

# 信息披露 Disclosure

## 重要提示

1.本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。本公司年度报告摘要经自年度报告全文，报告全文同时刊载于证监会指定网站和公司网站。为全面了解本公司生产经营状况和财务成果及公司的未来发展规划，投资者应到指定网站仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司负责人隋静翔、主管会计工作负责人张惠祥及会计机构负责人(会计主管人员)乔春燕声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

## 2 公司基本情况简介

### 2.1 基本情况简介

| 股票简称       | 康耐特                       |
|------------|---------------------------|
| 股票代码       | 300061                    |
| 上市交易所      | 深圳证券交易所                   |
| 注册地址       | 上海市浦东新区川沙路555号            |
| 注册资本的人民币金额 | 201200                    |
| 办公地址       | 上海市浦东新区川沙路555号            |
| 公司国际互联网网址  | www.comantoptical.com     |
| 电子信箱       | zhanghs@comantoptical.com |

### 2.2 联系人及联系方式

| 董秘秘书                   | 证券事务代表                    |
|------------------------|---------------------------|
| 张惠祥                    | 李彩霞                       |
| 联系地址                   | 上海市浦东新区川沙路555号            |
| 电话                     | 021-5859866-1298          |
| 传真                     | 021-58598535              |
| 电子邮箱                   | zhanghs@comantoptical.com |
| liex@comantoptical.com |                           |

### 2.3 会计数据和业务数据摘要

|                           | 2010年          | 2009年          | 本年比上年增减 (%)    | 2008年          |
|---------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 营业收入(元)                   | 170,377,405.01 | 168,114,814.10 | 1.35%          | 144,334,779.75 |
| 净利润(元)                    | 5,475,118.80   | 24,706,740.81  | -27.36%        | 16,118,718.85  |
| 归属于上市公司股东的净利润(元)          | 16,012,494.56  | 21,396,190.89  | -25.16%        | 14,653,993.44  |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元) | 12,140,861.82  | 20,702,113.14  | -41.35%        | 12,942,572.82  |
| 经营活动产生的现金流量净额(元)          | 20,540,331.71  | 27,046,990.26  | -24.06%        | 4,269,953.07   |
|                           | 2010年末         | 2009年末         | 本年末比上一年未增减 (%) | 2008年末         |
| 总资产(元)                    | 466,253,596.84 | 218,493,304.65 | 113.99%        | 195,575,319.74 |
| 归属于上市公司股东的所有者权益(元)        | 369,121,736.47 | 100,513,775.77 | 267.23%        | 79,117,586.68  |
| 股本(股)                     | 60,000,000.00  | 45,000,000.00  | 33.33%         | 45,000,000.00  |

### 3.1 主要会计数据

|                         | 单位:万元          |                |             |                |
|-------------------------|----------------|----------------|-------------|----------------|
| 营业收入(元)                 | 170,377,405.01 |                |             |                |
| 净利润(元)                  | 5,475,118.80   |                |             |                |
| 归属于上市公司股东的净利润(元)        | 16,012,494.56  |                |             |                |
| 经营活动产生的现金流量净额(元)        | 20,540,331.71  |                |             |                |
|                         | 2010年          | 2009年          | 本年比上年增减 (%) | 2008年          |
| 基本每股收益(元/股)             | 0.28           | 0.48           | -41.67%     | 0.3256         |
| 稀释每股收益(元/股)             | 0.28           | 0.48           | -41.67%     | 0.3256         |
| 扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)   | 0.22           | 0.46           | -52.17%     | 0.2876         |
| 加权平均净资产收益率(%)           | 5.37%          | 23.82%         | -18.45%     | 20.41%         |
| 扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%) | 4.07%          | 23.05%         | -18.98%     | 18.03%         |
| 每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)    | 0.34           | 0.60           | -43.33%     | 0.09           |
|                         | 2010年末         | 2009年末         | 本末比上年末增减(%) | 2008年末         |
| 总资产(元)                  | 466,253,596.84 | 218,493,304.65 | 113.99%     | 195,575,319.74 |
| 归属于上市公司股东的所有者权益(元)      | 369,121,736.47 | 100,513,775.77 | 267.23%     | 79,117,586.68  |
| 股本(股)                   | 60,000,000.00  | 45,000,000.00  | 33.33%      | 45,000,000.00  |

