等优势,调动各方资源,加快产品转型升级和新产品的开发,新增多个市场占有,并在客户维护与开发、产品品质提升、新产品研发、人才引进以及内部薪酬管理等方面取得了进展。

2010年公司实现营业收入15,959.28万元,同比增长40.40%;营业利润3,087.13万元,同比增长51.44%;净利润2,885.51万元,同比增长50.13%。上述指标增长的主要原因是公司产品大幅提升,产品结构不断优化,公司整体经营业绩持续增长。

证券代码:300163

证券简称:先锋新材

公告编号:2011-017

宁波先锋新材料股份有限公司

2010年度报告摘要

浙江先锋新材料股份有限公司	不适用	3,000,000	2009年05月25日	3,000,000	最高限售比例	2009.5.25-2010.5.24	否	否
浙江先锋新材料股份有限公司	不适用	1,100,000	2009年06月18日	1,100,000	最高限售比例	2009.6.18-2010.5.26	否	否
浙江先锋新材料股份有限公司	不适用	3,000,000	2010年06月20日	3,000,000	最高限售比例	2010.4.20-2011.4.19	否	否
浙江先锋新材料股份有限公司	不适用	2,400,000	2010年05月10日	2,400,000	最高限售比例	2010.5.10-2011.4.25	否	否
报告期内授予子公司股权激励合计(B1)		5,400,000		报告期内授予子公司股权激励合计(B2)		5,400,000		
报告期内末已审批的子公司担保额度合计(B3)		18,100,000		报告期内授予子公司实际担保余额合计(B4)		14,000,000		
公司担保总额(前期末未偿还合计)								
报告期内审批担保额度合计(A1-B1)		5,400,000		报告期内审批发生额合计(A2-B2)		5,400,000		
报告期内审批担保额度合计(A3-B3)		18,100,000		报告期内审批发生额合计(A4-B4)		14,000,000		
实际担保总额(A4-B4)占公司净资产的比例				97.66%				
其中:								
为关联、实际控制人及其关联方提供担保的金额(C)				0.00%				
为关联、实际控制人及其关联方提供不超过70%的担保对象提供的财务担保金额(D)				14,000,000				
直接或间接为资产负债率超过70%的担保对象提供的金额(E)				6,833,000				
上述三项担保金额合计(C+D+E)				14,000,000				
未到期担保可能承担连带清偿责任说明								
公司为万事亨子公司担保主要是子公司成立后新增借款,随着子公司经营发展规模提升以子公司2011年成功上市,子								