### 3.2 主要财务指标

|                         | 2010年  | 2009年  | 本年比上年增减 (%) | 2008年  |
|-------------------------|--------|--------|-------------|--------|
| 基本每股收益(元/股)             | 0.28   | 0.48   | -41.67%     | 0.3256 |
| 稀释每股收益(元/股)             | 0.28   | 0.48   | -41.67%     | 0.3256 |
| 扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)   | 0.22   | 0.46   | -52.17%     | 0.2876 |
| 加权平均净资产收益率(%)           | 5.37%  | 23.82% | -18.45%     | 20.41% |
| 扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%) | 4.07%  | 23.05% | -18.98%     | 18.03% |
| 每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)    | 0.34   | 0.60   | -43.33%     | 0.09   |
|                         | 2010年末 | 2009年末 | 本末比上年末增减(%) | 2008年末 |
| 归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)    | 6.15   | 2.23   | 175.78%     | 1.76   |

### 3.3 非经常性损益项目

|   | 金额            | 附注(如适用)      |
|---|---------------|--------------|
| 非流动资产处置损益   | -2,130,517.56 |              |
| 计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定，按一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外 | 5,475,118.80  |              |
| 除上述各项之外的其他营业外收入和支出  | 4,458,515.95  |              |
| 其他符合非经常性损益定义的损益项目   | -3,248,334.22 |              |
| 所得税影响额  | -683,150.23   |              |
|   | 合计            | 3,871,632.74 |

### 3.4 采用公允价值计量的项目

|          | 单位:万元         |
|----------|---------------|
| 非经常性损益项目 | -2,130,517.56 |

### 3.5 对经济情况及未来发展前景情况分析

#### 1 公司经营情况分析

##### 1.1 市场环境及行业情况

随着全球化的深入发展，凭借稳定的品质和完善的售后服务，公司在国际上享有良好的声誉。公司客户遍及欧洲、亚洲、东南亚等60多个国家和地区，并与许多当地的企业建立了长期稳定的合作关系。

##### 1.2 产品优势

公司已将产品的经营策略定为“康耐特”品牌在国内外具有一定知名度，逐步形成了自己的品牌优势。2009年，公司出口产品外销收入占外销主营业务收入的比例达到28.16%，而2007年这一比例仅为13.32%。2009年1月，公司出口内外销收入占主营业务收入的比例由32.54%上升至43.87%，公司体现出很好的品牌成长性。

##### 1.3 未来展望

2009年1月，公司出口内外销收入占主营业务收入的比例由32.54%上升至43.87%。

#### 1.4 财务状况

2009年1月，公司出口内外销收入占主营业务收入的比例由32.54%上升至43.87%。

#### 1.5 研发投入

2009年1月，公司出口内外销收入占主营业务收入的比例由32.54%上升至43.87%。

#### 1.6 未来发展战略

2009年1月，公司出口内外销收入占主营业务收入的比例由32.54%上升至43.87%。

#### 1.7 未来投资计划

2009年1月，公司出口内外销收入占主营业务收入的比例由32.54%上升至43.87%。

#### 1.8 未来合作计划

2009年1月，公司出口内外销收入占主营业务收入的比例由32.54%上升至43.87%。

#### 1.9 未来融资计划

2009年1月，公司出口内外销收入占主营业务收入的比例由32.54%上升至43.87%。

#### 1.10 未来激励计划

2009年1月，公司出口内外销收入占主营业务收入的比例由32.54%上升至43.87%。

#### 1.11 未来并购计划

2009年1月，公司出口内外销收入占主营业务收入的比例由32.54%上升至43.87%。

#### 1.12 未来国际化战略

2009年1月，公司出口内外销收入占主营业务收入的比例由32.54%上升至43.87%。

#### 1.13 未来产能扩张

2009年1月，公司出口内外销收入占主营业务收入的比例由32.54%上升至43.87%。

#### 1.14 未来研发投入

2009年1月，公司出口内外销收入占主营业务收入的比例由32.54%上升至43.87%。

#### 1.15 未来人才引进

2009年1月，公司出口内外销收入占主营业务收入的比例由32.54%上升至43.87%。

#### 1.16 未来品牌建设

2009年1月，公司出口内外销收入占主营业务收入的比例由32.54%上升至43.87%。

#### 1.17 未来市场开拓

2009年1月，公司出口内外销收入占主营业务收入的比例由32.54%上升至43.87%。

#### 1.18 未来技术创新

2009年1月，公司出口内外销收入占主营业务收入的比例由32.54%上升至43.87%。

#### 1.19 未来企业文化建设

2009年1月，公司出口内外销收入占主营业务收入的比例由32.54%上升至43.87%。

#### 1.20 未来激励机制

2009年1月，公司出口内外销收入占主营业务收入的比例由32.54%上升至43.87%。

#### 1.21 未来国际化战略

2009年1月，公司出口内外销收入占主营业务收入的比例由32.54%上升至43.87%。

#### 1.22 未来产能扩张

2009年1月，公司出口内外销收入占主营业务收入的比例由32.54%上升至43.87%。

#### 1.